



# **LA COMUNICACIÓN DIGITAL DE LA ACCIÓN CULTURAL**

(Cómo ganar nuevos públicos culturales a través de redes sociales)

**1**

## **CURSO 1: Ámbito/Sector: Cultura y comunicación**

### **DENOMINACIÓN**

#### **LA COMUNICACIÓN DIGITAL DE LA ACCIÓN CULTURAL**

(Cómo ganar nuevos públicos culturales a través de las redes sociales)

### **FECHAS**

Miércoles 26 y jueves 27 de septiembre de 2018.

### **MODALIDAD**

Semipresencial (20 horas)

### **OBJETIVOS**

- Introducción a los medios digitales de comunicación en Cultura (webs, blogs, redes sociales, etc.).
- Establecimiento de un Plan Social Media como parte de un Plan Integral de Comunicación.
- Construir estrategias de segmentación de públicos para ganar los públicos que no tenemos.

### **CONTENIDOS**

Desde una metodología práctica y participativa, y partiendo del análisis de casos concretos de medios digitales (webs, blogs, redes sociales, etc.), el curso se orienta a la capacitación del alumno/a en el uso de herramientas digitales de comunicación centrada en la comunicación interna y externa: renovar la marca y promover su visibilidad, cómo promocionar mejor los productos / servicios culturales y cómo acceder a nuevos públicos humanizando la organización (de ayuntamiento, ELA, etc.) conectando y dialogando con las personas de forma más emocional.

La finalidad se concreta en establecer nuevas relaciones de comunicación con los agentes culturales del entorno y reforzar las relaciones entre los ayuntamientos y la ciudadanía.

### **DESTINATARIOS**

- Gestores y gestoras culturales de la administración local, técnicos de cultura de Ayuntamientos, técnicos/as de administración local, etc.

### **DURACIÓN**

- 10 horas presenciales / En dos jornadas consecutivas.
- 10 horas de trabajo adicional a distancia, con entrega de trabajo para calificación.

### **HORARIO**

- Presencial: de 9:00 a 14:00 h. 10 horas presenciales en dos días consecutivos.
- Resto: Libre disposición del alumno/a. Plazo de 15 días para la entrega del trabajo.

### **LOCALIDAD**

Conil de la Frontera.

### **ESPACIO**

Espacio Cultural La Chanca.

### **PLAZAS**

30

### **DOCENTE**

**Miren Martín Morato.** Periodista y experta en comunicación digital y nuevos medios. MKúbica, Marketing y Comunicación. Vitoria.