

INFORME

SOSTENIBILIDAD

Diciembre 2025

PATRONATO
PROVINCIAL DE
TURISMO DE
CÁDIZ



- 1 PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN**
 - 1.1 Presentación de la Organización
 - 1.2 Quiénes somos
 - 1.3 Organigrama
 - 1.4 Actividades y Servicios
 - 1.5 Equipamiento e Instalaciones
- 2 COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD**
- 3 POLÍTICA Y COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD**
- 4 DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE ODS**
- 5 PLAN DE SOSTENIBILIDAD. SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN**
- 6 MEJORA CONTINUA**
- 7 CONCLUSIONES. REPORTE Y COMUNICACIÓN**



El **Patronato Provincial de Turismo** es un organismo autónomo local adscrito al Área de Planificación, Coordinación y Desarrollo Estratégico de la Diputación Provincial de Cádiz. El Patronato tiene por objeto la promoción, fomento, y desarrollo del turismo en la provincia de Cádiz.

El Patronato se concibe abierto a todas las personas físicas y jurídicas, organismos públicos, instituciones sociales y empresariales de reconocida y acreditada relevancia en el desarrollo turístico de la provincia de Cádiz, y cuyo ámbito de actuación sea todo el territorio provincial, mediante una adecuada representación.

- **Domicilio Social:** Palacio Provincial de la Diputación Provincial de Cádiz, sito en la Plaza de España, s/n. 11006 Cádiz
- **Ubicación:** Estadio Nuevo Mirandilla, Pl. de Madrid, s/n, Fondo SUR, 4-planta, 11011 Cádiz
- **Otros datos de referencia:**

- Teléfono: 956 80 70 61
- E-mail: info@cadizturismo.com
- Web: www.patronatoturismocadiz.com www.cadizturismo.com

- **Redes sociales:**

- Facebook: www.facebook.com/cadizturismo
- Twitter: www.twitter.com/cadizturismo
- Instagram: www.instagram.com/cadizturismo
- YouTube: www.youtube.com/PatProvTurCadiz

Fundación y evolución del Patronato Provincial de Turismo de Cádiz

El Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Cádiz se fundó en marzo de 1982 y en 2007 celebró su primer cuarto de siglo de turismo compartido bajo el lema de “25 años de turismo para todos”. Una etapa que sirvió para poner en pie un sector que pasó de ser episódico en 1982 a fundamental para la economía de la provincia de Cádiz en los años posteriores.

La provincia no llegaba entonces a las 10.000 plazas hoteleras, distribuidas en 148 establecimientos. Había cuatro campos de golf, diez campings y cerca de 300 restaurantes.

En 25 años todo se multiplicó: las plazas hoteleras rondaban las 50.000 con cerca de 500 establecimientos abiertos al público, restaurantes había más de mil, campos de golf 20 y campings más de 30. Y en su entorno surgieron un sinfín de empresas que de manera directa o indirecta también se beneficiaban de la llegada de turistas a estos establecimientos.

La provincia de Cádiz alcanzó una trayectoria impensable que, sin la intervención de los empresarios, las Instituciones, los empleados del sector, los ciudadanos y los turistas, no hubiera sido posible.

El Patronato comenzó su andadura con Gervasio Hernández como presidente y dos millones de pesetas; pero sólo un año después, Alfonso Perales como presidente de la Diputación de Cádiz apostó por el turismo y dotó al Patronato con cerca de cuarenta millones de pesetas. Se empezó a trabajar y participar en las principales ferias internacionales y se editaron folletos en español, inglés y alemán. Se organizaron los primeros fam-trips o viajes de familiarización para mayoristas, agentes de viajes y viajes de prensa para periodistas.



Algunos miembros del Patronato Provincial de Turismo de Cádiz, en el Día Mundial del Turismo 2025

El turismo se especializó:

Continuó su andadura con Jesús Ruiz como presidente de la entidad, y cuando Rafael Román llegó a la Diputación creyó firmemente que el turismo era una

apuesta de futuro. En esta etapa se creó el Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz, con el fin de disponer de estadísticas y estudios de mercado, imprescindibles para conocer qué estrategias se debían tomar para aumentar el número de turistas, de países varios y con diferentes motivaciones, para que el sector pudiera operar más allá del verano.

Con Román también se inició una nueva línea de promoción: trasladar el destino provincia de Cádiz a las asociaciones nacionales e internacionales de peso para que conocieran ‘in situ’ los atractivos de la provincia. Desde entonces la provincia acogió una serie de congresos y eventos, tales como: TUI Alemania, la Asociación Nacional de Agencias de Viajes de Bélgica en 1999, la Asociación Nacional de Agentes de Viajes de Finlandia en el 2001, así como la de suizos y la Asociación Independiente de Touroperadores del Reino Unido en el 2002 o la red de agencias latinoamericanas OMVES.

A finales de la década de los 90, se apostó por la diversificación idiomática y se tradujo la oferta turística de la provincia a 17 idiomas. Se inició la edición de guías temáticas y específicas de golf, de salud y belleza, de turismo de interior, de congresos y se especializó la promoción con una mayor segmentación.

También en esta etapa se creó el Gabinete de Prensa para proyectar la imagen más positiva del turismo gaditano más allá de la provincia. Se empezó a trabajar entonces en la difusión informativa a nivel nacional e internacional teniendo en cuenta a los medios de comunicación como una potente herramienta de promoción turística y de proyección.

1.2 HISTORIA Y CREACIÓN

En 2002 se abrió la oficina de información turística en el aeropuerto de Jerez y se creó la página oficial de turismo de la provincia www.cadizturismo.com en español e inglés. Un año después se incorporaron los contenidos en alemán, en francés, y se abrió la oficina virtual para contestar en tiempo real con un operador telemático las peticiones de los turistas interesados en ampliar más el conocimiento de la provincia de Cádiz.

En 2004 el Patronato publicó una guía para fomentar el aprendizaje del español como recurso turístico y así impulsar el interés de aprender el español en Cádiz en cualquier época del año.

Durante la etapa de Francisco González Cabaña como presidente de la Diputación y del Patronato Provincial de Turismo se acudió a más de 200 eventos de promoción al año, y las acciones del Patronato repercutieron en más de treinta países. Esta línea de trabajo continuó en 2008 con la Asamblea Nacional de Agentes de Viajes de la República Checa.

Paralelo a la promoción avanzaron las inversiones y la afluencia de turistas en la provincia de Cádiz. En 2005 se superaron por primera vez los seis millones de pernoctaciones, y en 2007 se renovó la marca con siete millones de pernoctaciones para el sector hotelero de la provincia.

En julio de 2011 tomó posesión como presidente de la Diputación Provincial y del Patronato Provincial de Turismo José Loaiza García, con el propósito de conseguir que los municipios menores de 20.000 habitantes también se beneficiaran del turismo.

En 2015, Irene García se convirtió en la nueva presidenta del Patronato de Turismo y señaló la generación de empleo en el sector turístico provincial como el principal objetivo de su mandato. Este equipo de gobierno apostó por el posicionamiento del interior de la provincia como destino de turismo activo y de naturaleza y la lucha contra la estacionalidad. El turismo gastronómico se convirtió en puntal de la estrategia turística de la provincia.

En julio de 2022 Juan Carlos Ruiz Boix tomó posesión como presidente de la Diputación Provincial de Cádiz y del Patronato Provincial de Turismo. Con unas cifras de ocupación en verano mejores que las anteriores a la pandemia, el reto entonces se centró en desarrollar un turismo sostenible y sostenido a lo largo de todo el año con la generación de empleo en la provincia como principal eje.

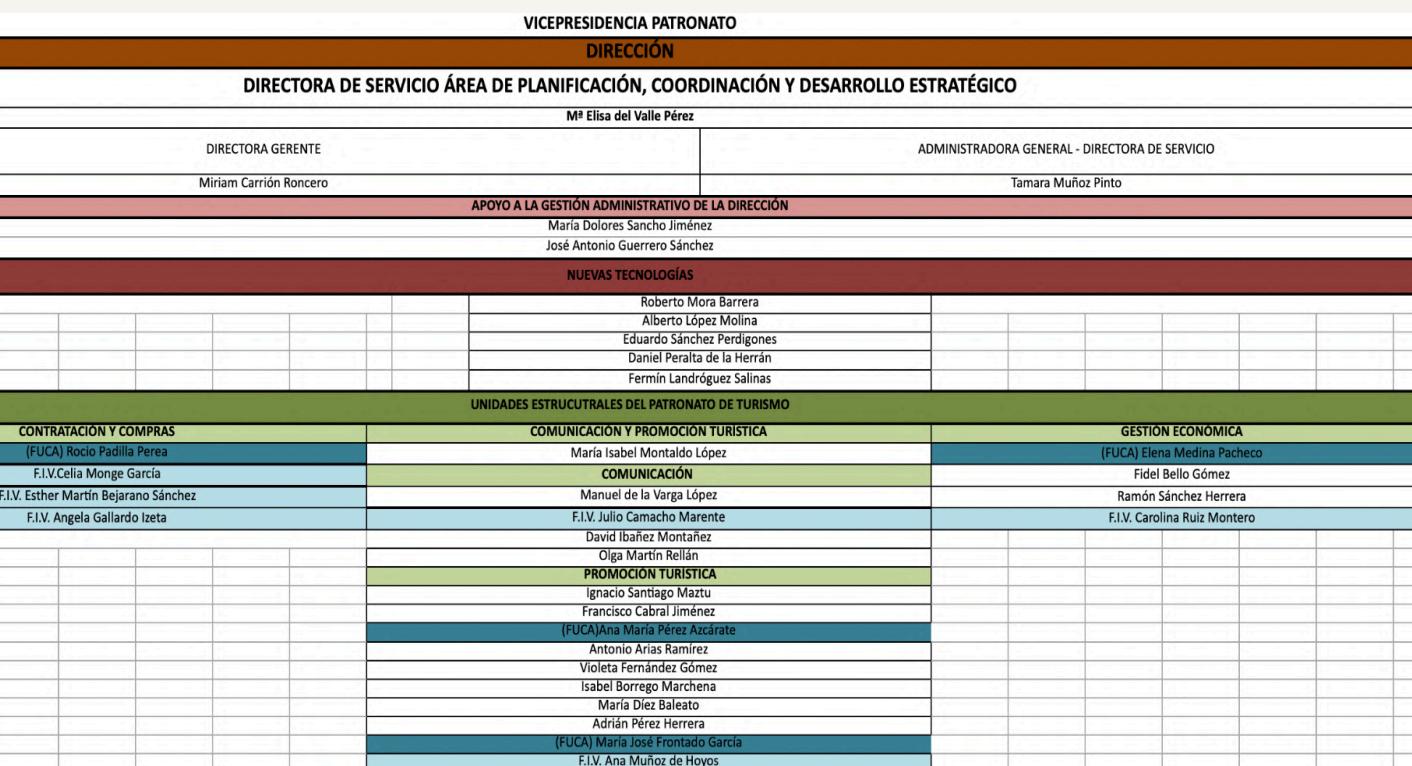
En julio de 2023, Almudena Martínez del Junco se convierte en la nueva presidenta de la Diputación de Cádiz y, por ende, del Patronato Provincial de Turismo de Cádiz. En su toma de posesión marcó entre otras directrices para su Gobierno la colaboración Institucional, el empleo y la economía de la provincia, así como la digitalización e innovación tecnológica. El equipo actual, a este respecto, tiene presente al conjunto de la provincia para sus líneas de actuación, con especial atención a los núcleos de población más pequeños y a la desestacionalización del sector turístico, continuando con el desarrollo de un turismo sostenible a lo largo de los 365 días del año.

Con fecha 19 de diciembre de 2024 el Comité de Sostenibilidad del ICTES acuerda conceder la marca “S Sostenibilidad Turística” al Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Cádiz.

1.3 ORGANIGRAMA

A continuación, adjuntamos el **organigrama completo** en el que visualizamos la estructura organizativa y la distribución de funciones dentro de la entidad.

Para una mayor comprensión de la estructura del Patronato se muestra el organigrama del propio Patronato Provincial de Turismo de Cádiz así como el de la Diputación Provincial, donde se puede comprobar su vinculación con el Área de Planificación, Coordinación y Desarrollo Estratégico a la que pertenece.



Presidencia	Economía, Hacienda y Gestión Administrativa	Función Pública y RR.HH	Planificación, Coordinación y Desarrollo Estratégico	Cooperación
Secretaría General		Dirección y Servicios Generales		Vías y Obras
Oficina Técnica	Asesoria Jurídica	Prevención y Salud Laboral	Turismo	
Archivo Provincial	Economía y Hacienda		Patronato Turismo	
Prensa	Central de Contratación		TUGASA	
Vídeo	Tesorería		IEDT	
EPICSA	Desarrollo local, Asistencia a Municipios y Recaudación y Gestión Tributaria		Transición ecológica y Desarrollo a la Ciudadanía	Servicios Sociales, Familias e Igualdad
ConSORCIO de Residuos	Recaudación y Gestión Tributaria	SAEL		Participación Ciudadana
ConSORCIO de Bomberos	SAEL Formación	Planes de Cooperación	Memoria Hª y Democrática Educación y Juventud Dirección y Servicios Generales Medio Ambiente Desarrollo rural Deportes Publicaciones Agencia Prov. Energía Cultura IFECA	Cooperación Internacional Consumo y Junta Arbitral SS.SS. Comunitarios Drogodpendencias SS.SS. Especializados Igualdad PROVISA

Se encuentra en marcha un proceso de selección para la creación de una bolsa de técnicos de administración especial (TAE) y administrativos del Patronato de Turismo, con vistas a su utilización durante el año 2026.



Algunos miembros del Patronato Provincial de Turismo de Cádiz, en FITUR 2024



Mesas Sectoriales 2025 del Patronato Provincial de Turismo de Cádiz

1.4 ACTIVIDADES Y SERVICIOS

El Patronato de Turismo de Cádiz, a través de sus actividades, pretende potenciar y promover el desarrollo turístico en nuestra provincia. Se busca aprovechar de manera sostenible los recursos, paliar la estacionalidad y ofrecer experiencias únicas a los visitantes. Se llevan a cabo las siguientes actuaciones:

- Intervenir en el mercado turístico nacional e internacional lo más eficazmente posible para inducir la demanda hacia nuestra provincia.
- Establecer los sistemas de comercialización necesarios para procurar la plena ocupación de nuestras plazas turísticas.
- Organizar actos encaminados a la atracción del turismo nacional e internacional.
- Realizar acciones y gestiones ante las instancias que fueran necesarias para mejorar la imagen turística de la provincia.
- Producir todo tipo de material informativo, bajo cualquier soporte que divulgue los recursos, bienes y servicios turísticos provinciales.
- Promover el estudio y desarrollo de las peculiaridades de la provincia en el orden turístico potenciando sus factores básicos.
- Impulsar la coordinación, cuando se incida en la provincia, de todas las entidades, tanto públicas como privadas, españolas o extranjeras, que actúen en el campo de la promoción turística.
- Fomentar la realización de actividades destinadas a completar los atractivos turísticos de la provincia.
- Cuantas otras gestiones relativas al desarrollo del turismo provincial no estén comprendidas en los apartados anteriores.

Nuestro **Plan de Acción para este ejercicio 2025**, articulado a partir del **Plan de Acciones Estratégicas Integradas para el Desarrollo Productivo de la Diputación Provincial de Cádiz** se ha sustentado en tres ejes fundamentales:

- ➔ La coordinación institucional con Turismo Andaluz y Turespaña.
- ➔ El compromiso con la sostenibilidad, certificado por ICTES.
- ➔ El aumento presupuestario: 5,3 millones € (incremento del 5% respecto a 2024).

Un plan de acción dinámico y en evolución, centrado en posicionar el destino Cádiz como referente turístico de excelencia, sostenibilidad e inteligencia. Sus principales objetivos son:

- **Planificación estratégica**: Coordinación estratégica a todos los niveles de gestión, tanto interna como externa.
- **Mejora de la conectividad aérea**: Fortalecimiento de alianzas con AENA, el aeropuerto de Jerez y aerolíneas para facilitar el acceso al destino.
- **Desarrollo del turismo inteligente**: Implementación de una plataforma provincial de inteligencia turística, promoción de la innovación (DTI, digitalización, app, observatorio con smart data y big data).
- **Desestacionalización del turismo**: Impulso de acciones que atraigan visitantes en temporada media y baja, especialmente otoño e invierno.
- **Modelo de excelencia turística**: Promoción de experiencias auténticas, sostenibles y diversificadas, más allá del turismo de sol y playa.
- **Gestión turística sostenible**: Aplicación del sello 'S Sostenibilidad Turística' e integración del respeto medioambiental, fomentando el slow travel y la redistribución territorial de la demanda.
- **Marketing turístico innovador**: Campañas segmentadas, apoyo en grandes eventos y fortalecimiento de la identidad visual (renovación de "la gaditana"), destacando el liderazgo de @cadizturismo en redes sociales.
- **Gobernanza participativa**: Fomento de la colaboración público-privada y fortalecimiento del diálogo sectorial a través de eventos como el Día Mundial del Turismo y mesas sectoriales por segmentos.

En resumen, el **Patronato Provincial de Turismo** ha afrontado 2025 con un **enfoque integrador, moderno y sostenible**, con el objetivo claro de mantener y mejorar la competitividad turística de la provincia de Cádiz en un mercado global cambiante, apostando por calidad, autenticidad y tecnología como señas de identidad del destino.

Durante el ejercicio 2025 se ha ejecutado nuestro plan de acción previsto y estamos en fase de preparación de nuestro plan para 2026. En el siguiente enlace, pueden encontrar el Plan de Acción de 2025:

https://issuu.com/cadizturismo/docs/plan_de_accion_2025?fr=xKAE9_zMzMw

1.5 EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES

En cuanto a los equipamientos e instalaciones del Patronato Provincial de Turismo de Cádiz, disponemos de oficinas en Pza. Madrid, s/n. Estadio Nuevo Mirandilla, Fondo Sur, 4 -planta, 11011, Cádiz



Al fondo, las oficinas del Patronato en la cuarta planta del edificio del Estadio Nueva Mirandilla



Vista del interior de nuestras oficinas - pasillo.

2. COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

2.1 COMPOSICIÓN DEL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

El Comité de Sostenibilidad fue constituido en el mes de junio de 2004 y se actualizó en noviembre de 2025, con el objetivo de garantizar el cumplimiento del sistema de gestión de la sostenibilidad implantado. Está compuesto por las personas responsables de área y otros/as compañeros/as, así como, de una persona en representación de todo el personal que irá rotando anualmente.

- Miriam Carrión**
Directora Técnica del Patronato y Responsable del SGS.
 - María Isabel Montaldo**
Coordinadora de proyectos generales.
Directora de Promoción y Comercialización turística y apoyo a la Responsable del SGS. Vocalía social.
 - Elena Medina**
Jefa de Servicio del Departamento de Administración.
Vocalía económica.
 - Julio Camacho**
Departamento de Comunicación. Vocalía de Igualdad.
 - Roberto Mora**
Responsable del Departamento de Informática y Nuevas Tecnologías.
Vocalía ambiental.
 - Manuel de la Varga**
Representante del Departamento de Comunicación.
 - Mariló Sancho**
Responsable de Organización Interna.
 - Mª José Frontado.**
Representante del personal.



2.2 FUNCIONES GENERALES DEL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD.

- Definir los objetivos de sostenibilidad de la organización.
- Elaborar el plan de sostenibilidad, incluyendo la definición y evaluación de las acciones estratégicas para la contribución a los ODS.
- Fijar los mecanismos de coordinación entre los distintos miembros del comité para la toma de decisiones.
- Reunirse al menos tres veces al año para definir, planificar, implementar, supervisar y mejorar el plan de sostenibilidad, valorando su eficacia y modificándolo si fuera necesario.
- Se designan vocalías específicas de sostenibilidad económica, social, ambiental e igualdad cuya responsabilidad incluirá proponer medidas/actuaciones de mejora en dichos ámbitos así como recopilar toda la información de interés del correspondiente ámbito de actuación, siempre que así se considere.

2.3 FUNCIONES ESPECÍFICAS PARA CADA MIEMBRO DEL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

Responsabilidades específicas del coordinador a cargo del Sistema de Gestión de la Sostenibilidad:

Gerencia/Dirección Técnica PPT de Cádiz. Miriam Carrión Roncero

- ✓ Definir, aprobar y revisar la política de sostenibilidad que incluya el compromiso con la Agenda 2030 y los ODS.
- ✓ Definir los objetivos de sostenibilidad de la organización.
- ✓ Aprobar el plan de sostenibilidad, incluyendo la definición y evaluación de las acciones estratégicas para la contribución a los ODS.
- ✓ Fijar los mecanismos de coordinación entre los distintos miembros del comité para la toma de decisiones.
- ✓ Convocar las reuniones del comité.
- ✓ Asegurar que los sistemas de gestión implementados cumplen con los requisitos de las normas y especificaciones de referencia.

Responsabilidades compartidas entre todos los miembros del comité de sostenibilidad:

- ✓ Definir, planificar, implementar, supervisar y mejorar el plan de sostenibilidad, valorando su eficacia y modificándolo si fuera necesario.

- ✓ Elaborar el plan de sostenibilidad, incluyendo la definición y evaluación de las acciones estratégicas para la contribución a los ODS.
- ✓ Identificar, seleccionar y priorizar aquellos ODS sobre los que se tiene capacidad de actuar, canalizando los intereses de los grupos de interés externos a la organización (otras administraciones locales, empresas, opinión pública, usuarios, asociaciones, etc.).
- ✓ Promover una cultura de sostenibilidad entre los empleados y clientes principalmente, ampliando también a los proveedores.
- ✓ Las personas con vocalías específicas de sostenibilidad económica, social, ambiental e igualdad deberán proponer medidas/actuaciones de mejora en dichos ámbitos así como recopilar toda la información de interés de su correspondiente ámbito de actuación.
- ✓ El representante del Departamento de Comunicación, para involucrar a todo el personal del Patronato en el desarrollo del Plan de Sostenibilidad y fomentar el compromiso e implicación en el cumplimiento de los ODS, enviará mensajes a través del chat con asiduidad, así como artículos de prensa, o cualquier otra información de interés en materia de Sostenibilidad.

El Comité de Sostenibilidad ha mantenido durante 2025 las siguientes reuniones:**25 FEBRERO 2025**

Se presentó el informe del auditor con propuestas de mejora en la gestión sostenible.

Se revisaron las tablas de contratación y diversidad, destacando la necesidad de fomentar la inclusión laboral de personas con discapacidad.

Se trató la certificación de eficiencia energética y la incorporación de los ODS 7, 8, 13 y 16.

Se acordó ampliar fortalezas en cualificación del personal, comunicación y reducción de la huella de carbono.

Además, se impulsaron acciones de formación, gestión de residuos y consumo responsable.

10 ABRIL 2025

Se revisaron los avances de la reunión anterior, corrigiendo la tabla de tipología de contratos e incorporando datos actualizados.

Se insistió en la solicitud del certificado de eficiencia energética al área de Patrimonio de la Diputación de Cádiz.

Se aprobaron acciones para integrar los ODS 8 y 16 en 2025 y se reforzaron las fortalezas institucionales.

Se acordó la formación del personal en ODS, el seguimiento de la huella de carbono y la mejora de la comunicación interna.

También se trató la creación de un manual de buenas prácticas y la participación en la Agenda 2030

2 JULIO 2025

Se analizaron los avances del plan de sostenibilidad, actualizando el organigrama y la tabla de trabajadores.

Se comunicó el traslado del ODS 13 al ODS 7 en materia de eficiencia energética.

Se detallaron acciones para los ODS 8 y 16, como empleo inclusivo, condiciones laborales seguras y políticas anticorrupción.

Se destacan proyectos como la campaña “Cádiz Sostenible Quiere Verde” y la adhesión al Código Ético Mundial del Turismo.

20 NOVIEMBRE 2025

Se revisó la política y se actualizó en su totalidad el informe de sostenibilidad, su planificación, implantación, y mejoras del Plan, evaluando su eficacia.

Se actualiza el organigrama.

27 NOVIEMBRE 2025

Se evaluaron los resultados de las acciones estratégicas del Plan de Acción, así como sus mejoras y propuestas de acciones, todas ellas alineadas con los ODS priorizados, que continuarán siendo, tal y como se acordó en la sesión anterior: ODS 7, ODS 9 y ODS 17.

3 DICIEMBRE 2025

Se reúne el Comité para llevar a cabo la revisión final del Plan de Sostenibilidad y el informe de auditoría interna.

3. POLÍTICA Y COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD

El **Patronato Provincial de Turismo de Cádiz** se compromete firmemente con la Agenda 2030, los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) y sus 169 metas, contribuyendo así al desarrollo sostenible y maximizando los impactos positivos que nuestra organización genera en la sociedad, economía y entorno natural. Nuestro objetivo principal es satisfacer las necesidades de todas las partes interesadas de forma eficiente sin comprometer las necesidades de generaciones futuras y del resto del entorno que rodea a la organización.

Para alcanzar dicho compromiso, hemos definido y aprobado una Política de Sostenibilidad que es revisada anualmente por la dirección del Patronato.

Consideramos que debe ser un objetivo claro consolidar la provincia de Cádiz como destino sostenible con una oferta de calidad, segura, innovadora, rica y diversa. Avanzar en la sostenibilidad medioambiental, económica y social en el horizonte del cumplimiento de la Agenda 2030 y los 17 ODS, que nos marcan un horizonte que se debe ir implementando para alcanzar el éxito de tener un mundo más habitable y sostenible, en los ámbitos ambiental, social, cultural y económico.

Todo ello con el objetivo estratégico de trabajar para la implementación de un modelo de gestión turística sostenible y excelente basado en la mejora continua.

Por ello creemos firmemente que el primer paso para alcanzar ese objetivo, hemos de darlo nosotros, incorporando la sostenibilidad en la propia gestión interna del Patronato Provincial de Turismo de Cádiz.

Con fecha 19 de diciembre de 2024 el Comité del Sistema de Calidad Turística del ICTES acuerda conceder a nuestra entidad la marca “**S Sostenibilidad Turística**”.

Contamos con múltiples canales de comunicación, disponibles y accesibles, para informar, implicar y mantener esta política de manera continua con todas las partes interesadas de la organización, incluido nuestro personal quien es también responsable, junto a la dirección, de cumplir todos los principios, valores y compromisos de sostenibilidad expuestos a continuación.

Compromisos de sostenibilidad:

1. Sostenibilidad: establecer la sostenibilidad como base fundamental de nuestras acciones alineando así nuestra estrategia con el cumplimiento de los ODS y la Agenda 2030 aprobada por Naciones Unidas en 2015.
2. Ética y responsabilidad: mantener un comportamiento ético y responsable que garantice la eficiencia de nuestras actividades sin comprometer el entorno que nos rodea y garantizar un ambiente laboral digno y justo.
3. Transparencia: establecer una comunicación transparente con nuestras partes interesadas velando en todo momento por el cumplimiento de sus expectativas y necesidades.
4. Mejora continua: realizar un seguimiento continuo de nuestro desempeño respecto al cumplimiento de ODS, aplicando si es necesario las acciones correctivas para seguir mejorando año tras año.

4.1 DIAGNÓSTICO. ANÁLISIS INTERNO

Desde el **Patronato Provincial de Turismo de Cádiz** hemos realizado un análisis interno de la organización considerando:

- Recursos materiales y humanos
- Capacidades y competencias del ente gestor
- Política de sostenibilidad y otras políticas internas
- Estrategia del Desarrollo Sostenible de España (2030)

Información sobre **personas trabajadoras por tipología de contrato y sexo:**

	2023		2024		2025	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
N.º trabajadores/as indefinidos	10	6	0	0	0	0
Nº trabajadores/as fijos	1	1	11	6	10	6
Nº trabajadores/as temporales	0	0	0	1	1	0
Nº funcionarios interinos	2	6	2	6	5	6
Nº funcionarios de carrera	1	5	0	4	0	3
Nº de trabajadores en prácticas	0	2	4	13	6	7
Total Plantilla	14	20	17	30	22	22

El Patronato Provincial de Turismo de Cádiz participa y colabora de forma activa con las siguientes **Asociaciones para impulsar su contribución en los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS).**

Como organización, estamos comprometidos con la responsabilidad social y la sostenibilidad. A lo largo de los años, hemos colaborado con diversas asociaciones y/o eventos que promueven causas importantes en materia de sostenibilidad.

AETC. ASOCIACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE CÁDIZ



Asociación de carácter provincial con espíritu innovador y con el empuje y convencimiento de que juntos, se puede conseguir un modelo de turismo más eficaz para la provincia de Cádiz aunando esfuerzos, hasta conseguir la excelencia con la máxima profesionalidad y calidad de la oferta complementaria en la Comunidad Turística.



Colaborando en las propuestas de acciones a realizar con esta Asociación, el Patronato Provincial de Turismo apoya este año la cuarta edición de la Fiesta del Remo, que se celebró el sábado, 25 de mayo, en la Bahía gaditana, más concretamente entre los términos municipales de Chiclana de la Frontera y de San Fernando. La Fiesta del Remo se trata de un recorrido para embarcaciones de remo (como kayaks, 'paddle surf'...), que cruza desde la playa de Sancti Petri hasta la Punta del Boquerón –declarada Monumento Natural- y la Batería de Urrutia (las dos últimas ubicadas en el término de San Fernando), para luego volver hacia la zona de Chiclana, adentrándose en el Caño del Molino

hasta llegar a la Salina Santa Teresa y volver a la playa de Sancti Petri.

La AETC (Asociación de Empresas Turísticas de la provincia de Cádiz) es la entidad organizadora de este evento, que lleva realizándose desde el año 2019 –excepto en los años de mayor incidencia de la pandemia sanitaria por Covid-19–.

El Patronato Provincial de Turismo destaca la diversificación turística como uno de sus objetivos prioritarios que se alinea con las metas que logra la Fiesta del Remo. En este sentido, el Patronato valora el fomento del turismo azul y las actividades náuticas no contaminantes que suponen dicha Fiesta.



El concepto de la economía azul comprende actividades relacionadas con los puertos, el turismo costero y marítimo. La provincia gaditana presenta un gran potencial para este tipo de turismo debido a excepcionales características geográficas y a sus infraestructuras. Hay que tener en cuenta que Cádiz posee más de 280 kilómetros de costa; dispone de playas con aguas del océano Atlántico y también playas del mar Mediterráneo dentro de una misma provincia; y goza de un clima templado, con 330 días de sol al año. Asimismo, la provincia dispone de infraestructuras de primer nivel para entrenamientos deportivos profesionales, como es el caso del Centro Especializado de Tecnificación Deportiva de Vela Bahía de Cádiz.

Por otra parte, al incluir la visita a la Salina Santa Teresa, los enclaves destinados al turismo ornitológico que se generan alrededor de la salina, zona de los despesques, así como una playa de marisma natural, se pone en valor la restauración de la salina en sí, para la diversificación acuícola y usos turísticos, la recuperación y rehabilitación Casa Salinera como espacio gastronómico y turístico ligado a la acuicultura y a las salinas, contribuyendo a la protección, desarrollo y promoción de las áreas naturales, con la recuperación integral de la finca.

El Patronato Provincial de Turismo pone el acento en la conexión de la Fiesta del Remo con la sostenibilidad, principio al que el Patronato presta especial atención. realizando actividades medioambientales de recogida de residuos en la Batería de Urrutia.

**Fegadi**

COCEMFE

FEDERACIÓN GADITANA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA Y ORGÁNICA.

Desde que se constituyó en 1986, tienen como misión el favorecer la calidad de vida y participación social de las personas con discapacidad física y orgánica de la provincia de Cádiz, posibilitando con ello, el ejercicio pleno de sus derechos de ciudadanía, así como representar, coordinar y potenciar a sus miembros.

Fegadi como entidad social, y sin ánimo de lucro, se financia fundamentalmente a través de dos vías: la iniciativa pública y la privada, sobre todo mediante subvenciones de las distintas administraciones. Teniendo en cuenta que este tipo de financiación va disminuyendo, Fegadi estudia la forma de obtener una financiación propia, que se pueda revertir en el colectivo al que representa. Así que decide introducirse en el negocio del vending.

20

El Patronato colabora con el proyecto social de “Vending Solidario”, con la colocación de una máquina expendedora de snack y bebidas en sus instalaciones desde el año 2014 hasta la actualidad.

**ASOCIACIÓN
INTERNACIONAL
DE TURISMO SKÅL**



Skål International es la red global más grande del mundo de profesionales del turismo que fomenta el turismo, los negocios y la amistad en todo el mundo desde 1934. Sus miembros son empresarios, gerentes y ejecutivos del sector del turismo que se relacionan entre ellos para abordar cuestiones de interés común, mejorar una red de negocios y hacer promoción de destinos. En la actualidad, Skål International está presente en 86 países y cuenta con más de 12925 miembros. Celebra anualmente un Congreso Mundial, una oportunidad única para posicionar nuevamente a Cádiz como referente en el turismo mundial. La presentación de la Candidatura de Cádiz como sede de este importante evento a nivel internacional para el 2025 posibilita una secuencia de actos de promoción de nuestro destino.

Estos galardones reconocen todas las iniciativas que fomentan el desarrollo de turismo responsable accesible, sostenible y universal y representarán a nuestro destino Andalucía en la convocatoria mundial que Skål International y la OMT (Organización Mundial del Turismo) lleva otorgando desde 2002.

En 2025 como novedad han organizado la primera entrega de los Premios Skål Andalucía de TURISMO SOSTENIBLE, con la finalidad de estimular la visibilización de una industria turística responsable en las ocho provincias andaluzas y su proyección internacional.

Igualmente dentro del programa del evento organizaron una jornada de Skalidad y Sostenibilidad.

**CLUSTER TURÍSTICO
DESTINO JEREZ**



CLÚSTER TURÍSTICO
**DESTINO
JEREZ**

El Clúster Turístico Destino Jerez es una asociación profesional que agrupa a empresas y entidades del sector turístico del municipio de Jerez de la Frontera. Su objetivo principal es fomentar la cooperación y colaboración entre sus miembros para mejorar la competitividad, calidad y promoción del destino turístico de Jerez. Entre sus funciones y objetivos clave se encuentran:

- Promoción del destino: Trabajan conjuntamente en la promoción de Jerez a nivel nacional e internacional, destacando sus atractivos únicos como el flamenco, la cultura, la gastronomía (especialmente el mosto y el vino), el patrimonio y el turismo ecuestre.
- Desarrollo de productos turísticos: Buscan la creación de nuevos productos y experiencias turísticas, como rutas gastronómicas, para diversificar la oferta de la ciudad.
- Colaboración público-privada: Mantienen una estrecha colaboración con el Ayuntamiento de Jerez y otras instituciones para definir estrategias comunes y tomar decisiones que impulsen el sector turístico local.
- Innovación y sostenibilidad: Abogan por un modelo de turismo sostenible y de calidad, adaptado a las nuevas exigencias del mercado, con un enfoque en la innovación y la mitigación de los efectos del cambio climático.
- Representación del sector: Actúan como la voz del empresariado turístico de Jerez, defendiendo sus intereses y fijando posturas sobre cuestiones relevantes, como la regulación de viviendas turísticas o la conectividad aérea del aeropuerto.

El clúster está formado por numerosas empresas (más de 90) y entidades asociadas que trabajan de manera conjunta para hacer de Jerez un destino más competitivo y atractivo.

ASOCIACIÓN RED PROFESIONAL MUJERES IMPARABLES



La Asociación Red Profesional #MujeresImparables es una red de profesionales y empresarias que han unido fuerzas, experiencia y conocimientos para impulsar el liderazgo femenino en el ámbito empresarial y emprendedor.

Sus objetivos y actividades principales son:

- Impulsar la profesionalidad en femenino: Busca que el liderazgo natural de las mujeres profesionales tenga un papel protagonista en el escenario empresarial actual.
- Crear una red global: Su visión es formar una red global de mujeres profesionales para conectar talento y oportunidades.
- Dar visibilidad al talento femenino: La asociación se dedica a reconocer y dar visibilidad al esfuerzo, trabajo y dedicación de las mujeres en diversos sectores, como la gastronomía, la cultura y el turismo.
- Fomentar el networking: Promueve la conexión entre sus miembros a través de su propia plataforma y grupos en redes profesionales como LinkedIn.
- Promover el desarrollo profesional: Ofrecen programas y eventos, como los "#EncuentrosImparables", para el desarrollo de capacidades y el intercambio de conocimientos.
- Colaboración y apoyo local: Participan activamente en iniciativas locales, como apoyar la candidatura de Jerez como capital gastronómica, demostrando su implicación en el desarrollo socioeconómico de su entorno, especialmente en la provincia de Cádiz.

La asociación no tiene cuotas de membresía, y para unirse, las interesadas deben tener un perfil en LinkedIn y solicitar ser parte de su grupo en esa red.

REDD (Red Española de Destinos por la Diversidad)



**RED ESPAÑOLA
DE DESTINOS POR
LA DIVERSIDAD**

La Red Española de Destinos por la Diversidad (REDD) es una iniciativa turística en España enfocada en la inclusión, especialmente para la comunidad LGTBI+. Promovida por el Ministerio de Industria y Turismo y financiada por fondos NextGeneration-EU de la Unión Europea, busca ofrecer experiencias seguras y respetuosas para todos.

Sus objetivos incluyen fomentar un turismo inclusivo, posicionar a España como líder en este ámbito, conectar destinos y empresas con turistas LGTBI+, y ofrecer formación para sensibilizar al sector turístico. La REDD certifica a los miembros que cumplen criterios de inclusión, otorgándoles visibilidad como destinos amigables.

En fecha 20 de junio de 2025, el Patronato Provincial de Turismo de Cádiz se ha unido a la REDD, para promover un turismo con valores y se ha adherido obteniendo la certificación REDD y un distintivo que nos otorga visibilidad y reconocimiento como destino seguro y acogedor para la comunidad LGTBI+.

La Red Española de Destinos por la Diversidad (REDD) opera mediante un ecosistema colaborativo que conecta a destinos, empresas e instituciones con el turista, y lo hace a través de las siguientes acciones clave:

- Adhesión y Certificación: Los destinos y empresas interesadas se adhieren a la REDD, comprometiéndose con sus principios de inclusión. A cambio, obtienen una certificación REDD y un distintivo que les otorga visibilidad y reconocimiento como destinos o negocios seguros y acogedores para la comunidad LGTBI+.
- Formación y Sensibilización: Ofrecen programas de formación, talleres y cursos dirigidos a los trabajadores del sector turístico para sensibilizar sobre las necesidades de la comunidad LGTBI+ e implementar mejores prácticas inclusivas y sostenibles.
- Plataforma Digital Interactiva: Han desarrollado una innovadora plataforma digital que conecta directamente a los viajeros LGTBI+ con los destinos y empresas certificadas. Esta herramienta facilita la planificación de viajes, la búsqueda de experiencias únicas y la promoción de eventos relacionados con la diversidad.

- Visibilidad y Promoción: Posicionan a los miembros de la red a nivel nacional e internacional como referentes en turismo inclusivo, diferenciándolos de la competencia. Esto se logra mediante campañas de promoción digital, presencia en ferias de turismo internacionales (como FITUR LGTB+) y congresos de referencia.
- Intercambio de Buenas Prácticas: La REDD funciona como una red de colaboración donde los miembros comparten experiencias, recursos y conocimientos para fortalecer el desarrollo de políticas públicas y prácticas inclusivas en el sector turístico.
- Creación de Espacios Seguros: El objetivo final de estas acciones es garantizar que cualquier persona, independientemente de su orientación sexual o identidad de género, pueda disfrutar de la oferta turística española en un entorno seguro, respetuoso y libre de discriminación.

En resumen, la REDD funciona como un punto de encuentro que, mediante la formación, la certificación y la promoción digital, impulsa un modelo de turismo más justo, equitativo y competitivo.



Acciones en materia de sostenibilidad en las que ya trabaja o está trabajando el PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE CÁDIZ:

DIAGNÓSTICO-. Acciones en materia de sostenibilidad

Objetivo 1:

Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo



- ❖ Patrocinio del Torneo de Golf Solidario ‘Equality Golf Torneo solidario 2024’. Patrocinio de 4.840€. Beneficios para las asociaciones AUTISMO CÁDIZ y FUNDACIÓN BLANCA APSYC AL DEPORTISTA.
- ❖ El Patronato Provincial de Turismo apoya a la actividad emprendedora turística y a las empresas locales en la comercialización de su actividad, organizando acciones que ayuden y contribuyan a impulsar el sector turístico de la provincia generando economía y empleo (Jornadas del Norte de España, Jornadas MICE Madrid 2024 y Barcelona 2025).
- ❖ Continuidad de la instalación de máquina de vending a beneficio de la Federación Gaditana para personas con Discapacidad Física y Orgánica (FEGADI COCEMFE). (Desde 2014).
- ❖ Patrocinio de 17.998,75 € del Foro Internacional de Turismo Skal ‘Turismo y diplomacia’. Incluye jornada de sostenibilidad y la creación del Premio Andalucía Sostenible.
<https://www.youtube.com/watch?v=fwdAyAt6RXY&authuser=0>.
- ❖ PATROCINAMOS EN 2025 II Foro Internacional de Turismo Skal incluye reconocimiento a la sostenibilidad y II Premios SKAL Andalucía de Turismo Sostenible.

Objetivo 2:

Poner fin al hambre



- ❖ Incluimos como recomendación dentro de los requisitos de contratación de servicios de restauración en general para eventos y acciones que desde el PPTC se desarrollan, menús saludables, donde se ofrezca una dieta variada y equilibrada en desayunos, almuerzos y/o cenas que incluya una variedad de nutrientes tanto para el personal y los clientes, desperdicio cero, así como que se prioricen productos de proximidad y km. 0. en la medida de sus posibilidades.
- ❖ El Patronato Provincial de Turismo promueve de manera objetiva y responsable la oferta gastronómica del destino Cádiz, con la puesta en valor de cultivos y ganaderías tradicionales y locales en la confección de los menús de nuestros eventos (atún rojo salvaje de almadraba, carne de retinto, queso de cabra payoya, pescado de estero natural,...).
- ❖ JORNADA DE TURISMO RURAL Y NATURALEZA (Jaén, 24 oct 2025) En la medida en que el agroturismo puede fomentar la agricultura sostenible, la valorización de productos agrícolas locales, mejorar ingresos de agricultores y promover una oferta alimentaria local asociada al turismo. Este tipo de encuentros profesionales conectados con naturaleza, interior y agroturismo constituyen una herramienta eficaz para avanzar en la implementación de los ODS en regiones como Andalucía. Bien diseñados, pueden favorecer al desarrollo rural, al mantenimiento del patrimonio natural, a la diversificación económica.

Objetivo 3:

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades



- ❖ Todo el personal tiene revisión médica anual, ofrecida por la Diputación Provincial de Cádiz, vacunas anuales de COVID y Gripe, más otros beneficios del fondo social, para gastos extraordinarios en odontología, óptica, audiología, ortopedia, psicoterapia, etc..., campañas de prevención y diagnóstico del cáncer de mama y próstata.
- ❖ Disponemos de un Área de Salud Laboral en Diputación con atención médica sanitaria durante la jornada laboral.
- ❖ El Patronato de Turismo organizó un taller de Mindfulness para el sector turístico en uno de sus eventos, la celebración de las Mesas Sectoriales en Benalup Casas Viejas.
- ❖ El Patronato Provincial de Turismo de Cádiz ha formado al personal en prevención y salud laboral.
- ❖ El Patronato Provincial de Turismo se acoge a las políticas de flexibilidad horaria para mejorar la conciliación del personal de organización, a petición del interesado y según Convenio de Diputación.
- ❖ CICLOSFERIA (Valencia, 16-18/05), celebrada en Valencia y centrada en el ciclismo urbano, la movilidad sostenible y la cultura ciclista. El uso de la bicicleta reduce el sedentarismo, mejora la salud cardiovascular y disminuye la contaminación urbana, lo que beneficia la salud pública.
- ❖ PATROCINIO V Sancti Petri SUP RACE, del 9 al 11 de mayo celebramos en Sancti Petri la V edición de la Sancti Petri SUP RACE, prueba GRAND SLAM 4* del circuito EUROTOUR y prueba Liga Federación Circuito COSTA DEL SUP, avalado por la Federación Española de Surf. Reunió a deportistas de todos los niveles en un entorno natural incomparable, ofreciendo una experiencia única para profesionales y aficionados del SUP. El Patronato consideró su patrocinio por tratarse de un evento que genera un impacto positivo en varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en especial por su vinculación al deporte sostenible, el turismo activo y la proyección internacional de la provincia de Cádiz.
- ❖ “X DESCENSO RÍO GUADIARO” celebrado el domingo 4 de mayo de 2025 una jornada en kayak por un tramo de 10 kms. del río Guadiaro, con más de cien participantes, comenzando en Secadero y finalizando en el área recreativa de San Enrique, cuyo objetivo principal es realizar una actividad sana, para todos los públicos y poner en valor la llamada “costa de interior” de Cádiz, destacando los recursos naturales y paisajísticos del entorno fluvial.
- ❖ FIETS EN WANDELBEURS (Utrecht, 14-16 feb) feria del cicloturismo y el senderismo de Utrecht.

Objetivo 4:

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.



- ❖ A todo el personal se le ofrece formación continua de diferentes temáticas, relacionadas con habilidades y desarrollo profesional. Todos disponemos de formación en riesgos laborales y algunos en sostenibilidad. Aprendizaje durante toda la vida para todos. Enlace cursos Diputacion de Cádiz:
<https://www.dipucadiz.es/asistencia-a-municipios/formacion/cursos-abiertos/>
- ❖ Becas-Fondo social de Diputación; ayudas de estudio. Para familiares y personal.
- ❖ Colaboración anual con la Universidad de Cádiz en los Premios Aura.
- ❖ Se difunden acciones formativas e informativas en materia de sostenibilidad, turismo responsable y habilidades digitales a través de reuniones, talleres, cursos, charlas, seminarios o conferencias, tanto a trabajadores como para clientes. (ej. Andalucia LAB, jornadas de la AETC, Clúster Turístico Destino Jerez, Cámaras de Comercio, Diputación...).
- ❖ Convenios con instituciones académicas para tutorización y acogida de alumnos en prácticas. Estudios de Turismo, Marketing, Comunicación y Administración Pública, así como Institutos de Formación Profesional de la provincia de Cádiz.
- ❖ Patrocinio Congreso de Turismo Idiomático MEET ANDALUCÍA 2025, celebrado en la provincia de Cádiz del 30 de marzo al 2 de abril de 2025. Reunió a las escuelas de español de diferentes puntos de Andalucía con los compradores internacionales convocados al evento, agencia profesionales de viajes especializadas en el segmento de turismo idiomático. El Congreso está centrado en el turismo idiomático, que promueve el aprendizaje del español por parte de estudiantes extranjeros. Las escuelas participantes fomentan la educación no formal e intercultural, facilitando la adquisición del idioma en un contexto real, lo que genera una experiencia de aprendizaje integral y de calidad. (Ligado también a los ODS 8, 11 y 17)
- ❖ FESTIVAL 'LAS ESTRELLAS DE LA SIERRA DE CÁDIZ' (Grazalema, 28 jun) Festival dedicado a la observación astronómica, astroturismo, divulgación científica y protección del cielo nocturno en un entorno natural privilegiado. Promueve divulgación científica, talleres educativos y actividades formativas sobre astronomía.

Objetivo 5:

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.



- ❖ Trabajamos bajo el paraguas de Diputación en este ámbito donde se recoge la política de igualdad para toda la entidad y organismos autónomos.
- ❖ Durante el proceso de estabilización del personal, recibieron formación en esta materia.
- ❖ Nos acogemos al Plan Estratégico de Igualdad de la Diputación (<https://www.dipucadiz.es/export/sites/default/igualdad/galerias-ficheros/Programas/PlanEstrategico/Plan-estrategico-para-la-igualdad-de-mujeres-y-hombres-en-la-provincia-de-Cadiz-2023-2028.pdf>)
- ❖ El principal objetivo de Diputación en materia de Igualdad es la sensibilización y la formación. También la asistencia y apoyo del Área de Igualdad a los pequeños municipios y a las ELAS.
- ❖ El Personal en toda la Diputación, incluido el personal del Patronato Provincial de Turismo de Cádiz, por convenio, fomenta la conciliación de la vida profesional y personal ofreciendo permisos no retribuidos (excedencia, vacaciones o días sin sueldo).
- ❖ El Patronato Provincial de Turismo de Cádiz garantiza las infraestructuras y medios necesarios para ofrecer medidas de flexibilidad al personal como, por ejemplo, el teletrabajo, reuniones online o movilidad geográfica.
- ❖ Participación en III Encuentro Mujeres en la Gastronomía Gaditana. Asociación Mujeres Imparables. El Patronato colabora dando su apoyo a la Asociación Red Profesionales Mujeres Imparables. Encuentro de Mujeres en la Gastronomía gaditana, bajo el lema “Mujeres y Gastronomía, abriendo fronteras. Evento que aúna Igualdad, Emprendimiento y Liderazgo femenino, y que tuvo lugar en Jerez el 7 de marzo en las Bodegas Valdespino. Se entregó un bote de sal a los participantes como obsequio, un material realizado por el Patronato como muestra de nuestro compromiso con la sostenibilidad y poniendo en valor el trabajo artesano de extracción de sal. Sal producida en la Salina la Esperanza en Puerto Real. Cuentan con un acuerdo con la UCA (Universidad de Cádiz) para retrasar la cosecha de la sal sobre 20 días y dar tiempo a las aves limícolas, principalmente al Chorlitejo patinejo y Avoceta, a que nazcan sus pollitos en los muros de la salina. Es muy importante esta labor para recuperar especies, algunas de ellas en peligro de extinción en la Bahía.
- El envase está producido en Ubrique en cartón reciclado y forrado interiormente con papel alimentario y tapadera de corcho. Es un producto km cero. Certificada por CAAE como producto ecológico. La Asociación Ecovalia ha concedido el Premio a la mejor imagen de producto ecológico 2023.

<p>Objetivo 6:</p> <p>Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Puesta en valor de los cultivos de desterrados con riego de agua salina-producto Km 0. incluyendo el enclave en el programa para fam-trips de profesionales foodies. Riego con agua salina km0. Rafael Monge. ❖ Se promueve a través de cartelería en las oficinas el uso eficiente y responsable de los recursos hídricos.
<p>Objetivo 7:</p> <p>Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna.</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Se realizó el cambio de toda la luminaria de la oficina a led en el año 2020. ❖ Tras la realización del estudio de zonificación del alumbrado en la sala técnica, en el mes de agosto de 2025 se ejecutan los trabajos correspondientes y la iluminación queda sectorizada por áreas de trabajo. De este modo, cuando una zona no está ocupada por personal, permanece apagada, optimizando así el consumo energético. ❖ Implementación de prácticas de eficiencia energética en el centro de datos y estaciones de trabajo, como el uso de equipos con certificación Energy Star, virtualización de servidores y optimización del uso de recursos tecnológicos. Migración de datos y plataformas a la nube para reducir la huella energética, implementar políticas de apagado automático de equipos, y utilizar fuentes de energía renovable para alimentar los sistemas de TI. ❖ Hemos obtenido el certificado de eficiencia energética de nuestras instalaciones, dando respuesta a un requisito identificado en la auditoría para la consecución de la "S" de Sostenibilidad. Este documento nos permite conocer con precisión nuestro comportamiento energético y avanzar en su mejora. Con ello reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y la gestión responsable de nuestros recursos.
<p>Objetivo 8:</p> <p>Trabajo decente y crecimiento económico.</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Establecimiento de condiciones laborales justas y entornos seguros. Oficina bien equipada (iluminación, climatización, sillas ergonómicas, office), 1 día/semana teletrabajo, conciliación y contribución social (máquina de café a Fegadi Cocemfe). ❖ Políticas de contratación igualitaria y protección del empleo. ❖ 20º aniversario de GOLF SAGA: La participación del Patronato Provincial de Turismo de Cádiz en el 20º aniversario de Golf Saga ha supuesto una oportunidad



estratégica para reforzar la presencia de la provincia en el mercado islandés, un emisor de alto poder adquisitivo y gran afinidad con el turismo de golf. El objetivo principal de la acción fue consolidar la relación con este operador clave, potenciar la imagen de Cádiz como destino turístico de calidad y dar a conocer su oferta complementaria. Para ello se desarrollaron presentaciones del destino, acciones de networking y degustaciones de productos gastronómicos locales, además de un acompañamiento institucional durante el torneo y los encuentros profesionales.

- ❖ COETUR (Chinchón, 6 y 7/05/2025) El Congreso Europeo de Turismo Rural (COETUR) aborda de forma recurrente la sostenibilidad, la innovación y el desarrollo de destinos rurales. Impulso al emprendimiento rural, profesionalización del sector y desestacionalización. Por la naturaleza del evento y los temas tratados.
- ❖ Contribución a la economía y cultura local: campaña "Cádiz Sostenible Quiere Verde". Campaña lanzada en enero 2025 en redes sociales (#CádizSostenibleQuiereVerde) con alto alcance (ej. 2.8M Facebook, 1.7M Instagram, 1.4M TikTok vistas). El 95% del contenido es de usuarios, lo que crea gran vínculo comunitario. MEJORA 2025 ESTABA EN EL PLAN
- ❖ Promoción del empleo joven y programas de prácticas. Programas de formación y prácticas remuneradas. En 2024 tuvimos 17 becarios y 13 alumnos en prácticas en 2025. (prácticas no remuneradas).
- ❖ III Foro de Turismo y Flamenco acción donde se da a conocer y ayuda a la comercialización de empresas que ofrecen servicios del segmento FLAMENCO. Se celebró en el Palacio de Villapanés, en Jerez de la Frontera, el 23 de marzo de 2025 donde un centenar de empresas turísticas, artistas e Instituciones se dieron cita en este tercer encuentro donde se reflexionó sobre el papel del artista flamenco como transmisor del patrimonio cultural, además de debatir ideas claves para la consolidación de la provincia de Cádiz como un destino flamenco sostenible y competitivo.
- ❖ Patrocinio de la Convención Bytour celebrada en Jerez de la Frontera del 7 al 9 de febrero de 2025.
- ❖ Patrocinio de la 10ª Convención anual del grupo AIRMET "Encuentro con altura". Convención celebrada en la provincia de Cádiz del 4 al 6 de abril y que reunió a representantes de diversas agencias de viajes de toda España, así como, a colaboradores del grupo y proveedores del sector turístico, con el objeto de intercambiar ideas, formación y fortalecer vínculos. El evento está directamente vinculado al sector turístico, que representa un motor económico esencial para la provincia de Cádiz. Participaron más de 600 puntos de ventas de agencias de viaje, que



generan empleo y dinamizan la economía. El hecho de promocionar Cádiz como destino en este tipo de foros fomenta el flujo de turistas nacionales, incentivando el consumo local y el empleo de servicios turísticos (hoteles, restauración, transporte, ocio).

❖ La V Convención Turespaña, celebrada en octubre de 2025 en Cáceres, reunió a más de 500 profesionales del sector para debatir la transformación del turismo español hacia un modelo más sostenible, diversificado y basado en experiencias auténticas. El encuentro giró en torno a la presentación de las líneas principales de la Estrategia España Turismo 2030, que incorpora por primera vez la respuesta a la emergencia climática y apuesta por la digitalización, la innovación y la coordinación interinstitucional. La elección de Cáceres subrayó la apuesta por visibilizar territorios de interior como ejemplo de turismo sostenible y de calidad. La estrategia "España Turismo 2030" es clave en esta alineación, con un enfoque en la transformación del sector turístico hacia un modelo más sostenible, inclusivo y competitivo.

❖ CULTOURFAIR es una feria internacional B2B especializada en turismo cultural y premium que reúne a destinos, agencias, touroperadores y empresas del sector para generar negocio de alto valor añadido a través de reuniones profesionales y actividades de networking. Su modelo, centrado en la promoción del patrimonio, la cultura, la gastronomía y las experiencias de calidad, impulsa la desestacionalización, la diversificación turística y la internacionalización de destinos. + fam trip en Cádiz

❖ CAMPAÑAS ANUALES DE REDES SOCIALES Consiste en la difusión en Facebook e Instagram de los 6 vídeos de la campaña de Turismo Sostenible que presentamos en Fitur 2025. Se ha realizado a lo largo de todo el año en el mercado nacional. La campaña busca impulsar un turismo sostenible que genere empleo y desarrollo local sin deteriorar el medio ambiente.

❖ CAMPAÑA COMARKETING TUI ALEMANIA Campaña en los medios propios del touroperador para difundir la oferta turística de la provincia de Cádiz entre sus seguidores y clientes de forma que se les cree la necesidad o el deseo de pasar sus vacaciones en la provincia de Cádiz. Una aerolínea promoviendo un destino turístico impulsa la actividad económica del destino, fomenta el turismo y puede hacerlo desde un enfoque sostenible.

❖ Los empleados del Patronato Provincial de Turismo reciben formación continua en el uso de nuevas tecnologías.

<p>Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación</p> <p></p>	<p>Enlace cursos Diputacion de Cádiz: https://www.dipucadiz.es/asistencia-a-municipios/formacion/cursos-abiertos/</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ En el Patronato trabajamos implantando las herramientas que nos ofrece la Diputación y que fomentan el uso de la digitalización de los procesos. (Ej.: Portafirmas, Tr@diz, Sicalwin, Valija, Trámites Internos...). ❖ TALLER PRESENCIAL DE CICLOTURISMO Y BICI EN EL TERRITORIO (Guadalcacín, 18 feb) Este tipo de talleres representan un ejemplo sólido de cómo el cicloturismo puede convertirse en una estrategia de desarrollo realmente sostenible: bajo en carbono, integrador, dinamizador del medio rural y con fuerte capacidad educativa. Si se acompañan de planificación territorial y participación local, pueden consolidarse como herramientas eficaces para activar economías rurales y promover un turismo más responsable. Industria, innovación e infraestructura. La creación y mejora de infraestructuras ciclistas (vías verdes, señalización, conectividad segura) se alinea con este objetivo. ❖ ANDALUCÍA BIKEEXPERIENCE (Granada, 4-7 oct) evento celebrado en Granada y organizado por la EPG Turismo y Deporte en Andalucía, teniendo en cuenta que es un evento vinculado a la bicicleta, el turismo activo, la formación profesional y la promoción de la movilidad sostenible.
<p>Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países</p> <p></p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Material: videos, guías, web. - Disponibles en varios idiomas. ❖ Hay baño accesible en las instalaciones del Patronato Provincial de Turismo de Cádiz. ❖ Se potencia las capacidades del personal de la organización y se ofrecen oportunidades mediante la participación como ponentes en acciones formativas en talleres, reuniones, cursos online o conferencias. (Congreso SATOM, UCA, Master de verano UCA). ❖ ADHESIÓN A LA RED ESPAÑOLA DE DESTINOS POR LA DIVERSIDAD (REDD) Esta adhesión representa una acción estratégica que contribuye de manera explícita a varios ODS, con un foco claro en la inclusión social, la sostenibilidad y la gobernanza responsable del destino. Posiciona a la provincia de Cádiz como destino turístico inclusivo y respetuoso con la diversidad, en especial con la comunidad LGTBI+. La certificación REDD y las acciones asociadas (manual de estilo, placa distintiva, visibilidad institucional) contribuyen a crear un entorno turístico seguro y no discriminatorio, que reconoce derechos y promueve la igualdad.

Objetivo 11:

Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles



- ❖ Incluido en Plan Acción 2024 Turismo Inclusivo y accesible para fomentarlo como objetivo prioritario.
- ❖ El Patronato Provincial de Turismo, ha colaborado con la edición y difusión de las guías de atención al turista y cartelería que la Guardia Civil distribuye en hoteles y establecimientos turísticos en el marco del Plan Turismo Seguro, así como en las Comandancias de Cádiz y de Algeciras.
 - .- Cádiz:
https://issuu.com/cadizturismo/docs/cadiz-guardiacivil_guiaatencionalturista?fr=xKAE9_zU1NQ
 - .- Algeciras:
https://issuu.com/cadizturismo/docs/algeciras-guardiacivil_guiaatencionalturista?fr=xKAE9_zU1NQ
- ❖ El Patronato introduce al menos una actuación flamenca, actividad gastronómica, visita cultural... en todos los eventos donde el programa a desarrollar lo permita (fam-trip, jornadas, mesas sectoriales, congresos, convenciones... de manera que se cumpla con el objetivo de transmitir las tradiciones y el patrimonio cultural inmaterial, de manera que sea integrado eficazmente en la actividad turística. También en 2025.
- ❖ Patrocinio del IX Foro Turismo de Cádiz y III Salón del Vino y la Gastronomía, celebrado del 10 al 13 de marzo de 2025 en Chiclana de la Frontera, el Patronato patrocina este evento por tratarse de un instrumento eficaz para aumentar el conocimiento relativo al sector turístico y , para visualizar la provincia de Cádiz como destino y, al mismo tiempo, por ser un gran altavoz para la difusión de ideas y proyectos, así como generador de redes de contactos entre los diferentes agentes implicados. El Evento visibiliza a Chiclana y a la provincia como destinos con una oferta de calidad en turismo y enogastronomía. Además, promueve el desarrollo local y la sostenibilidad del destino al diversificar la oferta turística más allá del verano y del turismo de sol y playa. Este tipo de acciones refuerzan la sostenibilidad urbana y la cohesión territorial.
- ❖ El Patronato Provincial de Turismo selecciona la Plaza de Toros de El Puerto de Santa María como escenario para la celebración del Día Mundial del Turismo 2025, con el propósito de impulsar la identidad cultural —elemento esencial del turismo sostenible— y de promover espacios urbanos más dinámicos que integren de forma armónica el patrimonio con la actividad social.
- ❖ JORNADA PÚBLICO-PRIVADA PARA EL DESARROLLO DE VÍAS VERDES Y CICLOTURISMO EN ESPAÑA (Doña Mencía, 26 feb) Las Vías Verdes impulsan

 <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<p>movilidad no motorizada, accesible y segura, regeneración de infraestructuras en desuso (como antiguos ferrocarriles) y fortalecen comunidades más sostenibles e inclusivas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ SALON DU RANDONNEUR (Lyon, 21-23 mar) El Salon du Randonneur de Lyon es una feria dedicada al senderismo, actividades al aire libre, turismo sostenible y equipamiento para caminantes. El evento fomenta un turismo más responsable, movilidad suave y el descubrimiento del patrimonio natural y cultural.
<p>Objetivo 12:</p> <p>Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles</p>  <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Hay dispensadores de agua en las oficinas que garantizan el consumo racionalizado de agua por el personal y reduce el uso de envases de plástico y papel individuales. ❖ Se le hizo entrega de botellas rellenables a todo el personal para el ahorro del uso de vasos de los dispensadores de agua de las instalaciones y un consumo de agua más sostenible. ❖ Botellas de agua rellenables que forman parte del merchandising del que se hace entrega en los eventos de Patronato a usuarios finales y público en general. Por ej.: Mesas sectoriales, receptivo, fomentando el consumo de agua de una manera sostenible. ❖ Gestión de los residuos electrónicos de manera responsable y promover la adquisición de hardware sostenible, implementando un programa de reciclaje de equipos electrónicos. ❖ Inclusión en los pies de firmas de email la siguiente nota recordatoria: <i>ATENCIÓN: El Medio Ambiente es cosa de todos. Antes de imprimir este documento, verifique si es absolutamente imprescindible hacerlo.</i> ❖ Utilización de carteles para informar al personal sobre los procedimientos correctos para el reciclado de residuos especiales. ❖ El acto del Dia del Turismo celebrado en septiembre de 2024 se centró en la sostenibilidad, tanto en la elección del catering donde se ofrecieron productos km0 como en gran parte de la decoración que fue con elementos sostenibles: alfombras vegetales, elementos artesanos de decoración hechos con cañizos y con caña, o la planta de romero utilizada como perfume ambiental. ❖ Con motivo de la Gala del Día Mundial del Turismo 2025, celebrada el 26 de septiembre en la Plaza de Toros de El Puerto de Santa María, el Patronato contó con Cobos Catering como uno de los premiados y como proveedor del servicio gastronómico, reforzando así nuestro compromiso con la sostenibilidad y con la cadena de valor del territorio. Para garantizar una adecuada gestión de residuos, solicitamos al Ayuntamiento de El Puerto de Santa María la



instalación de contenedores que permitieran la correcta recogida y separación al finalizar la gala, favoreciendo el reciclaje y mostrando nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente.

❖ Trabajar con proveedores locales para fomentar el desarrollo económico de la región, priorizando a pequeños productores y a artesanos.

❖ En 2025 hemos incorporado papeleras de reciclaje en nuestras oficinas para mejorar la separación y gestión responsable de los residuos. Con esta medida avanzamos en la implantación de prácticas sostenibles y coherentes con nuestro compromiso ambiental. La actuación está orientada a un consumo y producción responsables. Con ello reforzamos una cultura interna más sostenible y respetuosa con el entorno.

❖ ECOCAZA (Jerez, 25-28 oct) se centra en la sostenibilidad de la caza, la educación ambiental y la promoción de una actividad cinegética responsable. La caza responsable implica el aprovechamiento sostenible de recursos naturales, el respeto a los cupos y la trazabilidad de productos cinegéticos. También incluye la reducción de residuos en el uso de materiales y equipamiento.

❖ Se promueve a través de cartelería en las oficinas el consumo responsable de agua, papel, energía, etc. (acción que está relacionada con la meta 12.5-reducir generación de desechos y la 12.8- asegurar que el personal tenga información y conocimientos para el desarrollo sostenible.

❖ Adquisición de papeleras para reciclados de papel, vidrios, residuos y material eléctrico.

❖ CAMPAÑA VOLOTEA: Colaborar con la aerolínea para difundir los valores turísticos de la provincia de Cádiz entre sus clientes, que son personas con capacidad para viajar, por lo que se trata de un target ideal. Volotea tiene entre sus planes de expansión mantener los vuelos con la provincia a lo largo de todo el año por lo que es una potente herramienta contra la estacionalización. Una aerolínea promoviendo un destino turístico impulsa la actividad económica del destino, fomenta el turismo y puede hacerlo desde un enfoque sostenible.

❖ El Patronato de Turismo ha desarrollado una línea de merchandising sostenible que incluye botellas reutilizables en colaboración con Ecoalf, bolsas de tela elaboradas con materiales reciclados y soportes con códigos QR que permiten acceder a publicaciones y folletos digitales editados por el Patronato de Turismo.

❖ Reducción de la huella de carbono a través de la optimización de procesos y la adopción de tecnologías verdes, identificando áreas de mejora, utilizando servicios de

<p>Objetivo 13:</p> <p>Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p> 	<p>nube con certificación de neutralidad de carbono y adoptando tecnologías que minimicen el consumo energético.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Reducción de la Huella Digital Urbana: Hemos implementado sistemas de TI que minimicen el impacto medioambiental, como soluciones de videoconferencia, para reducir desplazamientos y teletrabajo para disminuir la congestión urbana. (Plataformas actualmente en uso: Google Meet, Zoom, Microsoft Teams, Videollamadas Whatsapp, etc.). ❖ Se promueve a través de cartelería en las instalaciones evitar la impresión de documentos (esta acción contribuye a reducir la huella de carbono institucional, alineándose con la meta 13.3 -mejorar la educación y la sensibilización respecto del cambio climático).
<p>Objetivo 14:</p> <p>Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Hemos apoyado varios años la celebración de la Fiesta del Remo de la AETC que incluyen acciones relacionadas con la sostenibilidad como la recogida de residuos en kayak. Enlace video: https://we.tl/t-qRtCq12wF0 en 2025 también. ❖ El Patronato de Turismo de la Diputación Provincial de Cádiz ha obsequiado en varios eventos a los participantes con la entrega de flor de sal envasados en recipientes sostenibles y personalizados con el lema y logos del Patronato como recurso marino de nuestros mares. en 2025 también. ❖ Foro economía azul Innovazul; encuentro sobre conocimiento y economía Azul. Hemos participado en el blue Zone Forum-Innovazul 2024, lugar de reflexión sobre Economía Azul e Innovación tanto nuestra Directora técnica en la mesa redonda: <i>turismo azul, retos y oportunidades para la provincia de Cádiz</i> como ponente, así como la asistencia técnica a varias ponencias.

Objetivo 15:

Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad



- ❖ Aprovechando nuestra participación en la Feria específica de turismo ornitológico de Rutland-Reino Unido, Global Birdfair, el Patronato de Turismo se suma a la recuperación de la Laguna de la Janda, proyecto contra la desertificación y la pérdida de biodiversidad. La Laguna de La Janda llegó a ser la mayor de la Península Ibérica, pero en los años 60 del siglo XX se desecó con fines de aprovechamiento agrícola y ganadero, algo que supuso un desastre ecológico para el territorio. En la actualidad, varias asociaciones y grupos naturalistas y ecologistas trabajan para recuperar lo que fue aquel gran humedal. El Patronato se suma y apoya esta iniciativa contribuyendo a su difusión.
- ❖ Calendario Ornitológico elaborado por el Patronato Provincial de Turismo en español y en inglés que se distribuye con el ánimo de poner en valor todas las especies que anidan en la provincia de Cádiz.
- ❖ FIO (Monfragüe, 21-23 feb): La Feria Internacional de Turismo Ornitológico (FIO), celebrada en el Parque Nacional de Monfragüe (Extremadura) y centrada en la observación de aves, el turismo de naturaleza y la conservación. FIO promueve la conservación de la biodiversidad, la observación respetuosa de aves, la protección de espacios naturales y el conocimiento de ecosistemas frágiles como Monfragüe.

Objetivo 16:

Paz, justicia e instituciones sólidas



e

- ❖ Mesas Sectoriales: El Patronato de Turismo presentó en Algeciras sus ejes estratégicos para 2026 ante más de cien profesionales, poniendo el foco en la comunicación turística, la expansión del mercado británico gracias a Jet2 y la mejora sustancial en el uso de datos turísticos. Frente a las mesas sectoriales de 2024, este año se ha avanzado notablemente al separar por primera vez las mesas sectoriales de la sesión plenaria, lo que ha permitido un trabajo técnico más profundo y una respuesta más precisa a las demandas del sector. Además, se destacaron las nuevas conexiones con Reino Unido y la mayor capacidad analítica gracias a la Plataforma de Inteligencia Turística y los datos del INE.
- ❖ Coordinación entre instituciones públicas y privadas: Favorece alianzas eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles. Turismo Andaluz, Turespaña, OETS.
- ❖ Portal de transparencia de la Diputación de Cádiz: Mejora el acceso a la información y la rendición de cuentas.
- ❖ Digitalización de los trámites administrativos: Facilita el acceso equitativo a servicios públicos, reduciendo la burocracia y potenciando la eficiencia institucional.
- ❖ Políticas anticorrupción y antisoborno: Se opera bajo un modelo de control y fiscalización por parte de la

<p>Objetivo 17:</p> <p>Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible</p> 	<p>Diputación (auditorías cada 4-5 años, control presupuestario).</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ El Patronato provincial de Turismo ha formado parte de la firma de las cartas de turismo sostenible. ❖ El Patronato provincial de Turismo ha participado de manera activa en los planes; Plan Turismo 2020 y otros Planes de Sostenibilidad de la Junta de Andalucía. ❖ Convenio de colaboración con la CEPC para la promoción del turismo enogastronómico de la provincia de Cádiz. Alianza clave para el impulso y competitividad de los destinos promocionando el turismo enogastronómico. ❖ PARTICIPACIÓN EN ENTREVISTA BiM Consultors, equipo responsable de la elaboración del Plan Integral de Turismo Accesible de Campo de Gibraltar, impulsado por la Mancomunidad de Municipios de Campo de Gibraltar y financiado con fondos NextGeneration EU, nos contacta para realizar una entrevista online de una hora de duración en el marco de este proyecto, con consultores para profundizar en los avances, retos y oportunidades en materia de turismo accesible en el territorio del campo de Gibraltar, con el objeto de avanzar hacia un Campo de Gibraltar más inclusivo, donde todas las personas puedan disfrutar y participar plenamente del turismo. Dicha entrevista se llevó a cabo el 28 de noviembre a las 14:00h. a cargo de la Directora de Promoción y Comercialización Turística del Patronato. ❖ Participación de Miriam Carrión, Directora Técnica del Patronato, como ponente en la conferencia “Estrategia Turística Destino Cádiz: Plan de Acción”, en el marco de los Cursos de Verano “Turismo, Sostenibilidad e Innovación: Estrategias para un Desarrollo Responsable”. Esta ponencia se lleva a cabo el 30 de septiembre de 2025, dentro del programa de actividades organizado por la Universidad de Cádiz y la Universidad Internacional de Andalucía. ❖ Participación en fase de entrevistas del Plan Estratégico Integral de Turismo Accesible del Plan de sostenibilidad turística del destino inteligente del Campo de Gibraltar, financiado por la Unión Europea-Next Generation EU (Plan Estratégico Integral de Turismo Accesible). Ha sido entrevista online el 28 de noviembre.
--	--

4. DIAGNÓSTICO. ANÁLISIS EXTERNO

A continuación, se ha realizado un diagnóstico de nuestras capacidades, compromisos, políticas y procesos con el objetivo de identificar aquellos retos y oportunidades a los que nos enfrentamos respecto a nuestra contribución a los ODS.

En dicho análisis también se han considerado posibles restricciones en el desarrollo de nuestras actividades que puedan afectar y aquella normativa económica, sociocultural y medioambiental clave en el cumplimiento de los ODS.

Todo esto queda reflejado en el **Análisis DAFO** que se presenta a continuación.

FACTORES INTERNOS	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> El Patronato cuenta con una estructura de gestión por procesos de dirección y control del trabajo. Presencia en Redes Sociales, con uno de los mayores índices de interacciones con estas comunidades a nivel andaluz. Reciente proceso de estabilización del personal del PPT. Cualificación, titulación, idiomas y diversidad del personal en la especialización profesional en segmentos y mercados. Reconocimientos en el sector que reflejan logros y reconocimientos. PLAN DE ACCIÓN, Plan dinámico y flexible. 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de personal cualificado en materia de sostenibilidad en diversos departamentos de la entidad. Desempeño ambiental mejorable en cuanto a clasificación de residuos, consumo de luz energético, consumo de agua, no se tienen muchas certificaciones ambientales. Carencia de un sistema ágil y eficiente de control de la actividad y mejora. Deficiencia en la comunicación interna del PPT. Necesidad de formación de sostenibilidad y otras competencias relacionadas con los puestos de trabajo.
FACTORES EXTERNOS	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> Mercados perfectamente identificados. Por la diversidad y pluralidad de recursos naturales, patrimoniales... somos un destino para todo tipo de personas. Gran oferta de espacios verdes y naturales frente a destinos competitores. Proliferación de empresas que desarrollan productos sostenibles (salinas, esteros naturales, cultivos de desterrados). 	<ul style="list-style-type: none"> Carencia de datos y su tratamiento para elaborar informes de coyuntura que ayuden a la toma de decisiones y de soporte en la gestión. Falta de conectividad, carencia de conexiones aéreas fuera de la temporada. Cambio climático. Problemas que acarrea el Turismo si no existe una buena política de gestión, Turistificación, Gentifricación, superación de la capacidad de carga de los municipios. Mala imagen del Turismo para los habitantes de destinos turísticos.

4.1 DIAGNÓSTICO. PARTES INTERESADAS

Las **partes interesadas** son aquellas personas o grupos de personas que influyen o se ven afectadas por las decisiones estratégicas que toma la organización.

Los criterios que se han seguido para seleccionar las partes interesadas son principalmente económicos, sociales y ambientales en su relación habitual con los clientes/proveedores/empleados/organismos y la sociedad en su conjunto.

Año tras año analizamos las necesidades y expectativas de nuestras partes interesadas más relevantes, evaluando así algunos de los principales riesgos y oportunidades asociados a las mismas y estableciendo relaciones estables y transparentes con dichas partes interesadas.

Parte Interesada	Necesidades y/o expectativas	ODS relacionados
Dirección (Diputación Provincial de Cádiz-Área de Planificación, Coordinación y Desarrollo Estratégico-Patronato Provincial de Turismo de Cádiz)	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr los objetivos de calidad, sostenibilidad y rentabilidad • Ser referente • Crecimiento constante y mantenido • Eficiencia y optimización de recursos 	 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
Personal interno del Patronato Provincial de Turismo de Cádiz Empresas subcontratadas/PROVEEDORES	<ul style="list-style-type: none"> • Estabilidad laboral • Conciliación laboral – familiar • Buen ambiente de trabajo • Igualdad de oportunidades y no discriminación • Reconocimiento y promoción interna • Seguridad en el entorno laboral • Materiales y recursos suficientes para desarrollar sus servicios y trabajo adecuadamente. • Cumplimiento con la Ley de contratación y transparencia. 	 3 SALUD Y BIENESTAR  5 IGUALDAD DE GÉNERO  8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

<p>ASOCIACIONES DE EMPRESARIOS-HORECA, CLÚSTER TURÍSTICO DESTINO JEREZ, AETC ASOCIACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE CÁDIZ, ASOCIACIÓN EMPRESARIAL TRANSPORTES INTERURBANOS, ASOCIACIÓN PROMOTORES INMOBILIARIOS DE CÁDIZ, TUGASA, CÁMARAS DE COMERCIO DE LA PROVINCIA, ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AA.VV., FEDECO, CEA, ASOCIACIÓN TURISMO RURAL SIERRA DE CÁDIZ-CIT SIERRA DE CÁDIZ, CÁDIZ OFICINA DE CONGRESOS, AGRONATURA, ASOCIACIÓN VIVIENDAS TURÍSTICAS, SKAL CLUB CÁDIZ, UGT, COMISIONES OBRERAS.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Garantizar la gestión eficiente y responsable de los recursos económicos disponibles. • Accesibilidad y seguridad en las instalaciones y equipamientos • Gestión responsable de los recursos humanos de la organización • Instalaciones eficientes y en buen estado de mantenimiento • Agilidad en el servicio y otras gestiones 	
<p>Administración pública</p> <p>MANCOMUNIDADES, DELEGACIONES DE TURISMO DE LOS AYUNTAMIENTOS DE LOS PUEBLOS DE LA PROVINCIA, TURISMO ANDALUZ, TURESPAÑA, DELEGACIÓN TERRITORIAL DE TURISMO DE LA JUNTA.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Impulso de la actividad cultural y económica de la localidad. • Colaboración y participación 	
<p>TURISTAS Y RESIDENTES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Uso racional de los recursos naturales • Respeto del entorno que rodea a la organización • Potenciar la actividad económica de la zona • Fomento de la oferta cultural de la ciudad • Colaboración en el ámbito social y medioambiental • Cumplimiento de compromisos acordados 	

<p>EMPRESAS PRESTADORA DE SERVICIOS TURÍSTICOS AENA, RENFE, AEROPUERTO JEREZ, AUTORIDAD PORTUARIA, UCA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Visibilidad y reconocimiento • Formalización de convenios y acuerdos de colaboración con : AENA, RENFE, AUTORIDAD PORTUARIA, AEROPUERTO DE JEREZ, HORECA, CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ, AETC, CLUSTER.... • Recursos necesarios para su patrocinio (cartelería, pantallas, etc.) • Actuar de forma conjunta para el desarrollo sostenible 	
---	---	--

4.2 IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LOS ODS

En 2015, la ONU crea la Agenda 2030 y los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) con el objetivo de lograr un mundo mejor.

El sector turístico es clave en el desarrollo económico de muchos países y por tanto tiene un importante papel en la consecución de estos objetivos.

Dentro de este sector, los turistas y usuarios que se benefician de las actuaciones realizadas por el Patronato Provincial de Turismo de Cádiz generan un gran impacto en el entorno, por ello, es importante que sigan buenas prácticas sostenibles encaminadas a contribuir de forma positiva al entorno en el que interactúan.

METODOLOGÍA.

- Se han identificado (seleccionado) diez ODS relevantes para nuestra organización y que pueden ser interesantes para nuestras principales partes de interés.
- Para la priorización de estos ODS seleccionados se ha estudiado el impacto o relevancia que ejercen esos ODS en las partes interesadas y en la propia organización (un trabajador, un cliente y un proveedor).



- Al grado de impacto y relevancia se le ha proporcionado un valor numérico del:
 - 1 = sin impacto/sin relevancia,
 - 2 = poco impacto/poca relevancia,
 - 3= neutro,
 - 4= con impacto/relevante y
 - 5= con bastante impacto/ con bastante relevancia
- Finalmente se han considerado los recursos y capacidades reales de la organización para contribuir a los ODS seleccionados, así como su estrategia empresarial y su política.

MATRIZ DE PRIORIZACIÓN.

ODS	Impacto /relevancia para la organización	Impacto/relevancia para las partes interesadas
	2	4
	2	4
	2	4
	2	5
	3	5
	2	5
	4	4
	2	4
	2	5
	3	5



RESULTADOS DE LA PRIORIZACIÓN:

Finalmente, hemos decidido dirigir nuestros esfuerzos a los ODS localizados en la esquina superior derecha de la matriz, es decir, aquellos que generan un IMPACTO (4 ó 5) tanto para la organización como para nuestras partes interesadas. Por tanto, los ODS priorizados y que nutrirán nuestro plan de sostenibilidad son el 7, 9 y 17.

El Comité de Sostenibilidad reunido el 20 de noviembre de 2025, tras analizar y valorar el contexto organizativo, considerados los recursos y capacidades reales de la organización y las expectativas de las partes interesadas, acuerda mantener los ODS 7, 9 y 17 como los más relevantes para su Plan de Acción.

5. PLAN DE SOSTENIBILIDAD Y ACCIONES ESTRATÉGICAS

Seguimiento, medición y evaluación

En el mes de noviembre de 2025, se reúne el Comité de Sostenibilidad con el fin de realizar la revisión anual del Plan de Sostenibilidad.

Para llevar a cabo el control sobre el desempeño, cumplimiento y eficacia del plan de sostenibilidad, así como su contribución a los ODS, el Patronato ha definido e implantado un sistema de indicadores para cada una de las acciones que contribuyen a los ODS priorizados con el objetivo de mostrar la relación entre las actividades del Patronato, su impacto en el desarrollo sostenible y el progreso en la contribución de esos ODS.

Los resultados del seguimiento, medición y evaluación pueden evidenciarse en el registro denominado REG. 02. Indicadores, control y seguimiento.

En base a dicha revisión anual y al resto de información contenida en el presente Informe, el **Patronato Provincial de Turismo de Cádiz** ha elaborado el siguiente **Plan de Sostenibilidad 2026** en función de los ODS priorizados que reúne acciones estratégicas asociadas, responsables, plazos, calendarios, recursos materiales y humanos para su implantación, control y mejora continua.

El plan es comunicado a todas las partes interesadas relevantes de la organización y será revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos y que afectan a la contribución de los ODS prioritarios.

 <h3 style="text-align: center;">ODS 7</h3>			
Acción estratégica	Plazo	Responsables	Recursos
<p>Reducción del consumo eléctrico mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Estudio de la instalación de ventiladores de techo eficientes energéticamente - Estudio instalacion nuevos equipos de aire acondicionado en las instalaciones del Patronato de Turismo . -Establecimiento umbrales de temperatura en dicha instalación según época del año ajustada a la normativa vigente. 	Noviembre 2026	Mariló Sancho (Responsable de Organización Interna)	<ul style="list-style-type: none"> • Personal propio PPT/Diputación • Recursos materiales:Pendiente presupuesto externo.
<p>Medición Huella de Carbono mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de un modelo de cálculo de huella de carbono. - Cálculo de huella de carbono en los viajes del personal del Patronato Provincial de Turismo. 	Noviembre 2026	María Isabel Montaldo (Directora de Promoción y Comercialización Turística y responsable del SGS del Patronato)	<ul style="list-style-type: none"> • Personal propio PPT. • Presupuesto propio PPT.
<p>Reducción de copias impresas del Patronato Provincial de Turismo de la Diputación Provincial de Cádiz</p>	Noviembre 2026	Roberto Mora - Responsable del Departamento de Informática y Nuevas Tecnologías.	<ul style="list-style-type: none"> • Personal propio PPT.
<p>Establecer el nuevo Sistema de Medición Eficiencia Energética TIC del Patronato y realizar la primera medición integral del equipamiento TIC.</p>	Noviembre 2026	Roberto Mora - Responsable del Departamento de Informática y Nuevas Tecnologías.	<ul style="list-style-type: none"> • Personal propio PPT.

 ODS 9			
Acción estratégica	Plazo	Responsables	Recursos
Creación e implementación de un nuevo módulo de medición y panel de Sostenibilidad Turística en nuestra Plataforma de Inteligencia Turística con contador de número de visitas.	Noviembre de 2026	Roberto Mora - Responsable del Departamento de Informática y Nuevas Tecnologías.	<ul style="list-style-type: none"> • Personal propio PPT. • Pendiente confirmar coste módulo.
Impartir formación al personal en inteligencia artificial.	Noviembre de 2026	Miriam Carrión - Responsable del sistema de gestión de la sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Personal propio PPT. • Presupuesto propio PPT./ Servicio formación Diputación
Fomento de la Innovación Turística: - Crear una mesa sectorial de Innovación Turística provincial - Creación base de datos específica	Noviembre de 2026	María Isabel Montaldo (Directora de Promoción y Comercialización Turística y responsable del SGS del Patronato)	<ul style="list-style-type: none"> • Personal propio PPT.



ODS 17

Acción estratégica	Plazo	Responsables	Recursos
<p>Implementación del lenguaje inclusivo en la proyección comunicativa del Patronato:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Establecimiento de un protocolo de comunicación. -Generación de un filtro adaptado a los criterios de lenguaje inclusivo con IA -Promover cursos de formación en lenguaje inclusivo 	Noviembre de 2026	<p>Manuel de la Varga/Julio Camacho. Representantes del Dpto. de Comunicación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Personal propio PPT. • Presupuesto propio PPT./ Servicio formación Diputación
<p>Realizar patrocinios, convenios, acuerdos y colaboraciones que generen impacto en algunos de los ODS.</p>	Noviembre de 2026	<p>Maria Isabel Montaldo (Directora de Promoción y Comercialización Turística y responsable del SGS del Patronato)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos materiales:Pendiente presupuesto global 2026. • Personal propio PPT.
<p>Impulsar acciones comunicativas de sensibilización y recepción de propuestas sobre sostenibilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Incluir en el boletín de noticias al sector una llamada a la sostenibilidad o difundir medidas que equilibran la huella de carbono. -Informar trimestralmente por correo electrónico o chat al personal del Patronato de las medidas puestas en marcha este año y de los objetivos que perseguimos. -Creación de un canal de participación online en la web del patronato para el visitante, es decir, crear un buzón de sugerencias al exterior. 	Noviembre de 2026	<p>Responsable Manuel de la Varga. Representante del Dpto. de Comunicación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Personal propio PPT. • Presupuesto propio PPT. • Pendiente confirmar coste canal de participación.

Participar en conferencias y eventos relacionados con la Agenda 2030 para compartir avances y buscar socios estratégicos.	Noviembre de 2026	María Isabel Montaldo (Directora de Promoción y Comercialización Turística y responsable del SGS del Patronato)	<ul style="list-style-type: none"> • Personal propio PPT. • Presupuesto propio PPT.
Incluir temario sostenibilidad en próximos procesos selectivos.	Noviembre de 2026	Elena Medina. Jefa de Servicio del Departamento de Administración.	<ul style="list-style-type: none"> • Personal propio PPT.

5.1. Seguimiento, medición y evaluación.

Para llevar a cabo el control sobre el desempeño, cumplimiento y eficacia del plan de sostenibilidad, así como su contribución a los ODS, el Patronato ha definido e implantado un sistema de indicadores para cada una de las acciones que contribuyen a los ODS priorizados con el objetivo de mostrar la relación entre las actividades del Patronato, su impacto en el desarrollo sostenible y el progreso en la contribución de esos ODS.

Los resultados del seguimiento, medición y evaluación pueden evidenciarse en el registro denominado REG. 02. Indicadores, control y seguimiento.



6. MEJORA CONTINUA

Considerando los cambios producidos en el entorno que afectan directa e indirectamente en su contribución a los ODS y los resultados del seguimiento, medición y evaluación a través de los indicadores definidos, se establecen las acciones necesarias para mejorar con respecto a nuestro desempeño en materia de ODS.

Algunas de las técnicas definidas en la organización para trabajar en la mejora continua, son:

- Auditoría interna anual realizada por el responsable del sistema de gestión con la checklist para el cumplimiento de ODS en organizaciones turísticas elaborada por el ICTES.
- Procedimiento de tratamiento de No conformidades.
- Plan de acciones correctivas (PAC).
- Sistema de sugerencias para el personal con el objetivo de detectar problemas y sugerir posibles soluciones.
- Revisión del sistema anual.



6.1. Resultados Plan Sostenibilidad 2025

El plan de sostenibilidad recogió un conjunto de acciones estratégicas que abordaron la eficiencia energética, la innovación, la digitalización, la responsabilidad institucional y la generación de alianzas de valor. (ODS 7, 9 y 17)

Durante su desarrollo, el Patronato implantó un sistema de seguimiento, medición y evaluación basado en indicadores que permitió evidenciar el grado de cumplimiento de las acciones y su impacto en los ODS priorizados. El Comité de Sostenibilidad revisó periódicamente el avance del plan, garantizando la mejora continua y la coherencia con los compromisos adquiridos.

Se llevaron a cabo las siguientes acciones:

ODS 7 – Energía asequible y no contaminante

1. Instalación de detectores de presencia en los baños

Se instalaron detectores de presencia en los baños con el fin de reducir el consumo eléctrico. Esta medida evitó la iluminación innecesaria en zonas sin uso, generando un ahorro energético.

2. Estudio para zonificar el alumbrado de la sala técnica

Se realizó el estudio y la reorganización del alumbrado de la sala técnica, separando circuitos y evitando iluminar áreas desocupadas. Esta actuación mejoró la eficiencia energética del espacio y optimizó el uso de recursos.

El resultado de ambas acciones ha sido una reducción del 27,49 kw/h en el consumo eléctrico.

3. Políticas en web y app para reducir desplazamientos

Se incorporaron políticas específicas en la web del Patronato de Turismo para promover y fomentar la movilidad sostenible y contribuir a la reducción de desplazamientos innecesarios por parte de personal.

Enlace:

https://www.dipucadiz.es/export/sites/default/patronatoturismocadiz/Sostenibilidad-Turistica/Sostenibilidad_DIPUCAR.pdf

4. Estudio para instalar placas fotovoltaicas en la cadena hotelera TUGASA

El Patronato impulsó la realización de un estudio por parte de la Diputación que evaluó la viabilidad de instalar paneles fotovoltaicos en los hoteles de la cadena TUGASA.

5. Estudio para instalar electrolineras en 8 hoteles de Diputación

El Patronato impulsó también la realización de un estudio por parte de la Diputación para instalar electrolineras en los ocho hoteles de Tugasa y favorecer la movilidad eléctrica.

Finalmente se instalaron dos en los municipios de Algar y Setenil de las Bodegas.

ODS 9 – Industria, Innovación e Infraestructura

6. Implantación de un sistema de gestión de la sostenibilidad según UNE 0083

El Patronato implantó un sistema de gestión de la sostenibilidad conforme a la norma UNE 0083, avanzando hacia la certificación “S

Sostenibilidad Turística". Concedida la certificación en Diciembre de 2024.

7. Diseño e implementación del sistema de inteligencia turística (Observatorio Turístico)

Se desarrolló e implementó el Observatorio Turístico del Patronato, una herramienta que está permitiendo recopilar, analizar y difundir datos clave del sector. Este sistema ha mejorado la capacidad analítica de la organización y facilita la toma de decisiones basadas en información actualizada y precisa.

Se realiza su presentación al sector durante el acto del Día Mundial del Turismo, celebrado en el Puerto de Santa María el día 26 de septiembre de 2025.

Enlace a la Plataforma de Inteligencia Turística (P.I.T):
<http://www.cadizturismointeligente.es/>

8. Diseño de una Plataforma de gestión de proyectos

El Patronato diseñó y puso en marcha una plataforma digital para la gestión interna de proyectos. Este sistema está permitiendo digitalizar procesos, mejorar la coordinación entre departamentos y aumentar la eficiencia en la administración de tareas y recursos.

ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos

9. Mesas Sectoriales hacia la sostenibilidad, accesibilidad y digitalización

Las Mesas Sectoriales "Hablemos de Turismo" se enfocaron en sostenibilidad, accesibilidad y digitalización. Esta reorientación

permitió sensibilizar al sector turístico y generar espacios de debate alineados con los desafíos actuales del destino.

Se recogen aportaciones y sugerencias del sector para incorporar la voz del sector en la toma de decisiones.

Se realizaron 6 actuaciones relacionadas con la sostenibilidad en la celebración de las Mesas Sectoriales y se recogieron 56 sugerencias en el año 2024 y 76 en el año 2025.

10. Patrocinios, convenios y colaboraciones alineados con los ODS

Se establecieron patrocinios y acuerdos con iniciativas vinculadas a la sostenibilidad y la igualdad, como el Foro Skal, la AETC, Encuentro Mujeres en la Gastronomía, Foro Turismo y Flamenco, etc. Estas alianzas contribuyeron a proyectar el compromiso del Patronato con los valores de la Agenda 2030.

Se realizaron 9 actuaciones entre patrocinios y acuerdos relacionados con los valores de la Agenda 2030.

11. Fomento de la participación del personal en los ODS

Se han habilitado canales internos —chat, tablón y buzón de sugerencias— que permiten al personal presentar ideas y comentarios sobre el desempeño del plan, fortaleciendo la cultura organizacional sostenible y fomentando la implicación del equipo.

Se han recogido 19 sugerencias en el año 2025.

12. Participación en conferencias y eventos sobre Agenda 2030

El Patronato participó en conferencias y encuentros relacionados con la Agenda 2030, donde compartió los avances alcanzados y estableció

nuevas alianzas estratégicas. Esta presencia contribuyó a posicionar a Cádiz como destino comprometido con la sostenibilidad.

En el año 2025, hemos participado de forma activa en mínimo 5 eventos entre conferencias y encuentros relacionados con la Agenda 2030.

La ejecución del Plan de Sostenibilidad ha permitido consolidar un conjunto de actuaciones estratégicas que han fortalecido la eficiencia energética, la innovación tecnológica, la digitalización de procesos, la cooperación con el sector turístico y la cultura organizacional sostenible. El Patronato demuestra un compromiso firme con los ODS y avanza de manera significativa en la transformación del modelo turístico provincial hacia estándares más responsables y competitivos.

7. CONCLUSIONES

Reporte y comunicación.

En definitiva, el Patronato Provincial de Turismo de Cádiz reconoce el importante papel que tienen las organizaciones del sector en la contribución a un mundo más sostenible. Por esta razón, muestra un claro compromiso en llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en su entorno social, económico y medioambiental.

Este informe contiene un resumen de las acciones con las que actualmente contribuimos al desarrollo sostenible, así como aquellas acciones que se llevarán a cabo en los próximos meses recogidas en el correspondiente Plan de Sostenibilidad. Tras un diagnóstico interno y externo (Análisis DAFO), finalmente en 2026, tal y como ya hicimos en el año anterior, centraremos nuestros esfuerzos en contribuir a los siguientes ODS:



Enlace al Informe de Sostenibilidad del Patronato Provincial de Turismo Cádiz:

<https://www.dipucadiz.es/patronatoturismocadiz/Sostenibilidad-Turistica/Informe-sostenibilidad-Patronato-Turismo-Cadiz-REV.1-Dic2025.pdf>

El próximo año 2026, realizaremos un seguimiento y control del cumplimiento de las acciones del Plan para su mejora continua.

sostenibilidad

INFORME

Sostenibilidad

2025

www.cadizturismo.com