NOMBRE CURSO	**INTRAEMPRENDIMIENTO: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS (2020FI016_01)**
CARGA LECTIVA	25 horas
PLAZAS OFERTADAS	30
PERSONAL DESTINATARIO SELECCIÓN / CRITERIOS	Personal empleado público de Diputación de Cádiz . Preferentemente direcciones y jefaturas. En su defecto, personal técnico A1 y A2.
FECHA DE INSCRIPCIÓN	Del 13 al 20 de abril.
FECHAS CELEBRACIÓN	Del 23 de abril al 23 de mayo.
MODALIDAD	Online
	En un contexto de rápidos cambios como el actual las administraciones públicas están obligadas a innovar para la consecución de unas políticas públicas que satisfagan mejor las necesidades sociales y garanticen unos servicios de calidad. Innovación entendida como una forma de facilitar la adaptación al cambio y de anticiparnos a los problemas, de tal forma que podamos convertir esos retos y amenazas en oportunidades. Son numerosas las iniciativas que distintas administraciones públicas han puesto en marcha para introducir cambios de calado en la forma en la que se relacionan con la ciudadanía, y sin embargo hay un campo en donde todavía hay un notable margen de mejora, el intraemprendimiento público. Para que una administración sea realmente innovadora, debe ser capaz de innovar tanto hacia el exterior como a nivel interno, y para ello debe saber aprovechar el activo más importante de las organizaciones públicas, el conocimiento e iniciativa de los empleados públicos. En este curso se abordan distintos modelos y técnicas de gestión del conocimiento para innovar en las administraciones públicas. Las personas participantes podrán adquirir habilidades para aprovechar el conocimiento interno de sus equipos para la consecución de los objetivos de la organización, además de conocer las claves para propiciar un entorno en el que se incentive la iniciativa de los equipos de trabajo. La finalidad última del curso es propiciar el diseño y puesta en marcha de acciones de gestión del conocimiento en la Diputación de Cádiz, y para ello se ha previsto una serie de actividades prácticas enfocadas a la comprensión y aplicación de los contenidos del curso, más que a la memorización de los mismos.

CONTENIDOS DEL CURSO	▪ Bloque 1. Conceptos básicos: ○ Innovar a través del intraemprendimiento ○ Gestión del conocimiento ▪ Bloque 2. Modelos de gestión del conocimiento ▪ Bloque 3. Técnicas para promover el aprendizaje formal y colaborativo ▪ Bloque 4. Aprendiendo de las experiencias: Programa Compartim ▪ Bloque 5. Práctico: aplicación del curso en la Diputación de Cádiz
DOCENTE	Pedro Marcos García López Responsable de formación virtual en el Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset y profesor asociado en la Universidad Rey Juan Carlos. Doctorando en la Universidad Complutense de Madrid. Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Complutense de Madrid. Máster en Alta Dirección Pública por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo y Máster en Cooperación Internacional por el IUDC de la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido, entre otras responsabilidades, Director de Relaciones Institucionales y Comunicación de la empresa pública Sepes del Ministerio de Fomento de España (2009-2012), miembro del consejo de redacción de la Revista El Viejo Topo (2003-2008) y Coordinador de Cooperación Internacional del Consejo de la Juventud de España (2004-2006). Autor de varios artículos y publicaciones sobre movimientos sociales, Unión Europea y codesarrollo.