

RESEÑA SOBRE MARÍA REGLA ÁLVAREZ CASTRO. MEDALLA DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

María Regla Álvarez Castro recibe la Medalla de la Provincia de Cádiz como reconocimiento a su trayectoria como empresaria hostelera de la localidad de Vejer de la Frontera. Ha sabido apostar por su tierra mediante el impulso de una propuesta de calidad que se ha convertido en un importante foco de atracción turística: el Grupo Califa.

Corrían los años 90 cuando comenzó esta aventura, cuando una joven vejeriega se embarca junto a su socio, James Stuart, en un proyecto de turismo activo. Lo que comenzó como una propuesta de planificar rutas en bici por Andalucía, pronto daría lugar a la restauración de unas casas abandonadas en la Plaza España para convertirlas en hotel boutique: La Casa del Califa. En el año 2001 abrió sus puertas al público este laberíntico establecimiento que nos traslada a latitudes orientales. Un lugar repleto de arte, con antigüedades tanto andaluzas como del Medio Oriente y el norte de África.

Entre retorcidas callejuelas, cuevas infinitas y fachadas pintadas en blanco se encuentra el negocio, que poco a poco se ha ido expandiendo. Hoy en día cuenta con cuatro hoteles, un servicio de alquiler de casas, cuatro restaurantes y dos cafeterías. El Hotel La Casa del Califa, Las Palmeras del Califa, Plaza 18, el Hotel MadreSelva, Califa Casas, y los restaurantes El Jardín del Califa, Corredera 55, Califa Tapas y La Tetería El Califa integran este complejo. Además, recientemente han incorporado FEZ y Casa La Pileta y esta primavera inaugurarán un hammam.

Tal ha sido la popularidad de este hotel que pasó de tener tan sólo diez habitaciones a transformarse en el complejo en el que se ha convertido a día de hoy. Durante todos estos años de recorrido, prestigiosos medios nacionales e internacionales se han hecho eco de los establecimientos del grupo. Lonely Planet, The Times, The Telegraph, Daily Mail, Condé Nast Traveller o El País son algunas de las cabeceras que han dedicado espacio entre sus páginas a este acogedor alojamiento.

Según cuenta María Regla Álvarez, estudió turismo "sin tener idea de por qué lo hacía". Lo único que le gustaba era "el turismo activo" y, sin embargo, apostó por un hotel que nos traslada a la cultura árabe. "Es una cultura que está muy ligada al pueblo", comenta. "Todo ocurrió por casualidad" y al final ha terminado "con un hotel y un restaurante". Un hotel con mucho encanto que conforme entras por su "pequeña puerta" te hace viajar a un mundo de sorpresas hasta llegar al emblemático jardín. Aunque, sin duda alguna, su lugar favorito es 'El Aljibe', un espacio único que enmarca un pequeño comedor con una sola mesa para un máximo de 7 personas.

Para celebrar este 20 aniversario, el Grupo Califa cuenta con un programa de eventos e iniciativas que pondrán en marcha a lo largo de los próximos meses. Desde concursos de fotos "para premiar la fidelidad de los clientes", hasta "cócteles exclusivos". Y es que, sin duda alguna, el paso de más de un millón y medio de comensales por sus instalaciones merece ser celebrado "a lo grande". "Gracias a ellos todo esto tiene sentido, ellos son el motor del Grupo Califa", concluye Álvarez.