

PROGRAMA PARA LA GESTIÓN COSTERA DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

ACCIÓN 3. Proceso participativo con agentes sociales de la provincia que trabajan desarrollando conciencia y divulgando la importancia de los ecosistemas litorales y el cambio climático.

SESIONES DE TRABAJO CON AGENTES SOCIALES DEL TERRITORIO**COMARCA DEL CAMPO DE GIBRALTAR**

Jueves 21 febrero 2019, 11.00- 14.30 h.
Edificio Diego Salinas
(Plaza de las Constituciones, s/n, 11360) SAN ROQUE

1. Asistentes

Por parte de la Agencia Provincial de la Energía (APEC):

- Pedro Zarandona

Por parte del Área de Desarrollo Sostenible de la Diputación de Cádiz (ADS):

- Irene Ares

Por parte del Ayuntamiento de San Roque:

- Juan Serván

Por parte de colectivos sociales de la comarca:

- Ana María Benítez, Empresa Hyla
- Rocío Espada, Asociaciones Ecolocaliza y Ecolocaliza-te
- Estefanía Martín, Asociaciones Ecolocaliza y Ecolocaliza-te
- Raquel Díaz, Asociación de Mujeres las Flores 2.0 Taraguilla
- Deborah Díaz, Asociación de Mujeres las Flores 2.0 Taraguilla

2. Presentación de la sesión. Irene Ares (ADS)

La Agencia Provincial de la Energía de Cádiz (APEC) es una organización perteneciente a la Diputación Provincial de Cádiz, creada en 2006 con el objetivo de optimizar el aprovechamiento de las fuentes de energía renovables de la provincia de Cádiz, potenciar el desarrollo sostenible y luchar contra el calentamiento global. Dicha entidad lleva trabajando desde 2018 en el *Programa para la Gestión Costera de la Provincia de Cádiz*, una iniciativa que busca integrar la adaptación al cambio climático en la planificación y gestión local de la costa gaditana, mediante el trabajo coordinado con los municipios

Con el apoyo de:



litorales de la provincia de Cádiz. El proyecto se encuentra financiado por la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica.

3. Resumen del encuentro

a) Zonas costeras y cambio climático en la Provincia de Cádiz, Irene Ares (ADS)

En este apartado se pone de manifiesto la complejidad existente en las zonas litorales de la provincia en cuanto a su gestión y problemática asociada. Todo ello debido principalmente a:

- i. La singularidad que presentan dichos ambientes;
- ii. La cantidad y diversidad de servicios que proporcionan;
- iii. La gran presión que éstos soportan como consecuencia de la concentración tanto de población como de las diversas actividades que se desarrollan en ella;
- iv. Y la falta de un modelo de gestión integrada que permita el desarrollo sostenible de la costa.

Además, se señala la importancia de la problemática relacionada con el cambio climático y las amenazas y consecuencias que este proceso puede llegar a generar, especialmente en las áreas litorales. Los principales problemas derivados del cambio climático en las costas gaditanas son los fenómenos de erosión por cambios en la intensidad y la dirección del oleaje, así como las inundaciones por la subida permanente del nivel del mar o por fenómenos atmosféricos extremos. Ante esta situación se plantea, como solución alternativa, la concienciación ciudadana, la planificación de espacios costeros y la integración de la adaptación al cambio climático en la gestión local de los municipios costeros de la provincia de Cádiz.

b) Buscando soluciones, el Programa para la Gestión Costera de la Provincia de Cádiz, Irene Ares (ADS)

Se realiza una presentación del Programa para la Gestión Costera de la Provincia de Cádiz, indicándose que las principales acciones previstas en el Programa son:

- i. Formulación conjunta del Programa de gestión costera;
- ii. Elaboración de un informe sobre instrumentos normativos y estratégicos sobre gestión costera y cambio climático, y definición de criterios para la gestión local de ecosistemas litorales;
- iii. Proceso participativo con agentes sociales sobre educación ambiental, zonas costeras y cambio climático;

Con el apoyo de:



- iv. Puesta en marcha de una herramienta de coordinación entre entidades locales en materia de gestión costera;
- v. Desarrollo de un programa formativo para gestores costeros.

Todas estas acciones buscan reducir la vulnerabilidad de los municipios litorales de la provincia de Cádiz ante los riesgos climáticos futuros así como hacer frente a las amenazas que el cambio climático supone para la costa gaditana a través del trabajo conjunto y coordinado de todas las administraciones con responsabilidades en la franja litoral.

También se comenta el importante papel que la educación medioambiental desarrollada por asociaciones y colectivos sociales juega a la hora de concienciar a la ciudadanía en materia del cuidado del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático. En este sentido, se hace relación a dos documentos que tratan este aspecto en concreto, la "Estrategia Andaluza de Educación Ambiental" (2006) y la "Propuesta de Estrategia Andaluza de Gestión Integrada de Zonas Costeras" (2008).

c) La educación ambiental a través de los Agentes Sociales. Presentación de la Acción 3 del proyecto: trabajo con AASS del territorio que trabajan desarrollando conciencia y divulgando la importancia de los ecosistemas litorales y el cambio climático, Pedro Zarandona (APEC)

En esta parte se trata en detenimiento el proceso participativo con Agentes Sociales que se está desarrollando en el marco de la Acción 3 del Programa. En este sentido se exponen las actuaciones llevadas a cabo dentro de esta acción:

- i. Desarrollo de un inventario de agentes sociales (empresas y asociaciones) de la provincia vinculados a la labor de concienciación medioambiental centrada en aspectos litorales;
- ii. Creación de un inventario de infraestructuras y equipamientos disponibles en los municipios litorales de la provincia de Cádiz vinculados con la gestión y conservación del litoral;
- iii. Preparación y envío de cuestionarios a empresas y a asociaciones en las que se les pregunta por aspectos relacionados con su actividad y el perfil de sus participantes;
- iv. Desarrollo de reuniones de trabajo con Agentes Sociales para conocer los temas que centran su labor de divulgación y detectar debilidades y fortalezas;
- v. Diseño de una campaña divulgativa de concienciación centrada en el litoral y el cambio climático. Por último, se comentan los principales resultados obtenidos en los cuestionarios realizados.

Con el apoyo de:



4. Dinámica de trabajo

El encuentro concluye con una dinámica de trabajo que se compone de dos partes. En la primera, cada asistente analiza una batería de 14 enunciados relacionados con gestión costera, cambio climático y educación ambiental, que van apareciendo en pantalla y les otorga una puntuación de 0 a 10 según su grado de acuerdo (10) o desacuerdo (0). En la segunda, y con el objetivo de crear debate, se plantean a los asistentes dos preguntas centradas en el papel de la ciudadanía respecto al cambio climático.

Las principales conclusiones obtenidas a partir de este ejercicio se resumen a continuación.

Enunciados:

1. La educación de la ciudadanía en zonas costeras es fundamental para alcanzar la sostenibilidad de los ecosistemas litorales.

En este enunciado se comentó el hecho de que, actualmente, la educación ambiental no se encuentra suficientemente valorada ni reconocida en nuestra sociedad, puesto que no es un ámbito formativo tratado de manera directa desde la formación reglada. Por ello, los asistentes consideran necesario que empresas y asociaciones centradas en la divulgación medioambiental completen esta formación. Además se indicó la conveniencia de incrementar la formación ambiental que se imparte a la ciudadanía en general y no solo a las generaciones más jóvenes, dado que el medioambiente es un aspecto transversal al conjunto de la sociedad. En este sentido, se planteó también que debería de existir una mayor transferencia de información entre el sector científico-técnico, que son quienes generan el conocimiento, en este caso, en materia de conservación del medio ambiente, y el resto de la ciudadanía para que, de este modo, los resultados y conclusiones obtenidas por los primeros puedan repercutir y beneficiar al conjunto de la población, permitiendo así conseguir la sostenibilidad de los ecosistemas litorales.

2. Los colectivos sociales juegan un papel destacado en la gestión de las zonas costeras.

Respecto a este enunciado los asistentes mostraron que, a pesar de que los colectivos sociales deberían tener un gran protagonismo en la gestión de este tipo de zonas, actualmente poseen un papel meramente secundario, relegado a la voluntad de las administraciones públicas. Adicionalmente, los participantes indicaron que debería de existir una mayor implicación de la clase política en lo que respecta a cuestiones medioambientales, ya que, en caso contrario, se podría generar a su vez un efecto rebote en la ciudadanía, provocando que ésta dejase de mostrar interés por dichos aspectos.

Con el apoyo de:



3. Las administraciones públicas deben jugar un papel protagonista en el impulso de iniciativas de educación ambiental. El papel de los agentes sociales debe ser simplemente complementario en este aspecto.

La opinión de los participantes ante este enunciado fue que ambos colectivos, administraciones públicas y agentes sociales, deben colaborar y trabajar conjuntamente con el objetivo de conseguir que la ciudadanía adquiera una educación ambiental de calidad mediante, por ejemplo, el desarrollo de campañas de sensibilización ambiental. Para ello, los asistentes propusieron, en primer lugar, que las administraciones apoyen mediante recursos económicos, materiales o mediante mecanismos de difusión, a las empresas y asociaciones en las campañas de carácter medioambiental realizadas por éstas. En segundo lugar, propusieron que las administraciones, al no contar actualmente con suficiente personal específicamente formado en aspectos de educación y divulgación ambiental, contratasen a gente preparada en estas materias para que sean ellas quienes pongan en marcha, desde la propia administración, este tipo de iniciativas de divulgación ambiental dirigidas a la ciudadanía. Otra cuestión que también se comentó fue que, independientemente de que la actividad de tipo ambiental desarrollada por las administraciones públicas sea de iniciativa propia o simplemente apoyando otras ya existentes, ésta debe ser constante en el tiempo y no realizarse de forma puntual ya que, las acciones medioambientales requieren de un cierto tiempo para generar resultados que sean visibles y apreciables por la ciudadanía.

4. ¿En qué grado participa la sociedad en los eventos o campañas que se desarrollan?

Los asistentes expresaron que existe una diferencia significativa en cuanto a la asistencia que se produce en actividades participativas de carácter medioambiental en función de si dichos eventos incluyen salidas, actividades al aire libre, etc. o si, por el contrario, solamente consisten en reuniones en espacios interiores en las que tratar, mediante debates, charlas, etc., cuestiones de índole medioambiental. En el primero de los casos el número de asistentes es considerablemente superior en comparación con el segundo. En relación a lo anteriormente comentado, hay que añadir que, respecto a la variabilidad estacional de la participación de la ciudadanía en este tipo de eventos, se indicó que ésta es superior en las temporadas de primavera y verano en comparación con la existente en otoño e invierno.

5. En la provincia de Cádiz, por lo general, se difunden suficientemente a la ciudadanía los valores de los ecosistemas costeros y sus servicios.

En este sentido se volvió a comentar lo indicado anteriormente respecto a que es necesario que la información de carácter científico-técnica sea trasladada a la sociedad de manera que sus conclusiones y resultados en materia de conservación y

Con el apoyo de:



puesta en valor de los ecosistemas litorales puedan llegar a generar un cambio en la percepción que la ciudadanía posee de estos entornos. Esto además permitiría que la población fuese consciente de la cantidad y variedad de recursos naturales que presenta el litoral de la provincia de Cádiz, posibilitando así la concienciación de aquel sector de la sociedad que sólo otorga importancia al litoral durante la temporada estival. Por ello, también se propuso por parte de los asistentes, como forma de incrementar la puesta en valor del patrimonio ambiental, la instalación de cartelería divulgativa en aquellos entornos naturales del litoral que presenten valores ambientales y estén sometidos a una presión antrópica elevada.

6. La percepción de la población local hacia los ecosistemas litorales es, sobre todo, de aprovechamiento y explotación de un recurso turístico.

Respecto a este enunciado la opinión de los participantes se centró en la idea de que, por lo general, la sociedad solo valora el litoral en los meses de verano, siendo únicamente apreciado durante todo el año por un sector reducido de la población.

7. Existen propuestas, ideas, iniciativas innovadoras y exitosas, desarrolladas por colectivos sociales en el ámbito local, sobre la importancia de cuidar los espacios costeros.

Por parte de los asistentes la idea predominante fue que dichas campañas sí que existen, pero no resultan todo lo exitosas que debieran debido a la falta de recursos que presentan los colectivos de carácter medioambiental que las desarrollan, especialmente en lo referente a cuestiones de difusión.

8. Esas iniciativas suelen ser transferidas, divulgadas y llevadas a la práctica por localidades cercanas.

La opinión de los asistentes respecto a este enunciado fue que, en el caso de colectivos sociales, sí que existe transferencia de las iniciativas desarrolladas en materia medioambiental incluso entre puntos geográficos distantes pero, sin embargo, cuando se trata de campañas impulsadas desde las propias instituciones, aunque se trate de iniciativas que han tenido un éxito considerable, si los municipios próximos presentan distinto signo político, se observa cómo la transferencia de dichas campañas se reduce considerablemente.

9. Las instituciones públicas apoyan las campañas o eventos educativos que realizan esos colectivos sociales.

En este apartado los participantes mostraron que, por su experiencia, las administraciones públicas deberían, por lo general, incrementar el respaldo que ofrecen a las acciones llevadas a cabo por parte de los colectivos sociales en materia

Con el apoyo de:



de educación medioambiental, especialmente en lo referente a medios materiales (cesión de espacios, etc.), económicos, e incluso en cuestiones relacionadas con la difusión y divulgación de los eventos diseñados por los colectivos. Los asistentes achacan lo anterior a una carencia de concienciación respecto de la importante labor que realizan estos colectivos así como de la problemática que el cambio climático supone en la actualidad.

10. Existen buenos materiales sobre ecosistemas costeros y cambio climático, y la amenaza que supone para la población residente.

En relación a este enunciado los participantes indicaron que sí existe buen material sobre dicha temática, lo que sucede es que, en muchos casos, los estudios y trabajos que se realizan no llegan a trascender a la ciudadanía, sino que se quedan a nivel institucional. Además, también se comentó que, tan importante es la calidad del material que existe como la vía empleada para difundirla y trasladarla a la población. En relación a esto se puso el ejemplo de que, en muchas ocasiones, se destinan importantes recursos económicos a la publicación de folletos explicativos cuando, en realidad, el porcentaje de personas que acaba finalmente leyendo dicha documentación es muy reducido.

11. La educación ambiental dirigida a la ciudadanía incide lo suficiente en las amenazas que supone el cambio climático para las zonas costeras gaditanas.

En lo que respecta a las campañas e iniciativas que existen en materia de educación ambiental centradas en el cambio climático los participantes afirmaron que éstas son prácticamente inexistentes debido a la falta de concienciación ciudadana en relación a las amenazas que supone dicho fenómeno, todo ello a pesar de encontrarse en una zona de gran vulnerabilidad como es el litoral.

12. La ciudadanía es consciente de las consecuencias que puede provocar el cambio climático en las zonas costeras.

Ante este enunciado los participantes indicaron que aún hoy en día gran parte de la sociedad sigue pensando que el cambio climático no es algo presente ni cercano y que, por tanto, sus consecuencias no deben de ser motivo de preocupación, ni tan siquiera en las zonas costeras.

13. Por lo general, el mensaje enviado a la población sobre la necesidad de frenar el cambio climático suele ir enfocado a acciones de mitigación (reducir las emisiones, modos de vida más eficientes).

Con el apoyo de:



En este sentido los asistentes estuvieron de acuerdo con lo indicado en el enunciado, poniendo incluso algunos ejemplos como es el caso del reciclaje o el auge de los vehículos eléctricos.

14. Las necesidades de adaptación del litoral al cambio climático (retroceso de la línea de costa, reducción de daños por temporales, aceptación de cambios irreversibles en la línea de costa) son bien conocidas por los ciudadanos y ciudadanas.

Los participantes manifestaron que, mientras que los conceptos relacionados con la mitigación sí que son conocidos por parte de la población, los centrados en la adaptación al cambio climático hoy en día no están lo suficientemente difundidos en la sociedad. En este sentido indicaron que sería necesaria una importante labor de información y formación a la ciudadanía al respecto.

Cuestiones:

1. *¿Cuáles son las principales barreras que impiden o dificultan el desarrollo de actuaciones contra el cambio climático en los municipios costeros de la provincia de Cádiz?*

Las principales causas indicadas por los asistentes para la existencia de estas barreras fueron, en primer lugar, un respaldo insuficiente por parte de las instituciones a los colectivos sociales ya que, son estos últimos los que principalmente llevan a cabo en la actualidad este tipo de actuaciones. En segundo lugar también se indicó la existencia de dificultades en cuanto a la coordinación, cooperación y falta de diálogo entre las administraciones que presentan competencias en el litoral. Por último, se comentó la falta de concienciación ciudadana respecto a lo que supone el cambio climático ya que, es necesario transmitir a la sociedad que este fenómeno presenta una problemática asociada no solo de carácter ambiental sino también económica y social. De este modo, una vez que la ciudadanía sea realmente consciente de esto, será ella misma la que reclamará que se lleven a cabo este tipo de actuaciones por parte de las autoridades competentes.

2. *¿Qué medidas crees que serían necesarias realizar para mejorar el mensaje que se envía a la ciudadanía en relación a la toma de conciencia y actuación contra el cambio climático?*

En relación a esta cuestión las respuestas obtenidas durante la sesión fueron, primeramente, tratar en la medida de lo posible de acercar el concepto difuso y general que posee gran parte de la ciudadanía respecto del cambio climático mediante el empleo de datos e imágenes impactantes de la propia provincia, de modo

Con el apoyo de:



que la población local se sienta identificada y permita ver ese fenómeno como algo actual, presente y cercano. También se comentó la idea de desarrollar normativa específica en materia de lucha contra el cambio climático, así como de promover una colaboración con aquellos actores clave presentes en las zonas costeras que sean cercanos a la población, como pueden ser, por ejemplo, los establecimientos ubicados en las playas (chiringuitos), de manera que en ellos se realicen campañas de concienciación ciudadana.

5. Conclusiones finales

- Resulta esencial incrementar el grado de concienciación de la sociedad en general respecto al valor que poseen los ecosistemas y servicios presentes en el litoral así como a las consecuencias que para éstos puede llegar a suponer el cambio climático.
- Hace falta mejorar la colaboración entre colectivos sociales y administraciones públicas de manera que sus actividades puedan complementarse con el objetivo de aunar esfuerzos en materia de lucha contra el cambio climático.
- Es necesario un mayor esfuerzo por parte de las instituciones a la hora de apoyar la labor que realizan los agentes sociales, sobre todo con recursos económicos y reforzando la difusión de sus actividades de carácter medioambiental.
- El cambio climático es aún un asunto abstracto y lejano para la población ya que no llega a identificar sus acciones como el origen del problema.
- Resulta fundamental que las actividades divulgativas sobre aspectos medioambientales y, concretamente, las centradas en el cambio climático, presenten una continuidad en el tiempo con el objetivo de que influyan de forma significativa en la ciudadanía.
- Existen importantes dificultades a la hora de dar difusión a las campañas y actividades de carácter ambiental desarrolladas por los agentes sociales.

Con el apoyo de:

