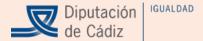


El diagnóstico que se presenta a continuación ha sido realizado por Cadigenia S.L., coordinado y financiado por el Área de Igualdad de la Diputación de Cádiz, con el objeto fundamental de conocer el estado actual del movimiento asociativo de mujeres en la provincia de Cádiz.



AVISO LEGAL. 2022.

Licencia Creative Commons. Reconocimiento (by).

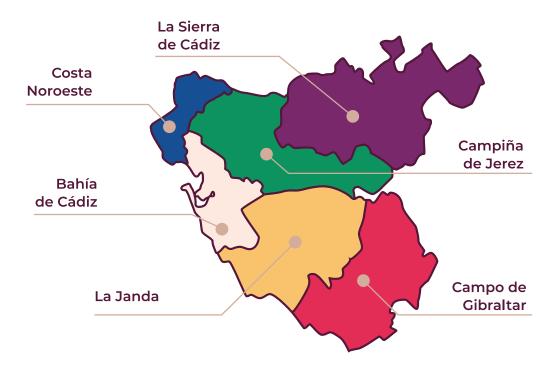
Esta licencia permite cualquier explotación de la obra, incluyendo una finalidad comercial, así como la creación de obras derivadas, la distribución de las cuales también está permitida sin ninguna restricción, con la única condición de que se haga referencia expresa a Cadigenia S.L. y al Área de Igualdad de la Diputación de Cádiz.





Índice

- 1. Presentación. Pág./04
- 2. Introducción. Pág./07
- 3. Objetivos y metodología. Pág./11
- 4. Resultados del diagnóstico. Pág./16
- 5. Conclusiones y recomendaciones finales. Pág./60







"Las desigualdades de género atraviesan y condicionan todos los ámbitos de la vida diaria de hombres y mujeres"

Partiendo de esta convicción, incorporar la **perspectiva de género** de forma transversal a lo largo de todo el proceso de diagnóstico ha sido un requisito fundamental. Esto es especialmente idóneo en el ámbito de la participación ciudadana y el asociacionismo, pues supone la conquista de un espacio público que por la división sexual del trabajo, el poder, el acceso a recursos y al conocimiento han estado tradicionalmente reservados a los hombres. Así, mujeres y hombres parten de situaciones y posiciones diferentes en el ámbito de la política, en la toma de decisiones, valores ciudadanos, disfrute de derechos, participación, presencia y representación.

Por otra parte, el **Área de Igualdad de la Diputación de Cádiz** entre sus objetivos estratégicos tiene encomendados "promover la igualdad real entre las mujeres y los hombres de la provincia" y para ello resulta imprescindible visibilizar y valorar el trabajo del **movimiento feminista y asociativo de mujeres,** conocer cuáles son sus dificultades y necesidades actuales, reconociéndolo como un interlocutor clave para el diseño, seguimiento y evaluación de las políticas públicas de igualdad.

Del mismo modo, se entiende que el movimiento feminista y asociativo de mujeres de la provincia de Cádiz es un fenómeno complejo y plural, puesto que comprende una diversidad de agrupaciones con objetivos, trayectorias, actividades y metodologías de trabajo muy diferentes entre sí.



"El movimiento feminista y asociativo de mujeres de la provincia de Cádiz es un fenómeno complejo y plural"

El proceso de diagnóstico desarrollado no pretende ser un fin en sí mismo, sino que desde el inicio ha pretendido convertirse en un instrumento integrador para identificar los retos y necesidades de las **asociaciones y federaciones de mujeres** con una lógica intervencionista, es decir, para identificar estrategias que posibiliten dar respuesta a estas demandas y contribuyan a fortalecer el tejido asociativo de la provincia.

Para ello, el planteamiento metodológico desarrollado ha consistido básicamente en la realización de **encuestas telefónicas** a un amplio número de entidades y, posteriormente, la realización de **grupos de discusión**, instrumentos que han permitido contar con información cuantitativa y cualitativa y dar voz a representantes de las asociaciones de mujeres y federaciones gaditanas.

El informe que se presenta está estructurado en cinco apartados diferentes, tras una breve presentación y contextualización el documento continúa con la redacción de los apartados principales:

Objetivos y metodología: donde se incluye el planteamiento metodológico realizado, contextualizando el proceso de trabajo desarrollado, sus fases y las técnicas empleadas para la obtención de información.

Resultados del diagnóstico: en este apartado, en base a los datos recogidos, se presentan los principales resultados. Se establece en primer lugar una caracterización general de las asociaciones estudiadas, se analizan sus objetivos y áreas de actuación, su estructura y organización, sus recursos, la forma de relacionarse con el entorno y finalmente, las principales dificultades y necesidades detectadas.

Conclusiones y recomendaciones finales: redactadas a partir de las sugerencias propuestas y las demandas realizadas por las propias asociaciones.





El presente informe diagnóstico pretende ir más allá de un análisis de la participación social de las mujeres y su innegable papel protagonista como agentes de cambio social en el avance y progreso de los pueblos y ciudades de la provincia de Cádiz.

En primer lugar, materializa el interés de lo público por el conocimiento de esta importante parte del tejido social de la provincia gaditana con un largo recorrido, que se muestra diverso y que históricamente ha ocupado (y ocupa) espacios de reivindicaciones en materia de igualdad y justicia social.

En segundo lugar, es necesario tomar una fotografía actual de las asociaciones de mujeres y analizar cómo se encuentran, cuáles son sus demandas y metodologías de trabajo, y hacia dónde se dirigen. Esta es la única manera de poder atender con eficacia a sus necesidades y poner en valor el trabajo que realizan.

Por último, es urgente comprender el funcionamiento de las organizaciones de mujeres hoy, para poder disponer de recursos y servicios que se adapten a las circunstancias. Tras una pandemia que ha paralizado casi toda actividad asociativa, es importante que valoremos el estado de la misma y lanzar propuestas que caminen hacia la deseada igualdad de derechos y de oportunidades entre mujeres y hombres en una sociedad cada vez más diversa, global e interconectada.

La ONU establece que la **igualdad de género** no solo es un derecho humano fundamental, sino que es uno de los fundamentos esenciales para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible, y entre sus Objetivos de Desarrollo Sostenible para el año 2030 contempla entre sus metas la siguiente: "Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública".¹ La lucha por los derechos fundamentales y contra todas las violencias machistas, el disfrute del derecho al ocio, la autonomía y al bienestar, el derecho a la reunión y la prestación de servicios ciudadanos, y un largo etcétera, debe ir de la mano de un claro empoderamiento y promoción del liderazgo de las integrantes de las asociaciones civiles. Entendiendo el empoderamiento como esa estrategia imprescindible para alcanzar la igualdad, la equidad y la justicia en el mundo; no es posible alcanzarlo sin un interés real por parte de los poderes públicos en que las mujeres y su participación tengan un gran impacto en las decisiones políticas.

Naciones Unidas. 2022. Objetivos de Desarrollo Sostenible. Disponible en: https://cutt.ly/0MMQH1K



Dicho de otra manera, es determinante que se faciliten las vías de participación de representantes de las asociaciones de mujeres para que influyan en la vida y medidas de acción de un municipio.

Para ello es necesario disponer de un **compromiso feminista** indiscutible, una promoción ciudadana en los liderazgos no androcéntricos y un claro servicio por la ética de los cuidados, donde se genere un nuevo pacto social en materia de corresponsabilidad y conciliación entre la vida personal, familiar, laboral y por qué no, asociativa. De esta manera, existirá un aprovechamiento del potencial y talento de las mujeres que participan en el tejido asociativo, en la mayoría de las ocasiones, de manera invisible y sin reconocimiento social alguno. Extender esta premisa más allá de las organizaciones en los municipios de los actos para los **días 8 de marzo, 15 de octubre o 25 de noviembre** es una buena manera de evidenciarlo. Además de invitar a las entidades de mujeres para cuestiones no específicas de igualdad, tal y como marca cualquier acción de transversalidad o interseccionalidad.

Además de tener en cuenta la falta de ética de los cuidados y su impacto en las desigualdades en la sociedad actual, resulta interesante seguir reforzando una asignatura pendiente de este mundo patriarcal: la creación y refuerzo de alianzas entre mujeres. Y no solo entre asociaciones, sino entre entidades públicas y privadas y otras organizaciones o incluso entre personas a título individual. Facilitar cauces de comunicación, crear espacios temáticos diversos bajo un mismo objetivo (crowdsourcing), materializar el gobierno abierto, creación de laboratorios ciudadanos o invitar a sesiones de coworking entre entidades, podrían ser algunos ejemplos de medidas a incorporar en el fomento del asociacionismo, el colaboracionismo y la sororidad. La búsqueda de pactos entre mujeres es una contribución imprescindible para la transformación social.

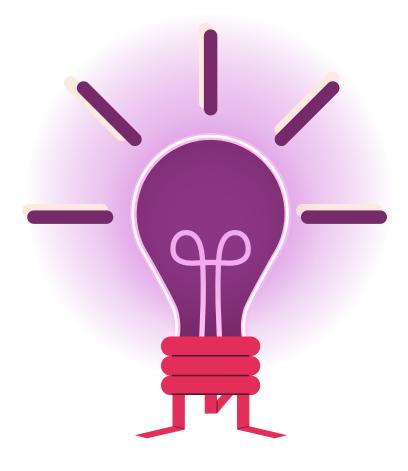
El acercamiento de los principios teóricos del feminismo se mantiene como una necesidad permanente, ya que no solo la mala prensa de este movimiento, sino que se suman idearios neomachistas y "fakes" alimentados por las redes sociales, que impiden la identificación de muchas organizaciones de mujeres que luchan por la igualdad con el propio feminismo, resultando muy contradictorio. Este hecho significa que aún queda mucho por hacer en la pedagogía feminista y que institucionalmente debe ser una prioridad el poder acercar la agenda feminista, desde la teoría a la práctica, a todos los grupos de mujeres (y a toda la ciudadanía).

Además, nos acompaña el mito de la falsa igualdad actual, que influye en la percepción que tienen las jóvenes sobre la necesidad de asociarse como motor de cambio frente a las desigualdades. Hay que tener en cuenta, además, que las fórmulas de organización varían y toman protagonismo el ciberactivismo feminista y otras estrategias de coordinación que traspasan fronteras. Estas son algunas de las razones que caracterizan la falta de relevo generacional en el formato actual del asociacionismo de mujeres, un aspecto que preocupa no solo al propio movimiento asociativo, sino a los poderes públicos.

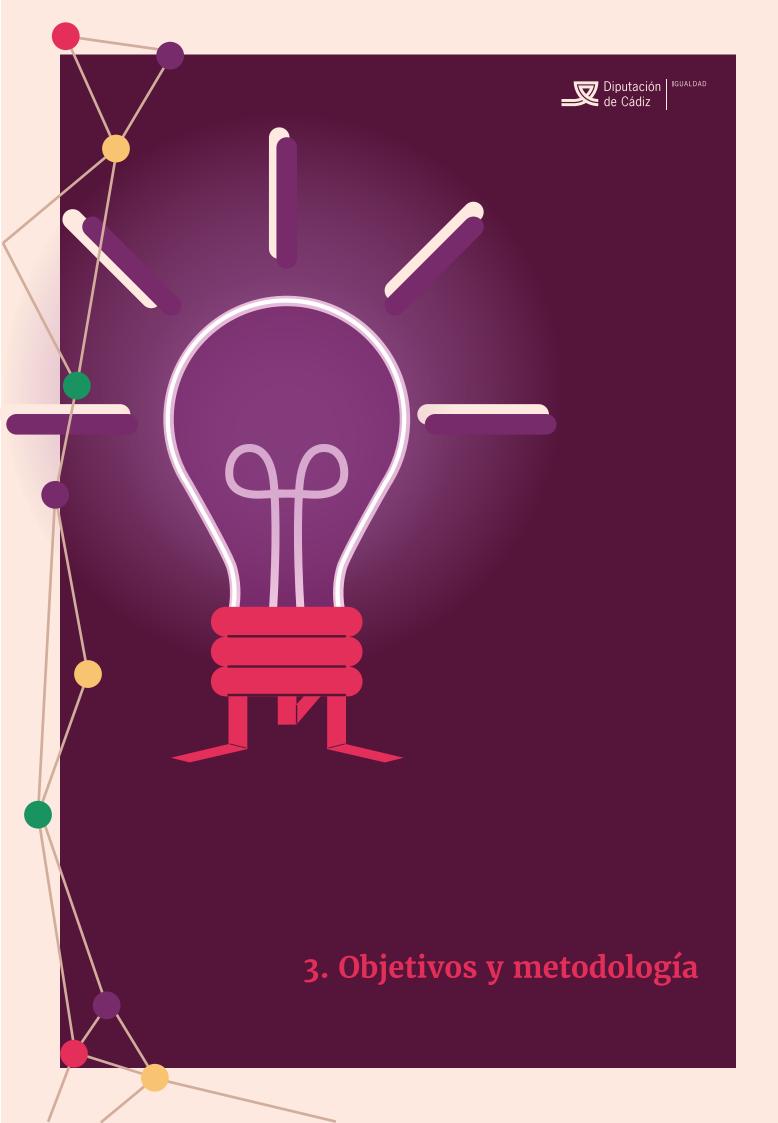


Por todo ello, este documento no es un mero informe diagnóstico, ya que contiene una valiosa información que puede (y debe) influir en el diseño de futuras políticas públicas, contemplando en ellas las dificultades y necesidades de las asociaciones de mujeres, y también, para poner en valor los avances conseguidos en materia de igualdad.

Mantener y alimentar el empoderamiento real de las mujeres, ayudar a crear alianzas, facilitar el relevo generacional y acompañar las medidas con presupuestos suficientes serán algunos de los ingredientes básicos para que las asociaciones sigan CONECTADAS Y EN ACCIÓN.







El presente diagnóstico ha tenido como objetivo general "conocer la situación actual de las asociaciones de mujeres de la provincia". Para ello, se propusieron los siguientes objetivos específicos:

- **a.** Recoger información relevante sobre el movimiento feminista y asociativo de mujeres de la provincia, que permita caracterizar el estado actual de la cuestión.
- **b.** Crear un directorio real y contrastado de las asociaciones y federaciones de mujeres de la provincia.
- **c.** Detectar las principales dificultades, retos y necesidades actuales de las asociaciones y federaciones de mujeres de la provincia.

Para ello, la metodología empleada ha consistido en una combinación de técnicas de recogida de información cuantitativas y cualitativas, la cual se ha implementado durante un período total de cinco meses (de junio a noviembre de 2022), en una sucesión intercalada de las siguientes fases:

1ª Fase previa de prospección de asociaciones y federaciones

En una primera aproximación para conocer la realidad de las entidades de la provincia, inicialmente se realizó una prospección lo más exhaustiva posible de las Asociaciones de Mujeres (AAMM) y Federaciones de Asociaciones de Mujeres (FFAAMM) a través del análisis documental y la consulta con agentes claves, a raíz de lo cual se procedió a elaborar un registro inicial de AAMM y FFAAMM de la provincia de Cádiz.

Dicho registro, en principio, estaba compuesto por un total de 338 entidades, 330 AAMM y 8 FFAAMM, en la mayor parte sin datos de contactos registrados o desactualizados. Este inconveniente ha imposibilitado establecer el universo total de las AAMM y FFAAMM activas en la provincia y, por tanto, los datos e indicadores que se han podido establecer en el proceso de diagnóstico son en todo caso estimativos y referidos a la muestra estudiada.

2ª Fase de recogida de información.

En esta fase el trabajo se centró en la incorporación de las voces de las mujeres pertenecientes a asociaciones y federaciones, combinando información de tipo cualitativa y cuantitativa. Además de los datos estadísticos recogidos a través de cuestionarios telefónicos, se ha realizado un acercamiento al punto de vista interno de las asociaciones, a partir de los discursos sociales elaborados por las propias representantes de las AAMM y FFAAMM, información necesaria para conocer con mayor profundidad la realidad del movimiento asociativo de la provincia.



El proceso de recogida de información se apoyó, por tanto, en las siguientes herramientas:

Cuestionario Básico, el cual constaba de 6 bloques y 24 preguntas para conocer información objetiva, concreta y cuantificable sobre las asociaciones de la provincia: datos de contacto, objetivos y ámbitos de actuación, organización y funcionamiento, etc. y, además, algunas cuestiones de apreciación subjetiva sobre las principales dificultades y necesidades detectadas por las AAMM y FFAAMM.

Partiendo del registro inicial de 338 entidades, se procedió a contactar telefónicamente (o en su defecto por correo electrónico) con todas y cada una de ellas para la administración del cuestionario, constituyéndose la muestra, por tanto, en función de la disponibilidad de datos de contacto. En la siguiente tabla se muestran los datos de participación según el tipo de respuesta obtenida:

Tabla 1. Datos de participación en el cuestionario¹

Participación	AAMM	FFAAMM	TOTAL
Registradas	330	8	338
Encuestadas	110	3	113
No participan	21	1	22
Sin actividad / Excluidas	32	3	35
Sin localizar	167	1	168

De esta forma, la muestra del cuestionario estuvo constituida por 113 AAMM y FFAAMM, lo cual constituye el 84% de las 135 entidades de las que se pudo comprobar que permanecen activas.² La gran mayoría de las entrevistas se realizaron a la presidenta u otra integrante de la junta directiva de la asociación.

² Siguiendo el criterio consensuado con el Área de Igualdad de la Diputación de Cádiz, en esta muestra fueron incluidas algunas entidades que aunque no están formalmente constituidas como asociación de mujeres propiamente dicha, entre sus objetivos persiguen de forma explícita la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.



¹ Sin actividad / Excluidas: Se estima que, entre las entidades que no ha sido posible localizar, el número de AAMM que han cesado su actividad es mucho mayor y el dato representa únicamente las que se han podido confirmar de forma directa.

Grupos de Discusión, que permitieron, a través de la interacción grupal, contextualizar y enriquecer la información cuantitativa y cualitativa registrada de forma individual mediante los cuestionarios. En principio se organizaron seis grupos de discusión, uno por cada zona territorial en la que se divide la provincia: Bahía de Cádiz, Campiña de Jerez, Campo de Gibraltar, Costa Noroeste, La Janda y Sierra de Cádiz, aunque finalmente el grupo previsto para la zona de la Costa Noroeste tuvo que ser cancelado por motivos de disponibilidad de las propias participantes.

A cada grupo de discusión fueron invitadas las AAMM y FFAAMM de la zona correspondiente, tratando que los mismos estuvieran compuestos con participantes diversas entre sí y siguiendo los siguientes criterios de selección: localidad, tipo de entidad, número de socias y otras variables de interés registradas en el cuestionario. En la siguiente tabla se muestra el número de participantes y entidades que asistieron a cada uno de ellos:

Tabla 2. Participantes de los Grupos de Discusión

Grupo	N° Asociaciones participantes	N° Participantes
1. Sierra de Cádiz	6 AAMM y 1 FFAAMM	9
2. Campiña de Jerez	6 AAMM y 1 FFAAMM	9
3. Campo de Gibraltar	6 AAMM y 1 FFAAMM	10
4. La Janda	5 AAMM	7
5. Bahía de Cádiz	4 AAMM	6
6. Costa Noroeste*	0	0

*Aunque fueron invitadas 12 entidades al grupo de la Costa Noroeste, únicamente dos de ellas confirmaron su asistencia; por lo que el mismo tuvo que ser finalmente cancelado al no reunir el número mínimo de participantes para su conformación.



3ª Fase de análisis de la información.

Con los datos recabados durante la anterior fase, se procedió a la sistematización e interpretación de la información desde la perspectiva de género, haciendo uso de algunos indicadores elaborados para tal fin. Ello supuso organizar la información por dimensiones o áreas, la descripción estadística de la información (incluyendo indicadores, tablas y gráficos) y la integración de las opiniones aportadas por las participantes, obteniendo finalmente como resultado conclusiones que explican relaciones causales desde la perspectiva feminista y la interseccionalidad. La incorporación final de indicadores sobre el movimiento asociativo es un valor añadido, puesto que además de describir y sintetizar la situación de partida, su seguimiento y posterior evaluación permitirá analizar los impactos de las actuaciones que se lleven a cabo a futuro.

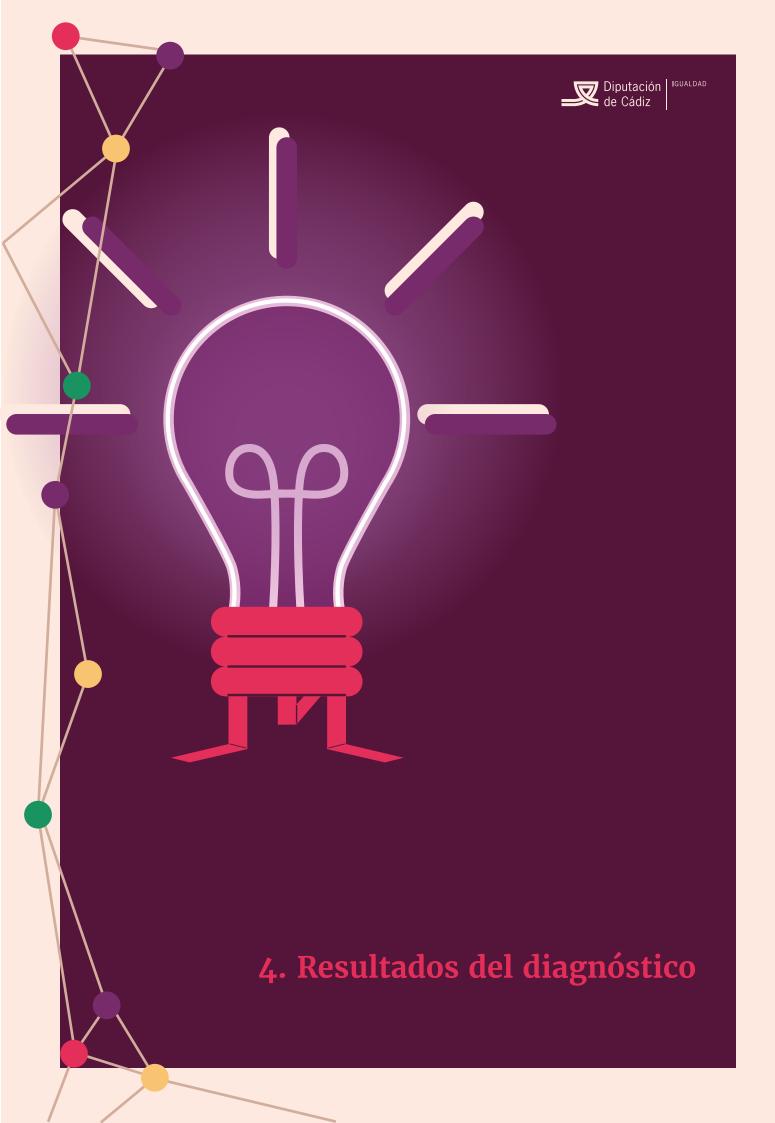
4ª Fase de difusión y divulgación de los resultados.

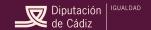
En esta fase final, se compartieron los principales resultados del diagnóstico y conclusiones establecidas, tanto con las participantes del mismo, como con entidades públicas y privadas, personas responsables y tomadoras de decisiones y la ciudadanía en general. Dicho proceso estuvo apoyado en el informe de resultados del diagnóstico y en la elaboración de una infografía descriptiva, los cuales fueron difundidos en una jornada divulgativa.

Tabla 3. Resumen de técnicas de investigación

Técnicas	Características	
a. Cuestionario Básico	 - Prioriza datos de orden cuantitativo. - Muestra: 80% de entidades localizadas. - Forma telefónica. - Duración: 20 – 30 min. aprox. 	
b. Grupos de Discusión	 - Prioriza datos de orden cualitativo. - 5 grupos (por división territorial). - Tamaño: 6 – 10 participantes. - Forma presencial. - Duración: 60 - 90 min. aprox. 	







A continuación se presentan los principales resultados obtenidos a través del proceso de diagnóstico. La información cuantitativa obtenida a través de los cuestionarios telefónicos ha sido complementada y enriquecida con los discursos vertidos por las representantes de las AAMM y FFAAMM en los 5 grupos de discusión celebrados.

La información que se presenta a continuación se expone atendiendo a los distintos bloques temáticos en los que se ha estructurado el cuestionario básico, que son los siguientes:

- a. Perfil general de las AAMM y FFAAMM de la provincia.
- b. Objetivos y ámbitos de actuación.
- c. Organización y estructura.
- d. Recursos de las AAMM y FFAAMM.
- e. Relaciones con el entorno y trabajo en red.
- **f.** Principales dificultades y necesidades de las AAMM y FFAAMM.

A. Perfil general de las AAMM y FFAAMM de la provincia

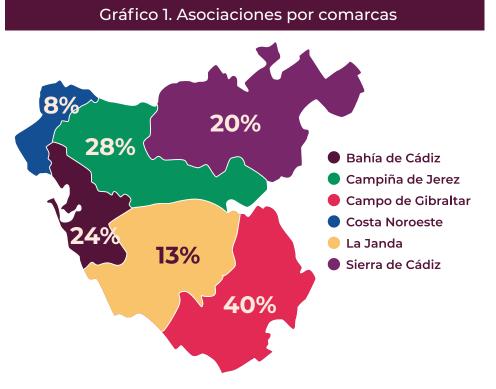
A través del cuestionario telefónico se ha entrevistado a un total de 113 entidades que se encuentran activas, 110 AAMM y 3 FFAAMM, aunque también se ha contactado con otras 22 entidades (21 AAMM y 1 FFAAMM) que por diversos motivos decidieron no participar en el diagnóstico.

De acuerdo con los resultado de nuestro registro de AAMM activas (110 encuestadas, 21 que no participaron y 5 que se detectaron a través de los grupos de discusión) y las cifras padronales de población a 1 de enero de 2021 (502.561 mujeres de 18 o más años en la provincia),¹ existen 1,4 asociaciones de mujeres por cada 5.000 mujeres de 18 o más años en la provincia.

La mayoría de las entidades consultadas se encuentran ubicadas en las comarcas de la Campiña de Jerez y Bahía de Cádiz (28% y 24% respectivamente), mientras que el 48% restante se distribuyen de manera más o menos equiparada entre el resto de comarcas, considerando la menor extensión territorial de la Costa Noroeste.

¹ Instituto Nacional de Estadística (INE), 2022. Disponible en: https://www.ine.es





Los municipios de Jerez de la Frontera (*incluyendo toda el área metropolitana*) y Cádiz son los que abarcan un mayor número de asociaciones (el 28% y 12% respectivamente).

La gran mayoría de estas entidades permiten ser localizadas a través de la dirección postal de su sede (93%), salvo 8 de ellas que afirman estar actualmente en búsqueda de local. También, la totalidad de las entidades consultadas poseen un teléfono de contacto (fijo y/o móvil) y el 84% de un correo electrónico, aunque en muchas ocasiones el dato proporcionado corresponde al teléfono o dirección de correo personal de la presidenta u otro miembro de la junta directiva. El 19% afirma tener un blog o página web, en algunas ocasiones compartido con la federación o entidad central a la que pertenece, y el 62% afirma disponer de Redes Sociales (RRSS) para la difusión de sus objetivos y actividades.

Tabla 4. Medios de contacto

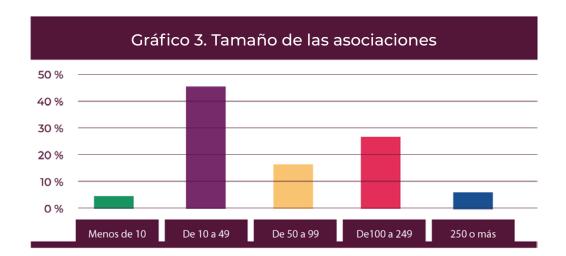
Forma de Contacto	Frecuencia	Porcentaje
Dirección	105	93%
Teléfono fijo/móvil	113	100%
Correo electrónico	95	84%
Página web	21	19%
RRSS	70	62%



Respecto al **año de constitución** de las AAMM y FFAAMM, como se observa en el siguiente gráfico, la mayor parte de las entidades tienen una antigüedad o trayectoria de 20 o más años (64%), mientras que las entidades de reciente creación (menos de 5 años constituidas) corresponden únicamente el 5% de las mismas.



En relación al **tamaño** de las AAMM y FFAAMM, considerando el número de personas que se encuentran asociadas o asociaciones que se encuentran federadas, se observa que la mayoría de estas se pueden calificar como pequeñas entidades, pues casi la mitad de ellas poseen menos de 50 personas asociadas o asociaciones federadas.





Haciendo un balance aproximado, el número total de mujeres que se encuentran asociadas a alguna de las AAMM consultadas asciende a 10.149,¹ lo que indicaría una media de 95 mujeres por asociación.

Teniendo en cuenta los datos de población registrados en la provincia (502.561 mujeres de 18 o más años), se puede establecer que el grado de asociacionismo femenino (para mujeres mayores de 18 años) se sitúa en torno al 2,02%. Es decir, que únicamente el 2% de las mujeres mayores de 18 años se encuentran asociadas a una AAMM.²

Por otra parte, el IAM realizó en el año 2017 un estudio sobre el tejido asociativo de mujeres en Andalucía.³ En el mismo se establecía que el número de mujeres asociadas en la provincia de Cádiz ascendía a **22.981,** lo cual indica que durante los últimos 5 años se ha producido un descenso de 56 puntos porcentuales, es decir, de más de la mitad de mujeres asociadas en un lapso de 5 años.

De forma generalizada se considera que la pandemia por COVID-19 ha supuesto un duro golpe para el movimiento asociativo, pues durante el confinamiento y posteriores fases de desescalada muchas asociaciones tuvieron que interrumpir su funcionamiento y actividad normal, poniendo en muchos casos en entredicho su capacidad financiera (al no cobrar las cuotas a las socias ni subvenciones públicas) y en otros casos teniendo que desprenderse de los locales o, incluso, llegar a disolver la asociación.

³ Cifras sobre el tejido asociativo de mujeres en Andalucía "SIAM ASOCIA" (2017). Instituto Andaluz de la Mujer. Disponible en: https://www.juntadeandalucia.es



¹ Los datos aportados por las AAMM a esta pregunta fueron, en algunos casos, estimativos.

² Para elaborar el indicador se han excluido a 3 AAMM que no proporcionaron el dato y a las 3 FFAAMM, por lo que la muestra en este caso se constituye por N=107.

En otros casos ha supuesto una época de parón y reflexión para la propia entidad: "es cierto que hemos tenido también un tiempo de solo trabajar hacia dentro, o sea, de poder sostenernos nosotras como colectivo sin hacer una visión hacia el exterior de nuestras actividades" (Grupo 2, Campiña de Jerez); parón del que ahora mismo se encuentran retomando la actividad.

"Yo no sé si es el post COVID, yo no lo sé, pero está costando también que arranquemos mucho"

(Grupo 3, Campo de Gibraltar).

No obstante, esta visión general es susceptible de ser matizada por la apreciación realizada por las participantes a través de los grupos de discusión sobre el estado actual del movimiento asociativo de mujeres en nuestra provincia. Al respecto, aunque existe cierta variabilidad a la hora de considerar la fortaleza interna que tiene cada colectivo de forma particular: "Nosotras realmente estamos fuertes, bastante fuertes" (Grupo 2, Campiña de Jerez), existe bastante consenso al considerar que el movimiento en su conjunto está "en declive" o que "o cambia o muere" (Grupo 3, Campo de Gibraltar), que se requiere un cambio por parte de las AAMM y FFAAMM para adecuarse a los nuevos tiempos:

"La verdad es que somos muy conscientes de que como no nos movamos, las asociaciones de mujeres desaparecen"

(Grupo 2, Campiña de Jerez).

Sobre este punto de partida, se seguirá profundizando en los siguientes apartados.



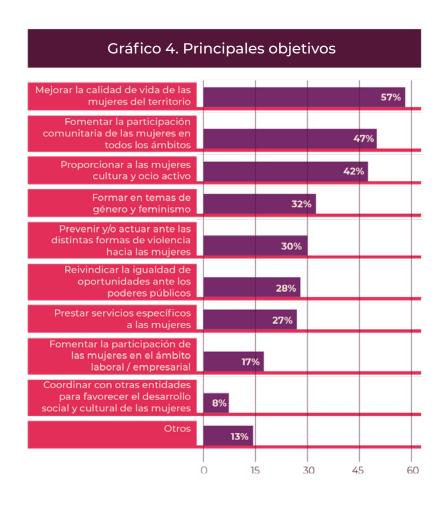


B. Objetivos y ámbitos de actuación

Este eje temático ofrece información sobre los objetivos de las distintas AAMM y FFAAMM, su ámbito territorial y su área de actuación prioritaria, considerando además, el tipo de actividades que realizan y las personas y/o colectivos destinatarios de dichas actuaciones.

Objetivos de las AAMM y FFAAMM

En el siguiente gráfico se muestran los objetivos prioritarios consignados por las AAMM y FFAAMM a través del cuestionario.¹ Los datos obtenidos reflejan que los objetivos relacionados con **mejorar la calidad de vida** de las mujeres son los más frecuentes (consignado en el 57% de los casos), seguido de **fomentar la participación comunitaria** de las mujeres en todos los ámbitos (47%) y **proporcionar a las mujeres cultura y ocio activo** (42%). El resto de los valores consignados para el resto de objetivos, aunque elegidos en una proporción considerable, se alejan gradualmente de los primeros, hasta llegar al que se ha elegido en menor proporción: **coordinar con otras entidades para favorecer el desarrollo social y cultural de las mujeres** (8%).



¹ Se solicitó a cada entidad que consignara sus tres objetivos principales, por lo que existe un mayor número de respuestas que de entidades consultadas.



En este punto, se destaca la diversidad de fines y objetivos pretendidos por el movimiento asociativo de mujeres en la provincia, puesto que todas las opciones de respuestas han sido elegidas en una buena proporción y el porcentaje que representa la categoría **otros objetivos** (13%), en el que se mencionan objetivos concretos que se relación con sus áreas específicas de actuación.

"Las asociaciones de mujeres tenemos una finalidad de orden mundial, porque absolutamente nadie va a hacer lo que nosotras hacemos. Pero estorbamos... a los poderes y al patriarcado"

(Grupo 2, Campiña de Jerez).

"Nos hemos dado cuenta que o lo hacemos nosotras o prácticamente no lo hace nadie por nosotras"

(Grupo 3, Campo de Gibraltar).

A través de los grupos de discusión se cuestiona la vigencia de los objetivos y finalidades con que se crearon las asociaciones de mujeres en su momento, considerando, por un lado, ampliar el horizonte hacia nuevos objetivos y, por el otro, en concretar hacia necesidades específicas que actualmente se demanden.

"Ahora la necesidad es diferente, en algunos puntos por lo menos, aunque los objetivos están ahí los mismos, no sé si porque no los hemos revisado o porque siguen haciendo falta, o hay las mismas necesidades que en aquel momento. Yo creo que algunas necesidades han evolucionado y son diferentes pero otras siguen estando, porque si hablamos de temas de igualdad, la igualdad no se ha conseguido, entonces por ahí también seguimos trabajando. Es verdad que las asociaciones de mujeres están estancadas, yo diría"

(Grupo 3, Campo de Gibraltar).

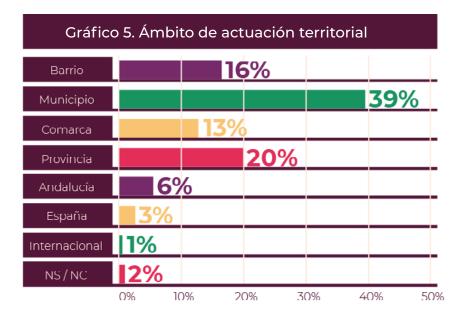
"Las asociaciones de mujeres como no ampliemos nuestros objetivos, no se acercan más mujeres jóvenes, no se acercan hombres"

(Grupo 2, Campiña de Jerez).



Ámbito de actuación territorial

La mayor parte de las entidades se define por tener un **ámbito de actuación territorial** a nivel local, es decir, que se trata de un tejido asociativo cercano a los ámbitos más próximos: algo más de la mitad de las entidades consultadas desarrollan sus actividades preferentemente en el barrio o el municipio (16% y 39% respectivamente) y casi un tercio las desarrollan a nivel comarcal o provincial (13% y 20% respectivamente). En cambio, las AAMM y FFAAMM que desarrollan su actuación en espacios más lejanos o globales son menos frecuentes: la suma de entidades que dicen realizar su actuación a nivel andaluz, estatal o internacional no supera el 10%.

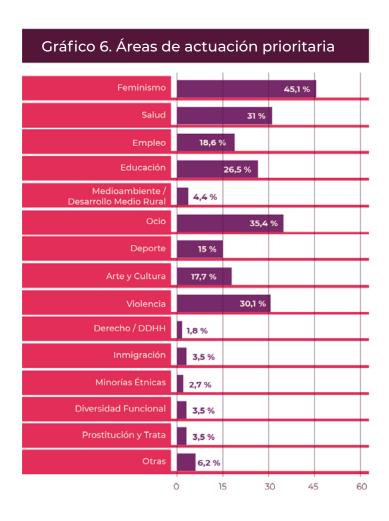


Un hecho a destacar es que entre aquellas que definen su ámbito de actuación a nivel comarcal, una gran parte se encuentran ubicadas en el Campo de Gibraltar (40%). Es decir, que aunque en esta comarca se ha registrado un menor número de AAMM activas (16 en total), se compensa al tener muchas de ellas un ámbito de actuación mayor al municipio.



Área de actuación prioritaria

En el siguiente gráfico se muestra las áreas de actuación prioritarias que han consignado las AAMM y FFAAMM con sus respuestas al cuestionario.¹ Como se observa, las grandes áreas de actuación más frecuentes son el feminismo (45%), el ocio (35%), la salud (31%) y la violencia contra las mujeres (30%). Sin embargo, las áreas que han sido consignadas con menos frecuencia son aquellas que se relacionan con mujeres en situación de discriminación múltiple o interseccionalidad (minorías étnicas, diversidad funcional, trata y explotación sexual...).



¹ De nuevo, se solicitó a cada entidad que consignara sus tres principales áreas de actuación, por lo que existe un mayor número de respuestas que de entidades consultadas.



De esta información se pueden extraer algunas consideraciones de interés. En primer lugar, que únicamente el 45% de las AAMM y FFAAMM se han autodesignado como feministas a través del cuestionario.

El posicionamiento ante el feminismo fue un aspecto ampliamente debatido en los grupos de discusión, en los que se encontró, igualmente, que mientras que unas entidades se definían abiertamente como feministas, otras manifestaron un rechazo manifiesto a ser incluidas en esta categoría:

"La asociación nuestra no es feminista, la asociación mía te la voy a definir: es una asociación sociocultural... pero ya de feminismo y entrar en cosas ya más gordas, no"

(Grupo 4, La Janda)

En otros grupos, aunque no se produce ese rechazo tan explícito, no se identifican en principio con el movimiento feminista, aunque sí que persiguen los objetivos marcados por el mismo.

"No somos políticas ni esas cosas, pero que defendemos a las mujeres por supuesto"

(Grupo 5, Bahía de Cádiz).

"Es que incluso en las juntas directivas tú hablas de feminismo en las sesiones, que tenemos reuniones de feminismo... y no se atreven porque creen que es como un clan, una secta"

(Grupo 3, Campo de Gibraltar).

De esta forma, se vuelve a poner en cuestión que hay mucho desconocimiento del propio concepto y que aún falta pedagogía feminista entre el propio movimiento asociativo de mujeres.

"Yo creo que somos feministas por eso nos hemos unido, lo que pasa que hay muchas mujeres y asociaciones de mujeres que no se identifican con esa palabra pero porque se ha politizado mucho el feminismo y hay muchos movimientos diferentes y entonces, no saben. Pero no se puede no ser feminista, pienso yo, y constituir una asociación de mujeres, que siempre al final se constituye porque hay necesidades que las asociaciones que haya, culturales o del ámbito que sea, que no cubren todas las necesidades de las mujeres"

(Grupo 5, Bahía de Cádiz).



"Pero a veces desde fuera no se percibe eso de las asociaciones de mujeres. De hecho, me da la sensación como que el activismo en cuanto a las mujeres y el feminismo se está haciendo más desde asociaciones LGTBI que desde las asociaciones de mujeres que creo que deben de ser el centro de esta actividad"

(Grupo 1, Sierra de Cádiz).

Por otra parte, según afirman las AAMM consultadas, el ocio constituye la otra gran área de actuación (35%) y como se expondrá más adelante, suele ser una de las actividades más demandadas a nivel interno por las propias socias. Esta importancia concedida se explica, en parte, porque en el momento en el que fueron creadas las asociaciones y/o en ciertas localizaciones rurales aún se encuentra muy marcada la división sexual del trabajo: "porque no salíamos de las casas" (Grupo 3, Campo de Gibraltar).

Personas destinatarias

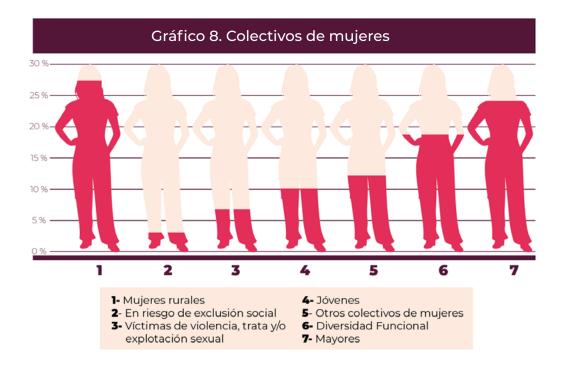
Otro de los aspectos indagados se refiere a las personas que son destinatarias de dichas actuaciones, es decir, hacia qué grupo de personas o colectivos dirigen las AAMM sus actuaciones. Como se observa en el siguiente gráfico, el 35% dirige sus actuaciones a la ciudadanía en general, prácticamente igualadas con las que dirigen su actuación a las mujeres en general (32%). Las entidades que dirigen su actuación solo a las socias o a colectivos específicos de mujeres corresponden 21% y 12% respectivamente.



De esta forma, el 21% de las AAMM dirigen sus actuaciones solo a sus socias, por lo que se puede inferir que realizan su actividad de forma interna, mientras que el resto realizan su actividad de forma externa, o bien de forma mixta.



De entre las asociaciones que consigan su actividad únicamente a las socias y las que las dirigen a colectivos de mujeres, se han extraído los siguientes colectivos:



Como se observa, las **AAMM rurales** (27%) son las asociaciones específicas más frecuentes, seguidas de las AAMM mayores (24%) y AAMM con diversidad funcional (17%), mientras que en otros colectivos (12%) se incluyen, sobre todo, las AAMM enfocadas en la salud que trabajan con mujeres afectadas por fibromialgia, por cáncer de mama y a mujeres en situación de vulnerabilidad, como mujeres viudas.

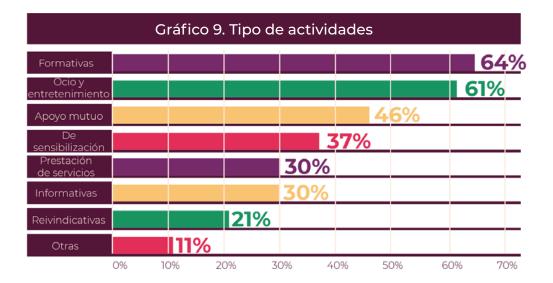
Únicamente se han localizado 4 AAMM que afirman constituirse mayoritariamente por mujeres jóvenes, lo cual da cuenta, como se pondrá de manifiesto a lo largo del diagnóstico, de la escasa participación del colectivo en el movimiento asociativo, pues no suelen participar en las AAMM existentes y tampoco parece que hayan creado sus propias redes organizativas. Así mismo, tampoco se han podido localizar AAMM constituidas por y para mujeres inmigrantes o sobre diversidad sexual.





Principales actividades

En cuanto al tipo de actividades que realizan las AAMM y FFAAMM, como se observa en el siguiente gráfico, las actividades formativas y las actividades de ocio son las más frecuentes (64% y 61% respectivamente).



A través de los grupos de discusión se ha podido profundizar un poco más sobre el grado de aceptación que tienen las actividades que realizan las AAMM. Existe casi unanimidad al afirmar que las actividades culturales, de ocio y convivencia son las actividades que atraen y movilizan a la mayor parte de las socias y que, por tanto, son de las actividades más demandadas.

"¿Cuándo van todas? Pues como es normal, cuando hay una merienda, porque hacemos una comida, cuando haces tortas en Navidad, se hacen rosquitos. Además eso, la que diga lo contrario no es verdad"

(Grupo 4, La Janda).

"Entonces nosotras tenemos que satisfacer lo que nos piden las socias, como es lógico. Y lo que nos piden es ocio, convivencia y después también formación pero un tipo de formación digamos ya relajada para enriquecerse"

(Grupo 1, Sierra de Cádiz).



En este punto se comparte la importante labor que realiza el movimiento asociativo, puesto que en muchos casos se constituyen como el recurso más cercano y de intermediación ante servicios públicos (por ejemplo, ante casos de violencia de género), además de realizar una labor de acompañamiento y apoyo mutuo que, por la larga trayectoria y conocimiento de las personas que forman parte, puede ajustarse de forma muy concreta a las necesidades reales de las mujeres y actuar de forma preventiva.

"La labor social de acompañamiento que nosotras hacemos, cuánto le costaría hacerlo a la Comunidad Autónoma o al Estado"

(Grupo 2, Campiña de Jerez).

"Yo creo que también las que llevamos tanto tiempo y a lo mejor también en directiva, ya tenemos un conocimiento de cada una. Entonces yo cuando hay una actividad digo: mira, aquella está como deprimida, hay un curso de autoconocimiento y psicología, pues a esta la voy a llamar, sale encantada. La de las movidas, pues hay que llamarla para otra cosa. Y un poco jugar con el perfil de las socias"

(Grupo 1, Sierra de Cádiz).

De forma general, se percibe que las actividades que realizan tienen un buen grado de aceptación entre las socias y entre la ciudadanía en general, no obstante, se insite en que las actividades con enfoque feminista se tienen que hacer "por detrás, sin que se note", "porque si lo haces muy de frente entonces a la gente le produce rechazo" y que "la palabra feminismo como que les echa para atrás" (Grupo 3, Campo de Gibraltar).

"Es muy penoso que no le puedas llamar a las cosas por su nombre. A mí me da pena que una cosa tan valiosa que tiene la humanidad, que encima no se le pueda ni nombrar. Es muy fuerte"

(Grupo 3, Campo de Gibraltar).

Desde los grupos de discusión se hace hincapié, además, en que existe una excesiva concentración de actividades, sobre todo por parte de las instituciones públicas, en torno a los días más señalados (8 de marzo y 25 de noviembre) y se demanda que haya una mayor continuidad y transversalidad durante todo el año. Por otra parte, aunque de forma generalizada se demanda una mayor participación de la ciudadanía y de las mujeres en particular en las actividades que organizan, en algunas zonas se percibe que es un momento de mayor participación.

"Pero ahora estoy viendo yo que hay mucho movimiento, la gente tiene ganas de salir, de disfrutar, sobre todo de disfrutar y las mayores sobre todo"

(Grupo 1, Sierra de Cádiz).



C. Organización y estructura

En este Bloque se indaga sobre la organización y estructura de las AAMM y FFAAMM, dando cuenta de su funcionamiento a nivel interno.

La Junta Directiva

En primer lugar, conviene tener presente que todas y cada una de las entidades consultadas están constituidas formalmente y cuentan con personalidad jurídica registrada, puesto que fue uno de los requisitos inicialmente establecidos para participar en el estudio. De esta forma, todas y cada una de ellas cuentan con los cargos necesarios en la junta directiva (presidencia, secretaría y tesorería), mientras que el resto de cargos se registran de la siguiente manera:

Tabla 5. Cargos de la Junta Directiva

Forma de Contacto	Frecuencia	Porcentaje
Presidencia	113	100%
Secretaría	113	100%
Tesorería	113	100%
Vicepresidencia	102	92%
Vocalías (2 - 6)	100	90%





Año de constitución

En cuanto al **año de constitución** de la entidad, como se observa en el siguiente gráfico, la mayoría de entidades se constituyeron entre los años 1991 – 2000 o anteriormente, categorizando por tanto, que el tejido asociativo de mujeres en nuestra provincia tiene más de entre 20 y 30 años de trayectoria.



En cuanto a la creación de nuevas asociaciones, en los 10 últimos años únicamente se han creado el 21,6% de las AAMM y desde el comienzo de la pandemia por COVID no se ha registrado ninguna nueva asociación. En el siguiente gráfico se observa cómo ha evolucionado la creación de asociaciones con los datos consignados en el cuestionario:

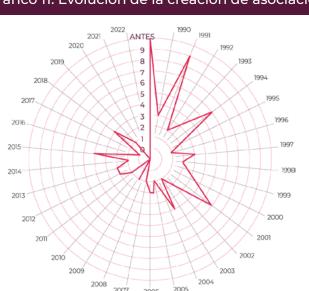


Gráfico 11. Evolución de la creación de asociaciones

Como se observa, el mayor número de asociaciones se creó entre la década de 1990-2000 y desde entonces, salvo algunos repuntes, decrece de forma considerable la constitución de nuevas asociaciones.

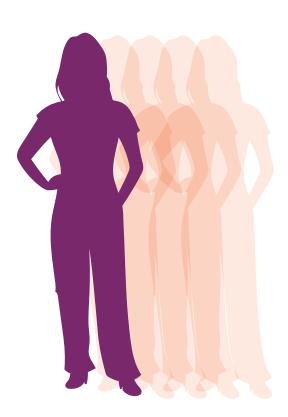


Número y perfil de las asociadas

En relación al número de personas asociadas o el número de asociaciones federadas, como se ha indicado anteriormente, se ha establecido el tamaño de las AAMM y FFAAMM (ver gráfico N°3). Empleando la clasificación que se suele establecer para las organizaciones, se observa que el 4% corresponderían a microasociaciones, el 45% a pequeñas asociaciones (en las que se incluyen las federaciones), el 44% a asociaciones medianas (el 17% con menos de 100 personas asociadas y el 27% con menos de 250) y únicamente el 6% corresponderían a grandes asociaciones.

A través del discurso de los grupos de discusión, se ha podido comprobar que este es uno de los aspectos básicos y cruciales, sobre todo para las AAMM, puesto que del número de personas asociadas depende en gran medida su capacidad financiera y de gestión.

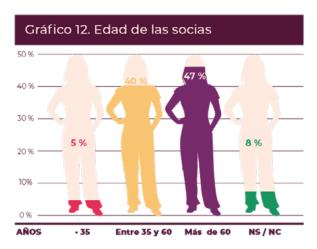
En cuanto al **perfil de las socias,** a través de los cuestionarios se han indagado categorías como la **edad, el nivel educativo, la situación laboral y el uso y manejo de TICs**, lo cual permite dibujar un perfil básico de las mujeres que participan en las asociaciones.¹

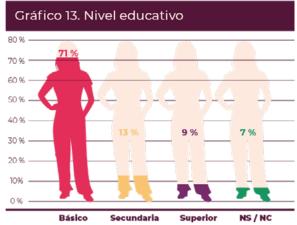


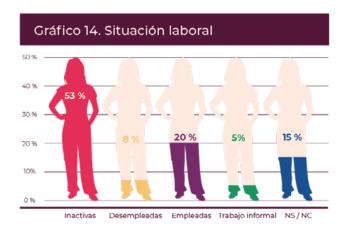
¹ De esta pregunta del cuestionario se excluyeron a las FFAAMM por considerar que por su forma de constitución existe una mayor variabilidad intragrupo como para poder ofrecer una respuesta representativa.

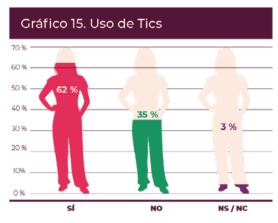


Para todos los casos se ha consultado por la categoría que incluye a la mayoría de las socias, reconociendo que puede existir mayor o menor variabilidad en cada una de las asociaciones consultadas, el perfil de las mujeres asociadas se dibuja de la siguiente manera:









De esta forma, se observa que en la mayoría de los casos el perfil de las socias de las AAMM es una mujer adulta de 50 años en adelante, con nivel educativo básico, inactiva y que maneja las TICs pero a un nivel muy básico (principalmente WhatsApp).

"Las mujeres que vamos a las asociaciones, yo me acuerdo de mí misma y somos de 40 años en adelante, normalmente. Una vez que tienes a los niños ya... y dices: ea, yo ya me puedo ir a donde yo quiera"

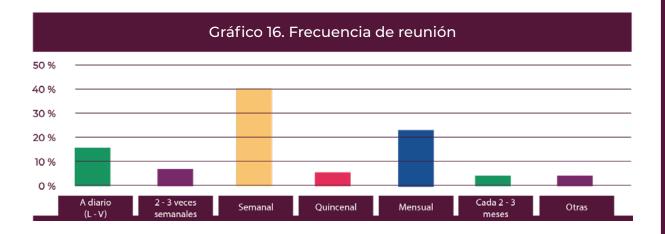
(Grupo 2, Campiña de Jerez).





Frecuencia de reunión y participación

Finalmente, el último de los aspectos indagados en este bloque se refiere a la **frecuencia de reunión** de las asociadas, siendo las más frecuentes las reuniones de forma semanal (40%) y mensual (22%). Además, se observa que aquellas asociaciones que afirman tener reuniones diarias (16%) es debido a la prestación de servicios a sus asociadas.



De esta forma, se destaca que la mayoría de las asociaciones son de pequeño tamaño y en las que el contacto entre las asociadas es muy estrecho, puesto que el 64% se reúne una o más veces en semana.

Durante los grupos de discusión surgieron algunos temas interesantes sobre las juntas directivas de las asociaciones, que conviene analizar por ser el órgano que gestiona y representa los intereses de la asociación.

Normalmente refieren que las decisiones se toman por la junta directiva una vez se han consultado en asamblea general, no obstante, unas pocas asociaciones dicen enfocar su funcionamiento de forma más horizontal o bajo principios de la sociocracia. Aun así, se puede observar un estilo de liderazgo basado en una estructura formal, lo cual también condiciona el compromiso asociativo de las mujeres y la capacidad de movilización interna, haciendo que el trabajo de organización y gestión de la asociación recaiga siempre sobre las mismas personas, generalmente sobre una junta directiva que siente que no tiene suficiente apoyo.

"Nosotras somos nueve en la directiva y somos las que siempre estamos, las mismas"

(Grupo 1, Sierra de Cádiz).

"La cuestión para mí no es tener más socias porque socias tenemos de más, sino es tener un equipo fuerte o un equipito medio qué en la directiva, para que el trabajo se pueda hacer y sea más llevadero"

Grupo 3, (Campo de Gibraltar).



De hecho, la participación activa de las mujeres socias es un reto al que se enfrentan todas las asociaciones consultadas y en algunos casos se sugiere que existen diferentes niveles de socias según su grado de implicación: según el criterio de las propias participantes, en todas las asociaciones existe un "grupo de socias pasivas", un grupo de mujeres "que no participan, pero pagan para tener a la asociación en pie" o que "quieren compartir o quieren ayudar a la asociación pero no participan porque no pueden" (Grupo 1, Sierra de Cádiz).

Entre las principales razones mencionadas para dar cuenta de la escasa participación y/o implicación de las socias y de las mujeres en general en el movimiento asociativo, conviene destacar que la mayoría se explican por las **desigualdades de género** que persisten en nuestra sociedad y que condicionan, como no puede ser de otra forma, todos los ámbitos de la vida y por ende el asociacionismo femenino. Al respecto, en los grupos de discusión se han destacado los siguientes factores:

- El tiempo del que disponen las mujeres y las dificultades de conciliación de la vida personal y familiar con la vida laboral y con la vida participativa, que no solamente afecta a las mujeres más jóvenes, puesto que se observa una extensión de la responsabilidad de cuidados en las abuelas: "aquí en la Sierra la abuela es la que hace de guardería y de cocinera, eso nos toca. Así que muchas veces cuando vamos a las cosas ya hemos dejado el guisado para la hija, el yerno y los nietos" (Grupo 1, Sierra de Cádiz).
- La brecha de acceso al transporte privado junto con una red deficiente de transporte público, que dificulta las posibilidades de desplazamiento de las mujeres, sobre todo de aquellas que viven en zonas rurales y/o tienen algún tipo de discapacidad: "la mayoría no tiene vehículo" (Grupo 2, Campiña de Jerez).
- Otros factores de orden internos relacionados con la socialización diferencial, como son la autoestima y empoderamiento de las mujeres: "muchas veces no se ven capaces" (Grupo 3, Campo de Gibraltar); y con la mayor exigencia con que se (auto) evalúa la labor de las mujeres: "que las mujeres queremos hacer siete mil cosas y se nos exige que las hagamos y que las hagamos muy bien además" (Grupo 2, Campiña de Jerez).



Además, se percibe que existe una gran desigualdad entre las AAMM y las asociaciones formadas originariamente y presididas por hombres, que gozan de una mayor cantidad de recursos y valoración social:

"Lo vemos en las asociaciones de vecinos, que históricamente los hombres se quedan cuarenta años y dicen: por qué las presidentas de mujeres no se quedan cuarenta años. Hombre caballero, porque a usted le pagan la luz, le pagan las cuotas, le dan el local y le pasan la alfombra roja"

(Grupo 5, Bahía de Cádiz).

Y por último, un debate interesante se formó en torno a la participación masculina en el movimiento asociativo de mujeres. Al respecto, mientras que en algunos grupos se argumentó su importancia para conseguir los objetivos que se propone el movimiento, al menos en las actuaciones abiertas dirigidas a la ciudadanía, en otros se cuestiona la importancia de seguir manteniendo espacios no mixtos, al menos para cierto tipo de actividades y, sobre todo, de cara a que no se reproduzcan las brechas en las tomas de decisiones que se mantienen en otros ámbitos de la sociedad. De este modo, se percibe como un riesgo que si los hombres entran a formar parte del movimiento, se pierda la voz de las mujeres.

"Lo que hace falta es que ese diez por ciento mandara en la asociación"

(Grupo 1, Sierra de Cádiz).

"Nosotras reivindicamos los espacios no mixtos para que las mujeres siempre tengan la voz y no se la quite nunca nadie" (Grupo 5, Bahía de Cádiz).





D. Recursos de las AAMM y FFAAMM

En relación a los recursos de los que disponen las AAMM y FFAAMM, el bloque se ha dividido en aspectos tales como la disposición de local (infraestructura) y los recursos materiales, los recursos humanos y los recursos económicos.

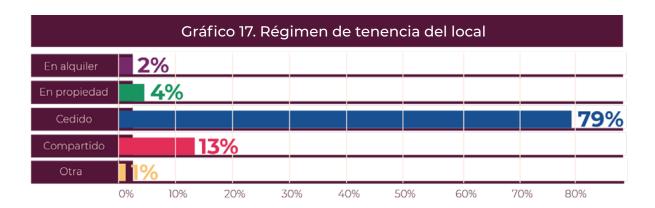
Recursos materiales e infraestructura

La disposición de un local es un recurso que las AAMM y FFMM consideran primordial para poder reunirse y realizar sus actividades, tanto de forma interna como externa. Esta es una de las principales demandas para las 16 AAMM registradas (el 14%) que no disponen de un espacio de reunión, si bien es cierto que en la mayoría de los casos informan que, dependiendo de la actividad a realizar, suele ser cedido de forma puntual por el ayuntamiento de su localidad.

"Muchísimas cosas se podrían hacer dentro de un local. Mientras que no se tenga local, las ideas que tú tengas metidas en tu mente son vanas" (Grupo 4, La Janda).

Cabe destacar que aquellas asociaciones que no disponen de ningún espacio físico, es independiente de la trayectoria o del tipo de actividad a desarrollar.

El 86% restante que sí disfruta de un local, lo hace en el siguiente régimen de tenencia:



Como se observa, una inmensa mayoría dispone de un local cedido por el ayuntamiento de su localidad (79%), seguido muy de lejos por las asociaciones que disponen de un local compartido con alguna otra entidad (13%), mientras que la posibilidad de las asociaciones de tener un local en régimen de alquiler o en propiedad es prácticamente anecdótica.



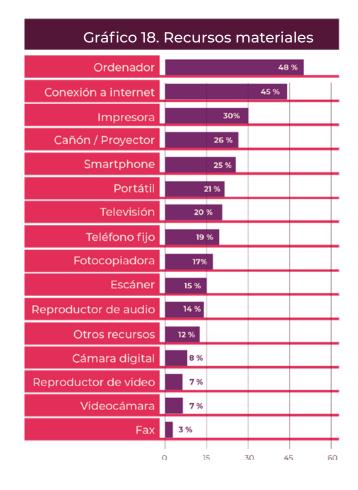
El tipo de espacio físico del que se dispone constituye, además, un indicador importante de la disponibilidad de recursos de la asociación y de su grado de institucionalización, condicionando el funcionamiento y desarrollo de actividades de acuerdo a los objetivos constituidos.

"Lo que pasa es que hacemos un taller y vienen un montón de personas, se termina el taller y como nos quita el local se van porque no tenemos lugar y nos quedamos las quince socias que somos"

(Grupo 5, Bahía de Cádiz).

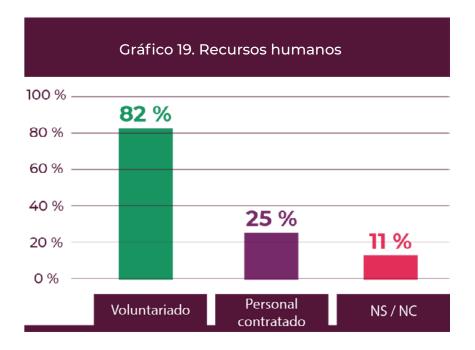
En relación con el acceso a locales cedidos por los ayuntamientos, según lo expresado en los grupos de discusión, se encuentra relacionado con el tamaño del municipio (en municipios grandes donde existe mayor número de asociaciones es más difícil acceder a un espacio) y con el escaso reconocimiento que consideran que las instituciones públicas otorgan al movimiento asociativo de mujeres particularmente.

Además, en el cuestionario se incluyó una batería de preguntas dirigida a indagar los medios y recursos materiales de los que disponen las AAMM y FFAAMM. Tal como se refleja en el siguiente gráfico, el ordenador y conexión a internet son los medios más extendidos entre las entidades consultadas, pero existe un gran número de AAMM que afirman no disponer de ninguno de los recursos mencionados (33%). Además, aunque se preguntó específicamente por recursos de la asociación, en muchos de los casos las respuestas consignadas se referían a recursos que son propiedad de la junta directiva o de las propias socias.



Recursos Humanos

En cuanto a los **recursos humanos** con los que cuentan las AAMM y FFAAMM, se consignó si la entidad disponía de personal contratado y/o voluntario y el número de cada tipo. A través de las respuestas consignadas, se observa que únicamente el 25% de las entidades registradas cuenta con personal contratado, que suele oscilar entre 1 a 4 personas, normalmente de forma puntual para el desarrollo de ciertos talleres o proyectos que han sido subvencionados. Por otra parte, el 82% afirma que cuenta con voluntariado, aunque normalmente dicha respuesta se refiere a las propias asociadas o, más comúnmente, a la junta directiva de la asociación, que como se ha expuesto, es en quien suele recaer la mayor parte del trabajo. En raras ocasiones informan de personal voluntariado y/o formado que colabore de forma externa a la asociación.



Al respecto, y como se profundizará más adelante, esta es otra de las grandes necesidades que detectan para el movimiento asociativo:

"Como verás actividades hacemos muchas y a veces decimos que ya no podemos abarcar tanto... o que hace falta son personas con ganas de trabajar"

(Grupo 2, Campiña de Jerez).

"Yo me estoy refiriendo en principio a gente voluntaria, gente que tú contrates para trabajar hay. Ahora, fondos para contratar esa gente para trabajar..."

(Grupo 3, Campo de Gibraltar).



Recursos económicos

De cara a conocer los **recursos económicos** con los que cuenta el movimiento asociativo, se consultó sobre las principales fuentes de ingresos con las que contaron en el último año. Un primer aspecto reseñable es que este ha sido uno de los ítems más destacados, tanto a través de las encuestas telefónicas como de los grupos de discusión, como una de las principales dificultades y necesidades de las AAMM y FFAAMM.

De las entidades encuestadas, el 11% afirma que no dispone de ningún tipo de ingresos para la realización de actividades, mientras que el restante obtiene sus ingresos de las siguientes fuentes:



Como se observa, las cuotas de las personas asociadas son la principal fuente de ingresos (76%), que como se ha mencionado anteriormente, dependiendo del tamaño de la asociación podrá considerarse un recurso viable o no. Algo más de la mitad afirma poder acceder a subvenciones públicas (54%), entre las que destacan las subvenciones del IAM, de la Diputación de Cádiz y en algunos casos, del ayuntamiento de su localidad. En raras ocasiones se accede a fuentes de financiación privadas o el cobro de servicios (10% y 6% respectivamente), mientras que en la categoría "otras" (7%) se mencionan mercadillos, rifas y venta de lotería, ventas de productos y artesanías elaboradas en los talleres, actividades con las que consiguen parcialmente autogestionar la asociación.

En definitiva, se identifican dos vías o tipos de fuentes de financiación: una de autofinanciación, a través de las cuotas de las socias y otras actividades recaudatorias (rifas, loterías, mercadillos...) y otra de financiación externa, principalmente a través de subvenciones públicas. Las cuotas de las personas socias, aunque suponen la principal fuente de financiación para más de las tres cuartas partes de las asociaciones, no suponen un ingreso importante (a no ser que tengan un gran volumen de personas asociadas), puesto que en la mayoría de los casos se tratan de cantidades que oscilan entre los 2 y 3 euros mensuales.



Considerando esta realidad, se estima que el presupuesto medio de las AAMM es bastante limitado y es lógico que muchas asociaciones muestren su preocupación al respecto y sopesan que la posibilidad de mantener la actividad asociativa depende en gran medida del apoyo económico que se brinde desde las administraciones públicas.

"Con recursos propios nos mantenemos bien poco. Todos son recursos ajenos, ya sean de la administración pública porque, por ejemplo, nuestra asociación si no llega a ser por la aportación de los ayuntamientos estaría muerta hace años ya. Nos tenemos que acoger a las subvenciones que van saliendo porque si no, no reponemos materiales y es imposible avanzar. Todos son recursos ajenos para poder subsistir" (Grupo 3, Campo de Gibraltar).

A esto se suma la precariedad general que la pandemia por COVID ha generado en las propias AAMM, pues tras el cese de actividades muchas asociaciones dejaron de cobrar sus cuotas a las asociadas y es una situación de la que todavía no han logrado recuperarse. Además, esta situación se agrava, como se ha expuesto anteriormente, en las asociaciones más pequeñas con poca capacidad recaudatoria y/o que están formadas por colectivos con mayor vulnerabilidad (por ejemplo, de mujeres con diversidad funcional), que no suelen cobrar cuota a sus asociadas.



E. Relaciones con el entorno y trabajo en red

En este bloque se indaga sobre los medios de difusión empleados por las AAMM y FFAAMM para dar a conocer a la entidad y las actividades que se realizan, el trabajo en red considerando la colaboración y participación con otras asociaciones (de mujeres o de cualquier otro tipo) y con las federaciones de asociaciones, así como la participación y pertenencia a organismos de representación institucional.

Medios de difusión

Un primer aspecto indagado a través de este bloque son los diferentes medios de difusión que se emplean para dar a conocer la asociación y las actividades que realizan.

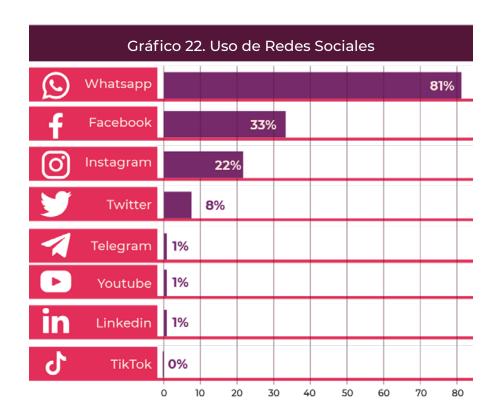


El medio de difusión más empleado por las AAMM son las **redes sociales** (83%), seguido de los medios impresos (34%), página web (19%) y las notas de prensa (16%). Un aspecto notable es que las AAMM utilizan pocos medios para la difusión. El 8% afirma no emplear ningún medio de difusión, mientras que una parte considerable del 28% que consigna la categoría "otros", utiliza medios que se consideran obsoletos o que resultan de bajo alcance: programas de radio o televisión local, el "boca a boca", carta a las socias...

"Nosotras todavía tenemos el recurso de las cartas" (Grupo 1, Sierra de Cádiz).



El 83% afirma utilizar RRSS para la difusión de la información, siendo la Red más empleada con diferencia WhatsApp, con un 81% como se observa en el siguiente gráfico:



Ello supone que el principal medio para la difusión lo constituyen los grupos de WhatsApp que, de forma interna, crean las AAMM entre sus asociadas, pero el uso de redes sociales más horizontales o abiertas al público en general tienen aún un uso limitado.

"Pues a lo mejor lo que nos falta es lo que siempre decimos: nos falta didáctica, nos falta darnos a conocer, que esto siempre nos ha faltado. Que en la federación y en las asociaciones ha sido como una cosa que nunca hemos sabido hacer y es darnos a conocer"

(Grupo 3, Campo de Gibraltar).



Trabajo en red

Respecto a las relaciones que las asociaciones participantes establecen, el 80% afirma que **trabaja en red** con otras organizaciones, diferenciando que el vínculo puede establecerse con otras AAMM (redes intraorganizativas) en el 53% de los casos y/o con organizaciones de otros tipos (redes interorganizativas) en el 64%, mencionándose asociaciones de tipo socioculturales, benéficas o incluso centros educativos de la localidad.

A través de los grupos de discusión se observa que el vínculo más frecuente suele establecerse con entidades a nivel local y para el desarrollo de actividades puntuales, de carácter benéfico o solidario, mientras que en menos casos se establece un vínculo más estrecho o "hermandad", generalmente con asociaciones que comparten un mismo objetivo común en la misma zona geográfica. No obstante, en algunos casos se reconoce que estos vínculos no satisfacen las expectativas de trabajo en red de todas las asociaciones, aludiéndose a un tejido asociativo fragmentado y poco abierto a la ampliación de objetivos.



"Nosotras, por ejemplo, con algunas asociaciones nos hemos encontrado que no han querido colaborar, por eso de la competencia. Entonces nosotras pues ciertas cosas la organizamos solas pero hay cosas que sí colaboramos con otras asociaciones"

(Grupo 3, Campo de Gibraltar).

"Nosotras cada vez que hemos intentado trabajar en red con otras asociaciones aquí en Cádiz, en la provincia, nos hemos encontrado que las asociaciones tienen unos fines muy concretos y trabajan esos fines con sus propias asociadas y no hay ese trabajo en red"

(Grupo 5, Bahía de Cádiz).

La opinión generalizada es que el trabajo en red puede repercutir positivamente en la dinámica del movimiento asociativo y al logro de los objetivos comunes, sin embargo, se detectan algunas dificultades para su materialización, como por ejemplo, la falta de apoyo y ayudas económicas para su materialización, las dificultades de desplazamiento y movilidad antes mencionadas, sobre todo en zonas rurales, y la falta de espacios de encuentro para el conocimiento mutuo entre asociaciones, destacándose que ni a nivel comarcal se suelen tener estos contactos.



"Es que estamos muy separados los pueblos y con una orografía como la que tenemos aquí de carretera y de curvas"

(Grupo 1, Sierra de Cádiz).

"Yo también sigo pensando que si queremos por lo menos no tener la sensación de que estás sola, de que la asociación está sola, hay que colaborar más con otras asociaciones, y es verdad que estamos aisladas, pero tiene que haber más comunicación, intentarlo por lo menos, porque es verdad que enriquece"

(Grupo 3, Campo de Gibraltar).

Además de lo anterior, el 50% de las entidades consultadas afirma que se encuentra federada, ya sea a alguna FFAAMM de nivel superior (comarcal, provincial, autonómica o estatal) (84%) y/o a alguna otra federación que tiene que ver con sus objetivos específicos de actuación (21%), por ejemplo, en el ámbito de la discapacidad, vecinal, deportiva...



En lo que se refiere al papel que juegan actualmente las FFAAMM, a través del discurso de los grupos de discusión, todas las AAMM que se encuentran federadas valoraron de forma positiva la labor como espacio de encuentro y en la generación de cohesión dentro del propio movimiento asociativo de mujeres, además de favorecer el intercambio de información y de intermediación con las instituciones públicas para trasladar propuestas e intereses del movimiento asociativo y principalmente, en la gestión de subvenciones.



"Cuando necesitamos algo de papeleo o tenemos cualquier problema acudimos a la federación, porque muchas no sabríamos, nos apañamos como podemos. Es nuestra madre, es que es así, si no estaríamos desamparadas"

(Grupo 2, Campiña de Jerez).

Otro efecto de la actual crisis generada tras la pandemia se identifica con el descenso del grado de asociacionismo a las FFAAMM, habiendo desaparecido muchas de estas (como es el caso de la federación de amas de casa) o no pudiendo sostener las AAMM el coste que conlleva, aun valorando de forma muy positiva las ventajas de estar afiliadas.

"Entre que no tenemos local, entre que pagamos poquito las socias y todo lo que se lleva el banco, nos hemos tenido que quitar de la Federación de Jerez y estábamos muy contentas porque es muy grande y formaban muchísimas asociaciones de muchísimos sitios de la Bahía"

(Grupo 5, Bahía de Cádiz).

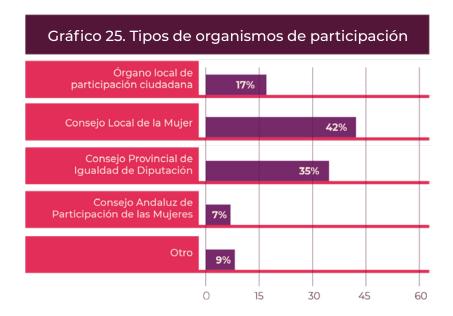
No obstante, en comarcas como La Janda, donde no se identifica ninguna FFAAMM, se cuestiona su importancia y se valora la dificultad de desplazamiento en la zona como uno de los mayores inconvenientes operativos.

"Ya con lo que tenemos y encima federada, quién va a pagar los viajes de ida y vuelta para Cádiz y como está la gasolina. Después sin subvenciones y sin nada"

(Grupo 4, La Janda).

Finalmente, se consultó por la participación en **organismos de participación** institucionales, es decir, órganos de consulta y coordinación creados por las propias instituciones públicas con el fin de garantizar la participación pública de la sociedad civil en general y del movimiento asociativo de las mujeres en particular. Al respecto, respondieron afirmativamente el 61% de las entidades consultadas, especificando los siguientes órganos de participación:





Como se observa, el Consejo Local de la Mujer suele ser el órgano con mayor participación de las AAMM (42%), seguido del Consejo Provincial de Igualdad de la Diputación de Cádiz (35%). Sin embargo, la participación de las AAMM en los órganos locales de participación ciudadana suele ser escasa (17%) y menos aún en el Consejo Andaluz de Participación de las Mujeres (CAPM) (7%). Por su parte, en la categoría "otros" (9%) se destacan, los GDR comarcales (Grupos de Desarrollo Rural), diversas plataformas reivindicativas o comisiones locales de los ayuntamientos (contra la violencia machista o de otros asuntos de la ciudadanía, accesibilidad, etc.).

Este hecho debe ser contrastado, puesto que a nivel local, se detecta que no todos los ayuntamientos ofrecen oportunidades de participación reales ni estructuras de participación y consulta. En su defecto, en este caso las AAMM suelen establecer el contacto con las instituciones públicas a través de las delegaciones de igualdad. En estos casos, las asociaciones se aquejan de un considerable grado de desinformación y coordinación institucional.

"Nosotras nos reunimos con la delegada también, la delegada es maravillosa, pero cuando la delegada lo que tiene un poquito más para arriba, no funciona, tampoco puede hacer nada"

(Grupo 4, La Janda).

El grado y la calidad de esta red establecida con las distintas instituciones públicas se considera, además, muy importante para valorar el grado de capacidad reivindicativa y de incidencia política de las AAMM y del movimiento asociativo en general. De hecho, algunas de las propuestas más firmes, como se verá más adelante tiene que ver con la creación de consejos municipales de la mujer en las localidades en las que aún no se han creado e, incluso, la conformación de un consejo local a nivel comarcal, que sirva como cauce e impulso al Consejo Provincial de Igualdad.



F. Principales dificultades y necesidades de las AAMM y FFAAMM

Este último bloque se centra sobre algunas apreciaciones de valoración personal sobre la evolución de las entidades y, sobre todo, en las dificultades y necesidades que consideran que actualmente tienen las AAMM y el movimiento asociativo de mujeres en general.

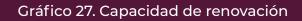
Trayectoria y capacidad de renovación

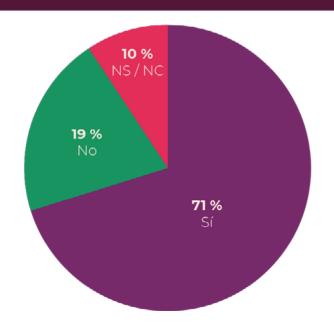
En primer lugar, se consultó **la evolución** que consideran que tendrá su propia entidad en los próximos 5 años y mientras que el 50% de las encuestadas se muestra optimista respecto al futuro, el 30% considera que conseguirán mantenerse como hasta ahora y el 12% que la AAMM terminará disolviéndose. El 9% restante que consigna la categoría "Otra", considera que la situación de la asociación empeorará pero sin desaparecer o bien, muestra una actitud de incertidumbre respecto al futuro, considerando que este dependerá del apoyo que puedan recibir por parte de las administraciones públicas.



A colación de lo anterior, se consultó sobre la **capacidad de renovación** de la asociación, respondiendo el 71% afirmativamente. Indican factores como la juventud, el compromiso, implicación y motivación de las asociadas, la renovación de la junta directiva, contar con personas con cualificación profesional, la importancia de su labor, la independencia política, la supervivencia de la asociación tras la pandemia y la resiliencia... como valores propios que posibilitarán la renovación y continuidad de la asociación.







Entre el 19% de entidades que afirma que la asociación no tiene capacidad para renovarse, arguyen los siguientes motivos:

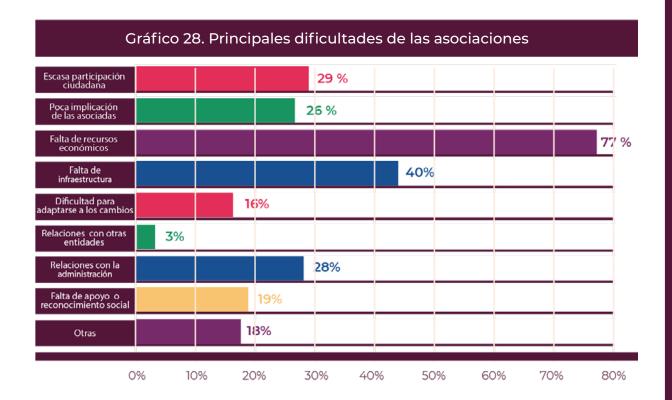
- Edad avanzada de las socias y falta de relevo generacional.
- Escasa cualificación y/o preparación de las socias.
- La falta de recursos.
- La poca implicación de las asociadas para dar continuidad cuando la junta directiva se renueve.
- Falta de apertura a nuevos temas y/o intereses.
- Dificultades de conciliación por parte de las mujeres más jóvenes.





Principales dificultades del movimiento asociativo

En línea con lo anterior, las principales dificultades que detectan las AAMM y FFAAMM pueden observarse en el siguiente gráfico.



A continuación se pasa a profundizar sobre algunas de las principales dificultades detectadas que no han sido comentadas con anterioridad.

En relación con la falta de **recursos económicos** (77%), la mayoría de las asociaciones refieren el acceso a las vías de financiación pública como una de sus mayores dificultades. Atendiendo a la experiencia manifestada por las participantes de los grupos de discusión, se puede hacer una síntesis de las principales dificultades mencionadas en este ámbito:

La exigencia burocrática-administrativa: los requisitos de acceso a subvenciones y justificación se experimentan como demasiado exigentes para la experiencia y formación técnica media de las asociaciones, y se plantea la conveniencia de flexibilizar dichos requisitos: "y para justificar hay que hacer malabarismos" (Grupo 2, Campiña de Jerez) o "yo creo que el tema de las subvenciones cada vez es más profesional, entonces eso agobia mucho y hace que la gente más normal entre comillas se aburra" (Grupo 3, Campo de Gibraltar). En este sentido, en varias ocasiones se ha aludido al papel que cumplen las FFAAMM para prestar asistencia ante estos requisitos.



La prácticamente inexistencia de subvenciones para el mantenimiento y funcionamiento de las asociaciones, en ninguno de los niveles de la administración pública.

"Para gastos de funcionamiento, para gastos de contrataciones y para otras cosas del funcionamiento diario no tenemos fondos"

(Grupo 3, Campo de Gibraltar).

"Prácticamente en el 2010 el Instituto Andaluz de la Mujer quitó las ayudas de mantenimiento... Y desde ahí están decayendo las asociaciones"

(Grupo 2, Campiña de Jerez).

Los tiempos de resolución de los procedimientos, pues algunas entidades manifiestan que tienen que desembolsar el dinero personalmente las miembros de la junta directiva y otras aluden a la incapacidad de hacer frente a los gastos de un proyecto por adelantado.

"Sí se puede hacer otra cosa porque Igualdad paga por adelantado. Existe la ley para hacerlo así, que no quieren hacerlo, es una realidad. Nos vemos abocados muchas veces a tener que desestimar una subvención por la falta de liquidez"

(Grupo 1, Sierra de Cádiz).

Los requerimientos de algunas administraciones de tener que solicitar las subvenciones de forma conjunta entre varias asociaciones, sobre todo teniendo en cuenta las debilidades que presenta el movimiento asociativo para el trabajo en red y que han sido comentadas con anterioridad.

"A mí particularmente me ha pasado y a ella también. Entonces si tú ya tienes el proyecto hecho, ya lo tienes todo preparado y de buenas a primeras a una de las asociaciones le da por echarse atrás... ya no puedes seguir con ese proyecto porque esa asociación te ha anulado por completo el seguir hacia delante"

(Grupo 4, La Janda).



En cuanto a las **relaciones con la administración,** identificada como dificultad por un 28%, la opinión de la calidad de esta relación se ve muy influenciada por el apoyo económico que reciben de las mismas, aunque la opinión mayoritaria es que estas deberían de comprometerse de forma más contundente con el fortalecimiento del movimiento asociativo de mujeres:

"Yo creo que las administraciones tienen un poquito que ponerse las pilas, entiendo yo, y que estén pendientes que el tejido asociativo de mujeres no se quede en el olvido"

(Grupo 2, Campiña de Jerez).

"No nos dan facilidades ningunas. Con esa palabra ya lo dices todo, ninguna facilidad. Cómo estamos metidas en asociaciones no sé, porque facilidades ninguna"

(Grupo 4, La Janda).

Al respecto, surgen disparidades respecto al nivel de la administración de la que reciben un mayor apoyo: mientras que para unas es de la Diputación de Cádiz de quien actualmente reciben un mayor apoyo, principalmente económico y material, otras valoran al ayuntamiento de su propia localidad por el apoyo material y atención directa que reciben. En lo que sí existe mayor acuerdo es en valorar que desde la Junta de Andalucía, a través del IAM, cada vez perciben un menor apoyo.

"El IAM prácticamente, la Junta de Andalucía ha retirado todo o lo ha puesto tan complicado que la gente no puede tener acceso a las subvenciones"

(Grupo 1, Sierra de Cádiz).

En algunos casos se concibe que por la larga trayectoria del colectivo y la edad de sus integrantes ya no son tan tenidas en cuenta como antes, volcándose el apoyo de la administración hacia otros colectivos nuevos:

"Yo lo que pienso es que por la edad, por los años que llevamos y por la edad que tenemos, pues nos han apartado un poquito"

(Grupo 1, Sierra de Cádiz).

"Yo creo que desde que nos dieron el homenaje de los 25 años ya nos borraron de la lista. Yo creía que a partir de un homenaje de 25 años pues íbamos a tener un poco de más apoyo. No. Digamos que la ayuda y la simpatía se han volcado a otros colectivos nuevos y nosotras estamos un poco olvidadas ahí... Con ningún partido nos hemos llevado mal, ni nos llevamos mal, pero yo veo ahí como: que mira, que ya habéis cumplido la misión, ¿no? Y entonces todo eso me duele un poco, la verdad"

(Grupo 1, Sierra de Cádiz).



Y por último, en varios grupos surgió la opinión compartida de que, a nivel político y de las administraciones públicas, en cierto modo interesa que el movimiento asociativo se pierda:

"A lo mejor es que les interesa que el tejido asociativo de mujeres se pierda. Así no damos ruido"

(Grupo 2, Campiña de Jerez).

"Sí, yo creo que sí, que en realidad lo intentan: mira, que se pierda el movimiento asociativo ya y nos dejan..."

(Grupo 3, Campo de Gibraltar).

En línea con lo anterior, un 19% percibe como dificultad la **falta de apoyo o reconocimiento de la sociedad** en general. Al respecto, durante los grupos de discusión se profundizó sobre la percepción social que se tiene sobre las AAMM y, mientras que en algunas zonas indican que tras mucho tiempo han pasado a ser respetadas, que se les ve "cañeras" o "activistas", en otros grupos se percibe una visión negativa sobre el movimiento asociativo:

"Porque muchas veces se tiene la idea de Asociación de Mujeres un poco despectiva. De marujas que van ahí a hacer tres cosas y media"

(Grupo 1, Sierra de Cádiz).

"Es que están los dos extremos, el de las marujas y el de las feministas estas radicales, estamos en los dos lados"

(Grupo 1, Sierra de Cádiz).

"Entidades como las amas de casa, que está un poco en desuso el concepto, cuando siguen existiendo millones de mujeres amas de casa, pero ninguna ahora se sienten identificadas. Entonces, hay entidades a las que hay que darle un poquito la vuelta en lo que se refiere cómo la sociedad visualiza a la entidad"

(Grupo 5, Bahía de Cádiz).

En cuanto a las **relaciones con otras entidades**, si bien no se identifica como una dificultad muy acuciante (referida únicamente por el 3%), como se ha visto anteriormente, contrasta con la opinión manifestada durante los grupos de discusión, en el que se recalcó en varias ocasiones la dificultad para establecer espacios de encuentro y enriquecimiento mutuo, así como para el trabajo en red.

Y finalmente, en la categoría **otras dificultades** (18%) tomó peso la falta de relevo generacional y las dificultades para acercar a la juventud al movimiento asociativo, aspecto que ha sido uno de los tópicos presentes durante todo el proceso de diagnóstico.



"La juventud es muy difícil incorporarla de la manera que nosotras estamos funcionando.

Seguramente será que no lo sabemos hacer"

(Grupo 3, Campo de Gibraltar).

"Antes había más gente joven, ya se van poniendo más mayores, ya la juventud no quiere asociaciones de mujeres"

(Grupo 4, La Janda).

Entre los motivos que se identifican se arguye que la juventud no siente la necesidad de asociarse o agruparse por el llamado "espejismo de la igualdad" y por creer que lo tienen todo conseguido, que ha sido educada de forma más individualista o que se encuentra más afín a movimientos reivindicativos sobre todo a través de redes sociales y con escasa implicación, o que "la gente joven quieren temas difíciles" (Grupo 5, Bahía de Cádiz). De esta forma, parece que existe cierta brecha generacional y serias dificultades para acercar el movimiento asociativo a mujeres jóvenes, siendo muy conscientes a su vez de su necesaria implicación para poder relevar el testigo y dar continuidad al movimiento asociativo. No obstante, desde algunas entidades se trabaja de forma muy activa por romper dicha brecha, considerando que la formación para el empleo y el deporte son ámbitos de actuación que pueden atraer a dicho colectivo.

Por otra parte, en dicha categoría también se expusieron algunas dificultades específicas de asociaciones que, desde la interseccionalidad, trabajan con colectivos en situación de múltiple vulnerabilidad.

En resumen, las principales dificultades específicas manifestadas por las asociaciones de mujeres rurales se refieren a una mayor carencia de recursos en el entorno (de infraestructuras y servicios básicos, como un red adecuada de internet), que limitan sus posibilidades de actuación y articulación, viéndose el desplazamiento muy limitado por la orografía y el menor acceso a medios de transportes públicos y privados.

También, las AAMM con discapacidad suelen manifestar una mayor dificultad económica debido a su integración por un número menor de socias y porque en muchas ocasiones no cobran cuotas a las mismas, pero sobre todo, expresan dificultades que tienen que ver con las barreras persistentes para su inclusión social en general y que se trasladan al funcionamiento del mundo asociativo.

"Nosotras a multitud de reuniones no hemos podido ir porque no hay intérprete... y ahora que hemos estado con la mascarilla ha sido horroroso porque claro, nosotras leemos los labios y nos defendemos mucho leyendo los labios"

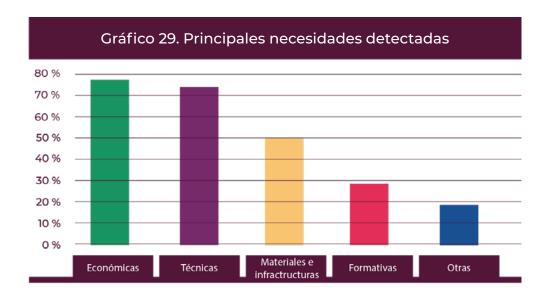
(Grupo 5, Bahía de Cádiz).





Necesidades de las AAMM y FFAAMM

Finalmente, se consultó a las asociaciones sobre las principales necesidades detectadas. La pregunta se formuló de manera abierta y luego se han categorizado las respuestas en las siguientes áreas:



Como se observa, las principales necesidades consignadas por las entidades consultadas son de tipo económicas (77%), seguidas de las necesidades técnicas (75%) y de materiales e infraestructuras (50%). Las necesidades de tipo formativas y de otras actividades socioculturales han sido señaladas en el 29% de las ocasiones, mientras que en la categoría otras (19%) se señalan necesidades que tienen que ver con los ámbitos específicos de actuación de las entidades.

En primer lugar, la gran mayoría de AAMM y FFAAMM consultadas refieren a la necesidad de obtener un **mayor apoyo económico** por parte de las administraciones públicas, principalmente la obtención de un mayor número de ayudas y subvenciones para el desarrollo de proyectos y para los gastos de mantenimiento y funcionamiento de la entidad. Aunque en menor medida, también se menciona que se destine una mayor cantidad de presupuesto a las ayudas existentes (por ejemplo, pudiendo subvencionar el 100% de la actividad), que los procedimientos de subvención sean más estables y que se desembolsen por adelantado.

"Necesitar necesitamos de todo, pero la prioridad es esa" (Grupo 4, La Janda).



Desde los grupos de discusión, se hace constar que las subvenciones cada vez son más escasas y difíciles de postular, como se ha mencionado anteriormente, habiéndose endurecido los criterios para su solicitud y justificación. Así mismo, se reivindica la necesidad de que los presupuestos destinados a las mujeres sean destinados íntegramente a las mujeres y no a otros colectivos.

Respecto a las necesidades que se han categorizado como **técnicas**, se incluyen una serie de necesidades sobre la propia organización y funcionamiento de las asociaciones, algunas con un marcado carácter político y otras que aunque bien podrían traducirse en necesidades formativas, pero que no han sido categorizadas de esa manera por parte de las entidades consultadas. Las necesidades más mencionadas en este epígrafe incluyen cuestiones como:

- Dar una mayor publicidad y difusión para visibilizar el movimiento asociativo.
- Incentivar una mayor participación en el movimiento asociativo (de la ciudadanía en general y de las jóvenes en particular), aludiendo en muchas ocasiones a la necesidad de mejorar los procedimientos de captación de socias y de relevo generacional.
- Facilitar los trámites y burocracia para la gestión de subvenciones, actividades y recursos, concretamente en cuanto a la solicitud y justificación de los procedimientos.
- Facilitar el trabajo en red, para que exista una mayor interrelación con otras entidades y entre los organismos públicos.
- Contar con personal cualificado y estable, para el desarrollo de actividades y servicios concretos, pero también para la asistencia en la elaboración de proyectos y trámites administrativos.
- Obtener un mayor reconocimiento y apoyo institucional por parte de las administraciones públicas, además de una mayor implicación del personal técnico y político.
- Mejorar los cauces de comunicación con la administración, concretamente que las AAMM sean escuchadas y tenidas en cuenta para una mayor capacidad de incidencia política, pero también tener una mayor atención y seguimiento personal y que les llegue la información por parte de la administración (comisión de contacto con asociaciones).

"Yo creo que deberían contar con las mujeres en general, en lo que respecta a la toma de decisiones, que es importantísimo. En todos los ámbitos que afecten a las mujeres porque se está legislando y no se está contando con la opinión de las mujeres y con las necesidades que se tienen"

(Grupo 2, Campiña de Jerez).



Las necesidades **materiales y de infraestructuras**, principalmente se refieren a la cesión de un local propio o de espacios adecuados para la reunión y desarrollo de actividades, o mejorar las condiciones del local del que disponen (porque es inaccesible, está en malas condiciones o resulta pequeño), aunque también se mencionan que es necesario mejorar las infraestructuras del medio rural y facilitar medios de transportes, debido a las dificultades actuales de desplazamiento. En relación a los recursos materiales, se hace alusión a material informativo y fungible para el desarrollo de actividades y equipamientos para la asociación, especialmente los relacionados con las nuevas tecnologías (ordenadores, conexión a internet...), además de equipamientos concretos en función de la actividad que desarrollan. En cualquier caso, las asociaciones identifican que estos recursos y materiales pueden aumentar de forma significativa la participación a nivel interno.

"Claro que desde las administraciones nos ofrecen estos cursos, pero yo creo que primero habría que empezar por el principio, que esos salones estén adecuados en condiciones en las barriadas y que tengan internet"

(Grupo 2, Campiña de Jerez).

Respecto a las necesidades formativas, es de señalar que además de detectar necesidades formativas propiamente dichas, buena parte de las AAMM que identificaron este tipo de necesidad (el 45%) se refieren a otro tipo de talleres y/o actividades socioculturales (como por ejemplo, talleres de manualidades, salidas y excursiones culturales, etc.).

En general, las entidades consultadas se muestran bastante abiertas y receptivas a cualquier tipo de formación que se les pueda proporcionar: "de todas clases, las mujeres somos esponjitas y lo aprovechamos todo" (Grupo 2, Campiña de Jerez).

No obstante, en todos los casos se consultó de forma específica por las necesidades de formación concretas de la asociación, pudiéndose agrupar las respuestas obtenidas de la siguiente manera:





Como se observa, la diversidad del movimiento asociativo de mujeres en nuestra provincia también se manifiesta en la diversidad de necesidades e intereses formativos detectados:

Formación en temas sobre feminismo, igualdad y violencia de género, consignada por un 42% de las asociaciones consultadas, especificando en algunos casos temáticas concretas como la autoestima, el empoderamiento y el acceso a los derechos de las mujeres.

En el ámbito de la salud y el deporte (47%), se destacan materias como la salud desde una óptica general y preventiva, la nutrición, sexualidad, memoria y envejecimiento activo, gimnasia y ejercicio físico y la salud mental.

Ennuevastecnologías (40%) se demanda formación sobre alfabetización digital básica, uso y manejo de las redes sociales y creación de páginas web.

En cultura y ocio (35%) se han incluido demandas formativas sobre cultura general, talleres de manualidades y ocio, baile y otros talleres folclóricos.

En el bloque de asociacionismo (16%) se identifican necesidades formativas relacionadas con el funcionamiento y gestión de las propias asociaciones, orientación sobre el funcionamiento de la administración, captación de fondos y recursos financieros, elaboración de proyectos, comunicación y difusión, trabajo en red y activismo social.

Por su parte, en la categoría otros (35%) se destacan necesidades relacionadas con la empleabilidad (educación básica, formación para el empleo, orientación profesional y emprendimiento) y otro gran bloque lo constituyen las demandas de formación específicas relacionadas con colectivos concretos (discapacidad, fibromialgia, cáncer, extranjería...).

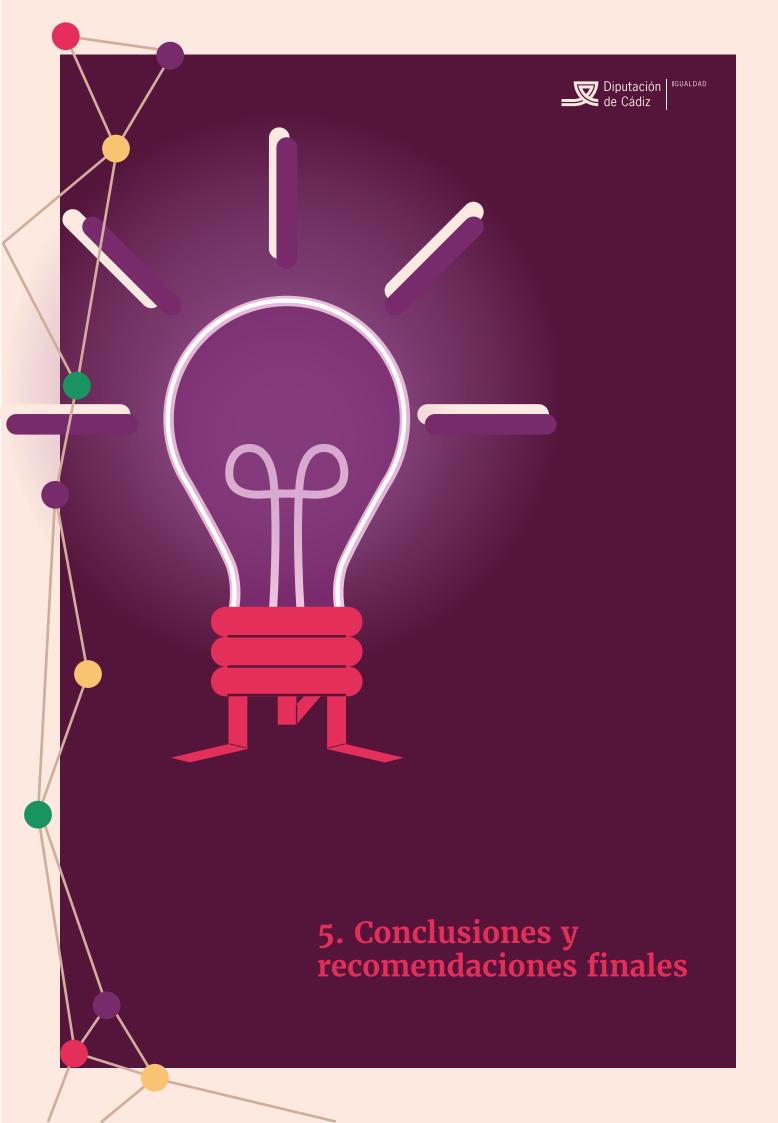
Sobre estas necesidades se pudo también profundizar en los grupos de discusión. Un primer aspecto reseñable es que muchas de las entidades consideran que la formación en igualdad y violencia de género, bien tienen la necesidad cubierta por parte de la formación impartida a través de las asociaciones, bien ha sido un tema muy trabajado y que a estas alturas resulta repetitivo, que se precisa de darle un giro a estas formaciones y que sean más creativas.

"El empoderamiento nos lo sabemos de memoria. Yo no quiero nada de empoderamiento, cosas que lo pasemos bien"

(Grupo 4, La Janda).

A través de los grupos de discusión también se insiste en que dicha formación sea impartida de forma estable, que sean formaciones a largo plazo y que se puedan mantener en el tiempo.





El objetivo principal de este diagnóstico era recoger información relevante sobre el movimiento asociativo de mujeres en la provincia, así como identificar sus actuales dificultades, retos y necesidades con el fin último de poder concretar estrategias que posibiliten ejercer un cambio y transformación sobre la situación de partida.

El objeto de estudio han sido las **asociaciones de mujeres y federaciones activas en la provincia de Cádiz,** consiguiendo finalmente contactar con 113 de ellas. A través de la exploración cuantitativa y cualitativa realizada se ha pretendido dibujar, en primer lugar, un perfil general de las asociaciones de mujeres y aunque se insiste en que se trata de un movimiento asociativo plural y diverso, se pueden trazar algunos elementos compartidos o de experiencia común, como por ejemplo, que la gran mayoría de las asociaciones suelen ser de pequeño tamaño, que como se ha visto, condiciona su capacidad financiera y de movilización

La **ubicación territorial** es otro elemento de influencia en el movimiento asociativo, puesto que, como se ha ido exponiendo a lo largo del diagnóstico, el mayor volumen de asociaciones se concentra en las comarcas de la Campiña de Jerez y Bahía de Cádiz. En el resto de comarcas, marcadas por la ruralidad, se detectan **dificultades materiales e infraestructurales** que condicionan el desarrollo de un movimiento asociativo cohesionado más allá de los núcleos locales en que se ubican las asociaciones, pues como se ha visto, el acceso al transporte privado y las posibilidades reales de desplazamiento se ven condicionadas por el género.

Por otra parte, la larga trayectoria de las asociaciones consultadas queda confirmada, puesto que el 41% se constituyó entre los años 1991 – 2000, **el 64% tiene entre 20 y 30 años de antigüedad,** mientras que las AAMM de nueva creación corresponden únicamente al 5%.

Esto puede ayudar a comprender, en cierto modo, por qué se trata de un colectivo más envejecido y que gran parte del mismo concentra sus acciones en actividades de tipo sociocultural (talleres de manualidades, excursiones y encuentros de convivencia...), pues bien por los lugares en los que viven, bien por en el momento en que fueron creadas, la división sexual del trabajo se encuentra muy marcada y consideran necesario "sacar a las mujeres de sus casas". No obstante, buena parte del movimiento asociativo se encuentra en proceso de reflexión sobre la necesidad de mantener o actualizar dichos objetivos, entendiendo que perseguir la igualdad entre mujeres y hombres sigue estando vigente, pero que es necesario ampliar horizontes e incorporar nuevas fórmulas que acerquen las AAMM a las actuales demandas y necesidades de la ciudadanía, sobre todo con objeto de implicar a mujeres jóvenes al movimiento y propiciar un necesario **relevo generacional.**

De este modo, los resultados del estudio indican que las mujeres de más de 65 años y las mujeres rurales son las que presentan, en principio, mayor propensión asociativa, lo cual también se encuentra marcado por condicionantes de género, entre los que se ha destacado con mayor frecuencia las dificultades de conciliar la vida personal, familiar y laboral con la participación en el movimiento asociativo.



En cuanto al ámbito de actuación, la mayor parte de las asociaciones realiza sus **acciones a nivel local** (39%), dirigidas a la ciudadanía o a mujeres en general (35% y 32% respectivamente) y respecto al tipo de actividad, se encuentra un volumen importante de asociaciones que se orienta principalmente a la formación, el ocio y la prestación de servicios, frente aquellas que asumen además una orientación de tipo reivindicativo.

El área de actuación prioritaria también ha servido para delimitar cómo se **posicionan las asociaciones de mujeres frente al feminismo**, habiéndose identificado con el mismo únicamente el 45% de las consultadas. Por tanto, en el movimiento asociativo de mujeres de la provincia existe un volumen importante de AAMM, normalmente de larga trayectoria, que no necesariamente se autodefinen como feministas y en las que la reunión, el encuentro y/o el apoyo mutuo entre mujeres ocupa un lugar preponderante. Entre estas, según se ha comprobado en los grupos de discusión, existen asociaciones que, sin manifestar un rechazo frontal, no se autoidentifican como feministas aunque de forma práctica persigan objetivos afines al movimiento, mientras que otra parte de ellas rechazan manifiestamente ser reconocidas de esta forma. También se comprobó que la pertenencia a las FFAAMM influye notablemente en que se desarrolle un movimiento asociativo más cohesionado y con mayor conciencia feminista.

Por otra parte, el tipo de actividades que desarrollan las AAMM, normalmente como respuesta a las necesidades y/o demandas de las propias mujeres asociadas, influye notablemente en el tipo de implicación con que se acercan a las mismas y su **capacidad de movilización interna.** De hecho, la visión más compartida es que el trabajo organizativo y de gestión recae excesivamente sobre la junta directiva y uno de los retos a los que se enfrentan continuamente es garantizar la participación activa de las asociadas.

En general, la gran mayoría de las asociaciones consultadas han declarado tener **dificultades para garantizar los recursos** físicos y materiales, económicos y humanos que requiere el mantenimiento de toda estructura organizativa, aunque éstas varían en intensidad de unas a otras. De hecho, suele ser común el depender del trabajo voluntario de las propias socias o de la junta directiva para su funcionamiento (observando que es un voluntariado de tipo no cualificado), otras carecen de un local de reunión propio y/o estable y buena parte de los recursos materiales con los que cuentan son propiedad de la propia junta directiva o socias que los ponen a disposición de la asociación.

Esta situación se encuentra ligada, obviamente, a las vías de financiación a las que están accediendo las AAMM y FFAAMM, pues es el medio que ofrece posibilidades reales para garantizar los recursos económicos necesarios para su funcionamiento y mantenimiento. La gran mayoría declara depender de fondos propios (cuota de las socias y otras actividades de autogestión) con un presupuesto medio bastante reducido y, a pesar de que algo más de la mitad ha conseguido acceder a subvenciones públicas, todas manifiestan experimentar dificultades comunes en cuanto al acceso de información, solicitud y justificación de las mismas, percibiéndose una gran **exigencia burocrática y administrativa**



en relación con el nivel formativo y experiencia técnica de sus integrantes. Además, la resolución tardía y la incapacidad de hacer frente a los gastos de un proyecto por adelantado son otras de las dificultades que experimentan para poder llevar a cabo sus actuaciones.

Este panorama hace que las AAMM y FFAAMM se cuestionen el compromiso y apoyo real concedido por parte de las instituciones públicas, considerando de forma mayoritaria que las administraciones de los diferentes niveles deberían comprometerse de forma más activa con el **fortalecimiento del asociacionismo femenino** y, en ocasiones, existe un recelo a considerar que interesa que el movimiento asociativo se pierda.

Para que las asociaciones de mujeres contribuyan a la actuación como sujeto sociopolítico con capacidad de reivindicación y de propuesta, es indispensable la participación activa de sus representantes en organismos de participación institucionales y una **red consolidada de colaboración** con otras organizaciones.

El bloque "relaciones con el entorno" permite aproximarnos al papel que están desempeñando las asociaciones de mujeres como agentes para el empoderamiento y la participación sociopolítica en la provincia. El análisis expuesto, basado en los cuestionarios y en las experiencias y opiniones de las asociaciones participantes en los grupos de discusión, muestra algunos factores que pueden estar influyendo en la movilización y participación sociopolítica del movimiento asociativo y, en general, en la configuración de un movimiento asociativo feminista y cohesionado: las características organizativas y un uso poco eficaz de los medios de difusión, una baja densidad de redes organizativas y con vínculos informales y de carácter puntual y un bajo acceso a la participación a través de organismos de representación institucionales hacen que el movimiento no explote toda la potencialidad de incidencia social y política pretendida.

Finalmente, en el último bloque se exponen de forma agrupada las principales dificultades de las AAMM y FFAAMM, las cuales se han ido enumerando a lo largo de este apartado. No obstante, conviene señalar que estas dificultades se traducen en muchos casos en necesidades percibidas por parte de las propias interlocutoras y se otorga, por tanto, a las administraciones públicas la **capacidad de intervenir** sobre las mismas.

En definitiva, la información que se ha podido obtener a través de este diagnóstico refleja la pluralidad y diversidad del movimiento asociativo de la provincia de Cádiz, compuesto por un conjunto de asociaciones muy diferentes entre sí, que persiguen distintos tipos de objetivos y con varios grados de implicación y/o asunción de la agenda del movimiento feminista.

De ahí que no se pueda hablar de un movimiento asociativo consolidado, a pesar de su larga trayectoria. No obstante, se localizan núcleos comarcales, normalmente a raíz de la afiliación a una federación de asociaciones de mujeres, con un mayor grado de cohesión y con más capacidad de reivindicación sociopolítica.



Para finalizar, se incluyen brevemente las principales propuestas surgidas en el marco del proceso de diagnóstico, realizadas por parte de las AAMM y FFAAMM a las administraciones para **mejorar su participación y capacidad de incidencia** en el ámbito público:

Crear y fortalecer canales formales de participación, especialmente los Consejos Locales de Mujeres en aquellas localidades en las que no se dispone de ellos, de forma que se garantice una escucha activa y proactiva de las demandas y propuestas de las asociaciones de mujeres por parte de las administraciones.

Crear una figura de intermediación y diálogo entre la administración pública y las asociaciones de mujeres, que permita un acercamiento más personalizado a la realidad de las mismas.

Facilitar el acceso a los recursos, principalmente el acceso a locales y subvenciones, flexibilizando y adaptando los procedimientos administrativos y burocráticos.

Adaptar los horarios de los eventos y reuniones entre el movimiento asociativo y las instituciones públicas, de forma que posibilite la participación real de las mujeres atendiendo a sus múltiples responsabilidades (laborales, familiares...).

Facilitar el trabajo en red entre las distintas asociaciones de mujeres a nivel provincial, a través de encuentros o reuniones de trabajo, canales de difusión y listados de contactos.

La creación de una red o consejo de mujeres a nivel comarcal, que permita un mayor conocimiento, acercamiento mutuo y colaboración entre las asociaciones de mujeres de un mismo territorio, dando a su vez una mejor articulación al Consejo Provincial de Igualdad.





(Grupo 1, Sierra de Cádiz).



