

**Cuestionario enviado a las empresas sobre su actividad en materia de divulgación ambiental en la provincia. Puede también acceder a la versión online del cuestionario a través del siguiente [enlace](#):**

1) Indique el nombre de su empresa:

2) Indique las áreas de trabajo en las que desarrolla su actividad:

- Consultoría ambiental.
- Educación, divulgación y sensibilización ambiental.
- Turismo ambiental, ecoturismo.
- Gestión de proyectos.
- Gestión y custodia de territorio.

3) El ámbito geográfico de actuación de su empresa es:

En el caso de marcar las opciones "Local" o "Comarcal" escriba en el cuadro de texto de la opción "Otro" el municipio o la comarca gaditana que sea.

- Local.
- Comarcal.
- Provincial (Cádiz).
- Autonómico (Andalucía).
- Nacional.
- Otro:

4) El número anual de personas que participan en las actividades desarrolladas por la empresa es:

- <100.
- 100-500.
- 500-1.000.
- 1.000-2.000.
- >2.000.

5) El rango de edad al que van dirigidas principalmente sus actividades ambientales es de:

- < 10 años.
- 10-18 años.
- 18-50 años.
- >50 años.

Con el apoyo de:



6) ¿Cuál es el número aproximado de acciones divulgativas en materia ambiental que realiza en promedio anualmente su empresa?

7) ¿Cuál ha sido el número de acciones divulgativas, en materia ambiental, que ha llevado a cabo su empresa durante el año 2018?

8) Por acción divulgativa que efectúa su empresa en materia ambiental, ¿cuál es el número promedio de participantes?

9) ¿Qué materia/s aborda/ha abordado su entidad en esas acciones divulgativas? Indique un máximo de 10 opciones.

- Reciclaje.
- Movilidad sostenible.
- Plásticos y microplásticos.
- Animales y plantas.
- Contaminación atmosférica.
- Medio ambiente urbano.
- Ecosistemas naturales.
- Especies invasoras/alóctonas.
- Ciclo integral del agua.
- Agricultura ecológica (huertos).
- Gestión ambiental empresarial.
- La costa y el mar.
- El cambio climático y sus efectos.
- Recogida selectiva de residuos.
- Energías limpias/eficiencia energética.
- El agua y los ríos.
- Gestión ambiental en oficina.
- Pérdida de biodiversidad.
- Red Natura 2000.
- Incendios forestales.
- Erosión.
- Conservación de especies.
- Contaminación acústica (ruido).
- Riesgos naturales.
- Degradación del paisaje.
- Agujero en la capa de ozono.
- Sobreexplotación de recursos (deforestación, empobrecimiento del suelo, agotamiento de acuíferos).
- Desertización/desertificación.
- Espacios naturales protegidos.
- Salud y Medio Ambiente.
- Conectividad ecológica.

Con el apoyo de:



- Turismo sostenible, ecoturismo, turismo de naturaleza.
- Contaminación lumínica.
- Otro:

10) ¿Qué entornos naturales propios de la provincia de Cádiz son objeto de las acciones divulgativas en materia medioambiental realizadas por su empresa?

- Marinos.
- Litorales.
- Fluviales.
- Palustres.
- Medio ambiente urbano.
- Serranía.
- Campiñas y dehesas.
- Bosque de alcornoque.
- Bosque mediterráneo.
- Otro:

11) Entre las temáticas tratadas por su empresa a la hora de realizar acciones divulgativas en materia medioambiental, ¿el cambio climático es una de ellas?

- Sí.
- No.

12) En caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿qué aspectos del cambio climático han abordado en sus actividades?

- El calentamiento global.
- La actividad humana y el cambio climático.
- Efectos del cambio climático a nivel global.
- Cambio climático y desarrollo humano.
- Efectos del cambio climático en zonas costeras.
- Efectos concretos del cambio climático en su ámbito de acción.
- Cómo reducir los efectos del cambio climático (mitigación).
- Cómo adaptarnos a los efectos del cambio climático.
- Mitigación vs adaptación.
- Cambio climático en espacios protegidos.
- Otro:

Con el apoyo de:



13) En caso de haber respondido de forma negativa a la pregunta número 12, ¿cuáles son las razones de ello?

- Poca demanda o interés por parte del público.
- Ausencia de Información.
- Falta de formación en la materia.
- Carencia de recursos.
- Otro:

14) Indique del 1 al 10 la importancia dada por su empresa al fenómeno del "cambio climático" (siendo 1 importancia nula y 10 extremadamente importante):

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

15) En los últimos tres años, ¿Su empresa ha desarrollado algún estudio/proyecto relacionado con el medio litoral? Indique cuál/es.

16) En caso de haber contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique si, en dicho estudio/proyecto, se contemplaba el fenómeno del cambio climático.

17) ¿Su empresa colabora de forma regular con algún otro colectivo, administración pública o empresa de carácter medioambiental?

- Sí.
- No.

18) En caso de haber contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique sus nombres y brevemente el motivo de dicha colaboración.

Con el apoyo de:



Como se ha mencionado al comienzo de esta encuesta, nuestro objetivo final es elaborar un material divulgativo sobre litoral y cambio climático que pondremos a disposición de los agentes sociales participantes.

19) ¿Qué material podría resultar más útil y práctico para su empresa?

- Folletos y material impreso.
- Impartición de charlas divulgativas por expertos en la materia.
- Exposición física tipo "paneles".
- Talleres prácticos.
- Material audiovisual tipo "vídeos".
- Espacio web.
- Otro:

20) ¿A qué público cree que debería ir destinada dicha campaña? Puede marcar varias de las opciones.

- Público infantil.
- Público juvenil.
- Público adulto.
- Que abarcase todas las edades.

21) ¿Qué aspectos relacionados con los efectos que puede generar el cambio climático en las zonas costeras les resultarían más interesantes tratar? Indique un máximo de 5.

- El calentamiento global.
- La actividad humana y el cambio climático.
- Efectos del cambio climático a nivel global.
- Cambio climático y desarrollo humano.
- Efectos del cambio climático en zonas costeras.
- Efectos concretos del cambio climático en su ámbito de acción.
- Cómo reducir los efectos del cambio climático (mitigación).
- Cómo adaptarnos a los efectos del cambio climático.
- Mitigación vs adaptación.
- Cambio climático en espacios protegidos.
- Otro:

Con el apoyo de:



**Cuestionario enviado a los colectivos sobre su actividad en materia de divulgación ambiental en la provincia. Puede también acceder a la versión online del cuestionario a través del siguiente [enlace](#):**

1) Indique el nombre de su colectivo:

2) El ámbito geográfico de actuación de su colectivo es:

En el caso de marcar las opciones "Local" o "Comarcal" escriba en el cuadro de texto de la opción "Otro" el municipio o la comarca gaditana que sea.

- Local.
- Comarcal.
- Provincial (Cádiz).
- Autonómico (Andalucía).
- Nacional.
- Otro:

3) ¿Cuál es el número actual de miembros que presenta su colectivo?

4) ¿Qué presupuesto anual aproximado destina su colectivo a acciones de divulgación/sensibilización ambiental?

- <1.000€.
- 1.000-5.000€.
- 5.000-10.000€.
- >10.000€.

5) El número anual de personas que participan en las actividades desarrolladas por su colectivo es:

- < 100.
- 100-500.
- 500-1000.
- 1000-2000.
- >2000.

Con el apoyo de:



6) El rango de edad al que van dirigidas principalmente sus actividades ambientales es de:

- < 10 años.
- 10-18 años.
- 18-50 años.
- >50 años.

7) ¿Cuál es el número aproximado de acciones divulgativas en materia ambiental que realiza anualmente en promedio su colectivo?

8) ¿Cuál ha sido el número de acciones divulgativas, en materia ambiental, que ha llevado a cabo su colectivo durante el año 2018?

9) Por acción divulgativa que efectúa su colectivo en materia ambiental, ¿cuál es el número promedio de participantes?

10) ¿Qué materia/s aborda/ha abordado su colectivo en esas acciones divulgativas? Indique un máximo de 10 opciones.

- Reciclaje.
- Movilidad sostenible.
- Plásticos y microplásticos.
- Animales y plantas.
- Contaminación atmosférica.
- Medio ambiente urbano.
- Ecosistemas naturales.
- Especies invasoras/alóctonas.
- Ciclo integral del agua.
- Agricultura ecológica (huertos).
- Gestión ambiental empresarial.
- La costa y el mar.
- El cambio climático y sus efectos.
- Recogida selectiva de residuos.
- Energías limpias/eficiencia energética.
- El agua y los ríos.
- Gestión ambiental en oficina.
- Pérdida de biodiversidad.
- Red Natura 2000.
- Incendios forestales.
- Erosión.
- Conservación de especies.
- Contaminación acústica (ruido).

Con el apoyo de:



- Riesgos naturales.
- Degradación del paisaje.
- Agujero en la capa de ozono.
- Sobreexplotación de recursos (deforestación, empobrecimiento del suelo, agotamiento de acuíferos).
- Desertización/desertificación.
- Espacios naturales protegidos.
- Salud y Medio Ambiente.
- Conectividad ecológica.
- Turismo sostenible, ecoturismo, turismo de naturaleza.
- Contaminación lumínica.
- Otro:

11) ¿Qué entornos naturales propios de la provincia de Cádiz son objeto de las acciones divulgativas en materia medioambiental realizadas por su colectivo?

- Marinos.
- Litorales.
- Fluviales.
- Palustres.
- Medio ambiente urbano.
- Serranía.
- Campiñas y dehesas.
- Bosque de alcornoque.
- Bosque mediterráneo.
- Otro:

12) Entre las temáticas tratadas por su colectivo a la hora de realizar acciones divulgativas en materia medioambiental, ¿el cambio climático es una de ellas?

- Sí.
- No.

13) En caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, ¿qué aspectos del cambio climático han abordado en sus actividades?

- El calentamiento global.
- La actividad humana y el cambio climático.
- Efectos del cambio climático a nivel global.
- Cambio climático y desarrollo humano.
- Efectos del cambio climático en zonas costeras.
- Efectos concretos del cambio climático en su ámbito de acción.
- Cómo reducir los efectos del cambio climático (mitigación).
- Cómo adaptarnos a los efectos del cambio climático.

Con el apoyo de:





- Mitigación vs adaptación.
- Cambio climático en espacios protegidos.
- Otro:

14) En caso de haber respondido de forma negativa a la pregunta número 12, ¿cuáles son las razones de ello?

- Poca demanda o interés por parte del público.
- Ausencia de Información.
- Falta de formación en la materia.
- Carencia de recursos.
- Otro:

15) Indique del 1 al 10 la importancia dada por su colectivo al fenómeno del "cambio climático" (siendo 1 importancia nula y 10 extremadamente importante):

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

16) ¿Sabe de otro/s colectivo/s que trabaje/n en su mismo sector en la provincia de Cádiz?

- Sí.
- No.

17) En caso de haber contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique los nombres de los mismos:

18) ¿Su colectivo colabora de forma regular con algún otro colectivo, administración pública o empresa de carácter medioambiental?

- Sí.
- No.

Con el apoyo de:



19) En caso de haber contestado afirmativamente a la pregunta anterior, indique sus nombres y brevemente el motivo de dicha colaboración.

Como se ha mencionado al comienzo de esta encuesta, nuestro objetivo final es elaborar un material divulgativo sobre litoral y cambio climático que pondremos a disposición de los agentes sociales participantes.

20) ¿Qué material podría resultar más útil y práctico para su colectivo?

- Folletos y material impreso.
- Impartición de charlas divulgativas por expertos en la materia.
- Exposición física tipo "paneles".
- Talleres prácticos.
- Material audiovisual tipo "vídeos".
- Espacio web.
- Otro:

21) ¿A qué público cree que debería ir destinada dicha campaña? Puede marcar varias de las opciones.

- Público infantil.
- Público juvenil.
- Público adulto.
- Que abarcase todas las edades.

22) ¿Qué aspectos relacionados con los efectos que puede generar el cambio climático en las zonas costeras les resultarían más interesantes tratar? Indique un máximo de 5.

- El calentamiento global.
- La actividad humana y el cambio climático.
- Efectos del cambio climático a nivel global.
- Cambio climático y desarrollo humano.
- Efectos del cambio climático en zonas costeras.
- Efectos concretos del cambio climático en su ámbito de acción.
- Cómo reducir los efectos del cambio climático (mitigación).
- Cómo adaptarnos a los efectos del cambio climático.
- Mitigación vs adaptación.
- Cambio climático en espacios protegidos.
- Otro:

Con el apoyo de:

