Programa para la Gestión Costera de la Provincia de Cádiz

Campaña de concienciación ambiental sobre el cambio climático en zonas costeras

Documento explicativo

Con el apoyo de:

Diputación de Cádiz

FUNDACIÓN MEDIO AMBIENTE, ENERGÍA Y SOSTENIBILIDAD DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ
Agencia de la Energía

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA

Fundación Biodiversidad

PIMA adapta

oecc
Oficina Española de Cambio Climático

Diputación de Cádiz | FUNDACIÓN MEDIO AMBIENTE, ENERGÍA Y SOSTENIBILIDAD DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ
Agencia de la Energía

Programa para la Gestión Costera de la Provincia de Cádiz

WWW.AGENCIAENERGIACADIZ.ORG

La Agencia Provincial de la Energía de Cádiz fomenta la adopción de prácticas respetuosas con el entorno que eviten la emisión de gases de efecto invernadero, también en sus propias actividades. De acuerdo con nuestra política de distribución, esta publicación ha sido editada sólo en formato digital.

NOMBRE DEL PROYECTO	Programa para la Gestión Costera de la Provincia de Cádiz
ENTREGABLE	FV 3.2.1 (Documento explicativo de la campaña divulgativa)
AUTOR(ES)	Pedro José Zarandona Palacio (Agencia Provincial de la Energía de Cádiz); Irene Ares Sainz (Área de Desarrollo Sostenible).
NIVEL DE DIFUSIÓN	Público, difusión libre vía página web.
ESTATUS	Definitivo. Versión 1.0, junio de 2019.

Documento elaborado en el marco del Programa para la Gestión Costera de la Provincia de Cádiz. Este proyecto se ha desarrollado de junio de 2018 a julio de 2019 con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica.

Las opiniones y documentación aportadas en esta publicación son de exclusiva responsabilidad del autor o autores de los mismos, y no reflejan necesariamente los puntos de vista de las entidades que apoyan económicamente el proyecto.

Con el apoyo de:

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Fundación Biodiversidad
PIMA adapta
oecc Oficina Española de Cambio Climático

Índice

1. Introducción

2. Objetivos de la campaña de concienciación ambiental

3. Metodología para la elaboración de la campaña

4. Materiales que conforman la campaña

Con el apoyo de:
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Fundación Biodiversidad
PIMA adapta
oecc Oficina Española de Cambio Climático

1. Introducción

La Agencia Provincial de la Energía de Cádiz, en su afán por apoyar a los municipios gaditanos en la lucha contra el cambio climático ha desarrollado, con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica, el *Programa para la Gestión Costera de la Provincia de Cádiz*, que pretende ser un impulso decisivo en la adaptación al cambio climático de la franja litoral gaditana.

En concreto, dicho Programa presenta los siguientes objetivos principales:

1. Desarrollar las capacidades de los gestores costeros (técnicos y políticos) de la provincia de Cádiz para integrar la adaptación al cambio climático como un factor en la toma de decisiones y la definición de políticas públicas a escala local.

2. Identificar y analizar el escenario normativo y regulatorio referente a la gestión de espacios costero-marinos y de adaptación y mitigación al cambio climático. Establecer criterios comunes para la gestión y ordenación del espacio costero, desde lo local, teniendo presente posibles escenarios futuros de subida del nivel del mar o recurrencia de fenómenos meteorológicos extremos, como efectos previsibles del cambio climático.

3. Diseñar las herramientas necesarias para la sensibilización y divulgación en materia de adaptación al cambio climático y espacios litorales a nivel local a partir del análisis de los recursos disponibles en el litoral gaditano.

4. Facilitar la comunicación y coordinación entre las 17 entidades locales litorales de Cádiz y las administraciones con competencias en DPMT y ZSP (Estado y Comunidad Autónoma), habilitando los mecanismos necesarios.

Para cada uno de estos objetivos generales y a fin de poderlos desarrollar de forma satisfactoria, se establecieron una serie de acciones concretas. En lo que respecta al tercero de los objetivos indicados anteriormente, correspondiente al contenido del presente documento, se planteó, como acción concreta para llevarlo a cabo, el desarrollo de un proceso participativo con agentes sociales de la provincia de Cádiz que trabajan desarrollando conciencia y divulgando la importancia de los ecosistemas litorales y el cambio climático así como el diseño de una campaña de divulgación "tipo" centrada en la adaptación al cambio climático (Acción 3).

Esta Acción 3 consta a su vez de una serie de actuaciones concretas, entre la que se encuentra el diseño de una campaña divulgativa "tipo" sobre litoral y cambio climático con diferentes recursos que será puesta a disposición de la ciudadanía para su posterior

desarrollo. En este sentido, en el presente documento se procede a explicar de forma detallada el desarrollo de dicha actuación.

2. Objetivos de la campaña de concienciación ambiental

Entre los principales objetivos de esta campaña divulgativa "tipo" sobre el litoral y cambio climático destacan:

- Aumentar el grado de conocimiento de la población, local y visitante, sobre los efectos del cambio climático en áreas litorales.
- Aumentar el grado de conocimiento de la población, local y visitante, sobre los servicios que prestan los ecosistemas litorales y su vulnerabilidad a los efectos del cambio climático.
- Hacer ver al público objetivo que nuestras acciones cotidianas están detrás de esos efectos del cambio climático, y por lo tanto, en nuestra mano está el poder frenar la tendencia actual.
- Involucrar a los agentes sociales de la provincia de Cádiz que hacen educación ambiental en los municipios litorales en la disfunción y comunicación de estos mensajes.
- Generar un material digital versátil y multifuncional que ofrezca diferentes posibilidades de utilización a los colectivos que vayan a trabajar con él (asociaciones, empresas, centros educativos, etc.).

3. Metodología para la elaboración de la campaña

Para la elaboración y diseño de la campaña se ha tenido en cuenta el proceso participativo desarrollado con agentes sociales en el marco de la Acción 3 del Programa. En este sentido, se analizaron las propuestas realizadas por dichos agentes durante las sesiones participativas. En base a eso, el diseño de la campaña en la elaboración de la campaña se han establecido los siguientes criterios:

- De naturaleza digital que facilite su difusión.
- De fácil manejo.
- Con posibilidad de impresión así como de publicarse tanto en redes sociales como en prensa escrita.

- Que contenga elementos familiares para el público, presentes en el litoral gaditano pero sin llegar a identificar un espacio concreto real de la provincia.
- Con posibilidad de ser trabajado por un público diverso (niños, adolescentes, público de bajo nivel de estudios).
- Con información actual y procedente de fuentes oficiales (IPCC, ONU, MITECO, Junta de Andalucía, UCA, etc.).

Además, en el planteamiento de la campaña se establecieron una serie de mensajes clave que debían ser abordados, que son:

1. El cambio climático es la principal preocupación mundial y el mayor reto jamás planteado a la raza humana.

2. Las actividades humanas están detrás de esta subida desmedida de la temperatura de planeta.

3. Las zonas litorales de todo el mundo son uno de los espacios más vulnerables a los efectos del cambio climático, además de concentrar buena parte de usos y actividades humanas.

4. Entre los efectos del cambio climático en la costa destacan:
   a. Subida del nivel del mar.
   b. Aumento de la intensidad de los temporales.
   c. Erosión costera.

5. La destrucción de hábitats costeros de la mano del hombre pone en riesgo los propios ecosistemas y las especies que en ellos habitan.

6. La recolección indiscriminada de especies animales amenaza las poblaciones locales y el sustento económico de familias de la zona.

7. Además, otros efectos del aumento de la temperatura del planeta también llevará consigo:
   a. Cambios en las rutas migratorias de numerosas especies, algunas de ellas de gran valor económico para la provincia de Cádiz.
   b. Llegada a nuestras costas de especies invasoras.

8. Todos estos fenómenos ponen en riesgo actividades económicas relevantes para la provincia de Cádiz, como puede ser el turismo.

9. Todos estos fenómenos ponen en riesgo el amplio patrimonio histórico-cultural que tienen las costas de la Provincia de Cádiz.

10. ¿Qué puedes hacer tú?
    a. Apuesta por energías limpias, renovables y de producción cercana.
    b. Incorpora a tu vida hábitos sostenibles.
    c. Economía circular.
    d. Consume productos locales y de proximidad.
    e. Participa de las decisiones de tu localidad y reclama a tu administración medidas de adaptación al cambio climático.

4. Materiales que conforman la campaña

La campaña está integrada por:

- Cartel principal: se trata de un cartel en el que se representa un área litoral "tipo" en el que se han incluido elementos característicos de la provincia de Cádiz, por ejemplo una almadraba, una torre almenara o unos corrales de pesca. Además, en la imagen se han identificado en color rojo impactos del cambio climático en el litoral y, en color verde, buenas prácticas que la ciudadanía puede desarrollar en el ámbito litoral para fomentar la mitigación y la adaptación al cambio climático. Entre los impactos, se pueden encontrar la erosión costera, la pérdida del patrimonio histórico-cultural o la subida del nivel del mar, mientras que, en el caso de las buenas prácticas, se identifican el uso de energías renovables, la movilidad sostenible o la separación y reducción de residuos.

- Memes: la campaña se complementa con un conjunto de ilustraciones tipo meme que se corresponden con elementos concretos del cartel. Cada meme cuenta además con una frase vinculada a la ilustración a la que acompaña. El contenido que se busca tratar en estos memes sigue, de manera orientativa, la secuencia de mensajes comentada en el apartado de metodología.

- Cinco presentaciones didácticas: centradas en temáticas específicas relacionadas con el cambio climático. A su vez, cada presentación se compone de:

- Una presentación Power Point de carácter divulgativo en la que se trata de manera sencilla y gráfica la temática en cuestión.

- Un documento explicativo de dicha presentación en el que se desarrolla de forma pormenorizada esa temática y que puede emplearse como guion y material didáctico por parte de la persona que vaya a impartir la actividad. Estos documentos contienen además numerosos recursos bibliográficos de carácter oficial que permiten profundizar en la temática si fuera necesario.

Las temáticas de las presentaciones didácticas son:

- El cambio climático.
  En esta presentación se explica el fenómeno del cambio climático como un proceso natural que se ha repetido en anteriores ocasiones a lo largo de la historia del planeta pero que, sin embargo, esta vez sus causas se deben mayoritariamente a la acción antrópica. Además, también se abordan los principales efectos que actualmente está generando el cambio climático a nivel global, así como la existencia de dos estrategias complementarias (adaptación y mitigación) para reducir sus consecuencias.

- Cambio climático y litoral.
  En este apartado se identifican los servicios ecosistémicos proporcionados por los ecosistemas litorales, poniendo así de manifiesto su relevancia. Por otra parte, se explican los principales impactos que el cambio climático provoca en ellos, así como el proceso de litoralización. Todo ello permite analizar la vulnerabilidad que presentan los ecosistemas litorales al cambio climático.

- Cambio climático y biodiversidad.
  En esta parte se abordan los impactos más significativos que el cambio climático genera en la biodiversidad, tales como la modificación de los ecosistemas, la alteración de las rutas seguidas por las especies migratorias, la variación en la distribución de las especies o la proliferación de especies invasoras.

- Cambio climático y su impacto sobre la economía.
  En esta presentación se pone de manifiesto cómo se verán afectadas las principales actividades económicas vinculadas al litoral gaditano (pesca, agricultura, turismo, ganadería, industria), así como la oportunidad que supone el desarrollo de las energías renovables para el desarrollo económico.

- Acción ciudadana, actúa.

En este apartado se busca concienciar sobre la importancia y necesidad de cambiar nuestros hábitos cotidianos por otros que resulten más sostenibles. En este sentido, se plantea que la acción individual del conjunto de la ciudadanía debe ser la fuerza motriz de cambio que permita frenar el desarrollo del cambio climático. Entre las acciones individuales comentadas se encuentran: el fomento de la economía circular así como de la separación de residuos, la movilidad sostenible, el consumo de productos locales y la participación activa de la sociedad a la hora de definir y orientar las políticas ambientales a seguir en el futuro.

Aunque la primera de las presentaciones aborda la problemática del cambio climático de una forma más extensa y con mayor grado de detalle que las otras cuatro restantes, en estas últimas se ha incluido también una parte introductoria genérica sobre el cambio climático. De este modo, independientemente de la temática que quieran desarrollar las entidades, pueden tratar el cambio climático sin necesidad de impartir también la primera de las presentaciones.

Por último comentar que todo el material relacionado con la campaña (cartel, memes y documentación para el desarrollo de las cinco presentaciones), se encuentra en formato digital a disposición pública para su descarga en la web de la Fundación Medio Ambiente, Energía y Sostenibilidad de la Provincia de Cádiz en el siguiente enlace.

Diputación de Cádiz

FUNDACIÓN MEDIO AMBIENTE, ENERGÍA Y SOSTENIBILIDAD DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ
Agencia de la Energía

Agencia Provincial de la Energía de Cádiz
Plz. Capuchinos 3, 11002, Cádiz
T 956 205 968
E agencia@agenciaenergiacadiz.org
www.agenciaenergiacadiz.org