

RURALPYME DIGITAL

Boletín Informativo nº 2



EN FUNCIONAMIENTO EL SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA LA DIGITALIZACIÓN DE LAS PYMES RURALES

Los socios del proyecto 'Ruralpyme Digital AAA' han puesto en marcha el servicio gratuito de consultoría destinado a impulsar la digitalización de las pequeñas empresas rurales en su zona de actuación. Se trata de un proyecto cofinanciado por el programa de Cooperación Transfronteriza Portugal y España e impulsado los territorios de Andalucía, Algarve y el Alentejo, al objeto de apoyar a las pymes rurales de la Eurorregión AAA en su transformación digital. Este servicio de consultoría estará disponible hasta el 31 de diciembre de este año 2025.

Los destinatarios son empresas muy pequeñas, de pocos empleados o incluso ningún empleado, con un escaso o nulo nivel de digitalización. En cuanto a sectores de actividad, se dirige prioritariamente a empresas del sector primario e industria agroalimentaria, turísticas y comercios minoristas.

EN ESTE NÚMERO

EL MARKETING DIGITAL
PARA UNA PEQUEÑA
EMPRESA

CASO DE ÉXITO DE LA
DIGITALIZACIÓN DE UNA
PYME EN EL ALGARVE

RURALPYME DIGITAL AAA SE
PRESENTA A LAS MUJERES
LÍDERES DE LA PROVINCIA
DE CÁDIZ

EL MARKETING DIGITAL PARA UNA PEQUEÑA EMPRESA

MARKETING DIGITAL PARA PEQUEÑAS EMPRESAS: ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIAS CLAVES

El marketing digital se ha convertido en una herramienta esencial para cualquier negocio, sin importar su tamaño. Para las pequeñas empresas, puede parecer una tarea complicada debido a la falta de tiempo y personal, pero con una buena organización es posible gestionarlo de manera eficiente. La clave está en estructurar una estrategia bien definida a nivel anual, mensual y semanal, optimizando cada esfuerzo para obtener mejores resultados.

Aunque el marketing digital abarca múltiples estrategias, en este caso nos centraremos en el **marketing de contenidos**, una técnica efectiva para mejorar la visibilidad y aumentar las ventas. A través de la creación de artículos, videos o infografías de valor, un negocio puede atraer la atención de potenciales clientes y fortalecer su presencia en línea.



CÓMO ORGANIZAR EL MARKETING DIGITAL EN UNA PEQUEÑA EMPRESA

Para no sentirte abrumado, es importante dividir tu trabajo en tres niveles: anual, mensual y semanal. A nivel anual lo primero es definir los objetivos de negocio, ya sea aumentar ventas, ganar seguidores o mejorar visibilidad en internet. A continuación, es fundamental seleccionar los canales adecuados, como redes sociales, email marketing, SEO o publicidad de pago, y establecer un calendario general que incluya fechas importantes como temporadas altas, eventos importantes o ferias.

A nivel **mensual y semanal**, la planificación se centra en la creación de un calendario de contenidos donde se define qué tipo de publicaciones se realizarán y en qué fechas. También es necesario preparar con anticipación el material visual y textual, asegurando que los diseños, imágenes y textos estén listos para su publicación. Finalmente, es crucial revisar los resultados para analizar qué contenidos han tenido mayor impacto y ajustar la estrategia según sea necesario.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

LA IMPORTANCIA DE LAS PALABRAS CLAVE EN EL MARKETING DE CONTENIDOS

Las palabras clave juegan un papel fundamental en el posicionamiento en buscadores. Estos términos o frases son las que los usuarios escriben en Google para encontrar información, por lo que utilizarlas correctamente en los contenidos de la empresa aumenta su visibilidad y permite llegar a más clientes de forma natural. Para elegir las palabras clave adecuadas, es recomendable investigar qué términos utilizan los clientes al buscar productos o servicios similares. Estas palabras deben incluirse estratégicamente en títulos, subtítulos, descripciones, artículos de blog e incluso etiquetas de imágenes. Un uso adecuado de palabras clave no solo mejora el tráfico web, sino que también fortalece la credibilidad de la marca.



HERRAMIENTAS Y PLANTILLAS ÚTILES PARA LA GESTIÓN DEL MARKETING DIGITAL

Para gestionar el marketing digital de manera eficiente, se pueden utilizar herramientas comunes y plantillas organizativas:

- Microsoft Word:** Ideal para redactar textos, apoyándose en IA como ChatGPT.
- Excel:** Útil para organizar tareas y crear calendarios de contenido mensuales o semanales.
- ChatGPT:** Ayuda a generar ideas, redactar artículos largos y adaptarlos en versiones más cortas o en imágenes.

Para estructurar mejor la estrategia:

- Plantilla de calendario:** Permite marcar temporadas altas y bajas con colores, ayudando a reforzar las estrategias en períodos de menor venta.
- Plantilla para definir objetivos y canales:** Facilita la planificación del contenido alineado con el negocio.



Sabores Tradicionales y Experiencias Únicas en Doçaria do Sul

Doçaria do Sul es una tienda de comestibles especializada en dulces del Algarve. Fundada en diciembre de 2021 por Alexandra Santos, diseñadora de comunicación, tiene como objetivo reunir una amplia red de productos dulces del Algarve, combinando innovación y tradición para dar a conocer algunos de los dulces olvidados de la región.

Caso de éxito de la digitalización de una pyme en el Algarve

El espacio sirve como escaparate de la cultura gastronómica del Algarve, ofreciendo una selección de productos regionales elegidos por su riqueza narrativa y gastronómica. Entre los productos disponibles, se destacan las empanadillas regionales y conventuales, dulces finos y morgadinhos, galletas y bizcochos, pasteles y tartas por porción, además de mermeladas, miel, mantequillas de nueces, pan, productos picantes, salicornia y conservas.

Además de vender productos, Doçaria do Sul promueve experiencias gastronómicas a través de talleres temáticos, donde ingredientes emblemáticos como almendras, higos y algarrobas son protagonistas. Estos talleres ofrecen a los participantes la oportunidad de aprender sobre la historia y la preparación de los dulces tradicionales del Algarve, brindando una experiencia de inmersión en la cultura dulce de la región.

Para los turistas que visitan el Algarve, Doçaria do Sul es una parada obligatoria. La tienda no sólo ofrece una variedad de productos locales de alta calidad, sino que también ofrece un espacio de descubrimiento y convivencia, donde los visitantes pueden profundizar en la riqueza de los dulces del Algarve. Los talleres son especialmente atractivos para los turistas, ya que les permiten llevarse no sólo los sabores, sino también los recuerdos y conocimientos sobre la dulce tradición del Algarve.



SIGUENOS EN ...



[WEB DOÇARIA DO SUL](https://www.doçaria.com)

RuralPyme Digital AAA se presenta a las mujeres líderes de la provincia de Cádiz

El pasado 30 de enero se celebró en el Hotel Q Bahía de Cádiz de la capital gaditana, la jornada "Estrategia en femenino, gaditanas líderes". La jornada fue organizada por el IEDT de la Diputación Provincial de Cádiz, en colaboración con la Delegación Territorial de Economía, Hacienda y Fondos Europeos y de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía, a ella acudieron personalidades políticas, empresariales y del mundo de la investigación. El encuentro tiene por objeto visualizar y fortalecer el liderazgo femenino en el ámbito empresarial y social, así como visibilizar a las empresarias gaditanas líderes en sus sectores.

Nausikaa Botamino, gerente del IEDT y cabeza en este organismo de los proyectos de Cooperación Territorial Europea, presentó ante los asistentes las líneas de financiación mediante las que el IEDT apoya proyectos empresariales y al tejido asociativo empresarial. En el marco de la línea de actuación de Fondos Europeos, la Gerente del IEDT presentó las oportunidades que para las mujeres de entornos rurales ofrece RURALPYME_DIGITAL_AAA alentando a todas las gaditanas líderes a conocer, participar y favorecerse de éste proyecto, a través de su participación en el asesoramiento gratuito a PYME rurales que se iniciará en las próximas semanas y que ayudará a las emprendedoras a afianzar su liderazgo a través del proceso de digitalización que permite llevar a cabo RURALPYME_DIGITAL_AAA.



Interreg
España - Portugal

Cofinanciado por
la Unión Europea
Cofinanciado pela
União Europeia

Rural Pyme
DIGITAL

En las diferentes presentaciones y mesas redondas celebradas en el marco de este evento pudimos atender a las intervenciones muy interesantes de, entre otras personalidades, la presidenta de la Diputación de Cádiz, Almudena Martínez; el consejero de Industria, Energía y Minas, Jorge Paradela; el diputado responsable de Empleo en la Diputación de Cádiz, Andrés Clavijo; la delegada territorial de Economía, Fondos Europeos e Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía, Inmaculada Olivero; la delegada territorial de Turismo, Cultura y Deporte, Tania Barcelona; y el subdelegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en el Campo de Gibraltar, Javier Rodríguez Ros; o la vicerrectora de Emprendimiento y Empleabilidad de la UCA, Carmen Camelo.