

PROGRAMA PARA LA GESTIÓN COSTERA DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

ACCIÓN 3. Proceso participativo con agentes sociales de la provincia que trabajan desarrollando conciencia y divulgando la importancia de los ecosistemas litorales y el cambio climático.

SESIONES DE TRABAJO CON AGENTES SOCIALES DEL TERRITORIO

COMARCA DE LA COSTA NOROESTE

Jueves 14 febrero 2019, 11.00- 14.30 h.
Palacio de Ferias y Exposiciones
(Avda de Granada s/n, 11550) CHIPIONA.

1. Asistentes

Por parte de la Agencia Provincial de la Energía (APEC):

- Pablo Quero
- Pedro Zarandona

Por parte del Área de Desarrollo Sostenible de la Diputación de Cádiz (ADS):

- Irene Ares

Por parte del Ayuntamiento de Chipiona:

- Antonio Alcedo

Por parte de colectivos sociales de la comarca:

- Benito Mellado, Asociación CANS (Club de Amigos de la Naturaleza Scipionis)
- Antonio Alcedo, APYMA (Asociación Profesional de Playas y Medio Ambiente)
- Teresa Ahumada, IBERMAD Medio Ambiente y Desarrollo SL

Si bien no pudo asistir a la sesión de la mañana, por la tarde se mantuvo un encuentro con la Asociación de Mariscadores de Corrales Jarife (Raimundo Díaz) con el fin de comentar el contenido de la sesión y las principales conclusiones obtenidas.

2. Presentación de la sesión. Pablo Quero (APEC)

La Agencia Provincial de la Energía de Cádiz (APEC) es una organización perteneciente a la Diputación Provincial de Cádiz, creada en 2006 con el objetivo de optimizar el aprovechamiento de las fuentes de energía renovables de la provincia de Cádiz, potenciar el desarrollo sostenible y luchar contra el calentamiento global. Dicha entidad lleva trabajando desde 2018 en el *Programa para la Gestión Costera de la Provincia de Cádiz*, una iniciativa que busca integrar la adaptación al cambio climático en la planificación y gestión local de la costa gaditana, mediante el trabajo coordinado con los municipios litorales de la provincia de Cádiz. El proyecto se encuentra financiado por la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica.

Con el apoyo de:



3. Resumen del encuentro

a) Zonas costeras y cambio climático en la Provincia de Cádiz, Irene Ares (ADS)

En este apartado se pone de manifiesto la complejidad existente en las zonas litorales de la provincia en cuanto a su gestión y problemática asociada. Todo ello debido principalmente a:

- i. La singularidad que presentan dichos ambientes;
- ii. La cantidad y diversidad de servicios que proporcionan;
- iii. La gran presión que éstos soportan como consecuencia de la concentración tanto de población como de las diversas actividades que se desarrollan en ella;
- iv. Y la falta de un modelo de gestión integrada que permita el desarrollo sostenible de la costa.

Además, se señala la importancia de la problemática relacionada con el cambio climático y las amenazas y consecuencias que este proceso puede llegar a generar, especialmente en las áreas litorales. Los principales problemas derivados del cambio climático en las costas gaditanas son los fenómenos de erosión por cambios en la intensidad y la dirección del oleaje, así como las inundaciones por la subida permanente del nivel del mar o por fenómenos atmosféricos extremos. Ante esta situación se plantea, como solución alternativa, la concienciación ciudadana, la planificación de espacios costeros y la integración de la adaptación al cambio climático en la gestión local de los municipios costeros de la provincia de Cádiz.

b) Buscando soluciones, el Programa para la Gestión Costera de la Provincia de Cádiz, Irene Ares (ADS)

Se realiza una presentación del Programa para la Gestión Costera de la Provincia de Cádiz, indicándose que las principales acciones previstas en el Programa son:

- i. Formulación conjunta del Programa de gestión costera;
- ii. Elaboración de un informe sobre instrumentos normativos y estratégicos sobre gestión costera y cambio climático, y definición de criterios para la gestión local de ecosistemas litorales;
- iii. Proceso participativo con agentes sociales sobre educación ambiental, zonas costeras y cambio climático;
- iv. Puesta en marcha de una herramienta de coordinación entre entidades locales en materia de gestión costera;
- v. Desarrollo de un programa formativo para gestores costeros.

Todas estas acciones buscan reducir la vulnerabilidad de los municipios litorales de la provincia de Cádiz ante los riesgos climáticos futuros así como hacer frente a las amenazas que el cambio climático supone para la costa gaditana a través del trabajo conjunto y coordinado de todas las administraciones con responsabilidades en la franja litoral.

Con el apoyo de:



También se comenta el importante papel que la educación medioambiental desarrollada por asociaciones y colectivos sociales juega a la hora de concienciar a la ciudadanía en materia del cuidado del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático. En este sentido, se hace relación a dos documentos que tratan este aspecto en concreto, la "Estrategia Andaluza de Educación Ambiental" (2006) y la "Propuesta de Estrategia Andaluza de Gestión Integrada de Zonas Costeras" (2008).

c) La educación ambiental a través de los Agentes Sociales. Presentación de la Acción 3 del proyecto: trabajo con AASS del territorio que trabajan desarrollando conciencia y divulgando la importancia de los ecosistemas litorales y el cambio climático, Pedro Zarandona (APEC)

En esta parte se trata en detenimiento el proceso participativo con Agentes Sociales que se está desarrollando en el marco de la Acción 3 del Programa. En este sentido se exponen las actuaciones llevadas a cabo dentro de esta acción:

- i. Desarrollo de un inventario de agentes sociales (empresas y asociaciones) de la provincia vinculados a la labor de concienciación medioambiental centrada en aspectos litorales;
- ii. Creación de un inventario de infraestructuras y equipamientos disponibles en los municipios litorales de la provincia de Cádiz vinculados con la gestión y conservación del litoral;
- iii. Preparación y envío de cuestionarios a empresas y a asociaciones en las que se les pregunta por aspectos relacionados con su actividad y el perfil de sus participantes;
- iv. Desarrollo de reuniones de trabajo con Agentes Sociales para conocer los temas que centran su labor de divulgación y detectar debilidades y fortalezas;
- v. Diseño de una campaña divulgativa de concienciación centrada en el litoral y el cambio climático. Por último, se comentan los principales resultados obtenidos en los cuestionarios realizados.

4. Dinámica de trabajo

El encuentro concluye con una dinámica de trabajo en la que cada asistente analiza una batería de 14 enunciados relacionados con gestión costera, cambio climático y educación ambiental, que van apareciendo en pantalla y les otorga una puntuación de 0 a 10 según su grado de acuerdo (10) o desacuerdo (0).

Las principales conclusiones obtenidas a partir de este ejercicio se resumen a continuación.

Con el apoyo de:



Enunciados:

1. La educación de la ciudadanía en zonas costeras es fundamental para alcanzar la sostenibilidad de los ecosistemas litorales.

Se indicó que, por muchos medios que se destinen a la educación ambiental, resulta difícil concienciar a la ciudadanía en su conjunto, de manera que puede haber acciones realizadas por sectores de la población menos concienciados que contrarresten las buenas prácticas realizadas por la mayoría de la sociedad. Ante esto, se comentó que la presión social ejercida por el resto de la ciudadanía debe de ser clave. Además se planteó la necesidad de enfocar los esfuerzos en incrementar la concienciación en valores más allá de la educación ambiental de forma específica para, de este modo, poder conseguir una educación basada en el respeto que permita apreciar el valor del entorno. Así mismo se comentó que, a pesar de que hoy en día las generaciones presentes poseen mayor concienciación ambiental en comparación con las generaciones anteriores, les falta implicación y voluntad de participación e implicación en materias de carácter medioambiental.

2. Los colectivos sociales juegan un papel destacado en la gestión de las zonas costeras.

Se comentó la idea de que actualmente los colectivos sociales presentan un papel secundario en lo que respecta a la gestión de las zonas costeras, siendo principalmente las administraciones las entidades sobre las que recae esta tarea. Se plantea que los colectivos sociales de carácter medioambiental deberían de jugar un papel más relevante en este sentido.

3. Las administraciones públicas deben jugar un papel protagonista en el impulso de iniciativas de educación ambiental. El papel de los agentes sociales debe ser simplemente complementario en este aspecto.

Los participantes expusieron la importancia de que la clase política sea consciente del problema que supone el cambio climático así como de la gravedad de las consecuencias que puede llegar a generar éste en la sociedad. Del mismo modo, se puso de manifiesto que la administración pública debe de tener el papel de servir de apoyo a los agentes sociales, concretamente para facilitar su labor y aportarles financiación para sean ellos quienes puedan llevar a cabo actividades en materia medioambiental evitando, en la medida de lo posible, que la propia administración sea la protagonista de este tipo de actuaciones.

4. ¿En qué grado participa la sociedad en los eventos o campañas que se desarrollan?

Respecto a este enunciado se indicó que la sociedad participa en las actividades de carácter medioambiental que se realizan en su entorno, si bien es cierto que existe un problema importante a la hora de hacer llegar a la sociedad información relacionada con el desarrollo de esas actividades. Además, y ya en relación a las generaciones más jóvenes de la sociedad, también se advirtió que, a pesar de que éstas poseen un mayor nivel en educación ambiental en comparación con anteriores generaciones, su grado de implicación en actividades de este ámbito no es tan destacada como el de sus generaciones precedentes.

Con el apoyo de:



5. En la provincia de Cádiz, por lo general, se difunden suficientemente a la ciudadanía los valores de los ecosistemas costeros y sus servicios.

En cuanto a esta afirmación, la conclusión que se obtuvo durante el debate fue que el valor que poseen los ecosistemas litorales así como los servicios que proporcionan a la sociedad no son percibidos por ésta debido a un problema tanto de concienciación como de formación de carácter medioambiental.

6. La percepción de la población local hacia los ecosistemas litorales es, sobre todo, de aprovechamiento y explotación de un recurso turístico.

En este enunciado se identificaron claramente dos puntos de vista. Por un lado, los asistentes que realizan un aprovechamiento económico del litoral, mayoritariamente playas, manifestaron que veían este espacio principalmente como un recurso turístico. Sin embargo, el resto de asistentes no manifestaron una visión tan economicista de los ecosistemas litorales.

7. Existen propuestas, ideas, iniciativas innovadoras y exitosas, desarrolladas por colectivos sociales en el ámbito local, sobre la importancia de cuidar los espacios costeros.

Se puso de manifiesto la existencia de numerosas iniciativas exitosas en esta comarca promovidas por colectivos sociales. Sin embargo, también se planteó la cuestión de que, en ocasiones, las administraciones buscan tener en las mismas un protagonismo mayor que los propios colectivos. Ello genera a veces desconfianza o descontento en ciertos eventos que se convoquen de manera coordinada. Por último, cuando son los propios agentes sociales los que tratan de llevar a cabo este tipo de propuestas, se encuentran, o bien con el problema de la falta de interés de la ciudadanía, o con la falta de medios para llevar a cabo una difusión adecuada, lo que acaba por reducir notablemente el éxito de convocatoria.

8. Esas iniciativas suelen ser transferidas, divulgadas y llevadas a la práctica por localidades cercanas.

La opinión de los asistentes respecto a este enunciado fue que, efectivamente, las propuestas desarrolladas por colectivos sociales son difundidas a otros colectivos situados en poblaciones cercanas, llegándose incluso a poner ejemplos de colaboraciones establecidas entre los colectivos presentes en el encuentro con otros colectivos de ámbito similar presentes en municipios próximos. Se comentó también la importancia de la comarcalización como proceso clave para alcanzar ciertos objetivos.

9. Las instituciones públicas apoyan las campañas o eventos educativos que realizan esos colectivos sociales.

Sobre el apoyo que presta la administración pública a las actividades que desarrollan colectivos sociales se puntualizaron un par de asuntos. Por un lado, que ese apoyo en ciertos casos es interesado, en el sentido de visualizar a la entidad, y no tanto apoyar

Con el apoyo de:



la causa por la que se desarrolla el evento/actividad en cuestión. Por otro lado, se demandó un mayor apoyo en forma de recursos, ya sean económicos o de materiales. Además de ello, también salió a debate la falta de coordinación y colaboración entre las distintas escalas de la administración y la falta de recursos de la administración local, que tiene que asumir las responsabilidades que le vienen impuestas por normativa fijada estatal o autonómicamente. Por último también se mencionó la falta de formación adecuada para la gestión y mantenimiento de espacios costeros (ej. formación de los operarios de limpieza de playas).

10. Existen buenos materiales sobre ecosistemas costeros y cambio climático, y la amenaza que supone para la población residente.

Se comentó la cuestión de que, aunque existen muchos y buenos materiales, lo realmente necesario es el contacto directo de la ciudadanía con el medio natural, más "salidas al campo" en lugar de trabajo en aulas u oficinas. Se indicó que, actualmente, no hay interiorización de la naturaleza por parte de la mayoría de la ciudadanía, ya que el contacto que tiene principalmente la población con el medio ambiente se realiza de una forma "artificial" y reglada (granjas escuela, actividades programadas). En cuanto al acceso a la información, también se expuso de manera positiva la importancia que internet está jugando para la difusión de cualquier información y material.

11. La educación ambiental dirigida a la ciudadanía incide lo suficiente en las amenazas que supone el cambio climático para las zonas costeras gaditanas.

Respecto a esta afirmación se indicó que sería necesario cambiar el enfoque desde el que se visualizan las consecuencias que el cambio climático va a causar a nivel global. Se propone no centrar el mensaje en una cuestión medioambiental (impactos en la línea de costa, destrucción de hábitats, extinción de especies) sino acercar el cambio climático a cuestiones más cotidianas para la población, como son los asuntos económicos y sociales (mayor gasto público en defensa de la costa, daños en infraestructuras por culpa de los temporales, amenaza para el turismo y otros sectores económicos, riesgo de inundación...) Otra idea que también se planteó fue que es necesario hacer ver a la población que la cuestión del cambio climático no es algo de un futuro lejano, sino que es algo presente, actual, por lo que resulta necesario actuar ya para evitar daños mayores y reducir cuantiosas inversiones para corregir esos daños.

12. La ciudadanía es consciente de las consecuencias que puede provocar el cambio climático en las zonas costeras.

En este sentido se comentó que, por lo general, la población que reside de manera permanente en zonas próximas al litoral suele ser la que presenta una percepción más realista de los efectos generados por el cambio climático en las áreas costeras. Por ello se planteó la necesidad de desarrollar algún tipo de campaña que permita concienciar al resto de la sociedad (especialmente la que no reside ni tiene contacto con el ámbito litoral de forma habitual, p. ej. turistas que solo residen en esa zona durante un breve periodo vacacional) y que así la ciudadanía vaya adquiriendo una conciencia real de dicha problemática.

Con el apoyo de:



13. Por lo general, el mensaje enviado a la población sobre la necesidad de frenar el cambio climático suele ir enfocado a acciones de mitigación (reducir las emisiones, modos de vida más eficientes).

Los participantes coincidieron en que la información que se traslada a la ciudadanía en la actualidad está principalmente enfocada a medidas de mitigación contra el cambio climático.

14. Las necesidades de adaptación del litoral al cambio climático (retroceso de la línea de costa, reducción de daños por temporales, aceptación de cambios irreversibles en la línea de costa) son bien conocidas por los ciudadanos y ciudadanas.

En línea con lo expuesto en el punto anterior, se manifestó que la población no conoce, ni tiene como una prioridad en sus municipios, la necesidad de adaptar los núcleos de población litorales a los previsibles efectos del cambio climático. Por ello, no son por el momento capaces de trasladar a sus gobernantes esa necesidad de adaptación como una demanda social. Es necesario trabajar en ese campo para que la población realice una presión efectiva sobre sus gobiernos.

5. Conclusiones finales

- Resulta imprescindible aumentar el grado de preocupación y conciencia de los gobernantes, principalmente locales, en cuanto a las alteraciones que el cambio climático podrá causar en la franja litoral. Es absolutamente necesario para que se impulsen políticas y se adopten medidas de adaptación a dichos fenómenos.
- Hace falta mejorar la educación de la población, no sólo en asuntos relacionados con el medio ambiente, sino en respeto, civismo, convivencia y participación en sentido amplio.
- Es importante acercar el cambio climático a la ciudadanía, tanto las necesidades de mitigación como, la más desconocida, necesidad de adaptación. Un sector especialmente relevante en las zonas costeras son los turistas, hacia los que también habría que centrar parte de los esfuerzos.
- Los agentes sociales son colectivos que pueden jugar un papel muy importante en la definición y difusión de mensajes de carácter medio ambiental. Sin embargo, lo óptimo es que estas iniciativas vayan respaldadas por las administraciones públicas, principalmente de una forma económica, o con otro tipo de recursos (materiales o recursos humanos).

Con el apoyo de:

