Nosotras también jugamos

Estudio de la representación de las deportistas en medios de comunicación de la provincia de Cádiz

Ana María García Barea

Diputación de Cádiz
SERVICIOS SOCIALES, FAMILIAS E IGUALDAD
Igualdad

APC, Prensa de Cádiz

'Nosotras también jugamos'

I.	**Introducción**	**3**
II.	**Prensa digital**	**6**
III.	**Radio**	**15**
IV.	**Televisión**	**23**
V.	**¿Cómo informamos del deporte femenino?**	**31**
VI.	**Las deportistas, en imágenes**	**37**
VII.	**Conclusiones**	**48**
VIII.	**Entrevistas**	**56**
IX.	**Anexo**	**82**

'Nosotras también jugamos'

I. INTRODUCCIÓN

El objeto de este estudio es el análisis de la representación de las mujeres y jóvenes deportistas de la provincia de Cádiz en distintos medios de comunicación provinciales. Este estudio, financiado por el Área de Servicios Sociales, Familias e Igualdad de la Diputación Provincial de Cádiz e impulsado por la Asociación de la Prensa de Cádiz (APC), debe servir como punto de partida para que desde los medios gaditanos hagamos una reflexión sobre cómo ejercemos nuestra labor de información diaria.

Durante este estudio, de casi tres meses de duración, y de manera diaria, se han examinado detalladamente más de 1.600 noticias en prensa digital, se han visualizado más de 18 horas de televisión y se han escuchado alrededor de 65 horas de radio. Todo ello con el fin de plasmar por primera vez en la APC una aproximación hacia cuál es la cobertura actual del deporte practicado por mujeres.

Con 'Nosotras también jugamos', la APC quiere mostrar una *photofinish* de la cobertura informativa del deporte base y federado, de los medios de comunicación y cómo afecta –o beneficia- esta cobertura a los clubes y deportistas de Cádiz.

¿Qué imagen transmiten los medios de comunicación gaditanos de las deportistas? ¿Y de sus clubes? ¿Creen las deportistas que los medios reflejan adecuadamente sus éxitos deportivos? Nadie duda de la importancia de la repercusión mediática de cualquier logro deportivo, pero, como se verá a lo largo del estudio, esta repercusión no es la esperada cuando estos logros llegan de la mano de deportistas femeninas de la provincia ni es la misma que cuando llega por parte de deportistas masculinos.

La recopilación de datos para el estudio comenzó el 8 de abril y acabó el 8 de junio de 2024, de esta manera, se toma contacto con la cobertura de la actividad de los clubes en la recta final de las temporadas regulares y también de los diferentes campeonatos a nivel provincial, andaluz, nacional e internacional. Además, esta fecha permite hacer una observación antes de los Juegos Olímpicos de París y del Campeonato Europeo de una UEFA de Alemania, que podrían distorsionar el resultado si los medios de comunicación decidieran dedicar más espacio y tiempo a la cobertura de los Juegos y la Eurocopa.

Debido al tiempo tan concreto para elaborar el estudio, se decidió por parte de la APC que el análisis se realizara en los siguientes medios de comunicación:

Prensa digital: Grupo Joly y Publicaciones del Sur.

Radio: Canal Sur Radio, Cadena COPE y Cadena SER.

Televisión: Canal Sur Televisión, Onda Cádiz, Onda Jerez y Onda Algeciras.

En esta primera parte del documento se detallarán los resultados totales del estudio sumando todas las cifras de cada medio de comunicación examinado, pero en el apartado del *Anexo* se detallarán los resultados de cada medio por cada mes. Desde el 8 al 30 de abril, del 1 al 31 de mayo y del 1 al 8 de junio.

Además, se añaden en el apartado de *Entrevistas* el punto de vista y experiencias de cuatro deportistas, dos entrenadoras y una periodista deportiva, aunque a lo largo de este estudio se hará referencia a sus testimonios. Todas ellas nos plasman su experiencia como deportistas y cuál es tratamiento informativo que reciben, cómo lo perciben y cómo desarrollan su oficio.

En marzo de 2023 se presentó el estudio *'La visibilidad del deporte femenino en los medios de comunicación'* -de la agencia de comunicación estratégica APPLE TREE en colaboración con Rebold- en el que se anunciaba, tras analizar 18.650 noticias, que la representación durante el año anterior había alcanzado el 22%. Una cifra que mejora en 8 puntos a las publicadas en 2021. Con este primer estudio, queremos conocer en qué punto se encuentran los medios de comunicación gaditanos con respecto a las deportistas de nuestra provincia y qué cobertura tienen. Un punto de partida necesario que sirva como referencia para el futuro.

II. PRENSA DIGITAL

Los medios de comunicación analizados en su edición digital son los siguientes:

Grupo Joly: Diario de Cádiz, Diario de Jerez y Europa Sur.

Publicaciones del Sur: Viva Cádiz, Viva Arcos, Viva El Puerto, Viva Chiclana, Viva Chipiona, San Fernando Información, Viva Barbate, Viva Campo de Gibraltar, Viva Jerez, Viva Rota, Sanlúcar Información, Viva Conil y Viva Vejer.

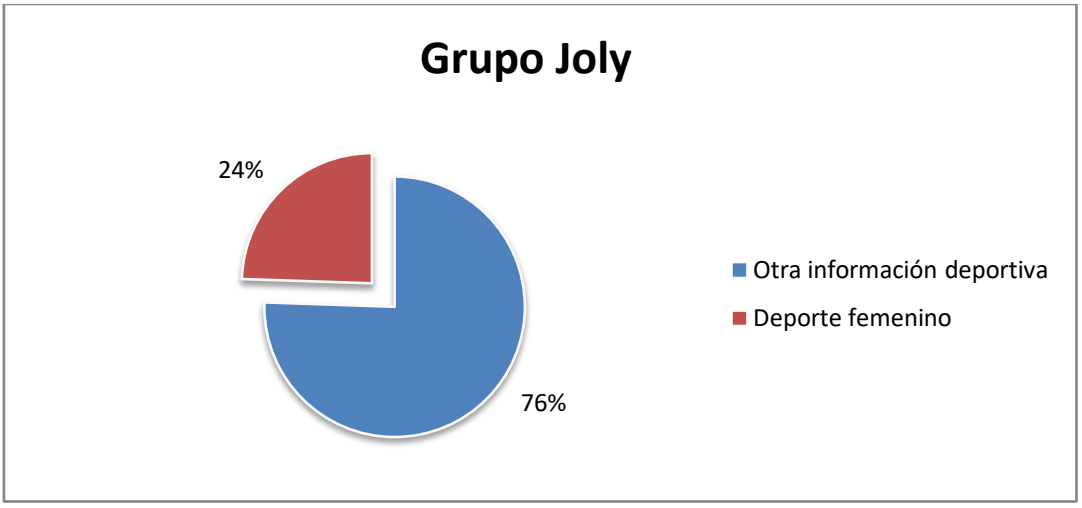
Para el estudio, se analizaron las informaciones aparecidas en las secciones de *Deporte* de cada cabecera, excluyendo la sección exclusiva al Cádiz CF de *Diario de Cádiz* -que lleva por nombre *enamarillo.es*- y también la sección *Corazón cadista* de *Viva Cádiz*, ya que las informaciones que aparecen en estas secciones no están incluidas en la sección general de Deportes y se refieren únicamente al equipo de fútbol masculino.

Grupo Joly

A continuación se detallan los resultados recopilados tras el análisis durante dos meses en el Grupo Joly:

MEDIO	DEPORTE FEMENINO	NOTICIAS DEPORTIVAS TOTALES
DIARIO DE CÁDIZ	24	98
DIARIO DE JEREZ	68	449
EUROPA SUR	172	532
GRUPO JOLY	**264**	**1.079**

Como se aprecia en la tabla anterior, la información relativa a las deportistas femeninas de la provincia representa globalmente el 24% del total de información deportiva publicada. Una diferencia que es incluso mayor si atendemos a la cabecera *Diario de Jerez*, donde la información del deporte femenino es un 15%, mientras que en *Europa Sur* llega hasta el 32%. Sin embargo, *Diario de Cádiz* repite la media global con un 24%.



Durante el repaso diario a la información, se observa también que en *Diario de Jerez* y *Europa Sur* han copado especialmente la sección las informaciones sobre los distintos finales de temporada de Xerez Club Deportivo, Xerez Deportivo Fútbol Club y de Algeciras Club de Fútbol. A lo largo de cada semana se ha hecho un seguimiento informativo tanto de la previa de cada jornada como del resultado de los partidos, incluyendo entrevistas con entrenadores y jugadores. Una práctica que no se ha repetido de manera habitual con equipos femeninos -de cualquier modalidad deportiva-, donde no se encuentra ese seguimiento diario.

En cuanto a la redacción de la información, es de señalar que existen ejemplos en cuanto a cómo nombrar y diferenciar a los equipos femeninos y masculinos, dando así

su espacio a cada uno. En el siguiente ejemplo, *Diario de Jerez* hace la distinción en el titular de las noticias sobre los dos equipos de baloncesto del Xerez CD publicadas el mismo día (15-04-2024):

Diario de Jerez

DEPORTES

BALONCESTO

El Xerez CD femenino abre los cuartos del play-off con una importante victoria (68-59)

- Las azulinas se imponen al Náutico y afrontan la vuelta en Sevilla con una renta de nueve puntos
- El Xerez CD femenino abre los cuartos de final del play-off de ascenso ante el Náutico
- El Xerez CD Baloncesto renueva a Emiliano Massarelli como técnico del equipo femenino

Diario de Jerez

DEPORTES

BALONCESTO

Épica remontada del Baloncesto Xerez CD masculino en Palos (70-74)

- Los de Fernando Flores suman su décimo triunfo en un partido en el que estuvieron hasta veinte puntos abajo en el marcador
- Victoria del Xerez CD masculino frente al Pilas que vale la permanencia (90-81)
- Triunfo del Baloncesto Xerez masculino en casa del Ciudad de Huelva

La separación entre las secciones masculina y femenina de un mismo club es una práctica –en general- no muy extendida en los medios de comunicación, al igual que el uso de un lenguaje más igualitario. Abunda el uso del masculino genérico incluso cuando se trata de informaciones en las que las deportistas femeninas son mayoría frente a los masculinos y en algunas de las informaciones no se especifica la participación de mujeres o niñas, que son invisibilizadas tanto en el texto como en la imagen.

Como ejemplo de esta práctica sobre el uso del masculino genérico es el titular de la información de *Diario de Jerez* (04-06-2024) sobre el tenis de mesa y la imagen que se muestra posteriormente en la que las jugadoras son mayoría frente a los jugadores:

Diario de Jerez

DEPORTES

JEREZ FERIA PROVINCIA EL CIRCUITO ANDALUCÍA SOCIEDAD ECONOMÍA DEPORTES CULTURA OPINIÓN TODAS LAS SECCIONES

XEREZ DFC XEREZ CD EL CIRCUITO

TENIS DE MESA

Los jugadores del CTM Jerez logran ocho podios en el Andaluz de dobles

- Mercedes y Abril Fernández, oro en categoría absoluta y Berta López, campeona en dobles femeninos y mixtos con Luca Romero en benjamines
- El CTM Jerez femenino se queda a las puertas de la máxima categoría

Los jugadores del CTM Jerez, junto a su técnico Javier Galán, en Vegas de Genil.

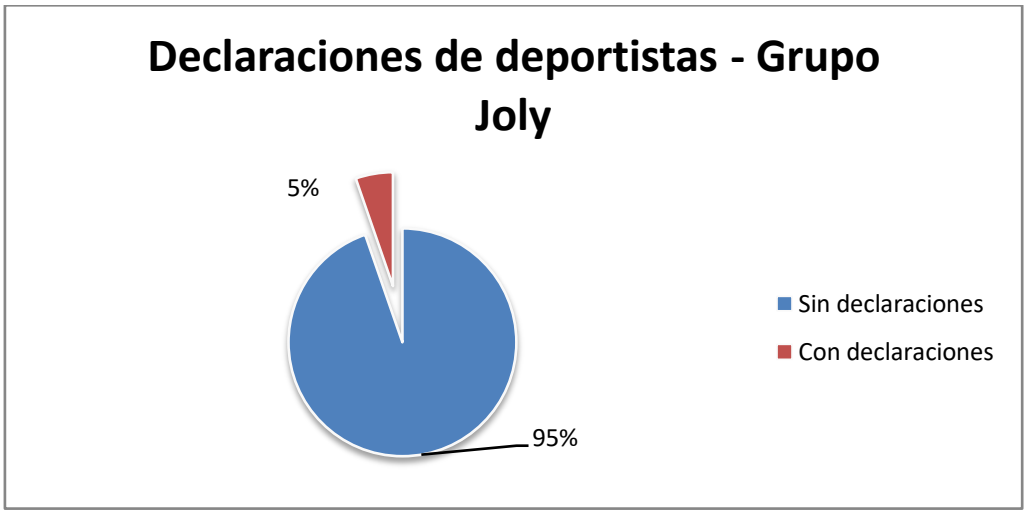
04 Junio, 2024 - 13:37h

Aunque el análisis del contenido de la información será más profundo posteriormente, sí es conveniente e importante que se resalte en este punto del estudio que son muy escasas las publicaciones que contienen declaraciones de las propias deportistas, las protagonistas de las informaciones.

En las diferentes entrevistas realizadas, un elemento común entre las deportistas y entrenadoras consultadas es que consideran que no se les presta la atención necesaria y no se les hace un seguimiento continuado de su actividad. *"No hay entrevistas ni vienen los medios de comunicación a grabarnos ni a un simple entreno o a un partido",* comenta Marina Gálvez, jugadora del Cádiz CF, cuando se le pregunta si desde los medios de comunicación hay un seguimiento regular durante la temporada. Esto influye irremediablemente en la calidad informativa, en la cobertura que se hace de los clubes de diferentes modalidades deportivas y en su visibilidad.

A continuación se muestra una tabla con las informaciones que contienen declaraciones de las deportistas:

MEDIO	DECLARACIONES	NOTICIAS DEPORTIVAS TOTALES
DIARIO DE CÁDIZ	2	24
DIARIO DE JEREZ	5	68
EUROPA SUR	7	172
GRUPO JOLY	**14**	**264**



El territorio que abarca el grupo se centra en Bahía de Cádiz, Campo de Gibraltar y Campiña de Jerez; esporádicamente también incluyen informaciones de comarcas como la Sierra o de la Costa Noroeste, aunque no de manera significativa ni regular.

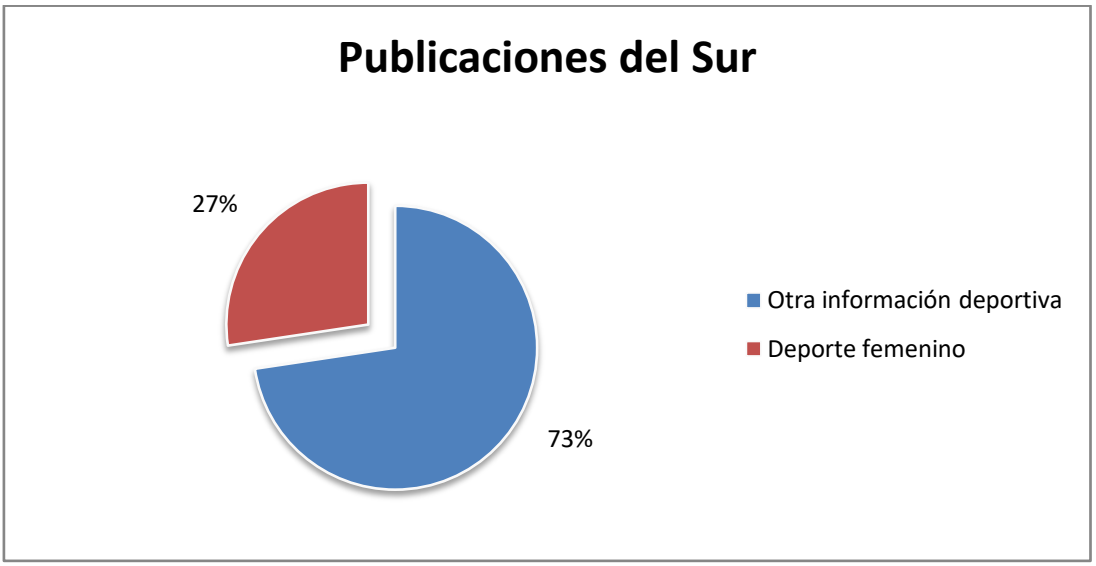
Publicaciones del Sur:

El grupo de comunicación Publicaciones del Sur también ha sido analizado para este estudio y esta tabla muestra el número de informaciones que se han publicado en las diferentes cabeceras:

MEDIO	DEPORTE FEMENINO	NOTICIAS DEPORTIVAS TOTALES
VIVA CÁDIZ	11	30
VIVA ARCOS	0	2
VIVA EL PUERTO	19	33
VIVA CHICLANA	5	22
VIVA CHIPIONA	5	18
SAN FERNANDO INFORMACIÓN	22	85
VIVA BARBATE	4	11
VIVA CAMPO DE GIBRALTAR	22	66
VIVA JEREZ	13	113
VIVA ROTA	10	34
SANLÚCAR INFORMACIÓN	35	128
VIVA CONIL	2	4
VIVA VEJER	2	2
PUBLICACIONES DEL SUR	**150**	**548**

Las trece cabeceras del grupo abarcan de una manera más extensa y pormenorizada la provincia territorialmente: Bahía de Cádiz, Campo de Gibraltar, Campiña de Jerez, Sierra de Cádiz, Costa Noroeste y La Janda.

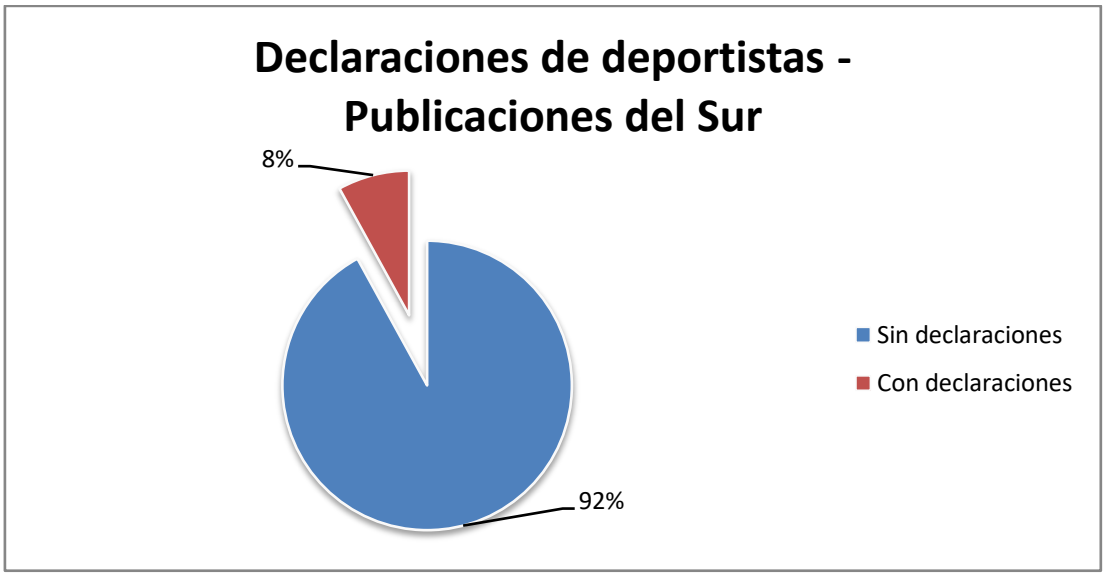
Sin embargo, hay una clara diferencia en la cantidad de informaciones entre poblaciones según la comarca, no encontrándose tampoco en este periodo de estudio informaciones de localidades de la Sierra que no sean Arcos de la Frontera, algo que no se corresponde con el número de clubes deportivos que hay en esa zona ni con su actividad. Además de esto, hay una diferencia acentuada entre las informaciones protagonizadas por féminas y el resto.



Al igual que en el anterior análisis, en esta ocasión también se han contabilizado únicamente las publicaciones que contienen declaraciones de las deportistas. En una ocasión se añade declaraciones de la vicepresidenta de un club, pero, como se podrá ver en la siguiente tabla, los testimonios de las deportistas son muy escasos:

MEDIO	DECLARACIONES	NOTICIAS DEPORTIVAS TOTALES
VIVA CÁDIZ	1	11
VIVA ARCOS	-	0
VIVA EL PUERTO	3	19
VIVA CHICLANA	-	5
VIVA CHIPIONA	-	5
SAN FERNANDO INFORMACIÓN	2	22
VIVA BARBATE	-	4
VIVA CAMPO DE GIBRALTAR	3	22
VIVA JEREZ	-	13
VIVA ROTA	1	10
SANLÚCAR INFORMACIÓN	2	35
VIVA CONIL	-	2
VIVA VEJER	-	2
PUBLICACIONES DEL SUR	**12**	**150**

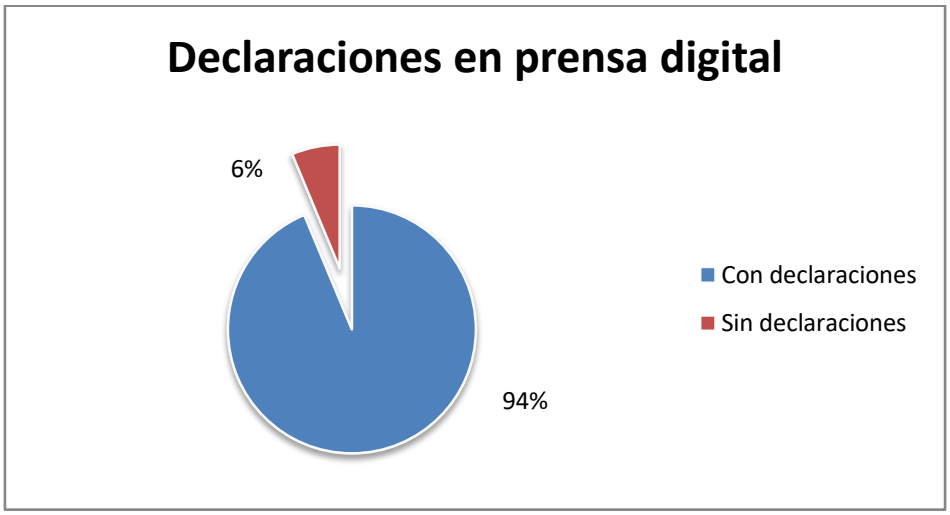
El porcentaje de publicaciones con declaraciones de las deportistas es del 8% frente al 92% de informaciones en las que no hay testimonio de las protagonistas de la información:



Declaraciones de las deportistas

El desequilibrio entre la información aparecida en los medios de comunicación de la provincia entre el deporte masculino y el deporte femenino es evidente, una diferencia que además ahonda y se vuelve más evidente cuando se trata de declaraciones de las propias deportistas. Solamente el 5% de las publicaciones contiene la propia voz de las protagonistas de la información en el Grupo Joly mientras que en Publicaciones del Sur sube tres puntos, hasta el 8%.

La media entre los dos grupos mediáticos es de un 6%, una cifra muy baja.



La importancia de contar con las opiniones radica en que se desconocen las experiencias e impresiones de quienes compiten y se les resta un protagonismo que claramente tienen en la información. No son visibles para los medios ni para la sociedad. En este sentido, Yurena Panadero, entrenadora del Club Hockey San Fernando, declara: *"si no hay repercusión, si no hay cobertura, las personas no vienen. Que vengan personas a vernos es un plus de motivación para nosotras. Es un factor externo que es beneficioso"*.

Es frecuente que se recojan declaraciones de jugadores del deporte más presente en los medios de comunicación, del fútbol, sin embargo, el escaso seguimiento a los otros deportes y a las deportistas se ha normalizado y una de sus consecuencias es que resultan invisibles para la sociedad.

III. RADIO

Para el análisis radiofónico, se tomaron como referencia las tertulias deportivas de Canal Sur Radio, Cadena SER y Cadena COPE, además del espacio informativo *Andalucía a las 2* de Canal Sur Radio.

Además de contabilizar la información de deporte femenino en los espacios en relación a la información general emitida, también se ha tenido en cuenta la participación de mujeres en las tertulias como entrevistadas o tertulianas, ya sean periodistas, deportistas, entrenadoras, directivas o aficionadas.

Canal Sur Radio

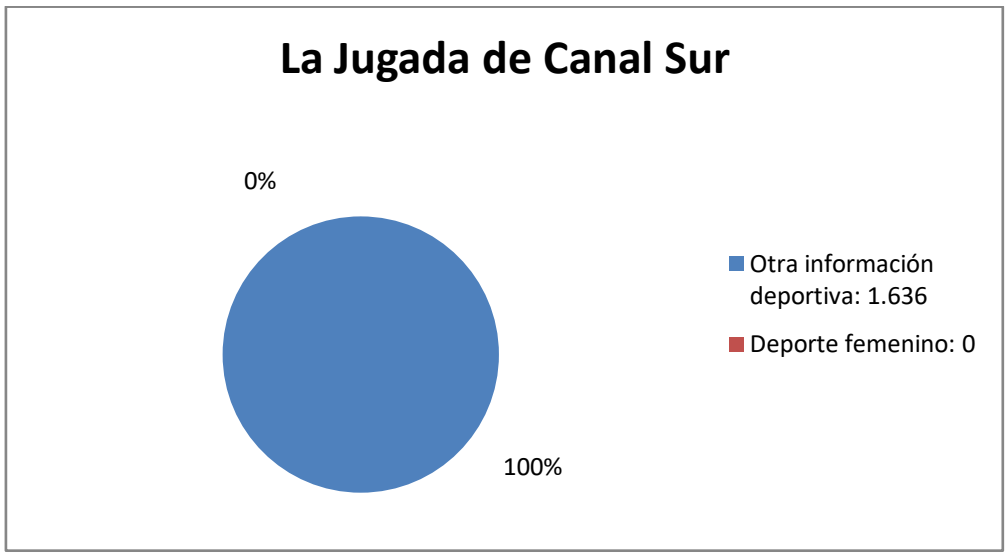
La cadena autonómica pública andaluza emite en la provincia la tertulia *La Jugada de Canal Sur* de lunes a jueves. El tiempo de programa varía entre los 55 minutos de los lunes y los 45 minutos de los programas de martes a jueves.

A pesar de que se anuncia como un espacio sobre "toda la actualidad del deporte de la provincia", las tertulias se centran exclusivamente en información sobre el Cádiz CF y las previas de cada jornada o análisis del partido de la jornada anterior.

Es especialmente significativo que durante los más de 1.600 minutos de radio analizados entre el 8 de abril y el 8 de junio –más de 27 horas de contenido-, no se ha haya contado ninguna información relacionada con el deporte femenino. Tampoco ha participado ninguna mujer en la tertulia, exceptuando las dos ocasiones en las que el presentador habitual ha sido sustituido por una presentadora y 2 minutos de participación de una aficionada del Cádiz CF al concluir la temporada para contar sus impresiones.

CANAL SUR	MINUTOS TOTALES DE DEPORTES	INFORMACIÓN DEPORTE FEMENINO	PARTICIPACIÓN DE MUJERES
LA JUGADA	1.636	0	2 minutos

Gráficamente, este es el resultado del tiempo examinado:

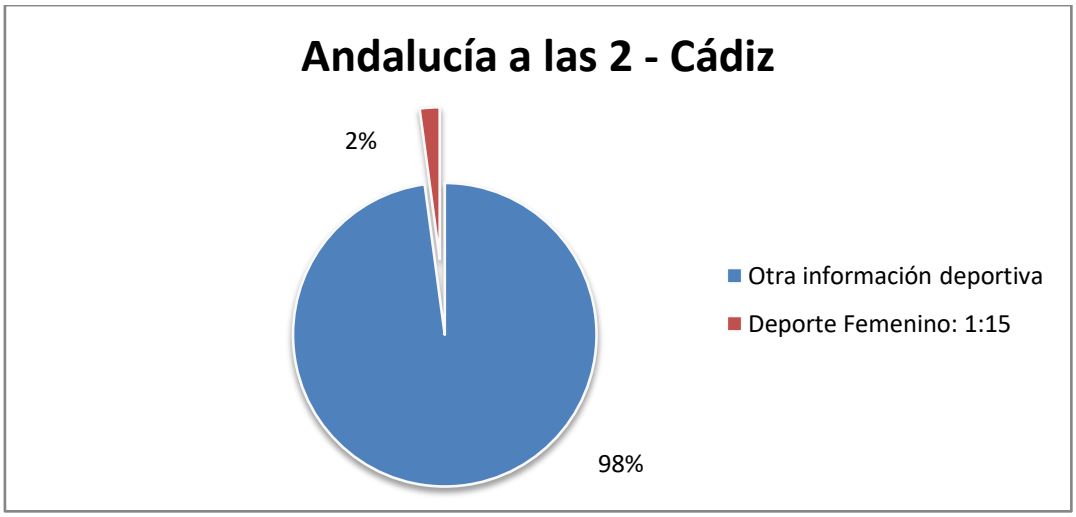


Con respecto a *Andalucía a las 2. Cádiz*, un espacio emitido de lunes a viernes de 10 minutos de duración, el contenido deportivo suele tener una duración como media de aproximadamente un minuto y medio, aunque nuevamente se centra casi en exclusiva en la actualidad futbolística.

CANAL SUR	MINUTOS TOTALES DE DEPORTES	INFORMACIÓN DEPORTE FEMENINO
ANDALUCÍA A LAS 2	53:10	1:15

En este caso, de 53 minutos de contenido deportivo total, poco más de uno tiene un contenido relacionado con el deporte femenino. Y de ese 1:15, alrededor de 50 segundos fueron para presentar la jornada *'La mujer en el deporte'* de la Asociación de la Prensa de Cádiz en la que participaban Paloma del Río y Olga Viza.

Gráficamente, la información deportiva relacionada con la mujer representa un 2% del total de la emisión.



Cadena SER

El análisis de la Cadena Ser se centra en la tertulia de *Ser Deportivos Cádiz*, un espacio de 40 minutos de duración que se emite de lunes a viernes y que trata la actualidad del "deporte en la Bahía de Cádiz y la última hora sobre el Cádiz CF", como señalan en su espacio web.

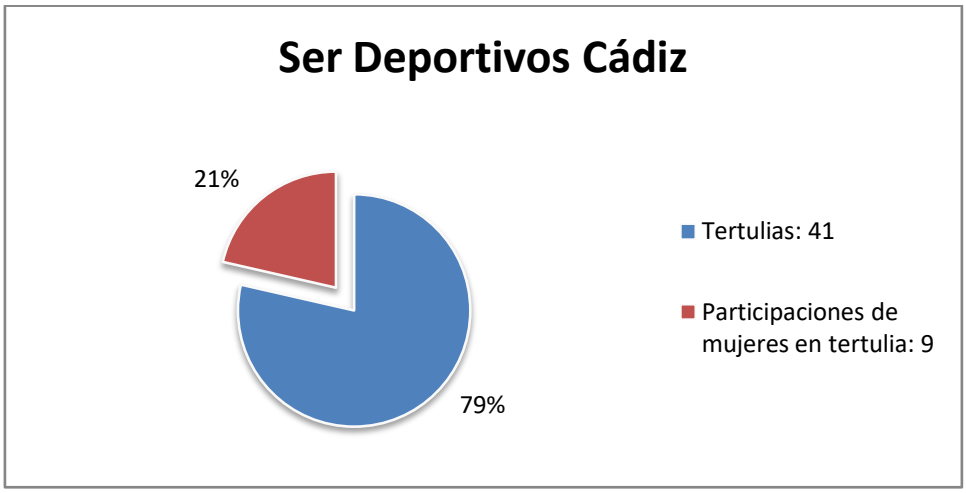
En esta ocasión, de casi 1.800 minutos de radio –casi 30 horas-, la información relacionada con el deporte femenino sumaría 18:30 minutos. Lo particular de este dato es que, de ese tiempo, 8 minutos son para la presentación de una actividad de fútbol en verano para niños y niñas organizado por el Ayuntamiento de Cádiz, 5:25 minutos son sobre la presentación del 'Cádiz Foiling Days', una actividad náutica mixta, y 3:40 sobre un campeonato de vóley-playa mixto en Cádiz, sin participación ni referencia alguna a una deportista en ninguno de los casos.

El tiempo restante es un audio de una jugadora cadete de hockey hierba del Club Hockey San Fernando que fue convocada por la selección española. En esta ocasión, una deportista sí es protagonista.

CADENA SER	MINUTOS TOTALES	INFORMACIÓN DEPORTE FEMENINO	PARTICIPACIÓN DE MUJERES
SER DEPORTIVOS CÁDIZ	1.796	18:30	9 participaciones en 41 tertulias

Si tomamos estrictamente el 1:20 de tiempo de la jugadora de hockey, el resultado de participación e información sobre una deportista representaría el 0,1 % del tiempo total, pero tomando los 18:30 minutos, quedaría de la siguiente manera:

Con respecto a la participación en las tertulias, es habitual que se integre por hombres que están o han estado relacionados con el fútbol de forma profesional y por aficionados a este deporte. De las 41 tertulias analizadas, en 8 de ellas se cuenta con una periodista que participa como aficionada al Cádiz CF y en otra ocasión se contó con la participación de una periodista de *SER Catalunya* que analizó la previa del partido de fútbol masculino entre el Girona FC y el Cádiz CF.



También se cuenta con la participación de oyentes que puntúan a los jugadores del Cádiz CF cada jornada en una ronda de llamadas en las que participan tanto mujeres como hombres. La escasa duración de las intervenciones –segundos- y lo concreto del hecho de repartir 1, 2 y 3 puntos hace que no se contabilice este tiempo, aunque se señale en este estudio.

Por destacar, la noticia de la presentación del 'Cádiz Foiling Days' fue cubierta por la periodista de *SER Cádiz* que participa habitualmente en las emisiones de los partidos del Cádiz CF. Es la única ocasión en la que una periodista elabora una información durante el tiempo de estudio de la emisora.

Cadena COPE

En la Cadena COPE se ha analizado *'El Tertulión'*, un espacio de una duración entre los 30 y 35 minutos que no tiene día fijo, pero sí que es habitual tras las jornadas del Cádiz CF para analizar el partido anterior y hacer un análisis sobre la jornada que se jugará posteriormente.

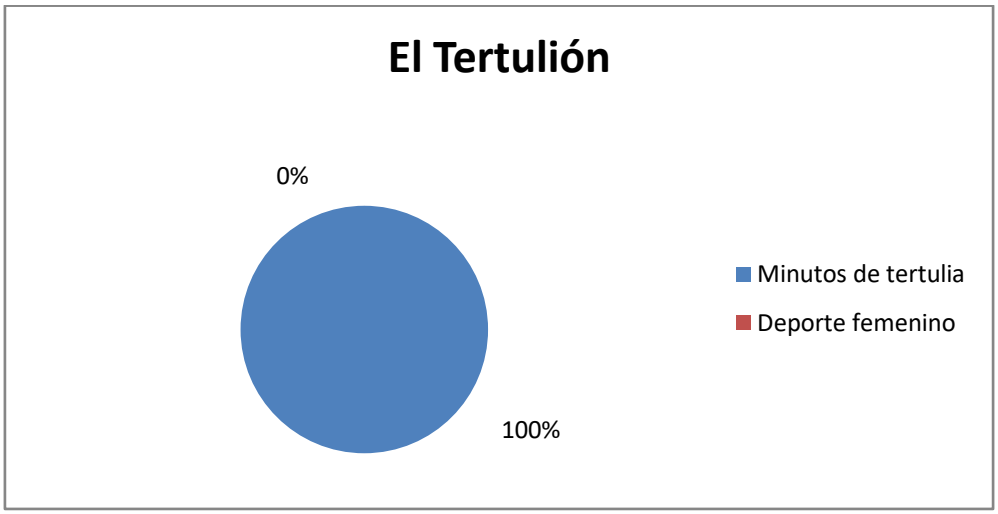
Las informaciones sobre deporte femenino han sido nulas en este espacio durante los dos meses de análisis, al igual que la participación de tertulianas, que ha contado mayoritariamente con aficionados al Cádiz CF y otros profesionales de comunicación en Cádiz.

CADENA COPE	MINUTOS TOTALES	INFORMACIÓN DEPORTE FEMENINO	PARTICIPACIÓN DE MUJERES
EL TERTULIÓN	443	0	0

En poco más de 7 horas de radio y 13 tertulias no se ha podido hacer un análisis más exhaustivo de la información deportiva al ser tan concreta la temática y al no contar con información de deporte femenino.

En la página web de *Deportes Cádiz* en la sección de noticias no se han encontrado tampoco noticias referidas al deporte femenino, quedando relegada la información al fútbol masculino, ya sea al equipo Cádiz CF mayoritariamente y luego al San Fernando CD. Únicamente hay noticia que puede acercarse mínimamente a la inclusión de las mujeres en el deporte con la presentación de la I Media Maratón de Chiclana, que es una carrera mixta, aunque no se haga referencia a ello. La noticia apareció en la web de la cadena el pasado 11 de abril.

A continuación, el gráfico con los minutos totales de tertulia en *'El Tertulión'* y los minutos dedicados al deporte femenino:


El Tertulión
0%
100%
Minutos de tertulia
Deporte femenino

IV. TELEVISIÓN

La televisión sigue siendo el principal escaparate para el deporte, y las televisiones locales y autonómicas tienen un papel crucial en la difusión del deporte base.

Para este estudio se visualizaron las secciones de Deportes de los informativos de Canal Sur Televisión, Onda Cádiz, Onda Jerez, Onda Algeciras y también el programa de Onda Cádiz *El Dorsal*.

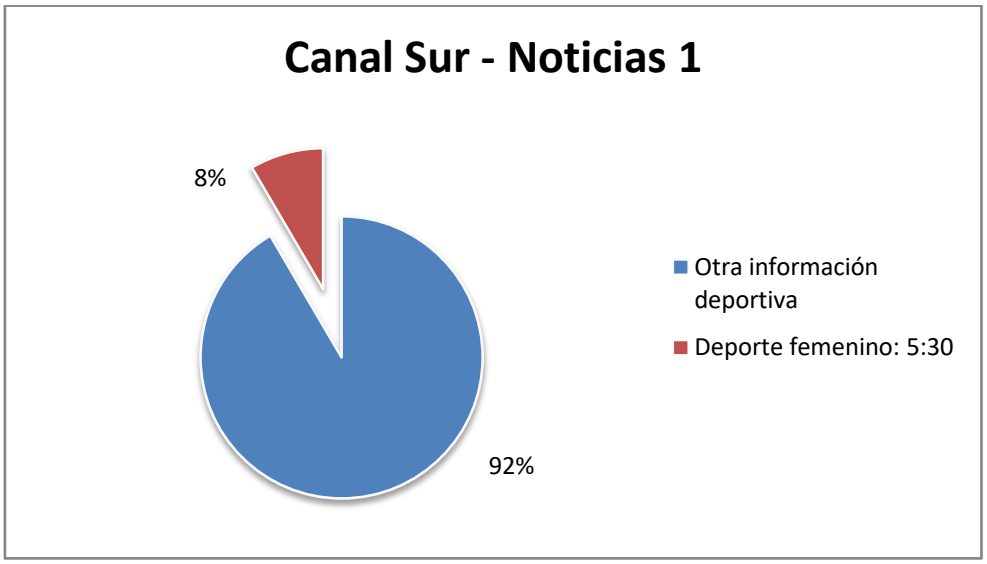
Canal Sur Televisión

En la cadena pública autonómica se examinaron las dos ediciones diarias de las informaciones territoriales de la provincia de Cádiz.

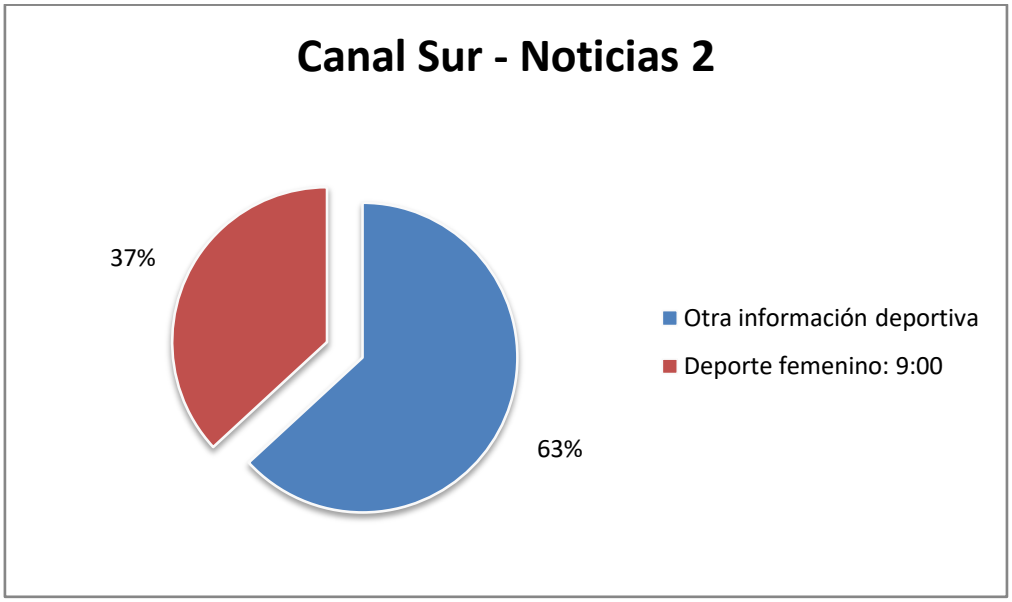
Cada informativo de *Noticias 1* tiene una duración de 15 minutos y se emite de lunes a viernes, la edición de noche de *Noticias 2* se emite de lunes a jueves y tiene la misma duración. No todas las ediciones tienen información deportiva y la que hay suele centrarse en la información sobre fútbol, especialmente en el Cádiz CF, seguido de los equipos que militan en la categoría 1ª RFEF.

CANAL SUR	MINUTOS TOTALES	INFORMACIÓN DEPORTE FEMENINO
NOTICIAS 1	65	5:30
NOTICIAS 2	24:25	9:00

En la edición de *Noticias 1* se visualizaron 65 minutos de información deportiva, pero la información sobre deporte femenino se reduce a 5:30 minutos, representando apenas el 8% de la información total.



En *Noticias 2* ha habido 24 minutos de información deportiva, de los cuales 9 son de deporte femenino, lo que hace ascender el porcentaje al 37% del total de información emitida.



Destacable en esta edición es la información del Cádiz CB Gades en la que se entrevista a varias jugadoras del equipo –aunque no se especifica el nombre de cada una- y al entrenador –sí identificado- antes de disputar por primera vez el Campeonato de España de Clubes Cadete. En esta pieza informativa se acude a un entrenamiento y se graban recursos de las jugadoras, algo que no es habitual en los medios de comunicación analizados.

Onda Cádiz

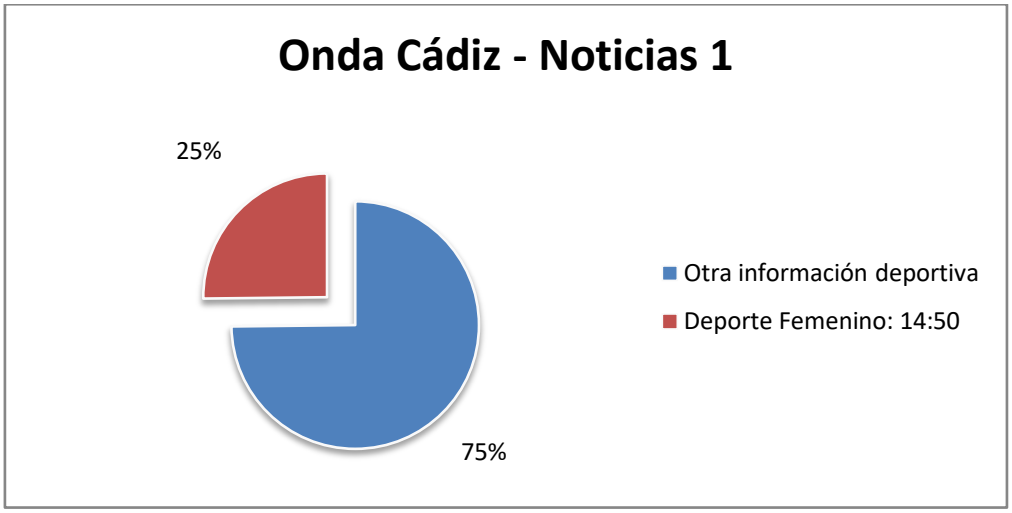
En la televisión pública de Cádiz se han analizado tanto el informativo *Noticias 1* como el programa semanal *El Dorsal*, que dedica su espacio al deporte base y donde el deporte femenino tiene una mayor presencia.

La información deportiva en el informativo *Noticias 1* suele contener de media una noticia y en tiempo suele tener poco espacio –alrededor de 1:30- ya que la información deportiva del canal se complementa con *El Dorsal* y también con *El Submarino Amarillo*, programa dedicado exclusivamente a la actualidad del Cádiz CF y que ha sido descartado de análisis porque no contiene otra temática.

ONDA CÁDIZ	MINUTOS TOTALES	INFORMACIÓN DEPORTE FEMENINO
INFORMATIVO	58:55	14:50

En términos porcentuales, la información del deporte femenino -o donde participen también mujeres si es una actividad o competición mixta y sean nombradas- es del 25% con respecto a la información total.

No es habitual contar con declaraciones de las deportistas, aunque sí con la de representantes políticos o entrenadores.

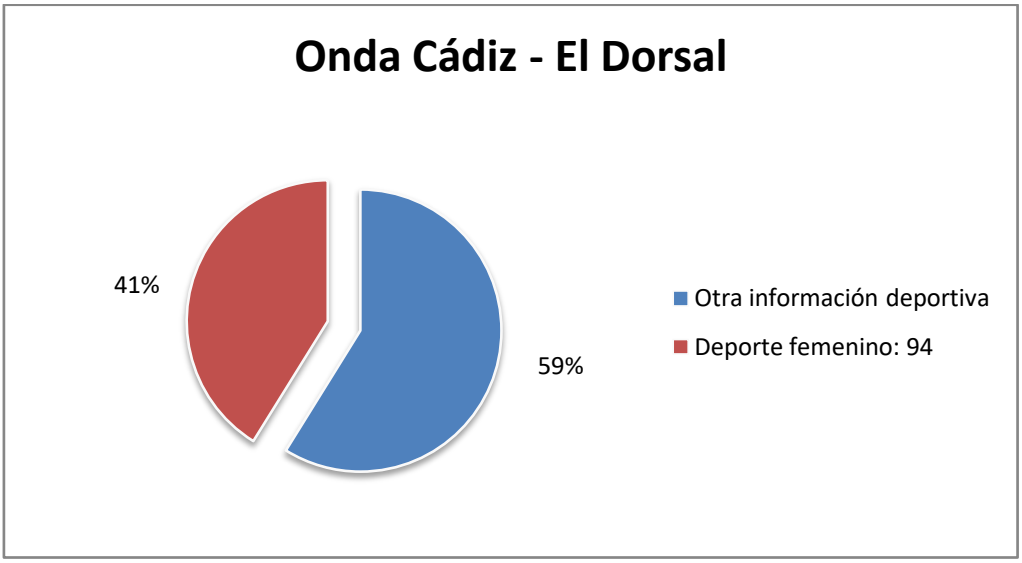


Por otra parte, en el programa *El Dorsal* se equilibra de forma patente la información de deporte masculino y femenino y también se da presencia a los deportes base.

ONDA CÁDIZ	MINUTOS TOTALES	INFORMACIÓN DEPORTE FEMENINO	PARTICIPACIÓN DE MUJERES
EL DORSAL	486	200	SÍ

Se destaca además para este estudio que las deportistas son invitadas al plató y son entrevistadas a la par que sus compañeros, si los hay. Esta práctica no es tan habitual en la información deportiva, como hemos señalado anteriormente, donde la participación activa de las deportistas en los espacios deportivos es escasa y es muy complicado encontrar declaraciones directas.

El porcentaje en este caso es del 41% de información deportiva femenina, en el que se incluye además el tiempo dedicado a las entrevistas. Reseñable también es el uso habitual de imágenes de recursos donde se ve a las deportistas compitiendo.



Onda Jerez

En el caso de la televisión local Onda Jerez, *Las Noticias* –el informativo de lunes a viernes- contiene una sección de deportes que no tiene una duración fija, sino que va en función a la actualidad diaria.

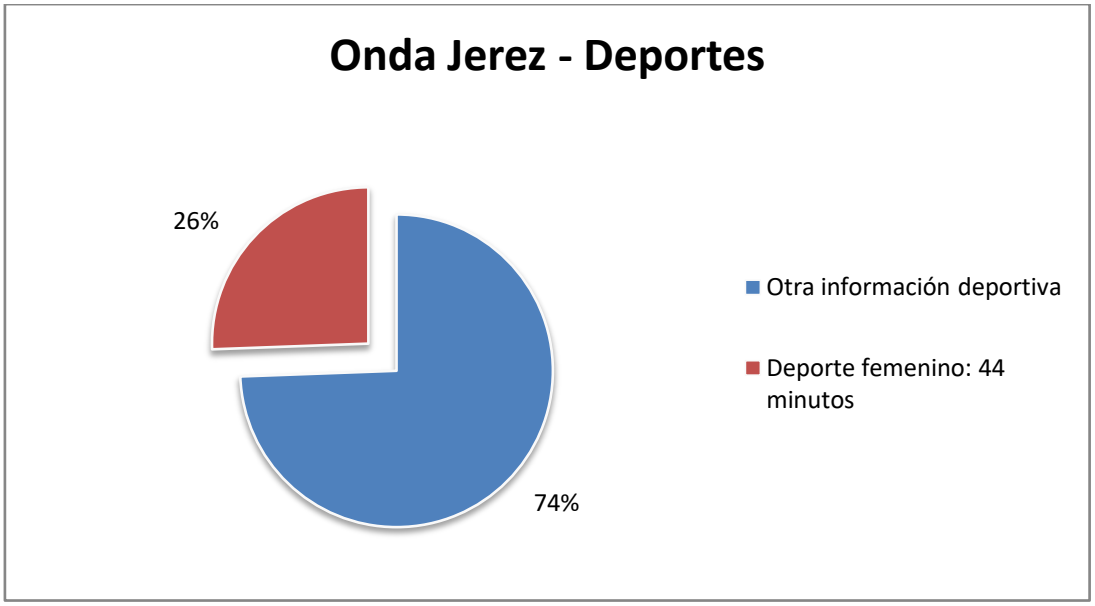
De los 172 minutos analizados de sección de *Deportes*, 44 minutos se corresponden con información de deporte femenino o actividades en las que participan niñas o jóvenes deportistas y son nombradas.

ONDA JEREZ	MINUTOS TOTALES	INFORMACIÓN DEPORTE FEMENINO
INFORMATIVO	172	44

Algo que se ha detectado -aunque se analizará más delante de forma más minuciosa- es que se suelen utilizar las mismas imágenes de archivo para informar, que cada información suele durar entre 10 y 15 segundos y que no hay declaraciones de las deportistas.

La variedad en cuanto a las modalidades deportivas es destacable. Además de las noticias sobre fútbol femenino, también se ofrece información sobre baloncesto, fútbol sala, tenis de mesa y en menor medida de gimnasia rítmica y waterpolo, entre otros.

Poco más de un cuarto del tiempo de la información emitida en este periodo de estudio ha sido sobre deporte femenino, como vemos en la siguiente gráfica:



El tratamiento en cuanto al lenguaje ha sido correcto, separando en todo momento los equipos femeninos y masculinos, evitando el masculino genérico y ofreciendo imágenes de archivo de cada modalidad deportiva para contextualizar la información.

La mayoría del informativo se dedica, como en los demás, al fútbol masculino de la ciudad, destacando que durante este periodo se produjo el ascenso de categoría del Xerez CD y también tuvo lugar el Campeonato Mundial de Motociclismo, que protagonizaron también gran parte del tiempo del noticiero.

Importante resaltar también que la información relativa a actividades impulsadas u organizadas por la Delegación de Deportes cuenta con coberturas más largas y con declaraciones del delegado local.

Onda Algeciras

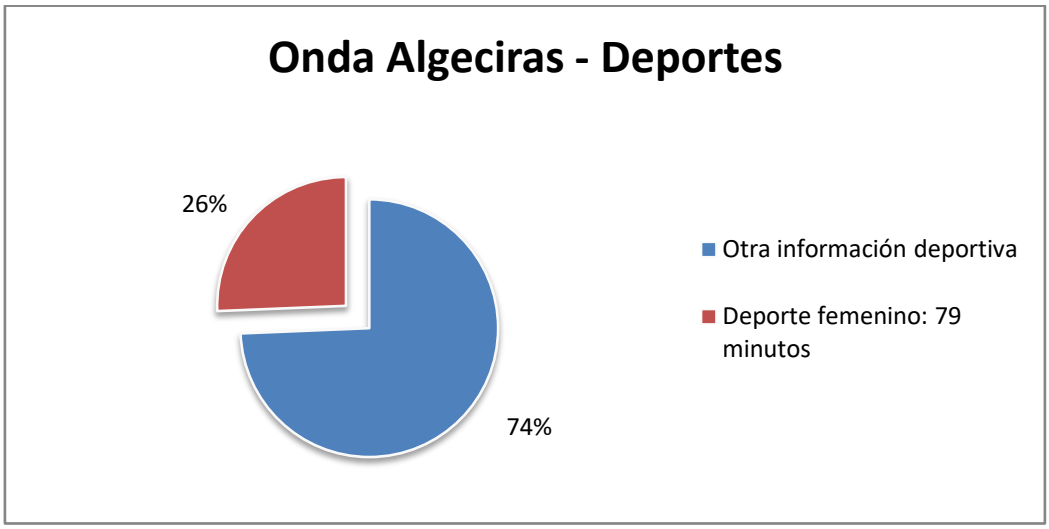
En el caso del Campo de Gibraltar, tomamos *Redacción Deportes* de Onda Algeciras como referencia para analizar la información deportiva. Es un espacio que se emite generalmente de lunes a viernes y que no tiene una duración fija.

Como se ve en la siguiente tabla, de los 308 minutos de información total de todos los espacios analizados, 79 tienen que ver con deporte femenino. Esto es casi un 26% de la información total.

ONDA ALGECIRAS	MINUTOS TOTALES	INFORMACIÓN DEPORTE FEMENINO
REDACCIÓN DEPORTES	308	79

Al igual que en ocasiones anteriores, las imágenes de archivo utilizadas son mayoritariamente de la misma competición, emitidas de forma repetitiva y sólo ocasionalmente se ha especificado en pantalla que se trata de imágenes de archivo.

Gráficamente, la distribución del tiempo emitido se muestra de esta manera:



No es habitual tampoco encontrar declaraciones de las deportistas, aunque sí que resaltamos la ocasión en la que en una información sobre la clasificación del Algeciras FC Femenino para el playoff de ascenso de categoría se entrevistó a la vicepresidenta de la entidad y sus declaraciones se emitieron completas en el informativo del 23 de abril.

V. ¿CÓMO INFORMAMOS DEL DEPORTE FEMENINO?

En total se han contabilizado durante el periodo de estudio 596 informaciones relacionadas con el deporte femenino, pero no solamente se han contabilizado aquellas en las que una deportista o un equipo femenino son protagonistas, sino que también se han tenido en cuenta las que anunciaban algún evento deportivo en el que también participen mujeres y niñas.

Así, en la siguiente tabla se hace una enumeración de cuáles son los deportes nombrados a lo largo de las 596 informaciones y el número publicaciones o emisiones de cada uno de ellos.

El deporte que aparece en primer lugar es el fútbol con 60 noticias. Y es que, aunque en la prensa digital únicamente hay información sobre el Algeciras CF Femenino en las publicaciones del Campo de Gibraltar, en *Onda Jerez* sí se hacía un breve seguimiento –10-15 segundos de duración- de las previas de cada jornada y posteriormente del resultado del Xerez Féminas FC y del CD Guadalcacín.

En el caso del Algeciras CF Femenino la primera información aparece con la clasificación del equipo para disputar el playoff de ascenso. A partir de ese momento, sí hay más interés en seguir esta etapa del equipo e incluso aparece una entrevista en *Europa Sur* ("Lorena y Desiré, dos trabajadoras y jugadoras de fútbol en el Algeciras Femenino", 24-05-2024). La única entrevista que se ha encontrado en prensa digital. En *Onda Algeciras* también se informa tanto de la clasificación en el playoff como del resultado.

En segundo lugar está el atletismo, con 59 publicaciones en prensa y emisiones en televisión, y seguidamente están otros deportes populares como baloncesto, fútbol sala y gimnasia rítmica, que aparecen en 42 ocasiones. Luego sigue con otros deportes: natación, balonmano, ciclismo, carreras populares y tenis de mesa.

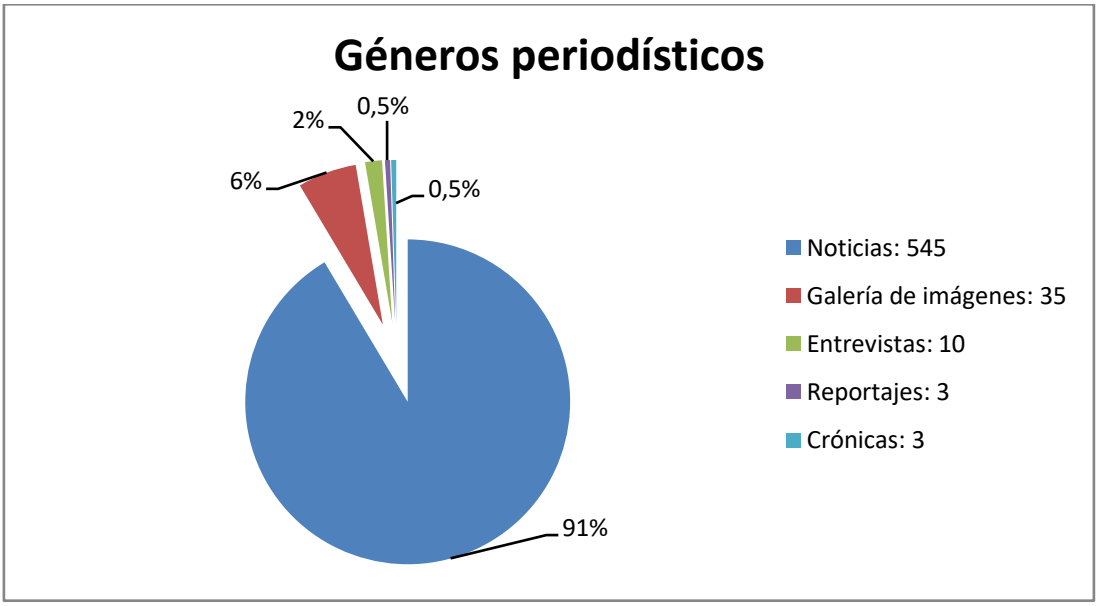
DEPORTES	INFORMACIONES		DEPORTES	INFORMACIONES
Fútbol	60		**Hockey Hierba**	5
Atletismo	59		**Pickeball**	5
Baloncesto	42		**Judo**	4
Fútbol Sala	42		**Rugby**	4
Gimnasia Rítmica	42		**Voley Playa**	4
Natación	27		**Artes marciales**	3
Balonmano	26		**Automovilismo**	3
Ciclismo	24		**Baile**	3
Carreras y pruebas	21		**Balonmano Playa**	3
Tenis de mesa	21		**Fútbol Playa**	3
Juegos Municipales y actividades escolares	19		**Golf**	3
Vela	19		**Paddle Surf**	3
Premios / Galas	19		**Tenis Playa**	3
Remo	18		**Boxeo**	2
Waterpolo	15		**Halterofilia**	2
WingFoil	13		**Kite Surf**	2
Tenis	11		**Voleibol**	2
Teakwondo	10		**Actos sobre mujer en el deporte**	1
Pádel	9		**Aeromodelismo**	1
Actividades de verano	8		**Boccia**	1
Ajedrez	6		**Croquet**	1
Hípica	6		**Gimnasia Acrobática**	1
Karate	6		**Náutico**	1
Doma clásica	5		**Patinaje Artístico**	1
Feria del Deporte	5		**Windsurf**	1

Además de contabilizar minuciosamente las informaciones publicadas en la prensa digital y los minutos de las informaciones emitidas tanto en radio como en televisión, este estudio pretende analizar el contenido de esa información. Es importante saber *cuánto* contamos, pero también *cómo* lo contamos.

Analizando los géneros periodísticos más utilizados para informar sobre el deporte femenino, se determina claramente que la noticia es el género más recurrido:

NOTICIAS	545
GALERÍA DE IMÁGENES	35
ENTREVISTAS	10
REPORTAJES	3
CRÓNICAS	3

9 de esas entrevistas han sido en televisión y solo en una ocasión se ha entrevistado a dos deportistas en un medio digital.



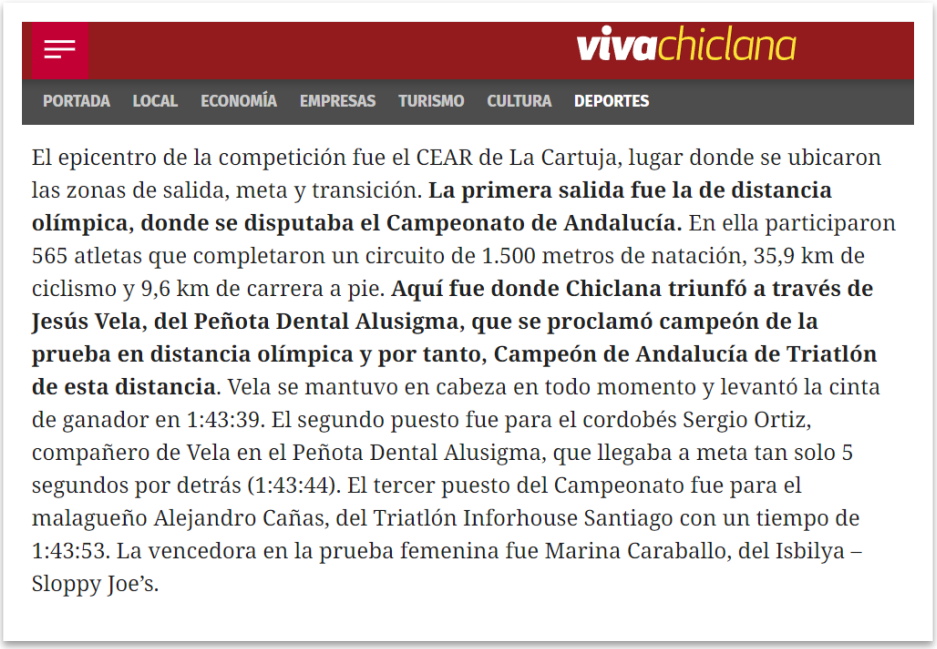
En las diferentes entrevistas realizadas para el estudio, las deportistas y entrenadoras comentan que no hay un seguimiento continuado de las competiciones regulares y que la atención por parte de los medios es esporádica. Esto es algo que se ha detectado tras este análisis y tras comprobar cómo las noticias sobre un mismo deporte se 'estiran' a lo largo de la semana en los medios, ya sean prensa digital, televisión o radio.

El ejemplo más notable y repetido es que de un partido de fútbol masculino, sea de la categoría que sea, se informa del propio partido y del resultado, se analiza el juego, se toman impresiones de los jugadores y del entrenador, se analizan estas impresiones, se hace un seguimiento de los entrenamientos y luego se informa de la previa del siguiente partido con la misma intensidad mediática.

Sin embargo, no se hace este seguimiento de otros deportes ni del deporte femenino a pesar de que durante este periodo de estudio ha habido ascensos y descensos de categoría, clasificaciones para playoff de ascensos, clasificaciones para campeonatos nacionales e internacionales, consecución de medallas en estos campeonatos e incluso clasificaciones y convocatorias para asistir a los próximos Juegos Olímpicos. Durante el periodo de estudio ha habido tres confirmaciones para los Juegos de París de deportistas gaditanas o afincadas en Cádiz: Jennifer Gutiérrez (balonmano), Pilar Lamadrid (windsurf) y Gisela Pulido (kitesurf). Y el seguimiento ha sido anecdótico, lejos del interés mediático que se presupone para el mayor evento deportivo internacional.

También se ha observado la posición de la información cuando se trata de pruebas mixtas. Aunque se han encontrado ejemplos de un equilibrio entre la información de las categorías femenina y masculina, también hemos visto ejemplos como este de *Viva Chiclana* ('El chiclanero Jesús Vela, campeón andaluz de Triatlón

Olímpico', 23-05-2024) en el que no se informa sobre el pódium femenino ni de sus tiempos:



vivachiclana

PORTADA LOCAL ECONOMÍA EMPRESAS TURISMO CULTURA DEPORTES

El epicentro de la competición fue el CEAR de La Cartuja, lugar donde se ubicaron las zonas de salida, meta y transición. **La primera salida fue la de distancia olímpica, donde se disputaba el Campeonato de Andalucía.** En ella participaron 565 atletas que completaron un circuito de 1.500 metros de natación, 35,9 km de ciclismo y 9,6 km de carrera a pie. **Aquí fue donde Chiclana triunfó a través de Jesús Vela, del Peñota Dental Alusigma, que se proclamó campeón de la prueba en distancia olímpica y por tanto, Campeón de Andalucía de Triatlón de esta distancia**. Vela se mantuvo en cabeza en todo momento y levantó la cinta de ganador en 1:43:39. El segundo puesto fue para el cordobés Sergio Ortiz, compañero de Vela en el Peñota Dental Alusigma, que llegaba a meta tan solo 5 segundos por detrás (1:43:44). El tercer puesto del Campeonato fue para el malagueño Alejandro Cañas, del Triatlón Inforhouse Santiago con un tiempo de 1:43:53. La vencedora en la prueba femenina fue Marina Caraballo, del Isbilya – Sloppy Joe's.

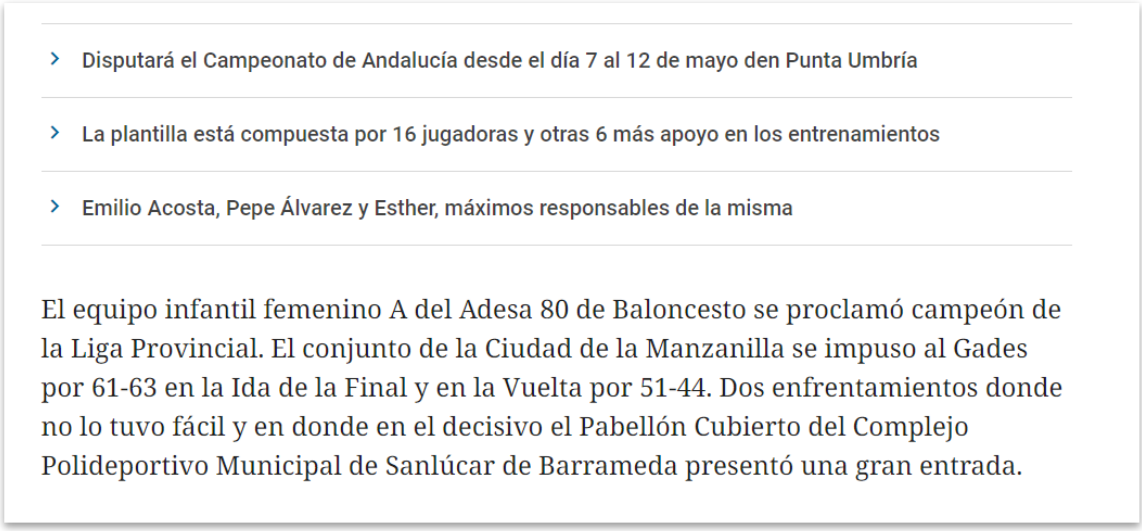
O este ejemplo de *Europa* Sur en el que pasa desapercibido el oro de la selección española en el Campeonato del Mundo de pádel ('Nacho González, subcampeón del Mundo máster de pádel con España', 22-04-2024):

Subieron a recoger la medalla de plata los componentes del equipo masculino liderado por el seleccionador **Juanjo Gutiérrez:** Pablo Semprun, Carlos Almazán, José Mª Peñafiel, Victor Sánchez, Manolin Fernández, Willy Ruiz de la Herrán, Enric Sanmartí, Nacho González, Aday Santana, Javier Limones, Raúl Arias, Sergio Contreras, Chema Montes y Xisco Monterde.

Por su parte el equipo **femenino se impuso 5-0 en la final a Francia.** Italia se hizo con la medalla de bronce.

No se informa de quién compone el equipo ni de que consiguió el oro.

También, al hilo del ejemplo anterior en el que no se informa sobre quiénes componen el equipo femenino ni la o el seleccionador, se señala que se han encontrado casos en los que no se ha tenido en cuenta a las y los miembros del cuerpo técnico por igual. Como ejemplo, esta publicación en *Sanlúcar Información* ('El equipo infantil femenino A de Adesa 80 de baloncesto, campeón de la liga provincial', 26-04-2026):



- Disputará el Campeonato de Andalucía desde el día 7 al 12 de mayo den Punta Umbría
- La plantilla está compuesta por 16 jugadoras y otras 6 más apoyo en los entrenamientos
- Emilio Acosta, Pepe Álvarez y Esther, máximos responsables de la misma

El equipo infantil femenino A del Adesa 80 de Baloncesto se proclamó campeón de la Liga Provincial. El conjunto de la Ciudad de la Manzanilla se impuso al Gades por 61-63 en la Ida de la Final y en la Vuelta por 51-44. Dos enfrentamientos donde no lo tuvo fácil y en donde en el decisivo el Pabellón Cubierto del Complejo Polideportivo Municipal de Sanlúcar de Barrameda presentó una gran entrada.

Esta componente del cuerpo técnico es la única que no se nombra con apellido en dos ocasiones en el texto.

Encontrar noticias donde no se trata de igual manera a las deportistas que a sus compañeros, incluso compitiendo en las mismas pruebas aunque en diferentes categorías, es muy habitual. Esto supone una diferencia infundada en el tratamiento informativo de deportistas que entrenan, compiten y se esfuerzan igual que los compañeros, aunque obtengan menos reconocimiento social y mediático. Aunque se ampliará más adelante, esta desigualdad supone para algunas deportistas la creencia de que sus logros son menos importantes.

VI. LAS DEPORTISTAS, EN IMÁGENES

Como se ha anunciado anteriormente, en este apartado se tratará de forma específica el tratamiento gráfico de las deportistas tanto en la prensa como en las televisiones consultadas.

Este análisis tiene gran relevancia porque es importante analizar *cómo* se cuenta y de qué manera se visibiliza a las deportistas.

En este apartado, además de centrar el análisis en la prensa digital y en la televisión, también se verán ejemplos de buenas y malas prácticas en cuanto al uso de la imagen.

Prensa digital

Por norma general, lo más habitual es encontrar imágenes de las deportistas posando y no compitiendo o practicando su disciplina. Pueden ser imágenes de deportistas recogiendo algún premio, posando en el pódium o simplemente posando antes o después de competir.

La mayoría de estas imágenes suelen ser cedidas por los propios clubes a la prensa digital, que son también quienes en muchas ocasiones envían la información a los medios, mientras que las *Galerías de Fotos* son tomadas desde los propios trabajadores gráficos de los medios.

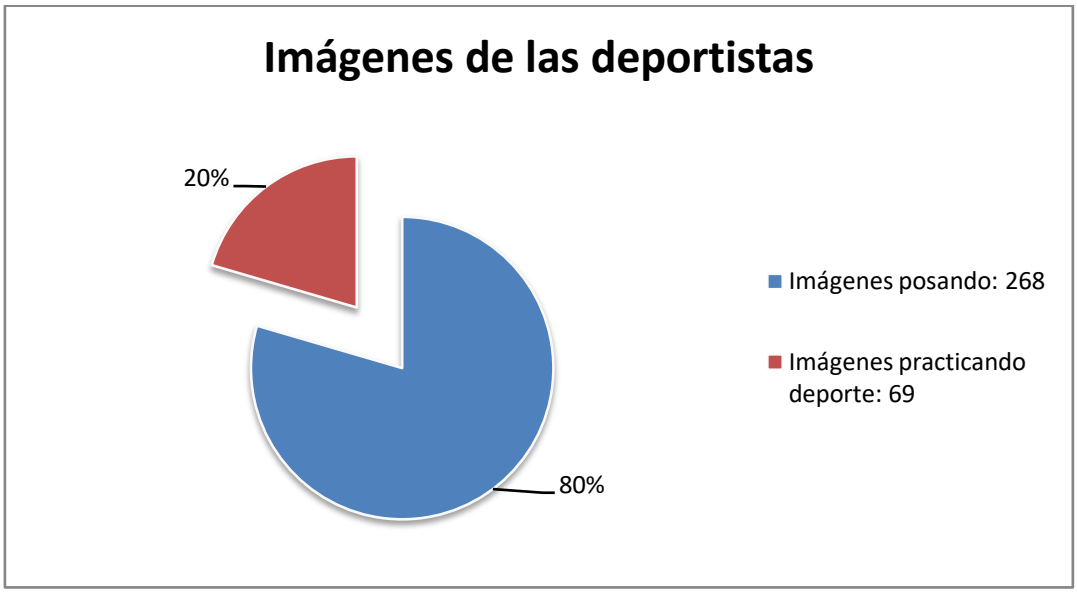
En la siguiente tabla se contabilizan las informaciones que contienen fotografías y si se trata de imágenes posando antes o después de competir o si son mientras están compitiendo:

MEDIO	POSANDO	PRACTICANDO DEPORTE
DIARIO DE CÁDIZ	18	3
DIARIO DE JEREZ	58	5
EUROPA SUR	97	33
VIVA CÁDIZ	7	1
VIVA CAMPO DE GIBRALTAR	13	10
VIVA JEREZ	10	-
SAN FERNANDO INFORMACIÓN	11	8
VIVA EL PUERTO	13	3
VIVA CHIPIONA	3	-
SANLÚCAR INFORMACIÓN	30	2
VIVA ROTA	4	2
VIVA BARBATE	2	-
VIVA CHICLANA	2	-
VIVA CONIL	-	1
VIVA VEJER	1	1
TOTAL	**268**	**69**

Resulta importante que las informaciones contengan imágenes de las deportistas practicando su modalidad y aparezcan compitiendo porque de esta manera se puede dar una difusión más realista del deporte y de la actividad de las deportistas.

Es frecuente que las informaciones, especialmente de fútbol masculino, el deporte más abrumadoramente presente, se acompañen de imágenes del propio partido, algo que no es tan frecuente ver en las informaciones de las deportistas, salvo que cuenten con un equipo de comunicación organizado que se dedique a la difusión de la actividad de la deportista o del club. Y aun así, no se asegura que se vaya a hacer uso de las imágenes puestas a disposición de los medios, como se ha manifestado en concreto desde uno de los clubes consultados.

La presencia finalmente de la imagen de las deportistas compitiendo representa el 20% del total durante el periodo examinado:



Es importante también señalar que se han encontrado algunos casos en los que la imagen seleccionada para la información o no se corresponde con el titular, como en el caso del Algeciras CF Femenino (26-05-2024). O imágenes con algún fallo notable que sin embargo no se ha subsanado, como en el ejemplo del CGR Kandela.

En esta ocasión, aunque el titular de *Europa Sur* informa sobre el resultado de un partido de playoff del Algeciras CF Femenino y en el cuerpo de la noticia se hace una breve crónica del encuentro, la imagen que se escoge para abrir la publicación –y como única imagen de la información- es sobre el partido de fútbol masculino del CD Guadiaro, del que también se informa en la publicación y que disputa otro playoff.

EuropaSur DEPORTES

CAMPO DE GIBRALTAR MARÍTIMAS PROVINCIA ANDALUCÍA SOCIEDAD ECONOMÍA DEPORTES CULTURA OPINIÓN TODAS LAS SECCIONES

DEPORTES ALGECIRAS CF BALONA ACTUALIDAD DEPORTIVA

FÚTBOL

El Algeciras Femenino rompe el sueño del ascenso en Benalmádena (4-0)

- Las albirrojas llevaban una ventaja de dos goles de su partido en el Sergio Martin frente al Atlético Ben-Namiel.
- El CD Guadiaro empieza ganando 1-0 la eliminatoria de ascenso a División de Honor al Algeciras B

Los jugadores de Guadiaro y Algeciras B guardan un minuto de silencio

F. SILVA
26 Mayo, 2024 - 22:46h

En el caso de *Viva Cádiz* y la publicación sobre el Club de Gimnasia Rítmica Kandela (21-05-2024), se puede ver cómo las gimnastas que están más arriba de la escalinata no aparecen completamente, aunque también formen parte del equipo.

En la portada de la cabecera, la fotografía sí se ve completa, pero al entrar en la noticia es cuando se aprecia que la imagen no se ve totalmente.

El tiempo en: Cádiz
28°C 23°C
vivacádiz
POLIDEPORTIVO
Miércoles 22/05/2024
PORTADA LOCAL CORAZÓN CADISTA POLIDEPORTIVO EL GALLINERO COFRADE SUCESOS BAHÍA CULTURA UNIVERSIDAD
DESTACADOS: SAN FERNANDO | CHICLANA | CONIL | VEJER | BARBATE | JANDA | CAMPO DE GIBRALTAR | EL PUERTO | ROTA | SANLÚCAR | JEREZ | ARCOS | CHIPIONA

34 medallas y tres diplomas para el CGR Kandela en el XIX Torneo de Ceuta

A. G. • CÁDIZ
La cosecha del club gaditano se cerró con 13 oros, 13 platas y 8 bronces

Habitual también es que en aquellas informaciones donde el acto institucional está muy presente las deportistas pasen a un segundo plano. El caso escogido y que se muestra a continuación es la primera etapa de la *Vuelta a Andalucía Elite Women* del periódico *Europa Sur* (29-05-2024) en la que la ciclista vencedora aparece nombrada en el titular y a lo largo de la noticia de esta prueba. Sin embargo, la imagen que abre la publicación resalta la parte más institucional con el alcalde de la población y los organizadores cortando la cinta que inaugura la vuelta mientras las ciclistas esperan detrás en un segundo plano.

Dentro de la publicación hay otra foto del pódium, aunque no se especifica quiénes son las deportistas que lo componen.

EuropaSur DEPORTES

CAMPO DE GIBRALTAR MARÍTIMAS PROVINCIA ANDALUCÍA SOCIEDAD ECONOMÍA DEPORTES CULTURA OPINIÓN TODAS LAS SECCIONES

DEPORTES ALGECIRAS CF BALONA ACTUALIDAD DEPORTIVA

CICLISMO | VUELTA A ANDALUCÍA ELITE WOMEN

Castellar catapulta hacia su primera victoria a la neerlandesa Silke Smulders

- La campeona de España, Mavi García, cede el triunfo en Alcalá del Valle a su compañera del LIV-Alulla-Jayco
- Adrián Vaca cataloga de "honor" que el municipio chisparrero dé la salida a la ronda andaluza
- Las fotos de la salida de la III Vuelta Ciclista Andalucía Élite Women, en Castellar

El alcalde de Castellar, Adrián Vaca, en el momento de cortar la cinta / ERASMO FENOY

Esta es la imagen interior del pódium sin pie de foto:

jornada quien poco a poco fue abriendo distancia con respecto al grupo de las principales favoritas, entre las que se encontraba además de todas sus compañeras de equipo la noruega **Katrine Aalerud,** vencedora final de la pasada edición.

En el sube y baja continuo en el que se convirtió la etapa camino de la meta de Alcalá del Valle, la distancia entre la fugada y el grupo fue

Otro ejemplo significativo es esta imagen de *Viva El Puerto* con el delegado de Deportes de la ciudad y los entrenadores delante de las vencedoras en el pódium (10-05-2024):

vivaelpuerto

PORTADA LOCAL CULTURA DEPORTES COFRADE

El Club Náutico Puerto Sherry copa el pódium de Techno Plus Sub19 Femenino

Laura Béjar Díaz alzándose como Campeona de España, seguida de Nerea Gutiérrez y Valle Yorquez, del equipo de El Puerto

¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

TEMAS: CLUB NÁUTICO PUERTO SHERRY

Redacción

Publicado: 10/05/2024 -12:04

Actualizado: 10/05/2024 - 12:04

Sobre la falta de identificación de las deportistas en los pies de foto hay más ejemplos, como este de *Diario de Cádiz* en el que no se especifica cuál es la judoca protagonista de la información (13-05-2024):

DIARIO DE CADIZ

Regístrate

DEPORTES

La judoka portuense Zoe Soriano, subcampeona en Jaca

El portuense Darío Soriano, Campeón de España de Judo

La portuense Zoe Soriano Morón, oro en la Super Copa de España de Categoría Absoluta

La judoka portuense Zoe Soriano, subcampeona en Jaca.

Redacción El Puerto

13 de mayo 2024 - 12:37

También, ante la posible falta de fotografías propias o de fotografías oficiales cedidas, nos encontramos con imágenes captadas de las redes sociales de las deportistas, como en esta noticia de *Viva El Puerto* con la clasificación de Pilar Lamadrid para los Juegos Olímpicos de París 2024.

Tanto la información como la imagen se han tomado del perfil de *Instagram* de la deportista (09-04-2024):

Por último, también hay que reseñar que sí hay ejemplos de un buen tratamiento de la imagen y del texto. Se destaca en este sentido la cobertura de *Viva Campo de Gibraltar* a la primera etapa de la Vuelta a Andalucía femenina en la que se incluye un vídeo de 1:43 minutos de duración en el que se hace una crónica de la primera etapa, se toman declaraciones a tres ciclistas antes de comenzar la vuelta (identificadas con nombre, apellido y equipo al que pertenecen) y también al alcalde de Castellar y al organizador de la vuelta (29-05-2024):

Televisión

En el caso de la televisión, el análisis de las informaciones emitidas arroja prácticas habituales como el uso repetitivo de las mismas imágenes de archivo para las noticias o el uso de fotografía fija cuando no hay imágenes en movimiento.

En el caso de *Onda Jerez* y *Onda Algeciras*, la falta de imágenes actualizadas hace que se repitan casi cada vez que se informa sobre fútbol, fútbol sala o de atletismo –las informaciones más habituales- las mismas imágenes repetidas en la misma secuencia. Otro caso son las presentaciones de eventos deportivos en los que sí hay imágenes de los actos de presentación y se pueden incluir declaraciones de representantes institucionales y organizadoras/es. Caso parecido al de *Onda Cádiz* donde también es común tanto el uso repetido de imágenes de archivo como también encontrar la misma

información e imágenes tanto en el informativo como en *El Dorsal*, una manera también de alcanzar más público.

En *Canal Sur* las informaciones esporádicas sobre deporte femenino sí han contado con imágenes propias o cedidas por la organización de los eventos o actividades deportivas, probablemente por tratarse de informaciones puntuales y de eventos de mayor envergadura y con mayores patrocinios.

En cualquier caso, es complicado encontrar una cobertura completa de un evento deportivo con imágenes actualizadas y de las deportistas practicando deporte.

VII. CONCLUSIONES

La primera conclusión de este estudio y la más notable es que hay infrarrepresentación de las deportistas de la provincia y del deporte femenino –una media global del 25% de toda la información publicada y emitida-.

La información que aparece en los medios de comunicación examinados no se corresponde ni con la actividad ni con los logros deportivos de las deportistas y los clubes, no dando una imagen realista de la cantidad de actividad de miles de deportistas, federadas o no, de Cádiz. Y esta es una impresión común de las deportistas y entrenadoras que han participado en este estudio.

La falta de visibilidad de los resultados más notorios de los clubes y las deportistas gaditanas repercute primero en la autopercepción de las propias deportistas sobre sus logros. Cuestionada por las consecuencias deportivas de la falta atención de los medios, María del Mar Rodríguez-Piñero, jugadora del Club Waterpolo Algeciras, respondía: *"sentimos que no tenemos tanta importancia como el resto de deportes o como el resto de categorías u otros equipos"*. Una respuesta parecida a la que da Alejandra Caro, remera del Club Remo Algeciras: *"al ser un deporte minoritario sí es verdad que dependemos de los medios de comunicación para llamar la atención de la gente y hacer que las niñas de nuestra edad y un poco más pequeñas hagan cantera".*

En segundo lugar, la falta de visibilidad afecta incluso al desarrollo y supervivencia de muchos clubes. En los clubes consultados, resaltan que la falta de visibilidad hacia su deporte dificulta asegurar la cantera y el relevo de deportistas. María Ruiz, entrenadora del Club Waterpolo Algeciras declara: *"si no se nos escucha y no se nos ve, no se nos conoce. Nos cuesta mucho la captación de niños en este deporte"*. En este club, la diferencia entre niñas y niños que practican waterpolo es muy notable, siendo un 20-25% las niñas del total de deportistas.

Un argumento que se plantea en la sociedad cada vez que se cuestiona la representación de las deportistas frente a la atención hacia los compañeros es que ellas no *generan* el mismo interés o el mismo rendimiento económico que ellos. Se preguntó sobre esta afirmación a Paloma del Río, periodista deportiva, y a Yurena Panadero, entrenadora del Club Hockey San Fernando. Las respuestas de ambas ponen el foco en una cuestión mayor: *"¿tienen ellas las mismas oportunidades que ellos?"*. Del Río además añade que ningún evento deportivo resulta rentable y muestra el ejemplo de la inversión de 98 millones de dólares de Mediaset con el Mundial de Fútbol de Sudáfrica de 2010 y que le generó en España a la empresa pérdidas de 28 millones de euros. Por su parte, Panadero preguntaba: *"¿por qué durante los Juegos Olímpicos se les da esa repercusión y cuando pasa el tiempo ya se les deja de dar importancia?"*.

Siguiendo con las consecuencias de esta invisibilidad mediática, también cuentan que repercute en el apoyo social e institucional hacia los clubes y el deporte base. Esta falta de apoyo institucional se puede traducir en la falta de inversión en infraestructuras y en recursos materiales y económicos para afrontar las temporadas –como terrenos de juego que no se renuevan-, así como en la falta de apoyo a la difusión de su actividad.

Algunas de las deportistas entrevistadas señalan que en la mayoría de las ocasiones compiten ante escaso público en las gradas y que se acompañan especialmente por familiares y amistades de las propias jugadoras. Las deportistas insisten en que la visibilidad de los medios ayudaría a que creciera la afición al deporte y a sus clubes.

Se ha manifestado también que muchos de los contenidos son enviados desde los propios clubes deportivos (tanto texto como imagen) a los medios de comunicación, ya

sea por propia iniciativa o por requerimiento del medio, que, en muchas ocasiones *vuelca* el contenido o lo emite en su canal.

Así, también se han contabilizado las informaciones que están firmadas por las y los periodistas en la prensa digital:

MEDIO	INFORMACIÓN FIRMADA POR PERIODISTA DEL MEDIO
DIARIO DE CÁDIZ	6
DIARIO DE JEREZ	23
EUROPA SUR	65
VIVA CÁDIZ	-
VIVA CAMPO DE GIBRALTAR	8
VIVA JEREZ	6
SAN FERNANDO INFORMACIÓN	16
VIVA EL PUERTO	1
VIVA CHIPIONA	-
SANLÚCAR INFORMACIÓN	33
VIVA ROTA	1
VIVA BARBATE	-
VIVA CHICLANA	1
VIVA CONIL	-
VIVA VEJER	-
TOTAL	**160**

Las informaciones firmadas en la prensa digital representan el 38% del total de las publicadas. Hay 3 publicaciones firmadas por mujeres periodistas a lo largo de los dos meses de análisis, esto es el 1,8% de las 160. Más la información de *Ser Deportivos Cádiz* sobre el 'Cádiz Foiling Days'.

Acerca de la importancia de la presencia de las periodistas en las redacciones deportivas y en las tertulias, Paloma del Río responde que es *"fundamental"* que haya mujeres periodistas porque el deporte es consumido *"por todo el mundo, también por las mujeres"*.

En este punto es obligado destacar que los medios de comunicación consultados cuentan con pocos recursos humanos en la sección deportiva. Una sección que en la mayoría de medios se sustenta con una o dos personas y que en algunas cabeceras, las de las localidades con menos población, esa misma persona debe al mismo tiempo dedicarse a cubrir la información local. Una periodista deportiva gaditana consultada declaró que esta circunstancia le impedía hacer una labor periodística mejor y que había *"impedimentos"* para poder dedicarse plenamente al deporte por tener que ocuparse a otras secciones. *"No hay plantilla suficiente"*, expone. Esto hace que se recurra en muchas ocasiones a solicitar a los propios clubes el envío del material y la información como práctica habitual.

La tendencia en los medios los últimos años es reducir las secciones de Deporte tanto en personal como en recursos. Así, por ejemplo, de una redacción de cinco o más redactores en *Diario de Cádiz* se ha pasado a tener únicamente dos. Y la presencia de las mujeres periodistas en la mayoría de esta sección es minoritaria o nula.

Además, hay medios en los que, ocasionalmente para sustituir al periodista encargado de la sección, se recurre a compañeras y compañeros de otras secciones.

Sobre las informaciones institucionales también tienen una presencia importante, especialmente en la presentación de eventos, galas deportivas, actividades, etc.

Siguiendo con este protagonismo institucional, la siguiente imagen publicada en *Viva Campo de Gibraltar* ilustra nuevamente que el hecho de que una información trate sobre deporte femenino no quiere decir que el foco se centre en las deportistas (24-05-2024):

vivacampodegibraltar

PORTADA ALGECIRAS LA LÍNEA GIBRALTAR SAN ROQUE COMARCA INDUSTRIA DEPORTES SUCESOS BAHÍA CULTURA

Presentada la Vuelta a Andalucía femenina, que arranca en Castellar el miércoles 29

20 equipos de 13 países distintos toman parte de la tercera edición de la prueba

¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

En la información de la presentación de la Vuelta de Andalucía femenina, que no está firmada ("Redacción"), se recogen únicamente declaraciones del Secretario General para el Deporte de la Junta de Andalucía y del Director General de Deporinter. Tal vez, hubiera sido interesante conocer las impresiones de alguna de las cuatro invitadas a la presentación, que pertenecen a distintas delegaciones de sus Ayuntamientos, y que hubiera sido posible la asistencia y participación de alguna deportista.

PRESENTACIÓN DE LA VUELTA A ANDALUCÍA FEMENINA - AI

Como ya se ha ido comprobando a lo largo del estudio a través de los datos y gráficas, la falta de visibilidad del deporte femenino y de las deportistas es patente y este desequilibrio se agudiza en el caso de las emisiones radiofónicas.

En una sola ocasión (el 10-04-2024 en *Ser Deportivos Cádiz*) se puede escuchar a una deportista hablar de su carrera. La jugadora isleña de hockey Marina Sánchez Cabrera cuenta durante 40 segundos en un mensaje de voz su experiencia deportiva como única andaluza convocada con la selección española Sub-16. Un tiempo que contrasta enormemente con los casi 8 minutos de entrevista telefónica en directo a un aficionado del FC Barcelona que aseguraba recordar fotográficamente los resultados de las últimas temporadas del club catalán.

Este ejemplo debe hacernos reflexionar sobre dónde se pone la atención en cuanto a la información deportiva y la trayectoria de las deportistas de la provincia.

Durante el tiempo de estudio ha habido, sin salir de la provincia, ascensos y descensos de equipos, campeonas de España y del Mundo, competidoras en campeonatos europeos, clasificadas para Juegos Olímpicos… pero no se informa correctamente de ello sin más razón que poner en un segundo o tercer lugar el deporte femenino por no darle el valor que realmente sí tiene.

Según datos de la Real Federación Española de Fútbol, entre los años 2014 y 2023, se registró un aumento de un 55% en las fichas federativas de fútbol femenino. De 44.873 se pasaron a 87.827. Esto coincide con la retransmisión en televisión de la liga de fútbol femenina y también con poder ver competiciones de clubes en televisión o a través de internet de forma continua, además de los premios individuales y campeonatos conseguidos, como la Copa Mundial Femenina de Fútbol de 2023. Se trata de que las niñas y las jóvenes han encontrado referentes públicos y notorios donde reflejarse y ver que es posible conseguir éxitos deportivos y reconocimiento. De ahí la importancia de

que los medios de comunicación se impliquen en mostrar de forma justa la actividad de nuestras deportistas. *"Queremos que nos escuchen"* es una de las frases más repetidas de las deportistas entrevistadas. Ellas quieren dejar de ser invisibles para la sociedad y los medios y que al fin se les dé el lugar que se han ganado compitiendo. Por eso, cuando se les pregunta cómo podemos mejorar nuestro trabajo, responden que con más seguimiento a lo largo del año y no sólo en ocasiones esporádicas.

La irrelevancia que se le da al deporte femenino en los medios no hace que las deportistas se esfuercen o entrenen menos, hace que crean que su valor es menor. Algo injustificado y que no se corresponde con la realidad de sus éxitos.

Esto se vuelve más significativo aún cuando se trata de los medios de comunicación públicos, donde, como se ha analizado, no existe un escenario más equilibrado. La Ley Orgánica 3/2007, del 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres recoge que los medios comunicación social de titularidad pública *"velarán por la transmisión de una imagen igualitaria, plural y no estereotipada de mujeres y hombres en la sociedad, y promoverán el conocimiento y la difusión del principio de igualdad entre mujeres y hombres"*. Pero este principio queda difuminado cuando no se promociona el deporte femenino en igualdad de condiciones.

En cuanto al lenguaje utilizado, lo más significativo es el uso del masculino genérico en las mayoría de informaciones con actividades mixtas –como ya se ha señalado anteriormente-, aunque en general se ha cuidado que el uso de términos femeninos en aquellas noticias donde el contenido es estrictamente relacionados con mujeres o equipos femeninos. Pero la presencia, como se ha visto, es minoritaria.

La sociedad cambia y, con o más o menos esfuerzo, da pasos constantes en la igualdad entre mujeres y hombres; analizar concretamente la representación de las deportistas de la provincia en los principales grupos mediáticos y medios de

comunicación públicos de Cádiz es una punto más de apoyo para conseguir una sociedad igualitaria y justa en todos sus ámbitos.

No se trata de que lo que no se cuenta no existe, sino que lo que no se cuenta es invisible y esto dificulta la progresión de las deportistas, su promoción y la publicidad del deporte base.

VIII. ENTREVISTAS

Para tener un estudio más completo, se han realizado entrevistas formales a cuatro deportistas de la provincia, dos entrenadoras y a una periodista deportiva -además de contactar con otras periodistas gaditanas- para recabar más información.

Para poder conocer sus impresiones sobre el trabajo periodístico, se realizaron tres preguntas fijas en todas las entrevistas, aunque se complementaran con otras en función a cada deporte y a sus funciones dentro del club:

1. ¿Cómo calificarías la cobertura mediática del deporte femenino?
2. ¿De qué manera crees que afecta o beneficia esa cobertura?
3. ¿Cómo crees que podemos mejorar el trabajo en los medios de comunicación?

Por orden cronológico según su realización, se han transcrito para su consulta completa las siguientes entrevistas:

1. Marina Gálvez Jiménez. Jugadora del Cádiz CF.
2. Yurena Panadero. Entrenadora del Club Hockey San Fernando.
3. Paloma del Río. Periodista deportiva.
4. Alejandra Caro Almirón e Irina Santos Saborido. Remeras del Club Remo Algeciras.
5. María Ruiz Piquer. Entrenadora del Club Waterpolo Algeciras.
6. María del Mar Rodríguez-Piñero Vera. Jugadora del Club Waterpolo Algeciras.

1. Marina Gálvez Jiménez. Jugadora del Cádiz CF

Malagueña, juega de lateral y ha sido Campeona de Andalucía en dos ocasiones (2016 y 2017) además de conseguir dos ascensos con el Málaga CF. Actualmente, Marina Gálvez juega en el Cádiz CF, equipo que milita en Tercera Federación.

La entrevista se realizó el pasado 2 de mayo.

¿Cómo calificarías la cobertura mediática al fútbol femenino?

Creo que es insuficiente porque siempre se puede hacer más respecto a los medios de comunicación, que estén más atentos a nosotras, que nos den más visibilidad.

¿Y en concreto en el Cádiz CF, según tu experiencia?

Las redes sociales, bien, pero después no hay entrevistas ni vienen los medios de comunicación a grabarnos ni a un simple entreno o a un partido.

¿Notáis que ha habido una diferencia en el trato de los medios de comunicación hacia vosotras a raíz de los éxitos de la selección española absoluta?

Yo creo que no, creo que no ha cambiado nada y que sigue siendo igual de insuficiente.

¿De qué manera crees que os afecta esta poca visibilidad?

Nos afecta de forma negativa porque hace que venga menos gente a vernos y que el fútbol femenino no llegue a todo el mundo como el fútbol masculino.

¿Cómo crees que podemos mejorar desde los medios de comunicación?

Que nos vean más y que vengan más. Que estén más atentos a lo que es el fútbol femenino, se preocupen más por nosotras, hagan que nos vean más y que nos escuchen.

Sobre el lenguaje que se utiliza en los medios para hablar de fútbol femenino, ¿crees que hay diferencia en cuanto al fútbol masculino?

No me doy cuenta y no me molesta, no creo que sea algo importante.

Tras el esfuerzo por entrenar, competir, mantener la categoría y ver que no tenéis esa atención por parte de los medios de comunicación, ¿os desilusiona?

Claro, a ver, que llevemos tanto tiempo en esta categoría y que nadie nos haya visto la verdad es que nos frustra un poco.

¿Os afecta en el rendimiento?

No, no creo que sea así. Nosotras vamos a venir a entrenar igual y a luchar por el escudo igual que si vienen.

2. Yurena Panadero García. Entrenadora del Club Hockey San Fernando

Yurena Panadero es exjugadora profesional de hockey. Su palmarés deportivo es de 6 ligas españolas, 6 copas de la reina, 8 campeonatos de España, es subcampeona del mundo y formó parte del equipo de hockey femenino en los Juegos Olímpicos de Pekín en 2008. Actualmente entrena al CH de San Fernando.

La entrevista se hizo el 9 de mayo, cuando el equipo estaba preparando el partido de vuelta de los playoff de ascenso a División de Honor A.

¿Cómo crees que es la cobertura mediática que se hace al hockey en la provincia de Cádiz?

Se puede hacer mucho más, se puede hacer una cobertura mayor porque en la provincia de Cádiz el hockey es el único deporte que compite a nivel nacional y creo que el reconocimiento que se le tiene que hacer al club y a este deporte tiene que ser mayor.

¿Notas si puede haber alguna diferencia entre el hockey femenino frente al masculino?

No, a nivel provincial o nacional no. Es un deporte que se trata por igual tanto masculino como femenino. Ese es mi punto de vista.

Estáis inmersas en un playoff que os podría dar el ascenso a División de Honor A, ¿habéis notado un mayor interés en los medios?

Un poquito más. A nosotros sí que nos hace una mayor cobertura un medio de comunicación local de San Fernando que, cada partido, antes de la jornada, me pregunta cualquier tipo de cosilla, pero te preguntan un par de medios más. No es más importante que otras veces, siendo la importancia que es jugar unos playoff y más en casa.

No os llaman para hacer entrevistas, no cubren los partidos…

No, los partidos no se cubren. Por ejemplo, el domingo pasado sí que vino un medio un ratito y luego se fue porque luego tienen otros eventos.

Pero competir en unos playoff a la primera categoría debería generar más interés.

Sí, yo también lo pienso así. Sobre todo también, antes del partido, hacer llamamientos para que la gente venga. Porque al final ver un partido tan intenso, tan emocionante y tan importante como es un playoff y ver una grada medio vacía… Siempre los que vienen son los familiares y los amigos, esos nunca fallan, pero creo que si se le diera más repercusión y se le diera más importancia, la gente vendría a ver los partidos.

Te puedo contar como anécdota, cuando vino la selección española masculina hace dos años, que nos paraban y nos decían “oye, ¿pero esto por qué no se ha dicho? A mí no me gusta el hockey, me gusta el deporte. Yo hubiera venido”. Yo creo que eso se echa en falta.

Esto enlaza con otra pregunta y es cómo crees que afecta o beneficia la cobertura que se hace al hockey y a vuestro club.

A todo deportista le gusta que la gente venga a ver el trabajo que hace, a ver el partido y para animar. Entonces, si no hay repercusión, si no hay cobertura, las personas no vienen. Que vengan personas a vernos es un plus de motivación para nosotras. Es un factor externo que es beneficioso.

¿Os desanima?

No he hecho esa pregunta a mis compañeras ni a mis jugadoras, pero personalmente a mí no me desanima pero sí me decepciona porque el hockey es un deporte muy bonito, al igual que otros deportes también. Es muy sacrificado, es mucho esfuerzo y yo creo que la gente podría disfrutar muchísimo. A mí cuando la gente no viene me da pena porque en otros sitios sí hay más afición. Aquí antes había más afición y ahora, por lo que sea, no hay tanta.

¿Crees que puede ser por falta de visibilidad?

Seguro que también eso influye porque en otras modalidades, cuando se hace un llamamiento, la gente va en masa, pero porque se está haciendo un llamamiento de mucho tiempo atrás y aquí pues no tanto.

¿Os afecta al rendimiento?

No, yo creo no, que si las personas no vienen aquí a vernos no tiene porqué afectar. Es verdad que ha habido veces que han venido personas a animarnos y el rendimiento ha sido mayor, pero no debería afectar porque al final eso es un factor externo. Nosotras tenemos que estar concentradas en los factores internos del equipo porque si un día te

vienen a animar y lo haces fenomenal y a la siguiente semana no te animan ¿qué pasa? ¿No vas a rendir porque no vienen a verte? No debería ser así.

Y a nivel de club, ¿la falta de visibilidad afecta a la cantera, patrocinio…?

Seguramente. Yo trabajo en los colegios y hablo del hockey. A todo el mundo le encanta y se quiere apuntar, preguntan qué hay que hacer, a dónde hay que ir… pero ahí se queda. También yo siempre digo que es algo cultural, esto en el norte de Europa no pasa. Allí el hockey es importante, el fútbol es importante, el baloncesto es importante… todos los deportes tienen su importancia, pero aquí en España ya sabemos a donde va la atención. Por suerte o por desgracia para el aficionado. Para el deportista minoritario sí que es verdad que reclamamos más atención. Desde mi parte, por ejemplo, a los medios porque el sacrificio es el mismo o incluso más porque los recursos son más limitados. Entonces sí que nos encantaría tener la repercusión que realmente ese esfuerzo merece.

Hay un gran trabajo y esfuerzo por parte de los clubes para contactar con los medios que no sé si os desgasta para hacer otro trabajo que a lo mejor necesitáis.

Sinceramente, esa área la desconozco. Sé que en el club hay una persona responsable que se encarga de avisar a los medios para que estén informados y que es la encargada de eso, así que no supone un desgaste para el club.

¿Os piden entrevistas? ¿Hacen un seguimiento durante la temporada?

Algunos medios locales sí contactan para hacer entrevistas, además de un programa de la Federación Española de Hockey que sí que contactó esta semana con nosotras.

Ayer por ejemplo me puse a ver el documental de Pep Guardiola –porque la parte psicológica me gusta muchísimo dentro del deporte- y me encantaría hacer un documental con las niñas porque son demasiadas horas de esfuerzo y de sacrificio y para que ellas vean que no es en balde, que todo el esfuerzo que hacen no es "vengo aquí a entrenar, unas bolitas y para casa", no, sino por un objetivo que es el crecimiento, la mejora, la competición…

¿Creéis que, institucionalmente, os puede afectar la poca visibilidad?

Puede ser. Quieren hacer un estadio con un equipo que está en 1ª RFEF de fútbol cuando a lo mejor desciende o no. El campo aquí está obsoleto, está caducado, dos jugadoras mías se han lesionado de gravedad y no se cambia porque entiendo que son intereses. ¿Qué repercute más, el fútbol? Pues voy a apostar por el fútbol. Yo eso no lo comparto.

Un mantra que hay en periodismo deportivo es que "si ellas no generan, no se les puede poner al mismo nivel que a ellos". Cuando veis esta comparación, ¿os enfadáis con los medios?

No, tanto como enfado no, es decepción. Cuando se habla de "no generan", yo pregunto ¿hay oportunidad? Porque siempre pongo el mismo ejemplo: cuando vienen unos Juegos Olímpicos, todo el mundo entiende de todos los deportes, tiro con arco, bádminton… Si no recuerdo mal, en Londres o en Río de Janeiro, las chicas obtuvieron más medallas que los chicos.

Las chicas de waterpolo y las chicas de balonmano son muy conocidas ¿por qué durante los Juegos Olímpicos se les da esa repercusión e importancia y cuando pasa el tiempo ya se les deja de dar importancia? El ejemplo también que pongo es el baloncesto. Siempre ha sido un deporte muy reconocido, pero no empezó a despuntar hasta que los chicos ganaron la medalla de oro en Japón. Porque hubo una repercusión, hubo un empuje… recuerdo los programas que había y que la gente se enganchó. Se trata de las oportunidades. ¿Generamos? No sé si generamos o no, ¿pero tenemos las mismas oportunidades? Yo creo que no.

¿Cómo crees que podemos mejorar desde los medios de comunicación nuestro trabajo?

Haciendo un seguimiento a los deportistas y a los clubes, pero no "vengo aquí un ratito, diez minutos, quince minutos, cubro y me voy", sino una persona que se encargue de esta disciplina. A lo mejor eso puede ser un aporte positivo. También hacerles entrevistas a las niñas. A mí me dicen muchas veces que le diga a las niñas que hagan una entrevista, pero que hablen, pero si, además de ser muy jóvenes, no están acostumbradas a que les hagan entrevistas, obviamente no tienen una soltura a la hora de hablar. Pero con una entrevista tras otra, sí.

A mí me gustaría que hubiera más seguimiento y que hubiera más apoyo a través de la prensa. Ha habido periodistas que han acabado que les encanta el hockey, les encanta el ambiente, al final son un fan más… entonces creo que al final es algo bastante positivo.

¿Notas como jugadora profesional hasta ahora, como entrenadora profesional, algún cambio desde los medios hacia vosotras?

A nivel nacional, sí, a nivel de la provincia, no. A la selección se le hace mucho seguimiento, a los clubes de División de Honor A se les hacen entrevistas, a la Copa de la Reina se le da repercusión, los medios están abajo haciendo entrevistas a los entrenadores… y nada que ver comparado con cuando yo jugaba, que había algún que otro medio que te seguía. Pero ahora, por suerte, sí que se le da un poquito de más repercusión en el hockey nacional. Aquí no veo diferencia.

No ha habido evolución.

No mucha. A lo mejor muy muy pequeña, que puede ser algo positivo, pero es por rachas y yo creo que se le tiene que hacer un empuje más lineal. El otro día me decía un periodista que somos las únicas que les habían alegrado el domingo porque habíamos ganado el primer partido de playoff y nadie lo esperaba. En momentos así sí que le damos más importancia, pero, al final, para llegar aquí ha habido muchos partidos anteriormente. Yo creo que se le puede dar mucho más empuje desde el inicio.

Pase lo que pase en este playoff, sinceramente, ¿crees que puede suponer un cambio en cuanto al tratamiento informativo que os puedan dar?

Yo soy muy positiva y me gusta ser positiva, así que ojalá que sí. ¿Soy realista? Yo pensaba que con este ascenso a División de Honor B, que ya es algo bastante importante, iba a haber más repercusión. Al inicio, los medios no nos paraban de llamar, no nos paraban de hacer entrevistas y eso ha ido disminuyendo. Ojalá que sí que hubiera más repercusión y más seguimiento al hockey y que no tenga que ser porque estemos en la A, sino ya con la B se tendría que haber hecho.

3. Paloma del Río. Periodista deportiva.

Especialmente conocida y reconocida por sus retransmisiones de los Juegos Olímpicos, ha ocupado cargos directivos de RTVE como en la Dirección de Deportes de TVE y ha sido directora de Programas Deportivos.

Desde tu posición y recorrido, ¿cómo ves el trabajo que se hace en las redacciones de Deportes?

Yo es que siempre he trabajado en la televisión pública, entonces no puedo hablarte de otros medios. Nosotros siempre tenemos una concienciación muy grande sobre emitir Deporte que sea polideportivo, de todos los deportes, tanto de hombres como de mujeres. Pero eso es un compromiso con el servicio público porque cuando te vas a los medios privados te das cuenta de que buscan la parte comercial y la cuenta de rendimientos. Tienen un consejo de administración que les pide números y les piden resultados y eso solo lo consiguen si hablan de fútbol. Y si se hablan de fútbol masculino, no hablan de fútbol femenino.

Pero nosotros, en RTVE, tanto en la radio como en la tele, hemos hecho hincapié en hablar de todos los deportes posibles y en fomentar, a través de la ayuda de las federaciones y del Consejo Superior de Deportes, la participación de todas las federaciones para, entre todos, poner pantalla a los deportes. Porque es la única manera que tienen de crecer, especialmente los deportes femeninos que están tan atrasados.

¿Has visto alguna evolución desde que empezaste?

Sí, claro. Es que si no llega a haber evolución es para tirarse a un río. Primero entré de becaria y no tenía mucha responsabilidad, pero cuando tuve la responsabilidad, precisamente porque tenemos un canal que emite 24 horas de deporte, dijimos a ver cuánto hay. Es que no había ni contabilizado cuánto deporte femenino se daba. Y a partir de ahí, lo que hicimos fue una campaña federación por federación para promover que las federaciones nos ayudaran. Porque esto es cosa de todos, no solo de que la televisión quiera emitirlo, sino de que quienes tienen los derechos, que son las federaciones, nos cedieran los derechos para emitir esas competiciones. Si no, no hay manera. Y a partir de ahí lo que hemos hecho ha sido empezar a crecer y a dar más horas de televisión.

Con respecto a esa afirmación que haces de que el periodismo tiene que reforzar la conciencia social, ciudadana y profesional, ¿crees que el periodismo deportivo se está quedando atrás con respecto a la sociedad?

Precisamente creo que ahora es cuando más concienciación hay porque se nota mucho la diferencia entre lo que se emite, lo que se ve y lo que se consume frente a años atrás donde prácticamente lo único que se veía era deporte masculino, pero también porque las federaciones no habían ayudado demasiado.

Se escucha a muchos compañeros argumentar que "no se puede sacar a ellas tanto porque no generan tanto"…

Bueno, pero es que por ese motivo no podríamos hacer nada. El deporte, todo el deporte, masculino y femenino, es deficitario. El paradigma es el Mundial de fútbol de 2010 que compró Mediaset en donde se dieron las mejores circunstancias: siete partidos y España, campeona del mundo. Mediaset compró los derechos de esa

competición por 98 millones de dólares y, descontando todos los gastos y todo lo que ingresaron por publicidad, etc, aún así, perdieron 28 millones de euros. Así que, si esa es la mejor condición para el mejor deporte, el más visible, el que ve todo el mundo, el que consume todo el mundo, como es el fútbol masculino, los demás chapamos, cerramos y ya no lo damos. Pero nadie nunca ha amortizado los derechos de unas motos o de una Champions jamás. Ni teniendo 15 minutos por delante, en el intermedio y por detrás de publicidad. No los amortizas nunca. Si ese el motivo, no demos deporte porque entonces nunca vamos a ganar dinero. Es una cuestión ya de prestigio y de marca.

¿Cómo ves de importante o decisivo que haya mujeres en las redacciones de Deportes?

Fundamental. Pero mujeres que sepan de deporte, no solo de fútbol, porque el deporte tiene que ser consumido por todo el mundo y las mujeres lo consumen. Pero el problema es que sabemos de fútbol. Los estudiantes que terminan la carrera ahora lo que quieren es ser tertulianos de 'El Chiringuito' y, sin embargo, me encuentro con mujeres a las que les gusta vocacionalmente el deporte y que quieren ser periodistas deportivos y que suelen tener una cultura deportiva mucho más amplia que la que suelen tener los chicos, los estudiantes. Estoy generalizando, pero es lo que me estoy encontrando. Las que vienen, vienen muy preparadas y saben mucho de deporte. De mucho deporte y mucho de fútbol también.

Estando a las puertas de unos Juegos Olímpicos, ¿puede ser un punto de inflexión o soy demasiado positiva?

Eres demasiado positiva porque los Juegos Olímpicos son cada cuatro años. Es un escaparate fabuloso que hay cada cuatro años para que todo el mundo lo mire en

verano -estamos de vacaciones, hemos terminado de trabajar, nos acostamos tarde, nos levantamos tarde…-, en fin, para consumir un deporte que habitualmente no consumiríamos. En los Juegos Olímpicos hay gente que ve la doma, la esgrima… solo por el hecho de que hay un equipo español o un participante español que puede conseguir medalla.

Pero en el momento en el que se apaga la llama, volvemos a los cuatro años de Olimpiada hasta que llegan los siguientes Juegos y nos olvidamos, salvo momentos puntuales donde algún resultado, algún campeonato de Europa, un campeonato del mundo, algún éxito, por ejemplo Adriana Cerezo, que ayer se ha proclamado campeona de Europa -49 kg en taewondo… Esto, resaltado hoy, mañana ya nos hemos olvidado porque mañana ya estamos a otra cosa y, especialmente, al fútbol.

He detectado que la información deportiva que tiene carácter femenino, o que tiene como protagonistas a las mujeres, es volátil. Vale hoy para hoy, nada más. Sin embargo, el deporte masculino, especialmente el fútbol, tiene una continuidad en el tiempo, que es lo que le da supervivencia a los periódicos, a las radios, etc.

Esta semana se ha anunciado que Carolina Marín ha sido galardonada con el Premio Princesa de Asturias del Deporte, ¿costó mucho llegar a esa decisión?

Había 24 candidaturas, es la quinta vez que he formado parte del jurado, y el martes tuvimos una deliberación que empezó sobre las 11:15 y acabamos a las 19:30 porque vamos repasando y haciendo un estudio de cada uno por ser justos cada una de las candidaturas que estaban allí presentes. Viendo los pros y los contras, las ventajas y los inconvenientes, los historiales, el espíritu de cada uno, qué habían conseguido, qué habían hecho dentro y fuera de las pistas y luego, a partir de ahí, empiezas a eliminar, a

votar, a votar… hasta que quedan tres, luego hasta que quedan dos y luego hasta que queda uno.

4. Alejandra Caro Almirón e Irina Santos Saborido. Club Remo Algeciras.

Alejandra Caro e Irina Santos son remeras del Club Remo Algeciras, integrantes del equipo juvenil que recientemente han conseguido la medalla de bronce en el XX Campeonato de España en la modalidad de banco fijo del Mediterráneo-Llaut.

La entrevista tuvo lugar el 14 de mayo.

¿Cómo veis la cobertura que hacen los medios de comunicación de vuestro deporte, del remo, y de vuestro club?

Irina: Creo que los medios de comunicación en el deporte son bastante importantes a la hora de fomentar a los deportistas. Si ganan premios o si quieren llegar a entrar en Nacional es importante que les den publicidad. Ya sea para los patrocinadores o para cualquiera que quiera meterse en el mundillo del deporte.

Alejandra: La cobertura que se le da a nuestro deporte, al ser un deporte minoritario, al final no es tanta como los que tienen más aficionados, como el fútbol, el baloncesto… pero creo que se nos da bastante representación también al ser un club joven y un club pequeño y siento que estamos en el punto de mira de los medios de comunicación bastante.

Irina.: Lo calificaría con un 4 sobre 10. Muy baja la nota, la verdad.

Sois un club muy joven (desde 2021), pero tenéis un bronce en absoluto, una plata juvenil en femenino, un bronce de veteranos… ¿creéis que la atención de los medios se corresponde con vuestros logros deportivos?

I.: Yo creo que sí, en parte creo que nosotras somos las que dedicamos el mayor esfuerzo a los premios, pero que los medios de comunicación también han sido una parte importante de este premio.

A.: Tenemos poca trayectoria y tenemos poco de donde partir, pero seguro que en el futuro saldremos más y se nos dará más reconocimiento. Por esta parte, creo que somos todavía demasiado jóvenes como para que se nos dé tanta atención. En el futuro ya consideraremos si es correspondida la atención que merecemos.

¿Se interesan los medios de comunicación por vosotras, vienen a pediros entrevistas, a grabaros en las competiciones y los entrenamientos?

I.: Por ahora no ha venido ninguno, usted ha sido la primera. Sería un gran honor que alguien viniese a entrevistarnos porque el esfuerzo que hemos hecho durante muchos meses para que después se vea reflejado en las competiciones estaría muy bien que la gente lo viera en su casa o en el periódico.

A.: Es verdad que, como dice Irina, el esfuerzo para un deporte como este es muy grande y son muchas horas de entreno que la gente no es capaz de ver más allá de una noticia. Sí es verdad que nos gustaría dar un poco más de visibilidad a partir de noticias o entrevistas a lo bonito que es este deporte, pero también lo sufrido que es.

¿Os decepciona? ¿Afecta a vuestro rendimiento?

A.: Más que afectarnos negativamente, es verdad que es una motivación extra ver que sales en una noticia, que se da visibilidad… es una motivación más que algo negativo al no salir.

I.: Yo pienso igual que mi compañera porque salir en las noticias está muy bien, pero yo entreno y gano por mi esfuerzo. Estaría bien que saliera en los medios de comunicación, pero no me quita la motivación o algo así.

¿Cuál es vuestro palmarés?

I.: Llevamos con el equipo de llaut poco tiempo, pero ahora mismo nos estamos preparando para una competición de España que tenemos dentro de unas semanitas y estamos muy muy motivadas porque creemos que vamos a quedar puesto. Por ahora hemos ha ido a unas pruebas para Andalucía y hemos ido a regatas.

A.: El equipo de llaut que llevamos ahora es muy nuevo, pero anda bastante bien. Yo llevo remando desde más pequeña y en categoría cadete sí he sido campeona de España y subcampeona de España, y el año pasado fui octava de Europa y es verdad que a eso a lo mejor no se le ha dado toda la visibilidad que debería tener a nivel local, por ejemplo.

Comentabais que os habíais visto en medios de comunicación, ¿en qué medios os habéis visto?

I.: Creo que los medios han sido locales, no provinciales. A nivel de Algeciras y La Línea.

A.: Como mucho, comarcales, a nivel de Campo de Gibraltar, pero no mucho más.

¿Cómo creéis que afecta al desarrollo del club y de vuestro deporte esa falta de visibilidad?

A.: Al ser un deporte minoritario sí es verdad que dependemos de los medios de comunicación para llamar la atención de la gente y hacer que las niñas de nuestra edad y un poco más pequeñas hagan cantera, por así decirlo. Al final, al ser un deporte tan poco conocido y nuevo en esta ciudad es más complicado.

I.: Es verdad lo que ha dicho Alejandra, al principio tuvimos problemas porque al no tener mucha visibilidad en el club no teníamos niñas y si hubiésemos tenido la posibilidad de haber dado visibilidad en los medios de comunicación muchas niñas se hubiesen apuntado antes a nuestro club. Esa es una gran parte del esfuerzo que hemos hecho…

A.: El buscar niñas para completar el equipo y poder salir adelante.

¿Cómo difundís vuestras competiciones y actividades?

A.: A través de las redes sociales sobre todo. A Instagram, Facebook... sí subimos nuestras cosas. Pero al final estás limitado a eso, al contenido de las redes sociales.

I.: Y a la gente que lo ve.

¿Cómo creéis que podemos mejorar desde los medios de comunicación nuestro trabajo con respecto a la difusión del deporte y del remo?

A.: Yo creo que valorando un poco más el trabajo de los deportes minoritarios. Este es un deporte que practica relativamente poca gente, pero, a nivel nacional, el remo tiene mucha importancia y tenemos muy buenos equipos para competir a niveles internacionales, y creo que no se le da visibilidad.

I.: Interesándose más por los deportistas, haciendo entrevistas e interesándose un poco, creo que saldría mucho más adelante el club.

5. María Ruiz Piquer. Entrenadora del Club Waterpolo Algeciras.

María Ruiz, entrenadora del equipo infantil femenino del Club Waterpolo algecireño, además de experiencia como entrenadora en otras categorías y en equipos masculinos y mixtos.

La entrevista se hizo el 14 de mayo.

¿Cómo crees que es la cobertura que se hace desde los medios de comunicación al waterpolo y en concreto a vuestro club?

Dentro del Campo de Gibraltar es complicado, tenemos que estar nosotros más encima para que se nos vea y es complicado porque al final prácticamente a diario no se nos ve, no tenemos apenas cobertura. Cuando se logran campeonatos, tenemos algo más de visibilidad y se nos escucha un poco más, pero prácticamente a diario, a nivel de liga, nada.

Os habéis clasificado ahora para el Campeonato de España, ¿crees que la atención mediática se corresponde con los logros deportivos que estáis consiguiendo?

No. Nada. Porque hemos logrado clasificarnos para un campeonato de España porque hemos quedado terceras a nivel andaluz, que no es ninguna tontería. Es para que se nos hubiese escuchado fuera del Campo de Gibraltar. Y prácticamente no se nos ha escuchado. Sí, han venido varios periódicos, hemos subido subidos [a redes], pero no ha sido una atención como nos esperábamos.

¿Os desanima?

Sí, claro. Mucho. Porque al final no se nos escucha y tienes que estar encima para conseguir una cantera y que la gente vea tu deporte, que no se logra solo con lo que se ve en televisión. El waterpolo, hablando a niveles nacionales, se escucha muy poco, imagínate ya en el Campo de Gibraltar para que se escuche. Hay que estar muy encima para que tú sepas que aquí hay un club de waterpolo.

¿Os piden entrevistas, vienen a cubrir los partidos regularmente o los entrenamientos?

No. Hay un periódico que es 'La Verdad' que sí viene a bastantes partidos, sobre todo cuando tenemos finales, como la que hemos tenido este fin de semana, y suelen venir y hacer su crónica, pero a un partido de liga no suele venir nadie. Nosotros utilizamos las redes sociales, pero no hay a modo de prensa.

¿De qué manera crees que os afecta o que es beneficia la cobertura que se está haciendo ahora mismo?

Nos afecta porque no se nos escucha y se nota a la hora de recabar niños y tener cantera. Es muy raro que un niño le diga a un padre que quiere hacer waterpolo porque lo ha visto en la tele, al final hace waterpolo porque viene aquí a nadar, ve el balón y dice "papá, yo quiero hacer waterpolo", pero no porque lo escuche, lo vea o porque el mismo padre vea en los periódicos y en la prensa que existe el waterpolo.

Ahora vienen los Juegos Olímpicos, ¿habéis nota que haya algún repunte de niños y niñas que quieran apuntarse?

Por suerte, la selección española, tanto masculina como femenina, siempre ha obtenido muy buenos resultados –de hecho, la femenina, los últimos años ha sido plata o bronce-, entonces sí se ha escuchado más, pero es verdad que el waterpolo requiere de unas capacidades para poder apuntarte que no todo el mundo se puede apuntar, que también eso es un contra porque tienes que saber nadar, si no sabes nadar, no puedes hacerlo. Entonces, al final, es un contra que tenemos en este deporte.

En este club tenéis categorías masculinas y femeninas…

Tenemos categorías masculinas y femeninas desde benjamines y prebenjamines.

¿Y hay mucha diferencia de número entre masculino y femenino?

Puede haber un 20% de niñas y un 80% de niños. O un 25-75. Es mucha diferencia.

¿Cuánto crees que influye la falta de visibilidad en el desarrollo de vuestro deporte y de vuestro club?

En lo que influye es la hora de conseguir cantera. A la hora de que los niños se quieran apuntar, que los niños nos escuchen y que los niños quieran hacer waterpolo. Si no se nos escucha y no se nos ve, no se nos conoce. Nos cuesta mucho la captación de niños en este deporte. Al final es el escuchar a amigos, compañeros de clase, amigos del padre, de la madre… y acaban probando.

¿Cómo crees que podemos mejorar nuestro trabajo desde los medios de comunicación?

Cuando tú escuchas que nos hemos clasificado, tanto el femenino como también el masculino, cuando ves que hay un boom, que se ha hecho una temporada buena, que se han clasificado cuatro equipos, tú dices “vamos a ir a darle visibilidad a esto”, pero ya fuera del Campo de Gibraltar también. Se debe escuchar a nivel andaluz, creo yo. Y que se nos escuche un poco.

6. María del Mar Rodríguez-Piñero Vera. Jugadora del Club Waterpolo Algeciras.

María del Mar Rodríguez-Piñero comenzó en el club algecireño con 7 años y ahora, con 18, disputará el Campeonato de España con el club.

La entrevista se hizo el 14 de mayo.

¿Cómo veis las propias jugadoras la atención que se da desde los medios al waterpolo?

Vemos muy muy poco apoyo porque además se ve sobre todo cuando jugamos los partidos. La diferencia de las gradas. Con los niños no suele haber tampoco mucha gente en la grada, pero en comparación con las niñas no solemos tener un público que se note, que apoya cuando jugamos. Vienen nuestros padres y nuestros amigos.

Pero en sí, en los medios de comunicación, no. En las redes sociales, sí, pero por nuestra parte, es donde vemos el apoyo.

¿Creéis que la poca visibilidad que os damos os afecta en el rendimiento?

Es verdad que, como ha dicho mi entrenadora, hay desmotivación porque sentimos que no tenemos tanta importancia como el resto de deportes o como el resto de categorías u otros equipos. Sentimos que es un partido sin tanta importancia cuando realmente hemos llegado hasta el Campeonato de España, que tiene su importancia.

¿Os desilusiona este trato?

Tanto como desilusionar, no, porque nunca hemos llegado a sentir el apoyo total por parte de los medios de comunicación. Siempre hemos estado acostumbradas a jugar con el apoyo que tenemos y no es que nos sintamos tristes, pero más apoyo, animaría. Estaría mejor.

¿Qué esperáis del Campeonato de España?

Pasarlo bien y hacerlo lo mejor posible. Ya hemos llegado, ya lo que nos queda es disfrutar y aprovechar que hemos llegado. Para las mayores ya es nuestro último año y nuestro último campeonato y partidos. Entonces ya, disfrutar. Porque es nuestra recta final.

IX. ANEXO

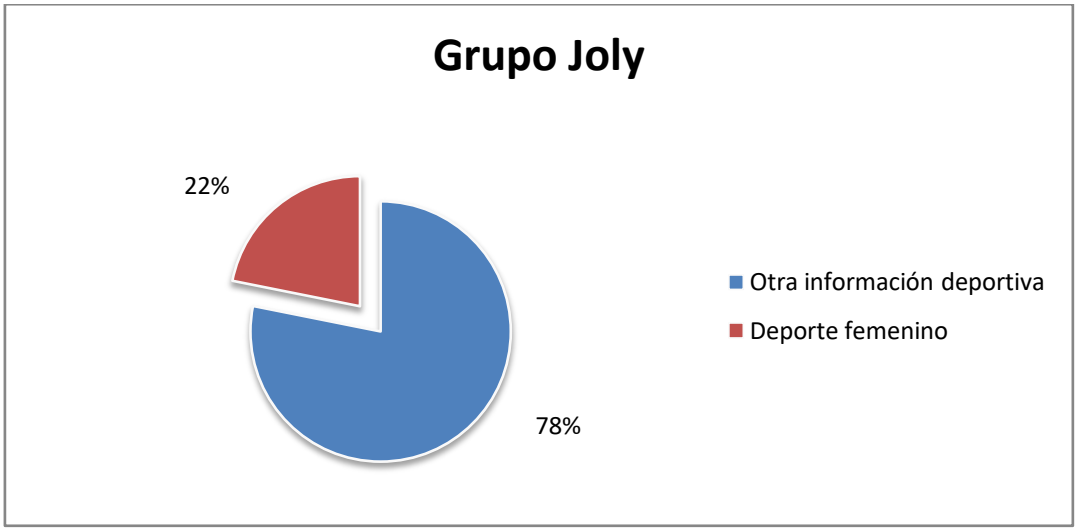
En el anexo de este estudio se presentan los resultados obtenidos por cada mes.

RESUMEN MES DE ABRIL

a) Prensa digital.

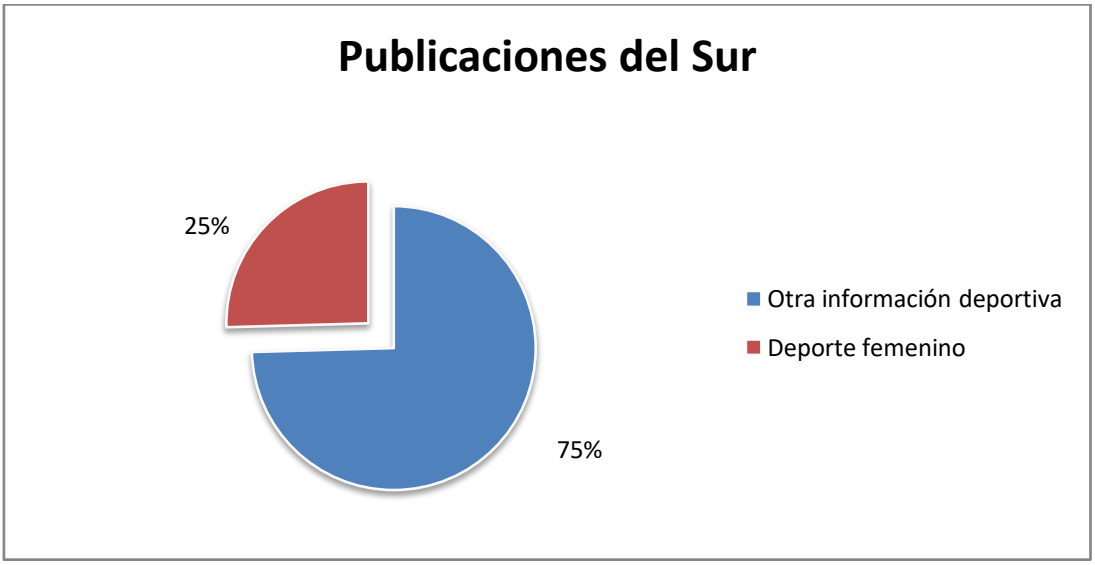
1. Grupo Joly

MEDIO	DEPORTE FEMENINO	NOTICIAS DEPORTIVAS TOTALES
DIARIO DE CÁDIZ	11	38
DIARIO DE JEREZ	25	178
EUROPA SUR	51	180
GRUPO JOLY	**87**	**396**



2. Publicaciones del Sur

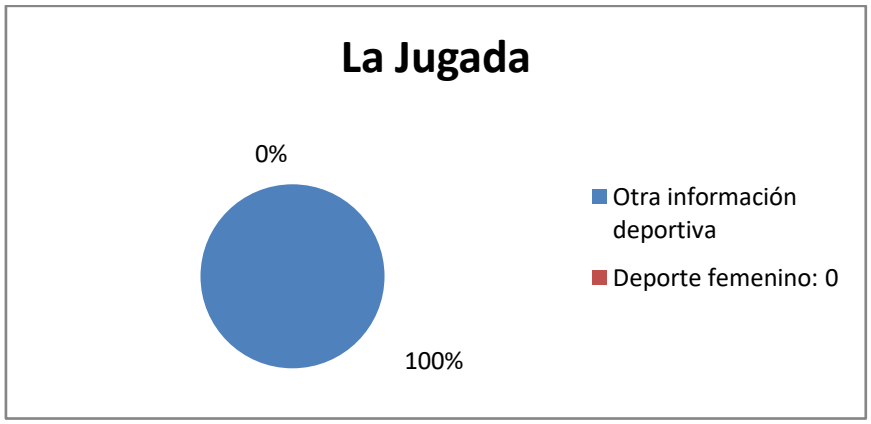
MEDIO	DEPORTE FEMENINO	NOTICIAS DEPORTIVAS TOTALES
VIVA CÁDIZ	7	18
VIVA ARCOS	0	2
VIVA EL PUERTO	4	7
VIVA CHICLANA	3	12
VIVA CHIPIONA	3	6
SAN FERNANDO INFORMACIÓN	8	36
VIVA BARBATE	1	3
VIVA CAMPO DE GIBRALTAR	6	23
VIVA JEREZ	8	65
VIVA ROTA	3	10
SANLÚCAR INFORMACIÓN	15	46
VIVA CONIL	0	0
VIVA VEJER	0	0
PUBLICACIONES DEL SUR	**58**	**228**

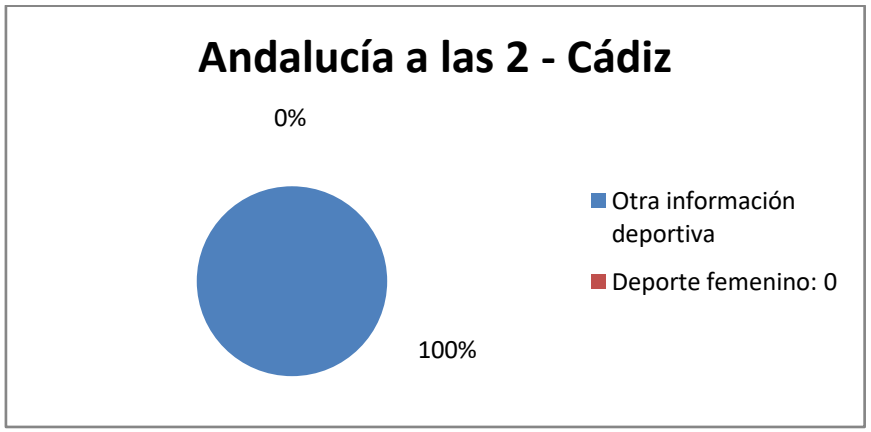


b) Radios.

1. Canal Sur

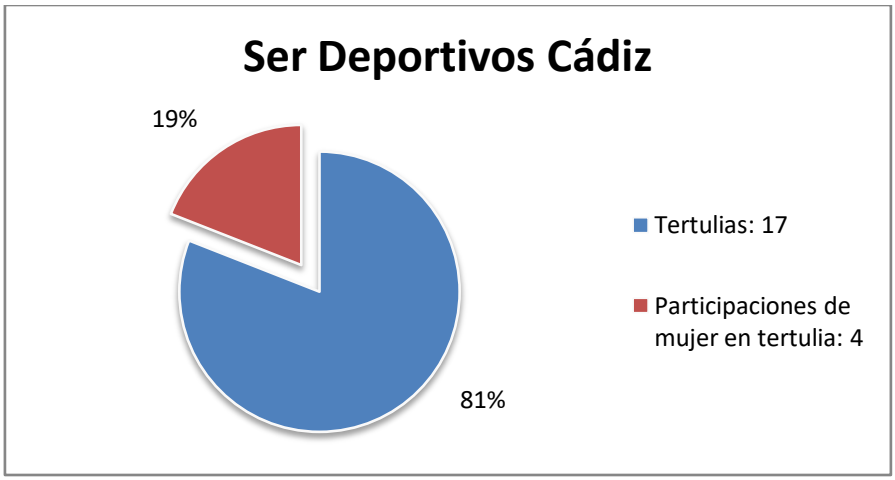
CANAL SUR	MINUTOS TOTALES DE DEPORTES	INFORMACIÓN DEPORTE FEMENINO	PARTICIPACIÓN DE MUJERES
LA JUGADA	676	0	2 minutos
ANDALUCÍA A LAS 2	18	0	0





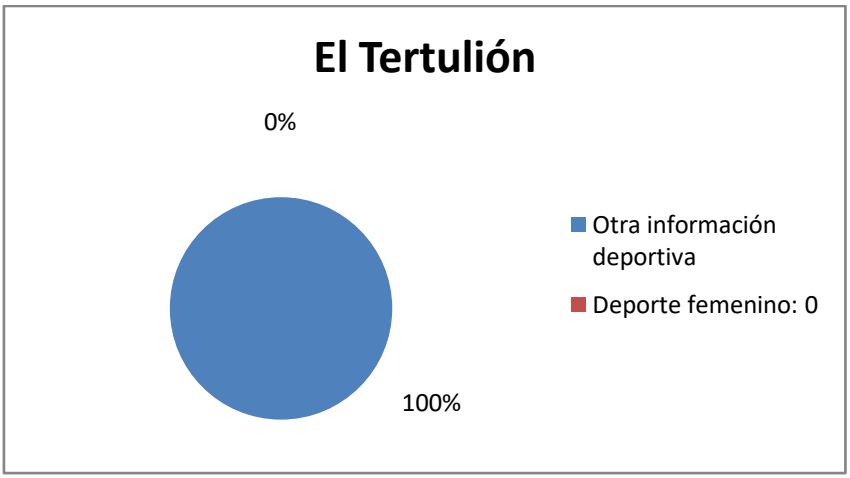
2. Cadena SER

CADENA SER	MINUTOS TOTALES	INFORMACIÓN DEPORTE FEMENINO	PARTICIPACIÓN DE MUJERES
SER DEPORTIVOS CÁDIZ	676	1:30	· 6:35 minutos. Periodista en previa del partido Cádiz CF-Girona FC · 4 participaciones de una periodista en 17 tertulias



3. Cadena COPE

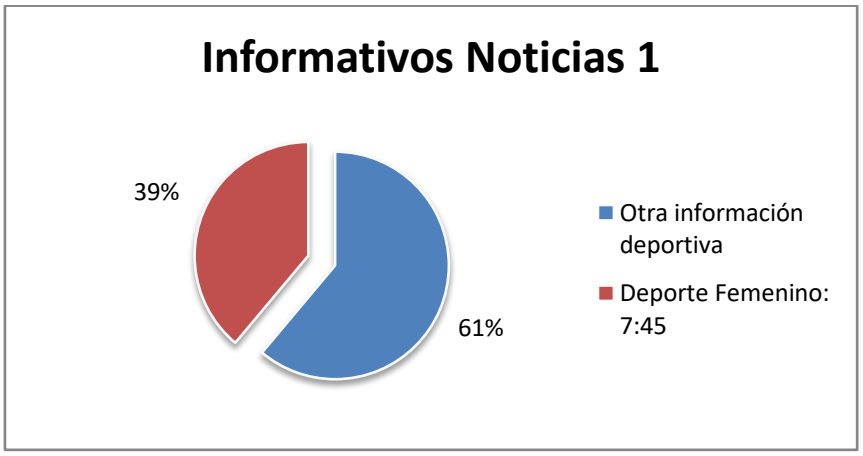
CADENA COPE	MINUTOS TOTALES	INFORMACIÓN DEPORTE FEMENINO	PARTICIPACIÓN DE MUJERES
EL TERTULIÓN	170	0	0

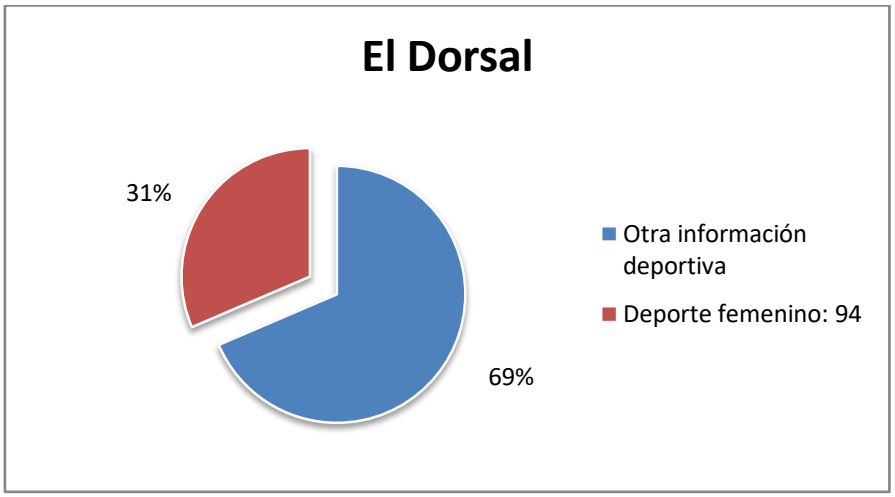


c) Televisión.

1. Onda Cádiz

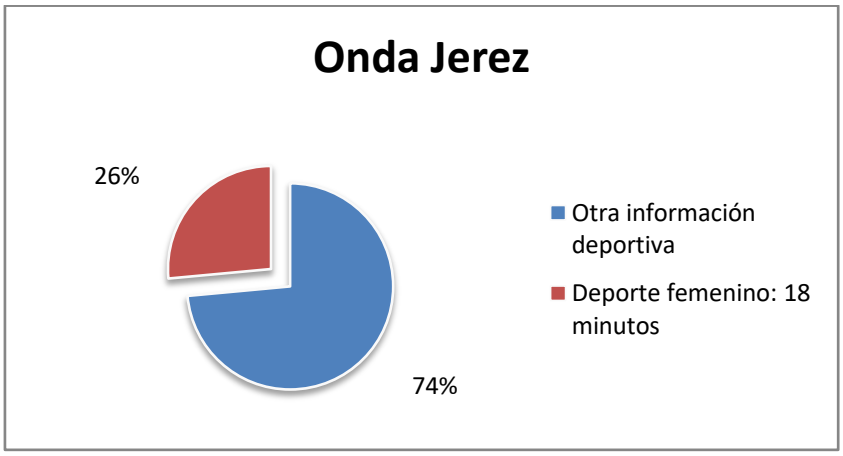
ONDA CÁDIZ	MINUTOS TOTALES	INFORMACIÓN DEPORTE FEMENINO	PARTICIPACIÓN DE MUJERES
INFORMATIVO	18:40	7:45	-
EL DORSAL	205	94	SÍ





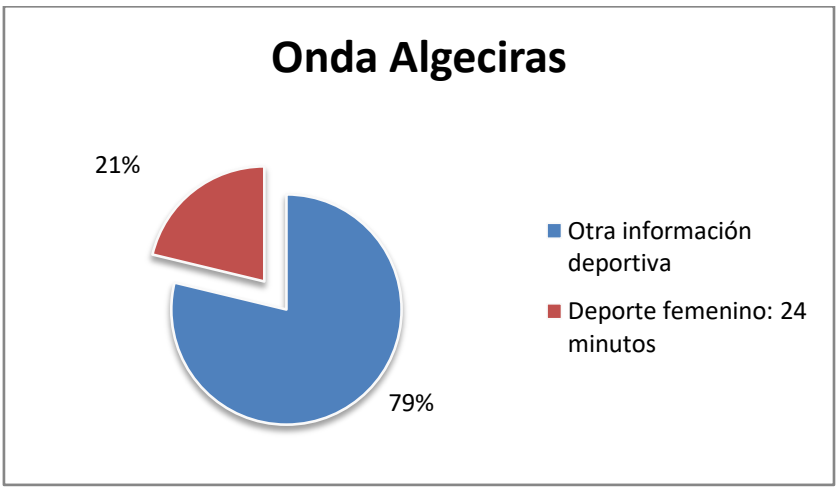
2. Onda Jerez

ONDA JEREZ	MINUTOS TOTALES	INFORMACIÓN DEPORTE FEMENINO	PARTICIPACIÓN DE MUJERES
INFORMATIVO	68	18	No



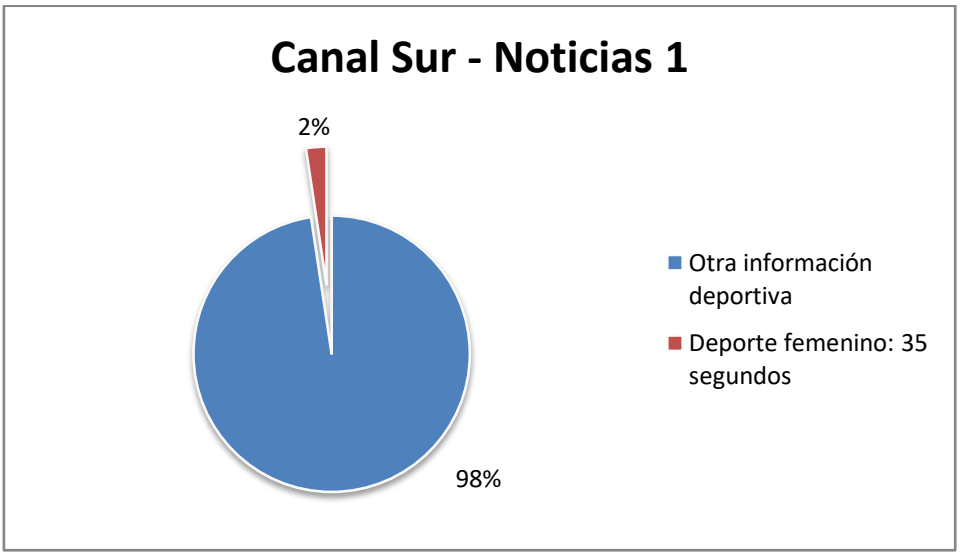
3. Onda Algeciras

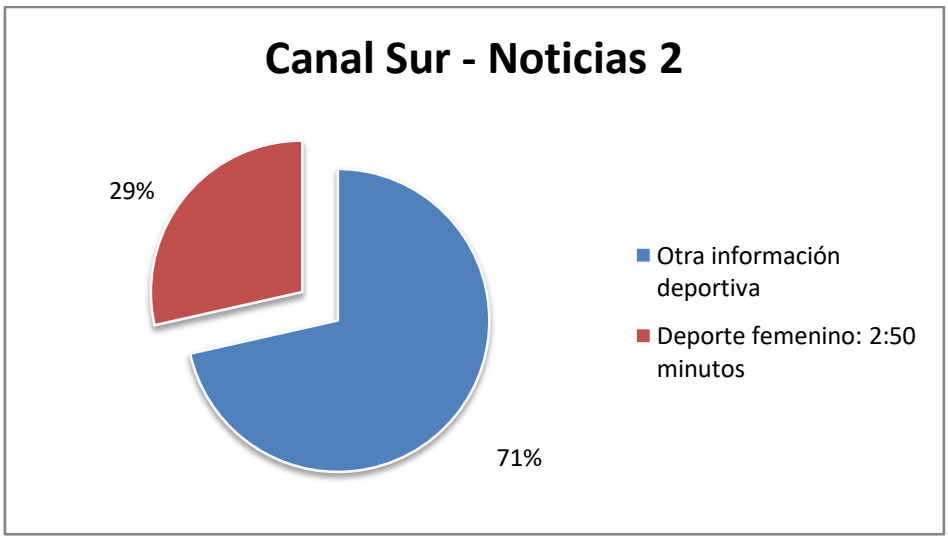
ONDA ALGECIRAS	MINUTOS TOTALES	INFORMACIÓN DEPORTE FEMENINO	PARTICIPACIÓN DE MUJERES
INFORMATIVO	113	24	No



4. Canal Sur

CANAL SUR	MINUTOS TOTALES	INFORMACIÓN DEPORTE FEMENINO	PARTICIPACIÓN DE MUJERES
NOTICIAS 1	23:50	35 segundos	-
NOTICIAS 2	10	2:50	-



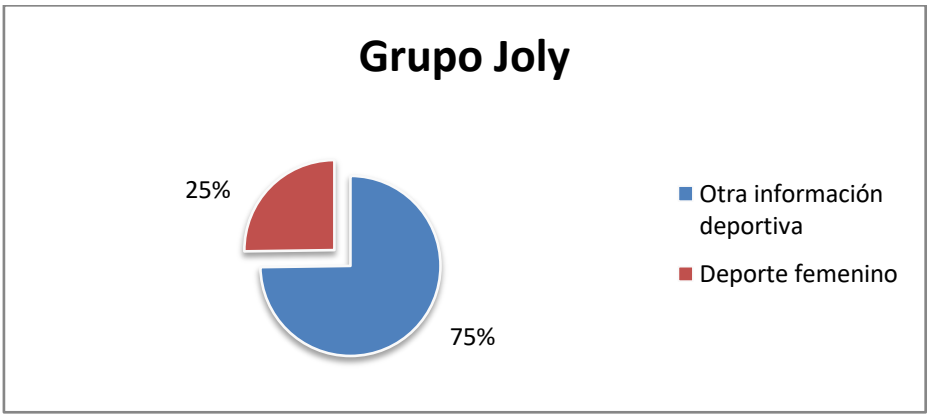


RESUMEN MES DE MAYO

a) Prensa digital.

MEDIO	DEPORTE FEMENINO	NOTICIAS DEPORTIVAS TOTALES
DIARIO DE CÁDIZ	10	50
DIARIO DE JEREZ	34	219
EUROPA SUR	98	294
GRUPO JOLY	**142**	**563**

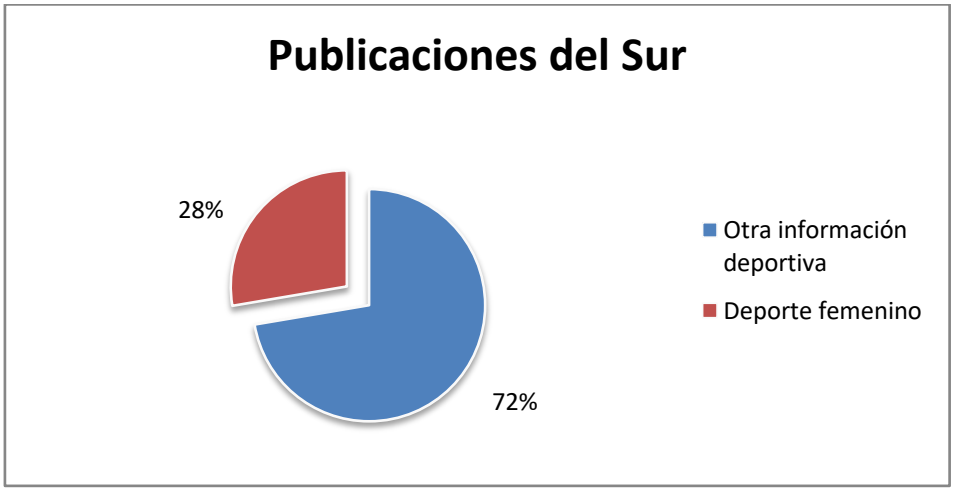
1. Grupo Joly



2. Publicaciones del Sur

MEDIO	DEPORTE FEMENINO	NOTICIAS DEPORTIVAS TOTALES
VIVA CÁDIZ	3	11
VIVA ARCOS	0	0
VIVA EL PUERTO	14	23
VIVA CHICLANA	2	9
VIVA CHIPIONA	2	8
SAN FERNANDO INFORMACIÓN	9	41
VIVA BARBATE	3	7
VIVA CAMPO DE GIBRALTAR	14	35
VIVA JEREZ	1	33
VIVA ROTA	4	18

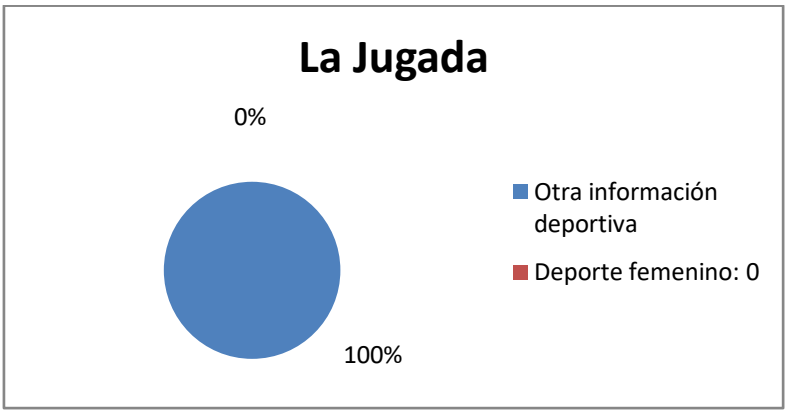
SANLÚCAR INFORMACIÓN	14	63
VIVA CONIL	2	3
VIVA VEJER	2	2
PUBLICACIONES DEL SUR	**70**	**253**

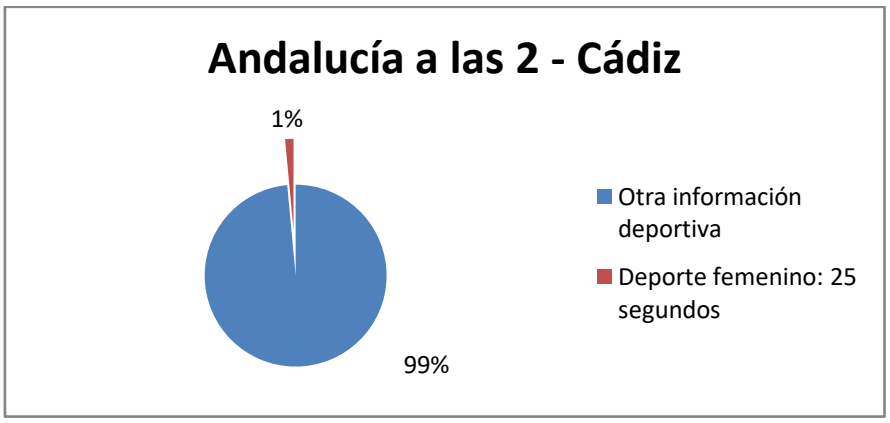


b) Radios.

1. Canal Sur

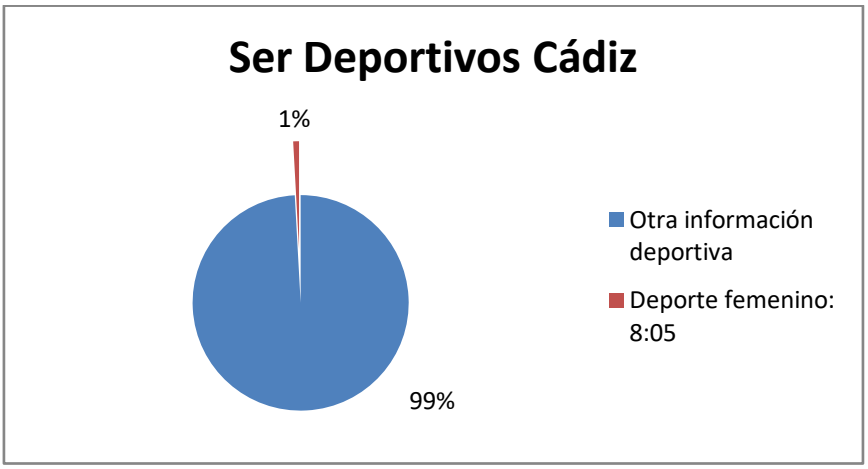
CANAL SUR	MINUTOS TOTALES DE DEPORTES	INFORMACIÓN DEPORTE FEMENINO	PARTICIPACIÓN DE MUJERES
LA JUGADA	813	0	· 2 sustituciones de presentador por una presentadora · 1 intervención de una periodista como aficionada
ANDALUCÍA A LAS 2	28:10	25 segundos	· 3 sustituciones de presentador por dos presentadoras (total: 4:10)

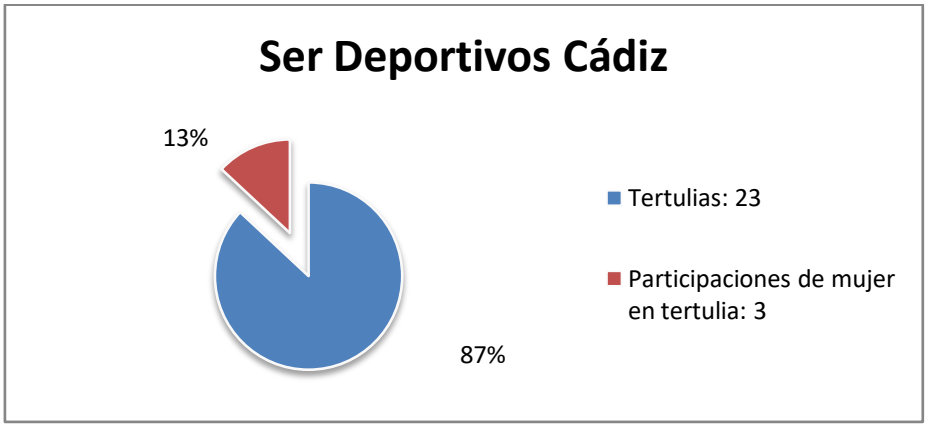




2. Cadena SER

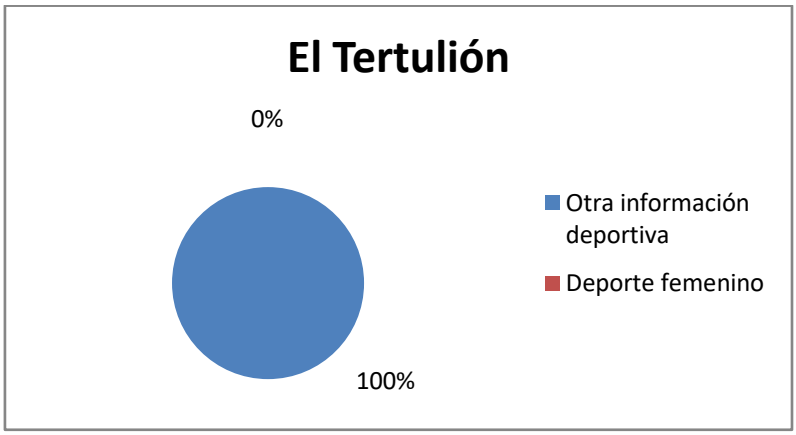
CADENA SER	MINUTOS TOTALES	INFORMACIÓN DEPORTE FEMENINO	PARTICIPACIÓN DE MUJERES
SER DEPORTIVOS CÁDIZ	920	· 8:05- Programa municipal de fútbol en los barrios para niñas y niños	· 3 participaciones en 23 tertulias · Votación de algunas aficionadas para evaluar la jornada del Cádiz CF





3. Cadena COPE

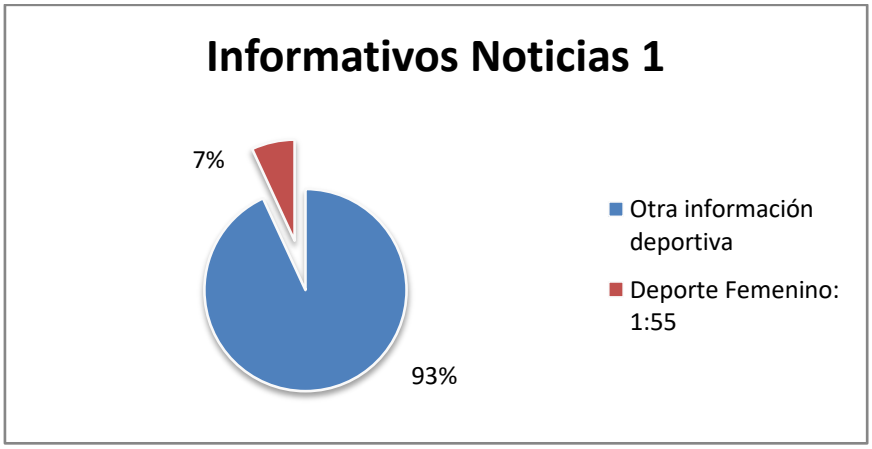
CADENA COPE	MINUTOS TOTALES	INFORMACIÓN DEPORTE FEMENINO	PARTICIPACIÓN DE MUJERES
EL TERTULIÓN	200	0	0

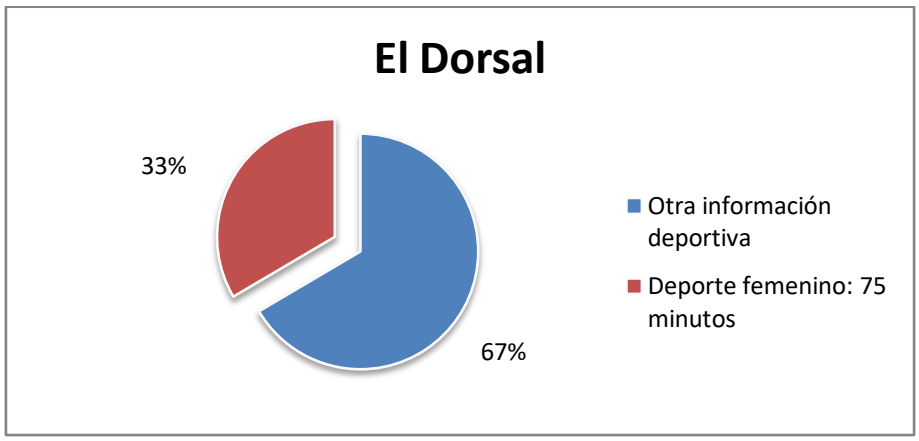


c) Televisión.

1. Onda Cádiz

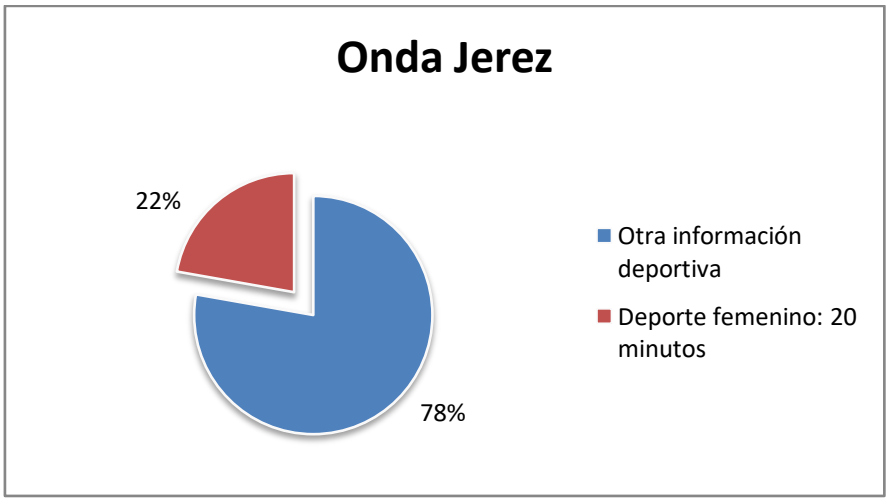
ONDA CÁDIZ	MINUTOS TOTALES	INFORMACIÓN DEPORTE FEMENINO	PARTICIPACIÓN DE MUJERES
INFORMATIVO	29:35	1:55	-
EL DORSAL	224	75	SÍ





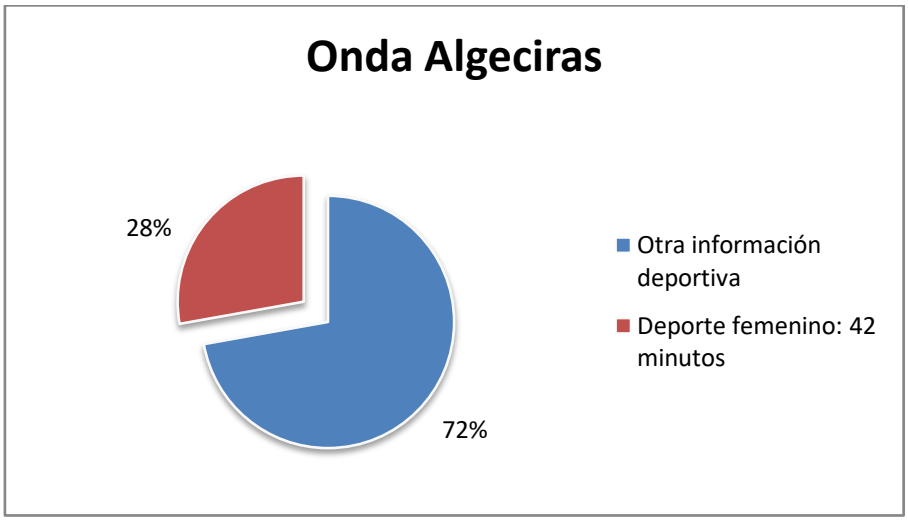
2. Onda Jerez

ONDA JEREZ	MINUTOS TOTALES	INFORMACIÓN DEPORTE FEMENINO	PARTICIPACIÓN DE MUJERES
INFORMATIVO	90	20	-



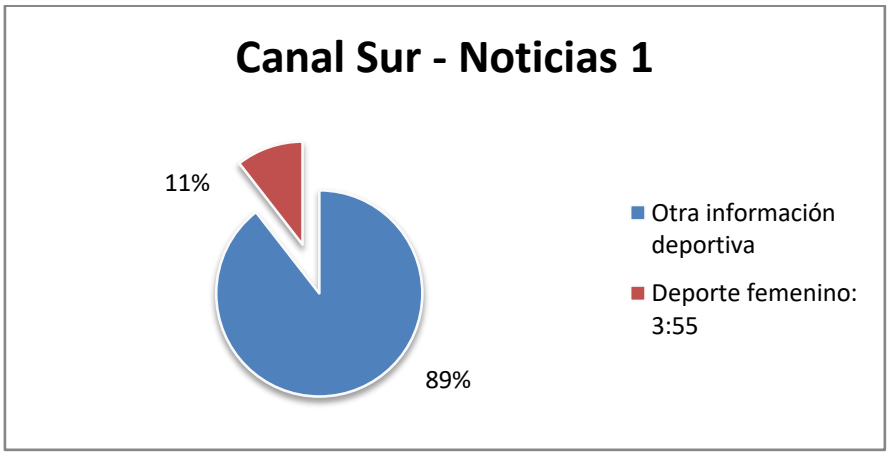
3. Onda Algeciras

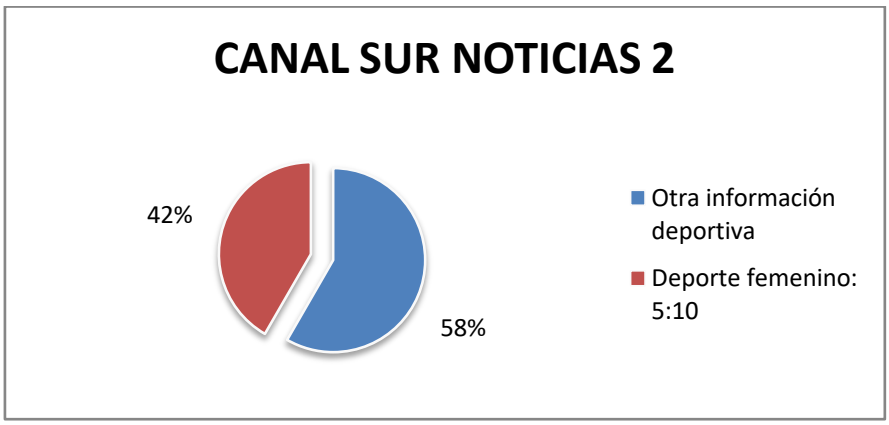
ONDA ALGECIRAS	MINUTOS TOTALES	INFORMACIÓN DEPORTE FEMENINO	PARTICIPACIÓN DE MUJERES
INFORMATIVO	151	42	-



4. Canal Sur

CANAL SUR	MINUTOS TOTALES	INFORMACIÓN DEPORTE FEMENINO	PARTICIPACIÓN DE MUJERES
NOTICIAS 1	38	3:55	-
NOTICIAS 2	12	5:10	-


Canal Sur - Noticias 1
11%
89%
Otra información deportiva
Deporte femenino: 3:55

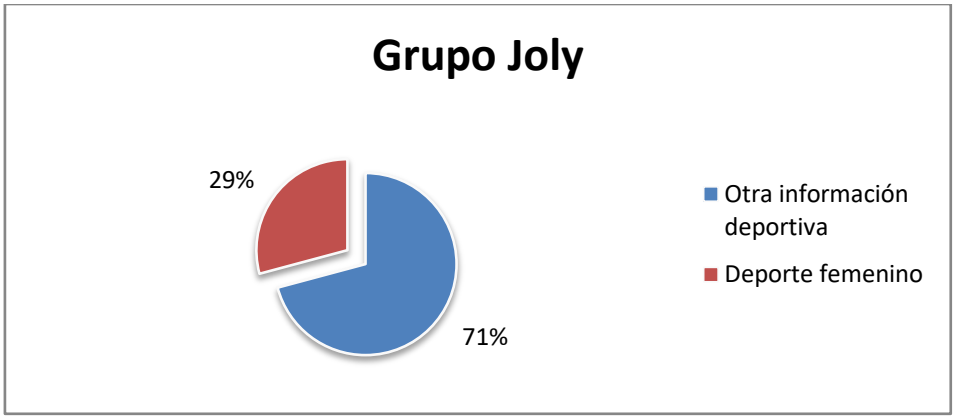

CANAL SUR NOTICIAS 2
42%
58%
Otra información deportiva
Deporte femenino: 5:10

RESUMEN MES DE JUNIO

a) Prensa digital.

1. Grupo Joly

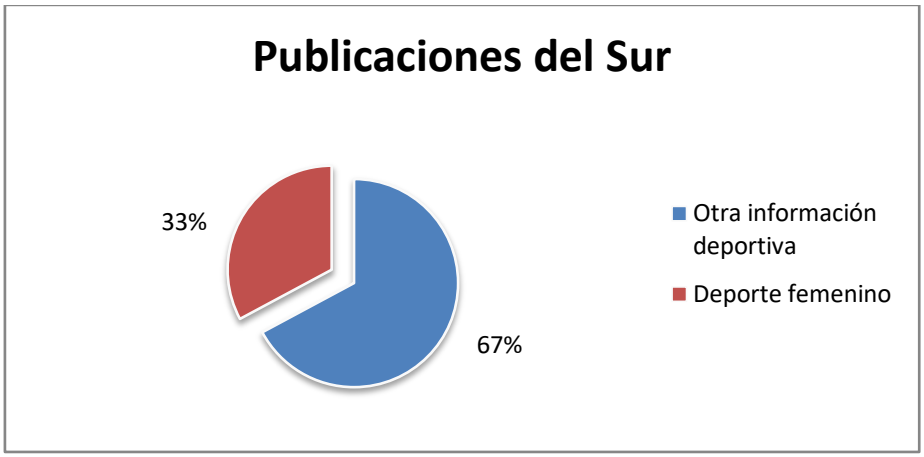
MEDIO	DEPORTE FEMENINO	NOTICIAS DEPORTIVAS TOTALES
DIARIO DE CÁDIZ	3	10
DIARIO DE JEREZ	9	52
EUROPA SUR	23	58
GRUPO JOLY	**35**	**120**



2. Publicaciones del Sur

MEDIO	DEPORTE FEMENINO	NOTICIAS DEPORTIVAS TOTALES
VIVA CÁDIZ	1	1
VIVA ARCOS	0	0
VIVA EL PUERTO	1	3
VIVA CHICLANA	0	1
VIVA CHIPIONA	0	4
SAN FERNANDO INFORMACIÓN	5	8
VIVA BARBATE	0	1
VIVA CAMPO DE GIBRALTAR	2	8

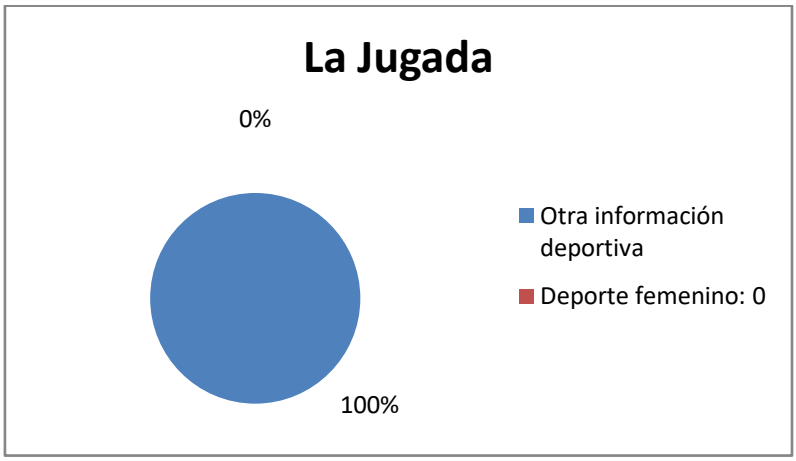
VIVA JEREZ	4	15
VIVA ROTA	3	6
SANLÚCAR INFORMACIÓN	6	19
VIVA CONIL	0	1
VIVA VEJER	0	0
PUBLICACIONES DEL SUR	**22**	**67**

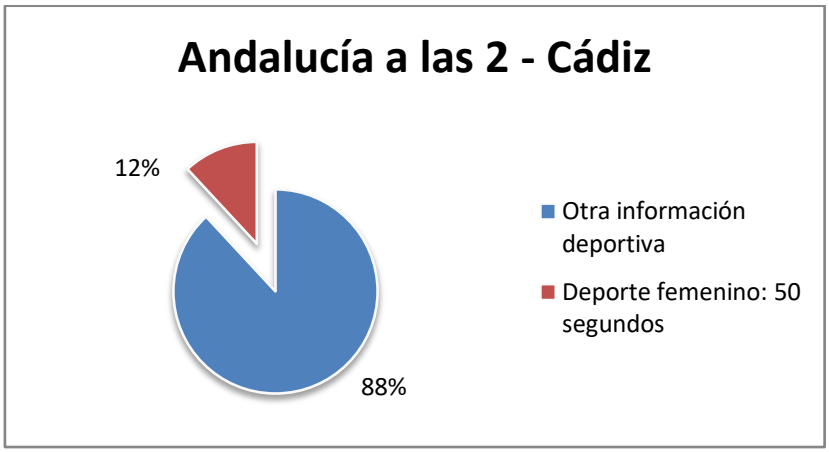


b) Radios.

1. Canal Sur

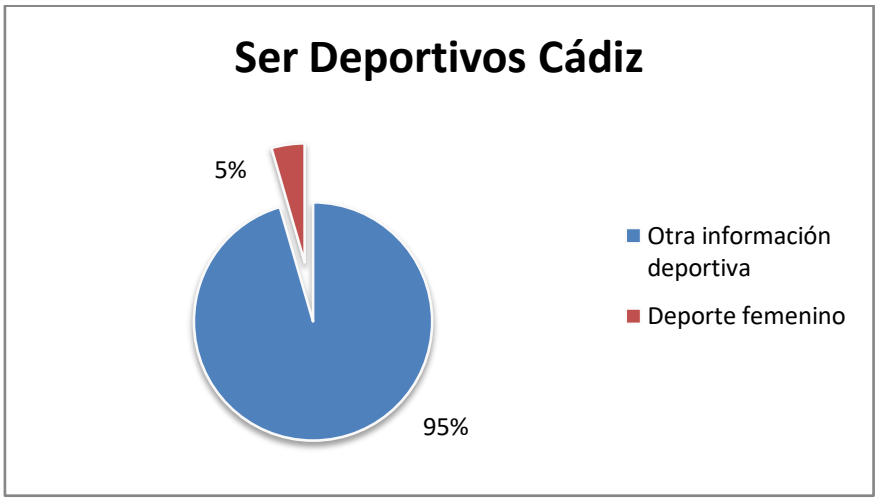
CANAL SUR	MINUTOS TOTALES DE DEPORTES	INFORMACIÓN DEPORTE FEMENINO	PARTICIPACIÓN DE MUJERES
LA JUGADA	147	0	
ANDALUCÍA A LAS 2	7	50 segundos	

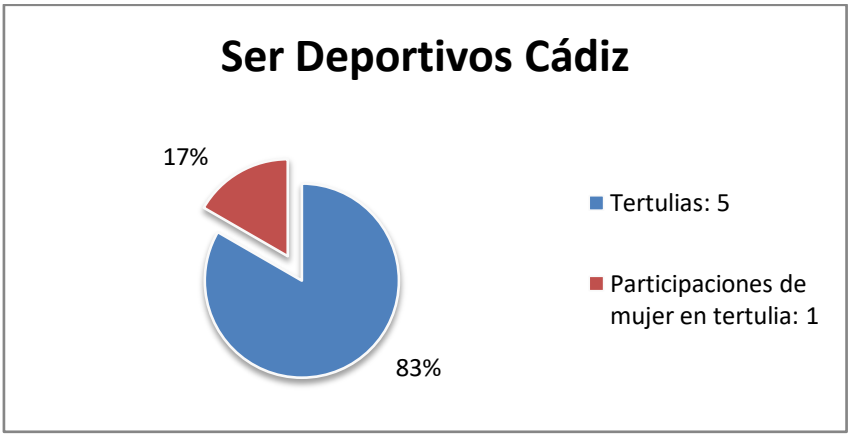




2. Cadena SER

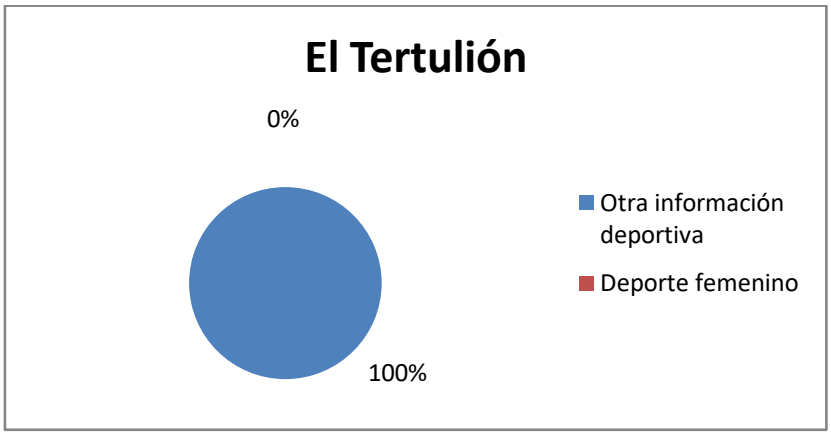
CADENA SER	MINUTOS TOTALES	INFORMACIÓN DEPORTE FEMENINO	PARTICIPACIÓN DE MUJERES
SER DEPORTIVOS CÁDIZ	200	9:05	· 1 participación en una tertulia · Una periodista cubre una noticia





3. Cadena COPE

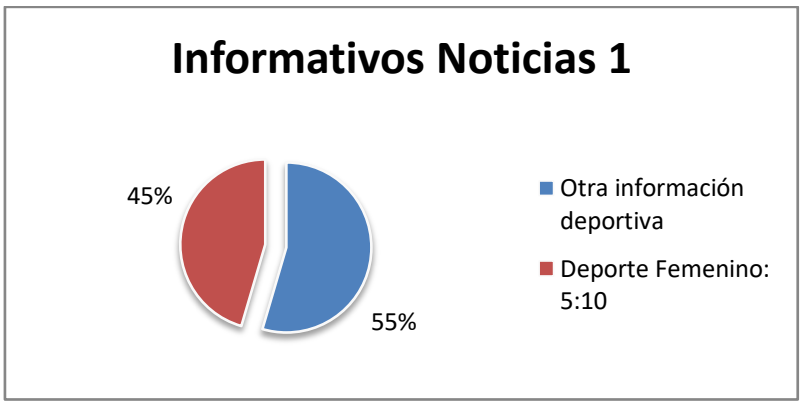
CADENA COPE	MINUTOS TOTALES	INFORMACIÓN DEPORTE FEMENINO	PARTICIPACIÓN DE MUJERES
EL TERTULIÓN	73	0	0

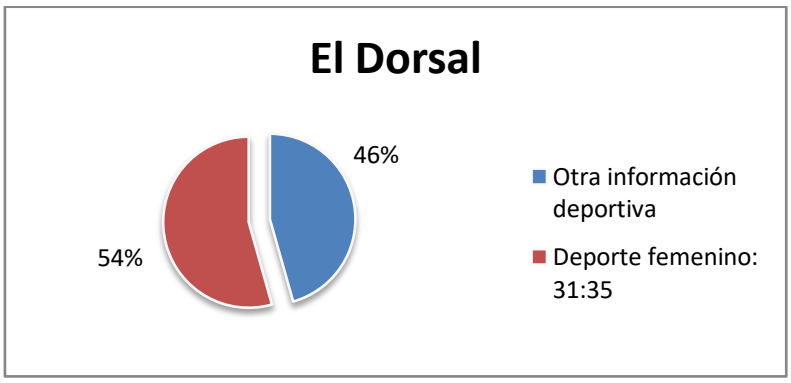


c) Televisión.

1. Onda Cádiz

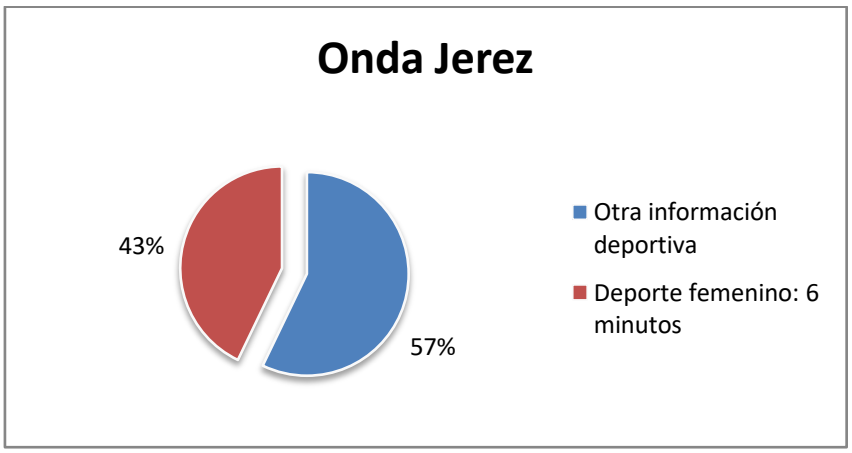
ONDA CÁDIZ	MINUTOS TOTALES	INFORMACIÓN DEPORTE FEMENINO	PARTICIPACIÓN DE MUJERES
INFORMATIVO	10:40	5:10	-
EL DORSAL	57	31:35	SÍ





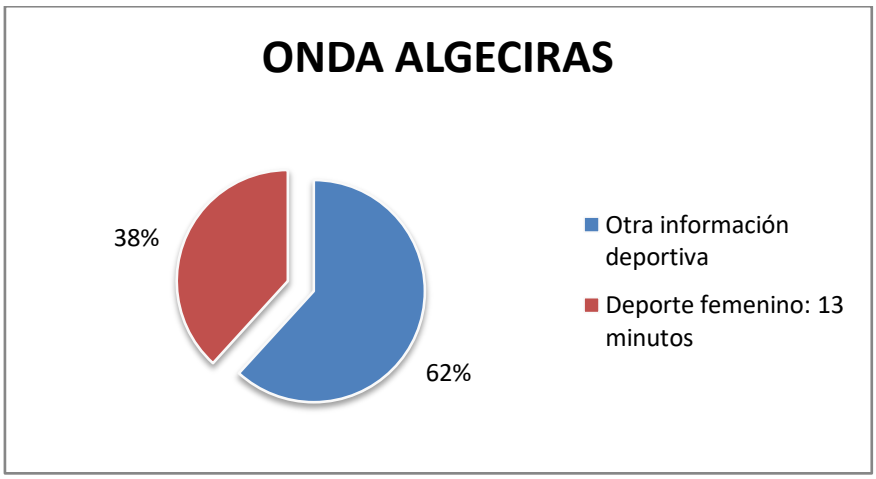
2. Onda Jerez

ONDA JEREZ	MINUTOS TOTALES	INFORMACIÓN DEPORTE FEMENINO	PARTICIPACIÓN DE MUJERES
INFORMATIVO	14	6	-



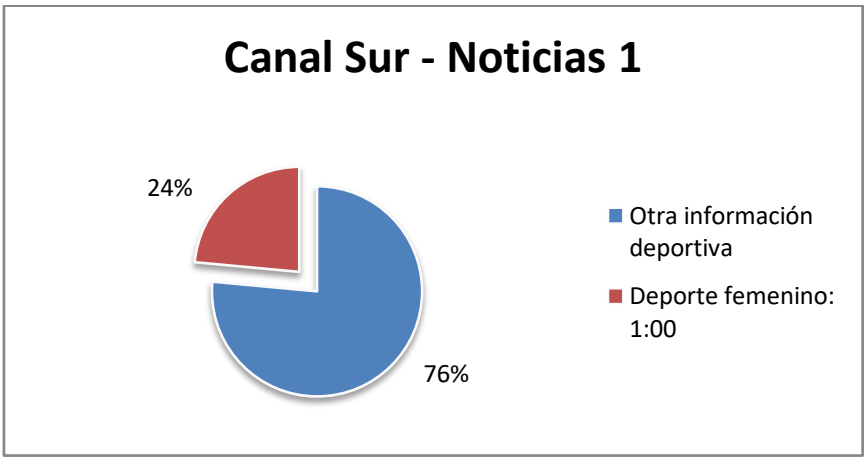
3. Onda Algeciras

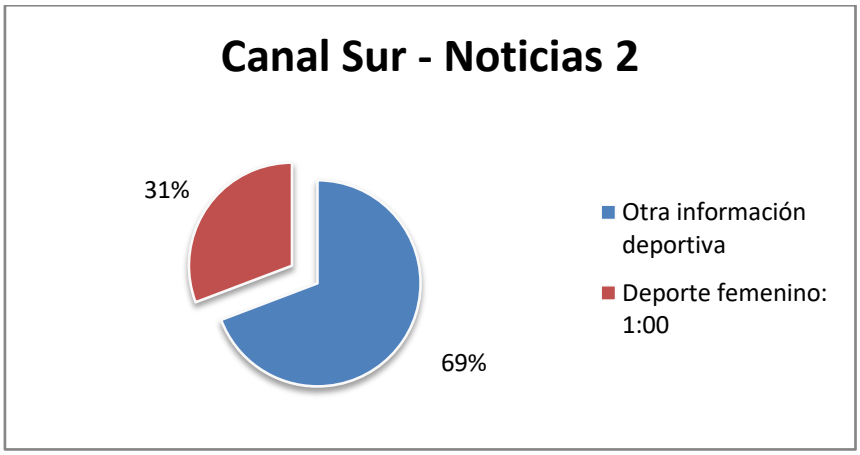
ONDA ALGECIRAS	MINUTOS TOTALES	INFORMACIÓN DEPORTE FEMENINO	PARTICIPACIÓN DE MUJERES
INFORMATIVO	34	13	-



4. Canal Sur

CANAL SUR	MINUTOS TOTALES	INFORMACIÓN DEPORTE FEMENINO	PARTICIPACIÓN DE MUJERES
NOTICIAS 1	3:25	1 minuto	-
NOTICIAS 2	2:25	1 minuto	-


Canal Sur - Noticias 1
24%
76%
Otra información deportiva
Deporte femenino: 1:00


Canal Sur - Noticias 2
31%
69%
Otra información deportiva
Deporte femenino: 1:00