

PROGRAMA PARA LA GESTIÓN COSTERA DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

ACCIÓN 3. Proceso participativo con agentes sociales de la provincia que trabajan desarrollando conciencia y divulgando la importancia de los ecosistemas litorales y el cambio climático.

SESIONES DE TRABAJO CON AGENTES SOCIALES DEL TERRITORIO

COMARCA DE LA BAHÍA DE CÁDIZ

Martes 26 febrero 2019, 11.00- 14.30 h.
Casa de los Toruños
(Avenida de Mar s/n, 11500) EL PUERTO DE SANTA MARÍA

1. Asistentes

Por parte de la Agencia Provincial de la Energía (APEC):

- Pedro Zarandona

Por parte del Área de Desarrollo Sostenible de la Diputación de Cádiz (ADS):

- Irene Ares

Por parte de colectivos sociales de la comarca:

- Elías Ruiz, Estudiante del Máster de Gestión Integrada de Áreas Litorales de la Universidad de Cádiz
- Víctor Cordero, Grupo de Gestión Integrada de Áreas Litorales de la Universidad de Cádiz
- Cristina Pallero, Grupo de Gestión Integrada de Áreas Litorales de la Universidad de Cádiz
- Lorena Ávila, Oficina para la Sostenibilidad de la Universidad de Cádiz
- Ernesto Pardo, Centro Comercial Bahía Sur
- Laura Moreno, Centro Comercial Bahía Sur
- José Antonio Gómez, CEAAN Coto de la Isleta
- Isabel Helices, CEAAN Coto de la Isleta
- Laura Falcón, Empresa EConCiencia
- Amanda Rivillas, Empresa Atlántida Medio Ambiente
- M^a José Ramírez, Empresa Ecoherencia
- Mónica Motos, Empresa Objetivo Newen
- María Villegas, Asociación Hadiqa Educación Ambiental y Sostenibilidad
- M^a Luisa Montalbán, Asociación Alaire
- Carmen Calzado, Asociación Ecologistas en Acción

Ciudadanía:

- Borja Guindo

Con el apoyo de:



2. Presentación de la sesión. Irene Ares (ADS)

La Agencia Provincial de la Energía de Cádiz (APEC) es una organización perteneciente a la Diputación Provincial de Cádiz, creada en 2006 con el objetivo de optimizar el aprovechamiento de las fuentes de energía renovables de la provincia de Cádiz, potenciar el desarrollo sostenible y luchar contra el calentamiento global. Dicha entidad lleva trabajando desde 2018 en el *Programa para la Gestión Costera de la Provincia de Cádiz*, una iniciativa que busca integrar la adaptación al cambio climático en la planificación y gestión local de la costa gaditana, mediante el trabajo coordinado con los municipios litorales de la provincia de Cádiz. El proyecto se encuentra financiado por la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica.

3. Resumen del encuentro

a) Zonas costeras y cambio climático en la Provincia de Cádiz, Irene Ares (ADS)

En este apartado se pone de manifiesto la complejidad existente en las zonas litorales de la provincia en cuanto a su gestión y problemática asociada. Todo ello debido principalmente a:

- i. La singularidad que presentan dichos ambientes;
- ii. La cantidad y diversidad de servicios que proporcionan;
- iii. La gran presión que éstos soportan como consecuencia de la concentración tanto de población como de las diversas actividades que se desarrollan en ella;
- iv. Y la falta de un modelo de gestión integrada que permita el desarrollo sostenible de la costa.

Además, se señala la importancia de la problemática relacionada con el cambio climático y las amenazas y consecuencias que este proceso puede llegar a generar, especialmente en las áreas litorales. Los principales problemas derivados del cambio climático en las costas gaditanas son los fenómenos de erosión por cambios en la intensidad y la dirección del oleaje, así como las inundaciones por la subida permanente del nivel del mar o por fenómenos atmosféricos extremos. Ante esta situación se plantea, como solución alternativa, la concienciación ciudadana, la planificación de espacios costeros y la integración de la adaptación al cambio climático en la gestión local de los municipios costeros de la provincia de Cádiz.

Con el apoyo de:



b) Buscando soluciones, el Programa para la Gestión Costera de la Provincia de Cádiz, Irene Ares (ADS)

Se realiza una presentación del Programa para la Gestión Costera de la Provincia de Cádiz, indicándose que las principales acciones previstas en el Programa son:

- i. Formulación conjunta del Programa de gestión costera;
- ii. Elaboración de un informe sobre instrumentos normativos y estratégicos sobre gestión costera y cambio climático, y definición de criterios para la gestión local de ecosistemas litorales;
- iii. Proceso participativo con agentes sociales sobre educación ambiental, zonas costeras y cambio climático;
- iv. Puesta en marcha de una herramienta de coordinación entre entidades locales en materia de gestión costera;
- v. Desarrollo de un programa formativo para gestores costeros.

Todas estas acciones buscan reducir la vulnerabilidad de los municipios litorales de la provincia de Cádiz ante los riesgos climáticos futuros así como hacer frente a las amenazas que el cambio climático supone para la costa gaditana a través del trabajo conjunto y coordinado de todas las administraciones con responsabilidades en la franja litoral.

También se comenta el importante papel que la educación medioambiental desarrollada por asociaciones y colectivos sociales juega a la hora de concienciar a la ciudadanía en materia del cuidado del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático. En este sentido, se hace relación a dos documentos que tratan este aspecto en concreto, la "Estrategia Andaluza de Educación Ambiental" (2006) y la "Propuesta de Estrategia Andaluza de Gestión Integrada de Zonas Costeras" (2008).

c) La educación ambiental a través de los Agentes Sociales. Presentación de la Acción 3 del proyecto: trabajo con AASS del territorio que trabajan desarrollando conciencia y divulgando la importancia de los ecosistemas litorales y el cambio climático, Pedro Zarandona (APEC)

En esta parte se trata en detenimiento el proceso participativo con Agentes Sociales que se está desarrollando en el marco de la Acción 3 del Programa. En este sentido se exponen las actuaciones llevadas a cabo dentro de esta acción:

- i. Desarrollo de un inventario de agentes sociales (empresas y asociaciones) de la provincia vinculados a la labor de concienciación medioambiental centrada en aspectos litorales;

Con el apoyo de:



- ii. Creación de un inventario de infraestructuras y equipamientos disponibles en los municipios litorales de la provincia de Cádiz vinculados con la gestión y conservación del litoral;
- iii. Preparación y envío de cuestionarios a empresas y a asociaciones en las que se les pregunta por aspectos relacionados con su actividad y el perfil de sus participantes;
- iv. Desarrollo de reuniones de trabajo con Agentes Sociales para conocer los temas que centran su labor de divulgación y detectar debilidades y fortalezas;
- v. Diseño de una campaña divulgativa de concienciación centrada en el litoral y el cambio climático. Por último, se comentan los principales resultados obtenidos en los cuestionarios realizados.

4. Dinámica de trabajo

El encuentro concluye con una dinámica de trabajo en la que cada asistente analiza una batería de 14 enunciados relacionados con gestión costera, cambio climático y educación ambiental, que van apareciendo en pantalla y les otorga una puntuación de 0 a 10 según su grado de acuerdo (10) o desacuerdo (0).

Las principales conclusiones obtenidas a partir de este ejercicio se resumen a continuación.

Enunciados:

1. La educación de la ciudadanía en zonas costeras es fundamental para alcanzar la sostenibilidad de los ecosistemas litorales.

Los asistentes indicaron que la educación y la concienciación resultan básicas, no solamente en el ámbito medioambiental y con el objetivo concreto de alcanzar la sostenibilidad de los ecosistemas litorales sino que deben ser consideradas como aspectos transversales de la sociedad. Además, se planteó la necesidad de realizar una intensificación de la actividad educativa en la temporada estival, momento en el que existe una importante afluencia al litoral de población foránea que, por consiguiente, no presenta tanto arraigo al entorno como el que puede presentar la población local.

2. Los colectivos sociales juegan un papel destacado en la gestión de las zonas costeras.

En este enunciado se comentó la idea de que, aunque los colectivos sociales deberían ser actores principales en la gestión costera, en realidad presentan, en muchas ocasiones, un papel secundario puesto que no se les ofrecen todas las facilidades a la

Con el apoyo de:



hora de desarrollar sus actividades, lo que supone una dificultad añadida para que éstos puedan participar en los procesos vinculados a la gestión costera.

3. Las administraciones públicas deben jugar un papel protagonista en el impulso de iniciativas de educación ambiental. El papel de los agentes sociales debe ser simplemente complementario en este aspecto.

Los participantes ante este enunciado indicaron que lo ideal sería una opción mixta que implicase por igual a las dos entidades. Por un lado, las administraciones públicas aportarían los recursos económicos y las infraestructuras y, por otro, los agentes sociales estarían centrados en la creación y el desarrollo propiamente dicho de las iniciativas de educación ambiental. Este reparto se debería al hecho de que, por lo general, las administraciones no cuentan actualmente con personal disponible con la formación necesaria para impartir este tipo de contenidos. Además, de esta forma, ambas entidades trabajarían de forma complementaria y sinérgica, aprovechando los beneficios de cada una de ellas con el objetivo de alcanzar un fin común.

4. ¿En qué grado participa la sociedad en los eventos o campañas que se desarrollan?

Ante este enunciado se planteó que, aunque el grado de participación puede llegar a variar notablemente entre unas campañas y otras, se observa como no todas las clases de edad presentan el mismo índice de asistencia en este tipo de eventos. Respecto a esto se comentó que existen ciertos sectores de la población que resultan más impermeables a este tipo de actividades, como por ejemplo, las personas de la tercera edad. Además, otra cuestión que también se indicó fue el hecho de que, en muchas ocasiones, es necesario reforzar la difusión de este tipo de campañas, consiguiendo así llegar a un mayor número de participantes. En general, los asistentes afirmaron que la causa de que no exista suficiente participación por parte de la ciudadanía en eventos de divulgación de carácter ambiental reside en la falta de concienciación ciudadana.

5. En la provincia de Cádiz, por lo general, se difunden suficientemente a la ciudadanía los valores de los ecosistemas costeros y sus servicios.

En sintonía con lo expuesto en el enunciado anterior, los participantes dijeron que la difusión que actualmente se da a la conservación de los ecosistemas litorales no resulta suficiente puesto que suele llegar siempre a los mismos sectores de la población, que además resultan ser aquellos que ya presentan una mayor conciencia ambiental y conservacionista. Una posible causa puede ser que los canales de comunicación a través del cual se lleva a cabo dicha difusión no sea el adecuado. Por ello resulta necesario realizar un cambio en cuanto al enfoque del mismo así como invertir más recursos en su desarrollo con el objetivo de ampliar el alcance y poder

Con el apoyo de:



así acceder al resto de la sociedad, especialmente a aquellos que hasta el momento resultan impermeables a este tipo de mensajes. Como otras posibles causas de esta carencia se indicó el hecho de que la educación ambiental requiere tiempo para que comience a mostrar resultados así como invertir importantes recursos económicos. Por último, otro aspecto a tener en cuenta es que no todos los ecosistemas litorales existentes en la provincia de Cádiz tienen la misma facilidad a la hora de que la ciudadanía pueda apreciar el valor que poseen, presentando por ejemplo las playas mayor atractivo que los ambientes de marisma.

6. La percepción de la población local hacia los ecosistemas litorales es, sobre todo, de aprovechamiento y explotación de un recurso turístico.

En lo respectivo a este enunciado los participantes indicaron que, bajo su punto de vista, la importancia que la sociedad en general otorga al litoral está basada en la actividad económica que se desarrolla en él, y no en los servicios que éste ofrece a la ciudadanía. Por ello conciben la costa como un espacio con interés estacional centrado en la época estival, donde se prioriza la actividad turística. Además, los asistentes manifestaron que, entre las causas que explican la existencia de esta visión del litoral destacan, por un lado, el hecho de que la sociedad tienda a equiparar el término litoral con el de playa, simplificando así todo lo que engloba dicho concepto. Y, por otro lado, puede deberse al hecho de que la población no considere el valor de los servicios ecosistémicos que ofrece el litoral, ya que piense que se trata de un recurso del que siempre va a poder disponer tal y como lo conocemos hoy en día.

7. Existen propuestas, ideas, iniciativas innovadoras y exitosas, desarrolladas por colectivos sociales en el ámbito local, sobre la importancia de cuidar los espacios costeros.

Con este enunciado los asistentes volvieron a comentar la idea de que uno de los problemas en relación a la divulgación medioambiental es que los canales de comunicación no son todo lo efectivos que debieran y, por ello, no se puede saber con certeza todas las actividades que se llevan a cabo ni si éstas resultan o no exitosas.

8. Esas iniciativas suelen ser transferidas, divulgadas y llevadas a la práctica por localidades cercanas.

En cuanto a esta afirmación se indicó que, aunque sí que se produce una cierta difusión en lo que respecta a las iniciativas desarrolladas entre los colectivos e instituciones de áreas geográficas próximas, dicha transferencia es mucho menor de lo que debería. Entre las razones dadas por los asistentes destaca el hecho de que no todas las poblaciones de los diferentes territorios presentan el mismo grado de participación ante este tipo de iniciativas. Por otro lado, se ha evidenciado cómo el

Con el apoyo de:



hecho de que existan distintos grupos políticos en los territorios ha supuesto una clara barrera para que se produzca esa transferencia. Por ello, se plantea la posibilidad de crear una plataforma virtual que esté diseñada específicamente para compartir este tipo de campañas y experiencias exitosas en materia de divulgación medioambiental. De este modo se facilitaría la labor de difusión que éstas realizan, creándose sinergias y ahorrando recursos por parte de otros colectivos que quieran implementar en sus territorios iniciativas similares a las ya desarrolladas con anterioridad en otras zonas.

9. Las instituciones públicas apoyan las campañas o eventos educativos que realizan esos colectivos sociales.

En este sentido, los participantes comentaron que, por lo general, el apoyo brindado a los colectivos sociales por parte de las instituciones se efectúa de manera puntual para campañas concretas realizadas por dichos colectivos, siendo deseable que, en el futuro, esta colaboración se pueda desarrollar de forma permanente y con mayor coordinación.

10. Existen buenos materiales sobre ecosistemas costeros y cambio climático, y la amenaza que supone para la población residente.

Los asistentes a la reunión indicaron que, aunque existen buenos materiales relacionados con esta temática, el problema reside en que no están diseñados para un público general, sino que presentan un perfil técnico, por ello, no son conocidos por la ciudadanía. Además, en el caso concreto del cambio climático, tampoco existen materiales suficientes que se encuentren planteados desde la perspectiva de la adaptación, siendo en la actualidad el enfoque mayoritario el basado en la mitigación. En dicho sentido, en la reunión se planteó la posibilidad de desarrollar campañas de divulgación ambiental que sean más impactantes, de manera que puedan llegar más fácilmente y de forma más directa a la ciudadanía, permitiendo así relacionar el cambio climático con la actividad diaria de la ciudadanía.

11. La educación ambiental dirigida a la ciudadanía incide lo suficiente en las amenazas que supone el cambio climático para las zonas costeras gaditanas.

Respecto a esta afirmación se comentó que sería necesario cambiar el enfoque y desglosar el mensaje que se intenta trasladar a la población en relación a la necesidad de luchar contra el cambio climático, de manera que no sea un mensaje global, genérico, sino tratar de dividirlo en objetivos más concretos y asumibles por parte de la ciudadanía. En este sentido se vio necesario dedicar mayores esfuerzos en hacer ver a la sociedad la importancia que presenta la gestión del litoral para el futuro de las comunidades costeras.

Con el apoyo de:



12. La ciudadanía es consciente de las consecuencias que puede provocar el cambio climático en las zonas costeras.

La idea transmitida por parte de los asistentes en cuanto a este enunciado fue que la sociedad no ve que el cambio climático repercute en la escala local y, por tanto, al no percibirlo directamente, no es consciente de la verdadera problemática asociada, así como de las consecuencias vinculadas al cambio climático.

13. Por lo general, el mensaje enviado a la población sobre la necesidad de frenar el cambio climático suele ir enfocado a acciones de mitigación (reducir las emisiones, modos de vida más eficientes).

En este sentido los participantes comentaron que, efectivamente, la información trasladada a la sociedad por parte de las instituciones en relación a la lucha contra el cambio climático va principalmente enfocada a la mitigación más que a la adaptación. De todas formas se comentó también que, en general, este tipo de mensajes aún siguen siendo insuficientes, ya que se realizan de forma puntual y específica, siendo necesario difundir la información de una manera amplia para que llegue a un público más diverso.

14. Las necesidades de adaptación del litoral al cambio climático (retroceso de la línea de costa, reducción de daños por temporales, aceptación de cambios irreversibles en la línea de costa) son bien conocidas por los ciudadanos y ciudadanas.

Los asistentes indicaron que una de las razones por las cuales la adaptación al cambio climático no es tan conocida por parte de la ciudadanía, a diferencia de las medidas de mitigación, puede deberse a que desde las instituciones se ha trasladado a la sociedad, hasta hace poco tiempo, la idea de que la mitigación es la única vía de combatir el cambio climático. Otra posible razón también comentada es que hoy en día solo una pequeña parte de la sociedad conoce el alcance de las consecuencias del cambio climático en las zonas costeras, por lo que las necesidades de llevar a cabo los cambios correspondientes para adaptarse a este fenómeno no son concebidas por parte de la mayoría de la población.

5. Conclusiones finales

- Resulta necesario potenciar la colaboración y establecer sinergias entre las instituciones y los colectivos sociales en materia de concienciación medioambiental de la ciudadanía, concretamente en lo respectivo a la divulgación de la problemática del cambio climático.

Con el apoyo de:



- Hace falta cambiar el enfoque que actualmente se le da a las campañas de divulgación medioambiental de modo que tanto mitigación como adaptación tengan la misma importancia en la estrategia a seguir frente al cambio climático.
- Es importante destinar más recursos por parte de las administraciones a apoyar las iniciativas impulsadas por parte de los agentes sociales para desarrollar actividades y proyectos en materia de educación ambiental centrados en aspectos relacionados con el cambio climático en zonas costeras.
- Es necesario potenciar las labores de educación y sensibilización ambiental que se llevan a cabo en el litoral en época estival, momento en el que un mayor número de personas acuden a dichas áreas, especialmente población foránea que puede no presentar tanta vinculación al entorno como la población local.
- Resulta esencial para el futuro de las comunidades costeras dedicar mayores esfuerzos a cambiar la perspectiva que presenta la sociedad sobre la importancia de realizar una gestión integrada del litoral.
- Actualmente los canales de comunicación a través de los cuales se lleva a cabo la difusión a la ciudadanía de la problemática generada por el cambio climático no son lo suficientemente efectivos, debiéndose replantear su enfoque.
- Una gran parte de la sociedad no otorga al litoral el valor que realmente presentan los servicios ecosistémicos ofrecidos por éste, sino que su importancia se basa principalmente en la actividad económica generada en esa zona.

Con el apoyo de:

