

**CONSUMO DE DROGAS, ACTIVIDADES DE  
OCIO Y VALORES EN LOS PRACTICANTES  
DEL BOTELLÓN EN LUGO**

José Antonio Gómez Fraguela  
N. Fernández Pérez  
E. Romero

## INTRODUCCIÓN

El “botellón” puede definirse como una reunión de grupos de jóvenes en espacios públicos (calles, plazas, parques, etc.) en los que mezclan y consumen bebidas alcohólicas previamente adquiridas en comercios, charlan, escuchan música, etc. El fenómeno del botellón surge a principios de los años 90 en Extremadura y hoy en día está extendido por toda la geografía española en sus diversas versiones en función de que la bebida consumida sea cerveza (litrona), vino (calimocho) o licores (botellón) o que las sustancias se adquieran en tiendas y supermercados o en bares y pubs (Baigorri, Fernández y GIESyT, 2004). El fenómeno desde sus inicios ha generado protestas vecinales por los ruidos, la suciedad, los actos vandálicos y otras molestias asociadas a este fenómeno. Pero no es hasta el año 2001 cuando el fenómeno del botellón se convierte en una prioridad a nivel nacional dando lugar a importantes reacciones entre las que se pueden incluir la organización por parte de la Delegación del Plan Nacional sobre Drogas del congreso Jóvenes, noche y alcohol, la realización de ciertos estudios sobre el fenómeno, la adopción de medidas legislativas concretas o la puesta en marcha de programas preventivos centrados en la oferta de actividades de ocio alternativas.

Pese al debate público generado y la preocupación social por este fenómeno hoy en día todavía son pocos los estudios realizados. El trabajo que aquí se presenta surge del interés del Ayuntamiento de Lugo por analizar el fenómeno del botellón en su municipio y dar una respuesta apropiada al mismo. En esta comunicación se comparan a los jóvenes que participan habitualmente en el botellón en

Lugo con esos otros que, presentando niveles de consumo habitual de alcohol, lo hacen siguiendo cauces de consumo más tradicionales.

## SUJETOS

Para realizar este estudio se llevó a cabo en Lugo una encuesta escolar durante la segunda mitad del mes de mayo de 2005. La muestra fue recogida en 11 centros escolares de distintos niveles educativos (ESO, Bachillerato, Formación Profesional y la Universidad). En este trabajo se han incluido todos aquellos casos que habían consumido alcohol alguna vez durante el último mes (391 de los 625 casos evaluados). Estos jóvenes han sido distribuidos en dos grupos: los que participaron en algún botellón durante el último mes y los que no lo hicieron.

El grupo de participantes en el botellón estuvo compuesto por 189 jóvenes de los cuales el 43,4% eran varones y el 56,6% mujeres. La media de edad del grupo fue de 18,23 años. El grupo que no habían participado en el botellón estuvo compuesto por 202 jóvenes, siendo el 36,1% varones y 63,9% mujeres y presentando una media de edad de 18,45 años. En ninguna de esas variables existen diferencias significativas entre los grupos.

## MATERIALES Y MÉTODO

Los dos grupos han sido comparados en cuanto al nivel de consumo de alcohol y otras drogas, el tipo de actividades de ocio realizadas durante la semana y el fin de semana, los criterios que utilizan para valorar las actividades de ocio que realizan y los valores que guían sus conductas.

Para evaluar el consumo de drogas se les preguntó si habían consumido tabaco, cerveza o vino, licores, cannabis, alucinógenos, tranquilizantes, anfetaminas, éxtasis, cocaína y heroína en el último año; en el último mes o en la última semana. En el caso del alcohol se realizó también una pregunta sobre la frecuencia del consumo mensual y otra sobre la frecuencia de abuso del alcohol (haber bebido en una misma ocasión más de 5 consumiciones). En los dos casos se proporcionaron 6 alternativas de respuesta que iban desde nunca hasta casi todos los días.

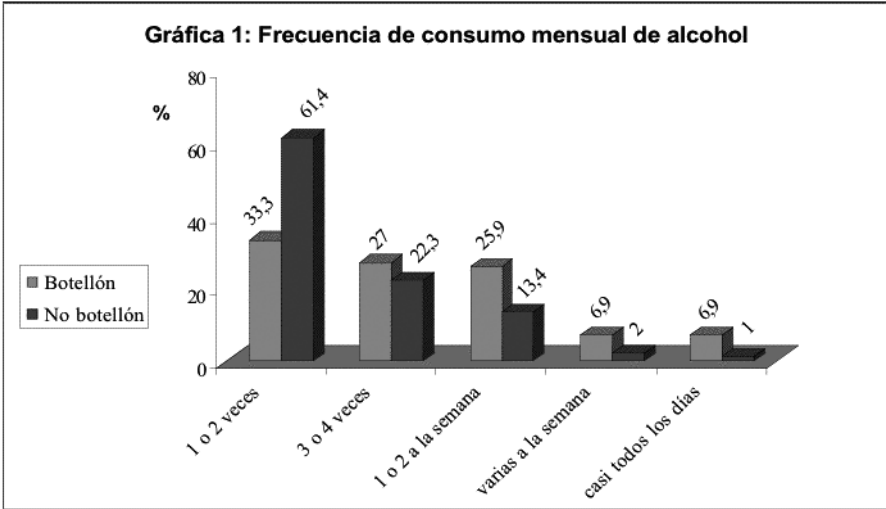
Para evaluar las actividades de ocio se les preguntaba por la frecuencia con la que las realizaban por semana y durante el fin de semana una lista de 32 actividades. Para ello se les proporcionaba 5 alternativas de respuestas (nunca, pocas veces, algunas veces, habitualmente y casi todos los días). La lista de actividades fue elaborada a partir de las contempladas en la Encuesta sobre Jóvenes, estilos de vida y riesgo (Comas, Aguinaga, Orizo, Espinosa y Ochaita, 2003). Esa lista fue administrada a un grupo de estudiantes de 3er curso de Psicología a partir de lo cual se eliminaron aquellas actividades que no eran realizadas por casi nadie y se incorporaron aquellas otras que no estaban en la lista original pero que eran citadas como actividades frecuentes.

Para evaluar los aspectos que consideraban importantes a la hora de valorar su ocio se les proporcionó una lista de 24 criterios a los que debían responder en una escala de 3 puntos en función del grado de importancia que tenían para ellos (poco importante, algo importante, muy importante).

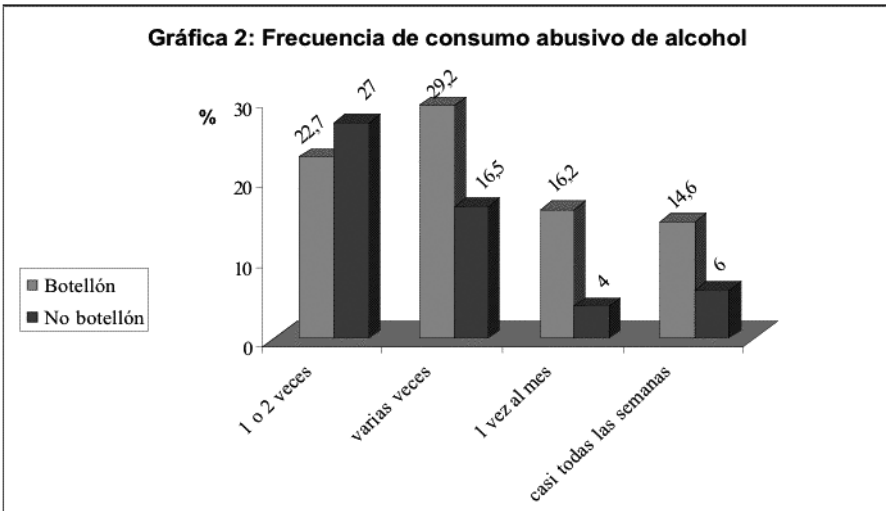
Por último, para evaluar los valores se optó por seguir los planteamientos de S. Schwartz (1992). Este autor considera los valores como tipos motivacionales que reflejan las metas y objetivos a lograr por las personas. El instrumento empleado por Schwartz para medir los valores surge de la realización de estudios realizados en América, Europa, Asia y África y ha mostrado validez transcultural. El cuestionario incluye preguntas sobre 56 principios que guían las conductas de las personas. Para este estudio hemos empleado una versión reducida compuesta por 26 ítems que representan las distintas dimensiones propuestas por el autor.

## RESULTADOS

En la gráfica 1 se presenta la distribución de frecuencias de consumo mensual de alcohol en el grupo compuesto por los participantes en el botellón y los que no. Las distribuciones en un grupo y otro difieren significativamente ( $\chi^2 = 39,08$ ,  $p < 0,001$ ). Como se puede observar, una mayoría de los jóvenes que no participan en el botellón consumen alcohol una o dos veces al mes (el 61,4%), mientras que los que participan en el botellón presentan frecuencias de consumo superiores.



Las diferencias también se producen en la frecuencia de abuso del alcohol ( $\chi^2 = 54,73$ ,  $p < 0,001$ ), presentando los que participan en el botellón frecuencias de abuso muy superiores a los que no son habituales de este fenómeno (gráfica 2).



En cuanto al consumo de otras sustancias, en la tabla 1 se presentan los niveles de consumo de los dos grupos para tabaco, cannabis, alucinógenos, tranquilizantes, anfetaminas, éxtasis, cocaína y heroína. Como se puede apreciar en todas, salvo en el consumo de la heroína, los niveles de consumo de los participantes en el botellón son superiores a los que presentan el otro grupo. En el caso de la heroína la ausencia de diferencias se debe sin duda a la baja prevalencia de estos consumos. Mientras en el grupo que no participa en el botellón ningún joven ha probado la sustancia, en el grupo del botellón existen tres casos que la han consumido (uno alguna vez en su vida y dos en el último mes).

	No botellón		Botellón		t	Sig.
	Media	Sx	Media	Sx		
Consumo tabaco	1,35	1,48	2,47	1,55	-6,09	,000
Consumo de cannabis	,56	1,02	1,84	1,60	-9,35	,000
Consumo de alucinógenos	,09	,48	,36	,92	-3,64	,000
Consumo de tranquilizantes	,20	,62	,37	,88	-2,24	,025
Consumo anfertaminas	,04	,33	,14	,62	-1,96	,050
Consumo de éxtasis	,02	,16	,20	,70	-3,65	,000
Consumo de cocaína	,08	,35	,49	1,00	-5,51	,000
Consumo de heroína	,00	,00	,04	,33	-1,72	N.S.

La tabla 2 aporta información acerca de las actividades realizadas por el grupo de consumidores habituales de alcohol y el grupo de practicantes del botellón en el tiempo libre de los días laborables. En concreto ofrece las puntuaciones medias de las frecuencias de actividades y desviaciones típicas, junto con los valores de la prueba t de Student y los niveles de significación de las diferencias entre

los grupos. En dicha tabla puede observarse que las cinco actividades realizadas con mayor frecuencia en los dos grupos son: escuchar música, quedar con los amigos, ver la televisión, hablar por teléfono y leer libros o prensa. Aunque el orden no es el mismo en los dos grupos: Mientras que en el grupo de consumidores habituales de alcohol, la segunda actividad más frecuente es hablar por teléfono y la tercera quedar con los amigos, en el grupo de los practicantes del botellón quedar con los amigos adquiere más importancia. Las actividades de ocio menos frecuentes durante la semana incluyen: asistir a actividades religiosas, participar en actividades asociativas y de voluntariado, estar en salas de videojuegos y hacer senderismo. En el grupo de consumidores habituales de alcohol también son poco frecuentes las actividades de tomar drogas y hacer botellón.

	No botellón		Botellón			
	Media	Sx	Media	Sx	t	Sig.
Escuchar música	3,24	,99	3,45	,92	-2,15	,032
Quedar cn los amigos	2,66	1,02	3,09	,95	-4,31	,000
Ver la televisión	2,64	1,12	2,60	1,11	,34	N.S
Hablar por teléfono	2,75	1,20	2,86	1,15	-,90	N.S
Leer libros oprensa	2,25	1,22	2,25	1,23	-0,1	N.S
Escuchar la radio	2,10	1,43	1,99	1,51	,74	N.S
Deporte	1,91	1,22	1,89	1,36	,17	N.S
Pasear	1,88	1,18	2,03	1,21	-1,17	N.S.
Visitar a amigos o familiares	1,89	1,13	1,84	1,12	,43	N.S.
Hobby o aficiones	1,71	1,29	1,63	1,29	-1,72	N.S.

Chatera o navegar en internet	1,66	1,27	1,84	1,30	-1,31	N.S.
Dar una vuelta en coche/moto	1,62	1,46	1,85	1,47	-1,56	N.S.
Ir de tiendas	1,66	1,07	1,65	1,01	,07	N.S.
Pasear a algún animal	1,34	1,39	1,36	1,46	-,16	N.S.
Cuidar el propio cuerpo	1,50	1,18	1,26	1,15	,342,01	,045
Videojuegos	1,27	1,18	1,36	1,34	-,69	N.S.
Ir al cine, al teatro	1,15	,89	1,11	,94	,43	N.S.
Juegos de mesas	1,14	1,08	1,28	1,15	-1,20	N.S.
Salir a tomar copas	1,21	1,15	1,63	1,27	-3,40	,001
Ir a fiestas	,94	1,05	1,25	1,20	-2,71	,007
Pasar el tiempo sin hacer nada	,90	1,09	1,13	1,23	-1,88	,030.
Salir con familia a comer	,97	,96	,76	,92	2,18	N.S.
Asistir a espectáculos deportivos	,98	1,04	,94	1,02	-,47	N.S.
Ir a bares	,81	,97	1,17	1,18	-3,30	,001
Salir a bailar	,85	,98	1,01	1,12	-1,47	N.S.
Asistir a actividades culturales	,74	,80	,72	,82	,22	N.S.
Ir a la playa	,64	,88	,57	,90	,79	N.S.

Ir de excursión, de acampada...	,59	,82	,55	,78	,24	N.S.
Hacer botellón	,41	,84	1,05	1,22	-6,04	,000
Hacer senderismo	,43	,73	,29	,62	2,03	,043.
salas de videojuegos	,35	,77	,37	,79	-,26	N.S.
Tomar drogas	,15	,55	,75	1,25	-6,17	,000
asociación, voluntariado, ONG	,24	,69	,21	,62	,53	N.S.
Asistir a actividades religiosas	,21	,47	,18	,48	,76	N.S.

Entre los dos grupos existen diferencias significativas en la frecuencia con la que realizan diversas actividades. Aquellos jóvenes que practican el botellón habitualmente dedican más tiempo a escuchar música, quedar con los amigos, salir a tomar copas, ir a fiestas, ir de bares, hacer botellón y tomar drogas. Por el contrario, dedican menos tiempo a cuidar del propio cuerpo, salir con la familia a comer y hacer senderismo.

La tabla 3 se presenta los valores obtenidos por los dos grupos en las actividades de ocio que realizan durante el fin de semana. Las actividades de escuchar música, quedar con los amigos y hablar con los amigos se encuentran en los dos grupos entre las 5 más habituales. Las otras dos actividades más frecuentes entre los que no practican el botellón son ver la televisión y visitar a amigos y familiares, mientras que los que participan habitualmente en el botellón prefieren ir de bares y salir a tomar copas. Entre las actividades menos frecuentes durante el fin de semana en los dos grupos se encuentran las de participar en actividades asociativas y de voluntariado, estar en salas de videojuegos, asistir a actividades religiosas, asistir a actividades culturales y hacer senderismo. En el grupo que no frecuentan el botellón habría que incluir también el tomar drogas.

Al comparar los dos grupos en las actividades de ocio del fin de semana también se encuentran diferencias significativas. Al igual que ocurría durante la semana los que practican botellón puntúan más alto en las actividades de quedar con amigos, ir de bares, ir a fiestas, salir a tomar copas, hacer botellón y tomar drogas, puntuando menos en la actividad de salir con la familia a comer. Pero durante el fin de semana se observan además otras diferencias. Los que asisten al botellón también puntúan más en salir a bailar y obtienen menores valores en las actividades de ver la televisión, practicar hobbies y aficiones o asistir a actividades religiosas.

	No botellón		Botellón		t	Sig.
	Media	Sx	Media	Sx		
Escuchar música	3,39	,85	3,52	,85	-1,40	N.S
Quedar cn los amigos	3,18	,91	3,55	,69	-4,53	,000
Ver la televisión	2,85	1,02	2,59	1,16	2,35	,019
Hablar por teléfono	2,80	1,23	3,00	1,09	-1,69	N.S
Visitar a amigos y familiares	2,70	,97	2,64	1,00	,57	N.S
Ir de bares	2,53	1,12	3,01	1,05	-4,27	,000
Pasear	2,19	1,14	2,28	1,18	-,70	N.S
Escuchar la radio	2,23	1,44	2,13	1,43	,66	N.S.
Leer libros o prensa	2,17	1,24	2,17	1,24	,01	N.S.
Salir a bailar	2,27	1,29	2,60	1,13	-2,72	,007

Dar una vuelta en coche/moto	2,18	1,39	2,45	1,37	-1,87	N.S.
Ir a fiestas	2,06	1,18	2,45	1,16	-3,25	,001
Salir a tomar copas	2,28	1,25	2,79	1,12	-4,14	,000
Pasear a algún animal	1,99	1,48	2,07	1,49	-,53	N.S.
Deporte	1,79	1,22	1,69	1,30	,78	N.S.
Salir con familia a comer	1,93	1,03	1,66	1,02	2,52	,012
Hobbys o aficiones	1,95	1,22	1,66	1,29	2,19	,029
Ir a la playa	1,53	1,24	1,54	1,13	-,07	N.S.
Ir al cine, al teatro	1,69	,91	1,62	1,06	,75	N.S.
Chatear o navegar por Internet	1,58	1,33	1,74	1,39	1,13	N.S.
Ir de tiendas	1,57	1,13	1,60	1,06	-,21	N.S.
Videojuegos	1,43	1,20	1,41	1,34	,09	N.S.
Cuidar del propio cuerpo	1,45	1,18	1,44	1,16	,11	N.S.
Asistir a espectáculos deportivos	1,47	1,14	1,42	1,22	,36	N.S.
Hacer botellón	1,04	1,18	2,49	1,12	-12,29	,001
Juegos de mesa	1,29	1,02	1,40	1,11	-1,00	N.S.
Ir de excursión, de acampada...	1,14	1,09	1,20	,95	-,60	N.S.

Pasar el tiempo sin hacer nada	,90	1,10	1,00	1,21	-,82	N.S.
Hacer senderismo	,86	1,05	,76	1,00	-,98	N.S.
Asistir a actividades culturales	,81	,84	,79	,86	,29	N.S.
Asistir a actividades religiosas	,60	,80	,41	,69	2,49	N.S.
Tomar drogas	,29	,74	1,18	1,40	-7,87	,000
Salas de videojuegos	,39	,76	,44	,88	-,55	N.S.
Asociaciones, voluntariado, ONG	,26	,71	,22	,62	,56	N.S.

En cuanto a la importancia de los distintos criterios para valorar las actividades de ocio en ambos grupos se le concede mucha importancia a divertirse, pasar un buen rato, reunirse con los amigos y conocer sitios nuevos. En el grupo de consumidores habituales de alcohol el relajarse también ocupa uno de los primeros puestos, mientras que en el grupo de practicantes del botellón se le concede mayor importancia a la libertad. Por otro lado, los dos grupos le conceden escaso valor a la hora de valorar el ocio a la posibilidad de coger un punto, estar solo, buscar relaciones sexuales, buscar pareja y escapar del control de los adultos (tabla 4).

	No botellón		Botellón		t	Sig.
	Media	Sx	Media	Sx		
Divertirse	1,93	,29	1,97	,20	-1,50	N.S
Pasar un buen rato	1,91	,31	1,93	,32	-,52	N.S
Reunirse con los amigos	1,85	,37	1,92	,27	-2,03	,043
Conocer sitios nuevos	1,77	,47	1,75	,46	,46	N.S

cuidar la salud	1,76	,53	1,63	,59	2,28	0,23
Libertad	1,70	,53	1,63	,59	2,28	0,23
Relajarse	1,78	,46	1,64	,56	2,56	,011
Aprender cosas nueva	1,67	,55	1,74	,49	-1,31	N.S.
Hablar tranquilamente	1,63	,57	1,54	,60	1,49	N.S.
Estar con la familia	1,54	,63	1,40	,69	1,95	N.S.
Conocer gente nuevas	1,57	,56	1,52	,59	,89	N.S.
Hacer nuevos amigos	1,53	,57	1,47	,65	,96	N.S.
Conocer gente diferente	1,57	,61	1,41	,69	2,40	,017
La economía personal	1,46	,67	1,45	,71	,25	N.S.
Realizar actividades físicas	1,39	,66	1,33	,72	,79	N.S.
Romper con la rutina diaria	1,38	,64	1,32	,71	,74	N.S.
Buscar emociones fuertes	1,15	,74	1,37	,67	-3,05	,002
Hacer cosas excitantes	1,13	,75	1,47	,67	-4,74	,000
Desinhibirse	,97	,72	1,15	,67	-2,41	,016
Escapar del control adulto	,87	,72	1,17	,78	-3,97	,000
Buscar pareja	,89	,78	,91	,79	-,26	N.S.

Pese a la coincidencia en la relevancia dada a los distintos criterios para valorar el ocio, existen ciertas diferencias entre los dos grupos. Para los practicantes del botellón se le concede más importancia al hecho de que las actividades de ocio permitan reunirse con los amigos, lograr libertad, ser fuente de emociones fuertes, hacer cosas excitantes, desinhibirse, escapar del control de los adultos, buscar relaciones sexuales y coger un punto, siendo menos importante que permitan cuidar de la salud, relajarse o conocer a gente diferente.

Los resultados sobre los valores se presentan en la tabla 5. Los dos grupos coinciden en escoger entre los valores más relevantes los de ser leal con amigos y familiares, estar sano, ser honesto y escoger las propias metas y objetivos. Para el grupo de practicantes del botellón también presenta una gran importancia el gozar de la vida. En cuanto a los valores menos importantes los dos grupos coinciden en señalar el ser devoto y el ser influyente.

	No botellón		Botellón		t	Sig.
	Media	Sx	Media	Sx		
Ser leal con amigos y familiares	3,80	,60	3,87	,39	1,39	N.S
Estar sano	3,75	,66	3,45	1,01	3,38	,001
Ser honesto, sincero	3,63	,70	3,49	,89	1,70	N.S
Ser limpio (ordenado, aseado)	3,60	,65	3,36	,90	3,06	,002
Escoger propias metas, propios objetivos	3,51	,81	3,53	,84	-,26	N.S
Ser tolerante (respetar diferentes ideas e creencias)	3,52	,80	3,32	1,03	2,11	,036
Ser responsable (ser digno de confianza)	3,45	,79	3,25	,86	2,34	,020
Ser humilde, modesto	3,52	,79	3,17	,98	3,81	,000

Honar a los padres y a los mayores (mostrar respeto)	3,38	,88	3,16	1,01	2,37	,018
Tener éxito en lo que se hace (lograr las metas)a	3,41	,83	3,29	,85	1,42	N.S.
Ayudar (Procurar el bienestar de los demás)	3,36	,82	3,14	,93	2,47	,014
Ser inteligente (actuar racionalmente, ser lógico)	3,29	,89	3,20	,93	1,04	N.S.
Ser capaz (ser eficiente, tener competencia)	3,28	,91	3,27	,94	,18	N.S.
Gozar de la vida (de la comida, del sexo, etc..)	3,18	1,16	3,56	,85	3,69	,000.
Proteger el medio ambiente	3,12	1,05	2,86	1,20	2,23	,027
Aceptar la vida como es (aceptar las circunstancias da vida)A	3,00	1,15	2,88	1,20	,98	N.S.
Ser independiente, autosuficiente	2,96	1,14	3,20	,98	2,23	,026
No ser rencoroso (estar dispuesto a perdonar)	3,16	,92	2,63	1,21	4,82	,000
Ser obediente (cumplir con propios deberes y obligaciones)A	3,02	,97	2,45	1,19	5,20	,000
Ser curioso (interesado por las cosas, explorar)	2,88	1,07	2,78	1,07	,99	N.S.
Preservar la propia imagen (cuidar prestigio que se tiene ante los demás)	2,61	1,25	2,56	1,21	,41	N.S.
Ser moderado (evitar sentimientos e conductas extremas)	2,54	1,14	2,38	1,22	1,33	N.S.
Ser ambicioso (tener aspiraciones)A	2,40	1,23	2,34	1,30	,49	N.S.
Ser audaz (buscar aventuras e riesgos)	2,23	1,20	2,48	1,18	2,13	,034
Ser influyente (tener capacidad de influir en personas y acontecimientos)	1,64	1,23	1,80	1,28	1,27	N.S.
Ser devoto (actuar de acuerdo a la fe religiosa)	1,25	1,34	,86	1,22	2,96	,003

Cuando se comparan la relevancia de los valores en los dos grupos se encuentra que los que practican el botellón valoran significativamente más el gozar de la vida, ser independiente y ser audaz, mientras que le conceden menos importancia al estar sano, ser limpio y ordenado, ser tolerante, ser responsable, ser humilde, honrar a los mayores, ayudar a los demás, proteger el medio ambiente, no ser rencoroso, ser obediente y ser devoto.

## CONCLUSIONES

Los resultados de este estudio evidencian claramente como aquellos jóvenes que participan habitualmente en el botellón presentan niveles de consumo de alcohol y otras drogas muy superiores a aquellos que, siendo consumidores habituales de alcohol, lo hacen de una forma más tradicional. También sirven para cuestionar a todos aquellos que ven en este fenómeno un movimiento alternativo, de protesta contra el negocio del ocio nocturno. Realmente los que participan en el botellón son los que más salen a tomar copas, los que más frecuentan bares y pubs o los que más salen a bailar. También son los que menos se quedan en casa viendo la televisión, los que menos tiempo invierten en hobbies o aficciones o los que menos salen con la familia.

Los resultados también apuntan a que los jóvenes que asisten al botellón son más hedonistas (valoran más el gozar de la vida y le dan más importancia que otros a criterios como establecer relaciones sexuales o coger un punto a la hora de seleccionar su ocio) y son más buscadores de sensaciones (valoran en su tiempo libre las emociones fuertes, la realización de cosas excitantes o la desinhibición).

Junto a lo anterior, una tercera conclusión que se puede extraer del estudio es que el grupo de amigos presenta una mayor influencia en los habituales del botellón. Pasan mucho más tiempo libre con sus amigos, estar con los amigos es un criterio importante a la hora de valorar las alternativas de ocio y les preocupa menos conocer a gente nueva. Por otra parte en su ocio valoran como más importante lograr mayor independencia del mundo adulto.

De lo anterior parece sugerirse que el fenómeno del botellón no solo es preocupante por sus implicaciones para el orden público, sino que debe ser visto

como una seria amenaza para la salud de los jóvenes ya que los niveles de consumo de alcohol y drogas de los participantes es muy superior al de otros jóvenes. Esto unido a ciertos factores de riesgo presentes en el botellón (jóvenes buscadores de sensaciones y que son más susceptibles a la presión del grupo de amigos) hacen que la población que toma parte activa en este fenómeno sea un grupo de riesgo sobre el que sería interesante actuar preventivamente con programas específicos. El diseño de estos programas debiera tener en cuenta las características de la población a la que van dirigidos. En concreto creemos que debiera considerar la importancia que el grupo de iguales tiene así como la búsqueda de cierta independencia del mundo adulto. También sería interesante en el diseño de alternativas considerar la necesidad de buscar sensaciones excitantes que parece manifestar esta población.

## REFERENCIAS

Baigorri, A., Fernández, R. y GIESyT (2004). Botellón: Un conflicto postmoderno. Barcelona: Icaria.

Comas, D., Aguinaga, J., Orizo, F., Espinosa, A. y Ochaita, E. (2003). Jóvenes y estilos de vida. Valores y riesgos en los jóvenes urbanos. Madrid: FAD-INJUVE.

Schwartz, S.H. (1992). Universals in the content and structure of values. Theoretical and empirical test in 20 countries. En M. Zanna (Ed.), *Advances in experimental social psychology* (Vol. 25, pp. 1-65). Orlando, Florida: Academic Press.