NOMBRE CURSO	**EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA LOCAL (2025FC004_01)**
CARGA LECTIVA	*50*
ÁREA FORMATIVA	*2025 FORMACIÓN CONTINUA NUEVAS TECNOLOGÍAS*
FECHA DE INSCRIPCIÓN	*24/01/25 - 31/08/25*
MODALIDAD	*Online*
FECHAS CELEBRACIÓN	
RANGO FECHAS CELEBRACIÓN	*Entre el 10/10/25 y el 10/11/25*
MODALIDAD	Online
LUGAR DE IMPARTICIÓN	
DESCRIPCIÓN/ OBJETIVO	*Conocer y analizar el uso de las redes sociales en la administración pública local. Promover el uso responsable y efectivo de las redes sociales para la comunicación oficial. Capacitar a los participantes en* *la creación y gestión de contenidos relevantes para la comunidad local. Desarrollar habilidades para diseñar e implementar campañas de sensibilización y participación ciudadana utilizando Plataformas digitales*
CONTENIDOS DEL CURSO	Introducción a las Redes Sociales en la Administración Pública Definición y relevancia de las redes sociales en el contexto local. Tipos de redes sociales utilizadas en la administración pública. Casos de éxito y desafíos en la implementación de redes sociales. Aspectos Legales y Éticos Normativas y regulaciones relacionadas con el uso de redes sociales en el ámbito público. Protección de datos personales y privacidad. Responsabilidad y transparencia en la comunicación oficial. Estrategias de Comunicación y Gestión de Contenidos Diseño de estrategias para la difusión de información relevante. Creación y curación de contenidos adaptados al público local. Herramientas de programación y análisis de resultados. Campañas y Participación Ciudadana Planificación y ejecución de campañas en redes sociales. Fomento de la participación ciudadana a través de plataformas digitales. Evaluación de impacto y retroalimentación.
DOCENTE/S	*ANA PORRO BARBA*