



CUADERNOS DE INVESTIGACIÓN VIGÍA / Nº 3

ANÁLISIS DE SERVICIOS OFERTADOS POR LOS EQUIPAMIENTOS DE PROXIMIDAD

En municipios de más de veinte mil
habitantes de la provincia de Cádiz

JOSÉ FERNANDO PIÑEIRO AREA
ANA RUIZ GUTIÉRREZ

Análisis de servicios ofertados por los equipamientos de proximidad

En municipios de más de veinte mil
habitantes de la provincia de Cádiz

ANA RUIZ GUTIÉRREZ
JOSÉ FERNANDO PIÑEIRO AREA

CÁDIZ, 2006

VIGÍA, Observatorio Cultural de la Provincia de Cádiz, convocó en junio de 2004 becas de investigación sobre el sector de la cultura en la provincia de Cádiz.

El presente trabajo es el resultado del proyecto presentado para la beca: "Análisis de servicios ofertados por los equipamientos de proximidad. En municipios de más de veinte mil habitantes de la provincia de Cádiz "

© Edita: Fundación Provincial de Cultura. Diputación de Cádiz
Plaza de San Antonio, 14 11003 Cádiz
www.cadizcultura.es

Maquetación y
Cubierta: Dpto. de Comunicación
Fundación Provincial de Cultura

Producción
editorial: Cadigrafía

I.S.B.N. :

Dep.Legal:

Imprime:

Agradecemos profundamente su colaboración a todas las personas que nos han ayudado a llevar esta investigación a buen puerto. Sobre todo a nuestros padres, a quienes dedicamos este trabajo, y nos sentimos apenados por no poder mencionar a todos los gestores municipales por sus nombres y apellidos, sin su inestimable colaboración no estaríamos escribiendo estas líneas. A nuestros tutores, por su infinita paciencia.



Sara Castelló Gaona

Saturación de equipamientos IV

44x38cms. Técnica mixta sobre lienzo

ÍNDICE.

Introducción	7
Antecedentes	9
Objetivos	11
Justificación	11
Metodología	12
Líneas de actuación	14
Conclusiones	14
Nuestra experiencia	16
Bibliografía	18
Anexo I	
Diagnóstico de los equipamientos de proximidad	23
Anexo II	
Inventario de la oferta de servicios de los equipamientos socioculturales urbanos	31



I. INTRODUCCIÓN

A pesar del incremento de la globalización los municipios son el espacio principal donde se articula la identidad de los ciudadanos. Las comunidades locales son el espacio físico y social en el que los ciudadanos se expresan y se desarrollan en sociedad, participan en las redes sociales más próximas, tejen la trama de relaciones que les dan sentido de pertenencia a una comunidad dada y a una idiosincrasia propia. La escala básica de análisis de los servicios y de las políticas culturales debe ser el ámbito municipal.

Todo municipio tiene que afianzar y desarrollar su identidad y poseer un proyecto de futuro donde la cultura sea parte fundamental ¹. Para ello, independientemente de su tamaño y localización, debe contar con unos equipamientos y servicios básicos mínimos y adoptar una política cultural propia enmarcada en una política municipal que tenga en cuenta sus particularidades históricas y territoriales, los agentes existentes y las demandas sociales. También debe contar con recursos económicos y humanos y establecer estrategias culturales globales vinculadas a sus programas de planificación y desarrollo: un sector cultural fuerte, operativo, adaptado al contexto, abierto a la creación y a los avances tecnológicos y capaz de llegar al conjunto de los ciudadanos, comunicativo, es sinónimo de la prosperidad y el desarrollo local.

Los servicios públicos municipales son fundamentales en la salvaguardia de la diversidad cultural y de la identidad, del diálogo democrático, del pluralismo y del acceso para todos los ciudadanos a los contenidos y conocimientos de calidad, esenciales para participar con éxito en la sociedad de la información y la comunicación. Estos servicios deben estar a disposición de los ciudadanos sobre una base de calidad, igualdad social y universalidad. Las grandes áreas o campos de acción posibles de las políticas culturales municipales se pueden concretar en:

- **Estímulo de la creación:** Garantizar el desarrollo de las formas de creación menos comerciales.
- **Salvaguarda del patrimonio cultural:** Planificar la acción sobre el patrimonio local.

1. Hágase notar en este punto que la coyuntura europea sigue esta dirección, ya que nuestra entidad supranacional nació como un tratado sobre el comercio y la energía, evolucionó hasta la Europa de las comunidades y está deviniendo hacia la Europa de las ciudades

- **Integración de la tradición con creación e innovación.**
- Promoción del **acceso a las nuevas tecnologías** y nuevas formas de creación, producción y consumo cultural.
- **Difusión de las producciones locales:** culturales, industriales o artesanales, facilitando su comercialización.
- **Hacer accesible**, física y comprensivamente, **la cultura local**, tanto a los visitantes como a los miembros de la comunidad.
- **Fomentar la presencia activa de la cultura** en televisiones, radios o periódicos locales y comarcales.
- **Acercar la cultura a la escuela** y colaborar estrechamente con la red educativa.
- **Apoyo al asociacionismo y voluntariado cultural.**

De esta manera, integrando la cultura en la vida cotidiana de la ciudadanía, lograremos deshacer el estereotipo de que la cultura es un bien generado por y para las élites. Creando una mayor demanda de cultura como servicio, desarrollando así una necesidad ciudadana que justifique, respalde y solicite la acción de los agentes culturales.

La investigación que presentamos bajo el título Análisis de los Servicios Ofertados por los Equipamientos de Proximidad ha sido promovida por VIGÍA, Observatorio Cultural de la Provincia de Cádiz, que nace, el 29 de marzo de 2004, de la unión de voluntades, esfuerzos y recursos de tres instituciones de primer orden y responsabilidad: Universidad de Cádiz, Diputación Provincial de Cádiz y Caja San Fernando.

Las mismas expresan su voluntad de contribuir, desde una perspectiva estratégica, a potenciar el desarrollo cultural de la provincia de Cádiz poner en valor toda la potencialidad que la Cultura ofrece a la sociedad. Este proyecto surge dentro del marco de la promoción investigadora en el sector de la cultura gaditana, enmarcándose esta investigación en el ámbito de los equipamientos socioculturales de proximidad.

El trabajo de investigación que presentamos se estructura en dos bloques fundamentales. El primero de ellos es el que compete a la metodología, relevante para la conceptualización y ejecución del trabajo, el segundo bloque engloba el inventario de fichas de equipamientos que recoge la oferta de servicios permanentes que estos equipamientos socioculturales urbanos ofertan a sus conciudadanos. Finalmente, analizaremos los resultados extraídos de las fichas estudiadas en el apartado anterior, mediante estadísticas de espacios, usuarios y gastos.

Por último, hemos añadido una bibliografía actualizada, que puede resultar bastante útil, ya que se pretende englobar las publicaciones más relevantes y novedosas sobre el tema en cuestión que nos ocupa.

2. ANTECEDENTES

En lo referente a VIGÍA², los observatorios culturales son organizaciones que en la actualidad resultan cada vez más frecuentes. Algunos ejemplos son:

Oikós, *Observatorio Andaluz para la Economía de la Cultura y el Desarrollo*. Polígono Industrial Calonge, c/ Automoción, 12. 41007 Sevilla.

Se trata de una asociación sin ánimo de lucro constituida para investigar las posibilidades de desarrollo económico de la comunidad a partir de sus recursos culturales. Su principal objetivo es poner en valor el patrimonio histórico y cultural de la región mediante su rentabilización económica, como factor de creación de empleo. Oikós tiene un convenio de cooperación con la Universidad de Florencia. Los días 25 y 26 de marzo de 2004 organizó sus *III Encuentros sobre Economía de la Cultura*, que en esta edición se dedican al mercado del Arte y Coleccionismo en España.

Interarts. *Observatorio Europeo de Políticas Culturales Urbanas y Regionales*. Barcelona (España). <http://www.interarts.net>

Fundación constituida por el Consejo de Europa y varias Administraciones Públicas de Cataluña. Según sus objetivos trabaja para favorecer un buen conocimiento del sector cultural y sus políticas públicas, las iniciativas privadas y del tercer sector, y la contribución a otras áreas de desarrollo local regional e internacional.

2. Véase Ben Andrés, L. *Dossier de Vigía*

Observatorio das Actividades Culturais.

Lisboa (Portugal). <http://www.oac.pt>

Observatorio constituido por la alianza entre el Ministerio de Cultura de Portugal, el Instituto de Ciencias Sociales de la Universidad de Lisboa y el Instituto Nacional de Estadísticas. Mantiene una magnífica línea de publicaciones especializadas.

Observatorio Cultural

Buenos Aires(Arg) www.econ.uba.ar / www.institutos/observ-cultural/index.html

Este Centro, dependiente de la Universidad de Buenos Aires, se marca como objetivos: Investigar la problemática del sector cultural desde la perspectiva de las políticas públicas. Analizar el impacto económico de las políticas culturales nacionales, provinciales y municipales. Producir, recopilar y proporcionar información especializada. Generar espacios de reflexión, debate y análisis sobre las políticas culturales. Asesorar técnicamente los organismos públicos del sector que lo requiera. Promover la capacitación en el diseño, planificación, gestión, y evaluación de política culturales

Observatorio Cultural de Lombardía (Italia)

<http://www.lombardiacultura.it/osservatorio>

Dependiente de la Dirección General de Cultura del Gobierno de la Región de Lombardía. Trabaja en proyectos de investigación, documentación y formación. Se fija como objetivos el dar soporte a la programación y a la formulación de líneas de intervención regional en materia de Cultura.

En lo referente a nuestra investigación el referente anterior más claro, tanto por la temática como por la metodología, en nuestro país son los estudios realizados la Fundación Kaleidos.red. Constituida por los ayuntamientos de A Coruña, Alcobendas, Bilbao, Córdoba, Donosita-San Sebastián, Getafe, Gijón, Girona, Logroño, Llanera, Reus, Sevilla, Vitoria-Gasteiz y Zaragoza. Estos estudios se titulan: *Equipamientos municipales de proximidad: Estudio de Situación*, *Equipamientos municipales de proximidad: Plan guía para su planificación territorial y construcción*, y *Equipamientos municipales de proximidad: Plan estratégico y de participación*.

3. OBJETIVOS

El objetivo es realizar un análisis los equipamientos socioculturales de proximidad y de los servicios permanentes que ofertan, en los municipios de más de veinte mil habitantes, cuantificar el uso de los mismos, y las diversas inversiones municipales en las mismas áreas en relación con el presupuesto total de cada Ayuntamiento, analizando para ello el ejercicio de 2003.

Desgajado de este objetivo principal obtenemos otros datos secundarios, para este estudio, pero que también serán objeto de análisis a fin de lograr el mejor reflejo de la realidad cultural de la provincia, nos referimos a los siguientes indicadores:

- Los factores que inciden en la oferta de los servicios.
- Condicionantes espaciales e integradores en las infraestructuras de estos equipamientos.
- La existencia de sistemas de evaluación en las distintas actividades.
- La cuantificación de los usuarios de las actividades y programas.

4. JUSTIFICACIÓN

VIGÍA, Observatorio Cultural de la Provincia de Cádiz, pretende ser una herramienta, un instrumento para el conocimiento de la realidad de la Cultura en la provincia de Cádiz, pero apenas contamos con un año de vida y nos encontramos en una fase de implantación. Y si se me permite la comparación, como a un navegante del siglo XVI, a quien las cartas de navegación de nada servían si no conocía su posición, si no tenía sextante, así nuestro Observatorio debe conocer la posición de la Cultura en las políticas municipales. Porque aunque existan muchos expertos que teoricen sobre los óptimos culturales deseables y sobre los indicadores que marcan esos hitos, de nada sirve conocer la meta si no conocemos el origen, el punto de partida.

Este trabajo de investigación sobre los servicios socioculturales que ofertan los equipamientos municipales de proximidad es, en este ámbito, el sextante que emplea VIGÍA para discernir el punto de partida real y, si se me permite un última licencia poética, así conocer la distancia a recorrer desde este punto de partida hasta optimo teórico y, como el héroe heleno, dosificar esfuerzos para vencer en Maratón. Sin embargo, también es de necesidad señalar que este trabajo es muy concreto, y que se complementa con otras tres investigaciones.

Nuestro trabajo refleja solamente la realidad de los equipamientos y las dificultades tanto de los técnicos que se encargan de su gestión como de los que nos encargamos de su estudio. Para lograr que realmente nuestro VIGÍA tenga una perspectiva veraz de la realidad cultural de la Provincia de Cádiz serán necesarios más trabajos de investigación realizados a múltiples niveles.

5. METODOLOGÍA

Dividimos la parte metodológica de este estudio en varias fases:

A) Revisión y actualización de las fuentes documentales sobre los temas relacionados con los equipamientos de proximidad, políticas culturales municipales, infraestructuras culturales, etc.

B) Identificación de los municipios objetivo de nuestro estudio, concretamente: Algeciras, Arcos de la Frontera, Barbate, Cádiz, Chiclana de la Frontera, El Puerto de Santa María, Jerez de la Frontera, La Línea de la Concepción, Sanlúcar de Barrameda, San Fernando, San Roque, Rota.

C) Elaboración de la conceptualización terminológica para crear la base teórica sobre la que edificar la investigación, entendiéndose como las claves para la ejecución del proyecto los siguientes conceptos:

Servicios Permanentes: Nos referimos a servicios permanentes que los diversos equipamientos ofertan a los usuarios, normalmente requieren de alguna infraestructura o de una dotación de personal. Por ejemplo, Biblioteca, Videoteca, Sala de Exposiciones, Oficina de Atención al Ciudadano, Cafetería, Teatro, Sala de proyecciones, etc...

Actividades: Serán actividades aquellos eventos que se relacionan con una programación concreta para un momento concreto, que responden a un análisis de las necesidades del entorno y que pretenden ser un medio para suplir esas necesidades. Por ejemplo, Talleres, Cursos, Premios de Creación, Representaciones Artísticas en general, Conferencias, Debates, Ciclos de proyecciones, etc...

Programas: Serán programas aquellas unidades temáticas que engloben a una serie de actividades de un mismo ámbito y que se planifican para una sucesión ordenada en el tiempo. Excepcionalmente consideraremos también programas a aquellas actividades que por su carácter propio se han ganado un puesto en la idiosincrasia de los usuarios, que identifican el equipamiento y la actividad. Por ejemplo, Escuelas de Danza, de Música, Programación de conciertos, Eventos de Semanas Temáticas, etc...

D) Elaboración del modelo de ficha en la que se incluyen datos generales del equipamiento, ficha técnica del mismo, destinatarios principales, presupuesto anual para su mantenimiento, gestión de los recursos humanos, servicios permanentes, actividades, programas y sistemas de evaluación.

E) Planteamiento del Teorema del Coeficiente de Demanda. Pretendiendo dar a nuestro trabajo un carácter verdaderamente científico, y no meramente analítico, nos propusimos en este punto lanzar una hipótesis que contrastaremos en las conclusiones.

A esta hipótesis inicial la hemos denominado **Teorema del Coeficiente de Demanda** y consiste en afirmar que, en los municipios de más de veinte mil habitantes, dos octavos de la población no son conscientes de sus necesidades culturales y no demandan ningún tipo de servicio cultural, tres octavos de la población satisfacen sus necesidades con los productos culturales de las grandes industrias: las productoras de cine, las discográficas, las editoriales, etc... Y, solamente, los tres octavos de la población demandan servicios culturales de sus gobiernos locales.

F) Aproximación directa a los Equipamientos Socioculturales. En esta fase del proyecto nos hemos puesto en contacto directo con los responsables técnicos y políticos de los distintos Equipamientos.

Nuestro trabajo de análisis está recogido en los **Anexos I y II**.

6. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Tras la realización del análisis y antes de la plasmación de las conclusiones. Nos atrevemos a plantear una serie de medidas de actuación, para el Observatorio, que sirvan para mejorar el trabajo de los gestores culturales de nuestra provincia.

A) En primer lugar habría que generar un modelo de recopilación de datos, consensado, sobre las actividades y los servicios realizados en el semestre. Habría que poner de acuerdo a todos los gestores para colaborar tanto en la realización de ese modelo consensado, como en la consiguiente compilación de los datos y la trasmisión de la información hacia Vigía, Observatorio Cultural de la Provincia.

B) Una vez consolidado el modelo de recopilación de datos, es decir que esté hecho y funcione fluidamente, cabría la posibilidad de crear desde Vigía, Observatorio Cultural de la Provincia, una plataforma virtual, donde tengan cabida todos los equipamientos. Una plataforma con un triple sistema de entrada: donde el personal de Vigía haga las veces de administradores del portal y de gestor de la información, donde cada gestor pueda acceder a los datos de su equipamiento y modificar lo que sea necesario, y donde el ciudadano pueda recabar información sobre las actividades que se realizan en su municipio, o buscar las actividades más acordes con sus necesidades en el ámbito provincial. De esta manera pondríamos las nuevas tecnologías de la información y la comunicación a nuestro servicio desde tres frentes distintos: Primero, la plataforma virtual mejoraría la comunicación y coordinación entre los gestores. Esta sería más rápida y eficiente. Segundo, la misma plataforma sería una base de datos sobre la gestión de la cultura en nuestra provincia, sobre el estado de nuestros equipamientos y sobre las necesidades culturales de nuestros ciudadanos. Tercero, sería un escaparate accesible desde el que cualquier ciudadano podrá asomarse a la realidad diaria de la cultura en la Provincia de Cádiz.

También sería interesante que este trabajo se consolidase, depurando la metodología y las herramientas de análisis, para llegar al horizonte de 2006 con los datos actualizados a 2006, es decir que en el año en curso se realizaran los análisis de 2004 y 2005 en los equipamientos ya estudiados, para tener al menos una comparativa a tres años.

7. CONCLUSIONES

Podemos concluir que, después de haber desarrollado este proyecto sobre la oferta de los servicios socioculturales de proximidad en los municipios de más de veinte mil habitantes, hemos obtenido la visión más próxima posible a la realidad de la gestión cultural municipal de la provincia de Cádiz.

Nuestro análisis de los equipamientos de proximidad *in situ* complementado con estudios previos y con los datos aportados por los gestores de estos equipamientos, podemos determinar las bases de los mismos.

Quizás lo más destacado de este análisis sea la descoordinación entre los equipamientos, tanto en servicios como en actividades. Si bien es lógico que los equipamientos de proximidad, por definición, dupliquen actividades y servicios, ya que cada uno generaría esos servicios para una determinada área urbana, la realidad que nos hemos encontrado es que el área urbana que engloba el equipamiento se solapa con todo el municipio. En este sentido la duplicidad de servicios se genera entre las distintas dependencias municipales objeto de estudio, véase, las áreas de Cultura, Juventud y Asuntos Sociales, Bienestar Social o Presidencia, que responden de la gestión de las Casas de Cultura, Casas de la Juventud y Centros Cívicos respectivamente.

Por otro lado, debemos reseñar que la oferta de los servicios es poco variada y repetitiva en el conjunto de los municipios estudiados, reiterándose fundamentalmente las salas de exposiciones, gimnasios, oficinas de información juvenil, bibliotecas, salas multiusos, aulas y talleres (confróntese con la tabla 5, anexo I). Debemos remarcar que la oferta de los servicios de los equipamientos esta dirigida al municipio, aunque no en todos los casos éstos servicios son percibidos por la población, existiendo una relativa proximidad física y social. Un hecho destacable, y que muchas veces se olvida, es que es el equipamiento de proximidad el que debe esforzarse en incluir, implicar y seducir a los ciudadanos. Normalmente, en los equipamientos culturales, a actitud es la inversa, se programa, se generan actividades, se les da difusión, a veces insuficiente, y se espera a que sean los ciudadanos los que se conviertan en usuarios. En los equipamientos de juventud la estrategia es casi la misma, pero algunas sus actividades salen del equipamiento y se acercan al ciudadano en su entorno habitual. Son los equipamientos cívicos los que más implican a los ciudadanos, cediendo sus medios a asociaciones de ciudadanos para que estas integren sus actividades dentro de las del equipamiento.

Señalamos también que la cultura es un bien común que debe, necesariamente, proyectarse hacia el exterior; tanto hacia el exterior de los equipamientos como hacia el exterior del municipio, logrando implicar a los ciudadanos, tanto a aquellos que demandan bienes culturales, como a los que no poseen esas inquietudes.

Una mayor colaboración entre los gestores de los distintos equipamientos, entre las diversas áreas del mismo municipio, con un plan de gestión integrado, e incluso entre las mismas áreas de distintos municipios, incluso a través de terceras personas, podría facilitar la gestión, optimizar los servicios ofertados a los ciudadanos, minimizar gastos y en definitiva ganar en eficiencia.

La mayor dificultad a la hora de realizar el trabajo ha sido la recopilación de los datos. Concretamente los datos presupuestarios han sido los más complejos de recopilar, dado que los equipamientos no tienen un presupuesto propio asignado, sino que dependen del presupuesto de un determinado área municipal. De hecho es el dato que más falta en el estudio. Esto es muy grave, ya que los presupuestos de las instituciones públicas son por definición públicos. Es decir deben estar a disposición de cuantos ciudadanos quieran cotejarlos, estudiarlos, o, simplemente, conocerlos. El caso es que en este trabajo, realizado por una institución pública como es la Diputación Provincial de Cádiz, a través de su Fundación Provincial de Cultura, y esta a través de un Observatorio creado expresamente para conocer la realidad cultural de nuestro entorno, no hemos tenido acceso directo a la actas de aprobación de los presupuestos, todos los datos presupuestarios que tenemos se nos han reseñado por los responsables de los equipamientos, bien técnicos bien políticos, o sea, que los conocemos por fuentes secundarias, o los conocemos por los Boletines Oficiales de la Provincia de Cádiz, aunque estos, los conocidos a través del BOP, no los hemos usado para remarcar la carencia del dato. No creemos que esta situación sea el resultado de unas acciones deliberadas para ocultar los presupuestos públicos, ni por dejadez de los responsables de hacer públicos los mismos, más bien parece, a nuestro entender, que la información está tan diluida, pasa por tantas manos, que ni siquiera los generadores de la información saben donde se encuentra en cada momento, cómo compilarla y, aun menos, como gestionarla eficientemente.

Por último tampoco hemos podido contrastar el presupuesto municipal destinado a las áreas que trabajan en Cultura con el presupuesto municipal total, dato que sería muy interesante si se implementara con el factor población.

8. NUESTRA EXPERIENCIA

En cuanto nuestra experiencia personal desgajada de la realización de esta investigación ha sido, sinceramente, enriquecedora. El objetivo del trabajo era realizar un estudio sobre los servicios que ofertan los equipamientos socioculturales de proximidad en los municipios de más de veinte mil habitantes, y esto era toda la información que teníamos al comienzo de la investigación. Posteriormente concretamos con los técnicos de la Fundación Provincial de Cultura y del Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la UCA, Luis Ben Andrés y Antonio J. González Rueda respectivamente, estudiar las Casas de Cultura, las Casas de Juventud y los Centros Cívicos. Después de realizar un barrido sobre la documentación anterior al respecto realizamos una ficha en la que recogimos los datos que necesitábamos para el análisis, tras esto nos lanzamos a la recopilación de los datos, tomando contacto con los técnicos municipales responsables de los equipamientos, y a la visita de los espacios físicos.

Y aquí comienza la Odisea. Cada equipamiento es un mundo con un funcionamiento muy similar, pero terriblemente diferente al resto. La mayoría de los gestores nos atendieron con el suficiente esmero, aunque siempre denotando el justo interés, interesándose por el Observatorio, ya que también hemos actuado como embajadores de VIGIA, dando a conocer el Observatorio, que no era bastante conocido, sus orígenes, metodologías y fines. En este punto, los datos comenzaban a flaquear, faltaban unos, otros no se podían extrapolar, alguna parte de nuestra ficha resultaba demasiado complicada para trabajar, así que simplificamos la parte de las actividades, traicionando la metodología en pos de la pragmática.

También tuvimos problemas de interferencias con un trabajo, que realizan otros compañeros nuestros, de Cartografía Cultural para las provincias de Cádiz y Tetuán, ya que es un trabajo muy parecido y en algunos municipios los confundieron, creyendo que ya habían enviado los datos, o simplemente remitiéndonos a los compañeros para conseguir los datos que ya habían proporcionado, datos que por otra parte no se solapan totalmente. Siguiendo esta tónica llegamos al momento actual, el terrible momento de la redacción, la compilación y el análisis.

En definitiva que hemos aprendido mucho realizando el trabajo, hemos confirmado lo complejo de realizar un análisis de la realidad cultural municipal, hemos descubierto la complejidad de la gestión municipal, entiendo los problemas a los que se enfrentan los técnicos municipales, no sólo los problemas de programación, también los problemas diarios, que hay que resolver en el momento. Ha sido una investigación muy bonita de realizar, muy complicada dado que el avance en la misma no dependía, como en la mayoría de las investigaciones, del trabajo de uno mismo, si no que dependía de la predisposición de los gestores de los equipamientos a colaborar, y en algunos casos ni siquiera de ellos, sino de los interventores municipales que les estaban asignados, y, finalmente, de los responsables políticos. También hemos aprendido a dosificar la insistencia, a la hora de reclamar, preguntar, investigar el origen de los datos, tratando de mantenernos en un estadio de predisposición y constancia pero sin rozar el límite de la pesadez. Todo esto ha contribuido a que la entrega del trabajo se haya retrasado casi dos meses.

Desde este apartado de opinión personal volvemos a agradecer a todos nuestros contactos, a los gestores municipales, técnicos y políticos, a nuestros colaboradores y a nuestros tutores el esfuerzo que han desarrollado para ayudarnos a que estas palabras llegasen a ser escritas, a que esta investigación se haya podido desarrollar y a que se asienten las bases para un futura gestión en común, minimizando riesgos y esfuerzos, y maximizando resultados, eficiencia y atención a las demandas del ciudadano. Por último un sincero y especial agradecimiento a nuestros padres y a Sara Castelló Gaona por su colaboración.

9. BIBLIOGRAFÍA

ALBURQUERQUE, F. *El proceso de construcción social del territorio para el desarrollo económico local*, Santiago de Chile, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social –CEPAL-, 1997.

ALVIRA MARTÍN, F. *Metodología de la evaluación de programas*. Madrid. Centro de Investigaciones Sociológicas. 1991.

ARIÑO, A. *Sociología de la Cultura. La constitución simbólica de la sociedad*. Barcelona. Ariel. 1997.

BASSAND, M. *Cultura y regiones en Europa*. Barcelona. Oikos-Tau. 1992.

BEN ANDRÉS, L y HEREDIA PAVÓN, E. *Catálogo de Recursos Culturales de la Provincia de Cádiz*. Fundación Provincial de Cultura. Cádiz. Diputación de Cádiz. 2001.

BONET, L; CASTAÑER, X y FONT, J (ed.). *Gestión de Proyectos Culturales. Análisis de casos*. Barcelona. Ariel Paracticum. 2001.

BONET, L. "Dos fases indisociables de la gestión cultural. Planificar y evaluar". En *Periférica*, Revista para el análisis de la cultura y el territorio. Nº 2, Cádiz. Un. de Cádiz. Diciembre 2001. pp. 41-50.

BORJA, J. y CASTELLS, M. *Local y global. La gestión de las ciudades en la era de la información*. Madrid. Taurus. 1998.

BRUNTLAND, G.H. *Nuestro futuro común*. Madrid. Alianza. 1989.

CANO GARCÍA, G. *Atlas Cultural del Municipio de Sevilla*. Sevilla. Ayuntamiento de Sevilla y Universidad de Sevilla. 2002.

CASTELLS, M. *La era de la información: economía, sociedad y cultura. La sociedad red*. 3 vols. Madrid. Alianza. 1998.

CUADRADO, M./BERENGUER, G. *El Consumo de Servicios Culturales*. Madrid. ESIC. 2002.

Cultura, comercio y globalización. Preguntas y respuestas. París. UNESCO. 2003.

DÍAZ MÉNDEZ, A. *Gestión sociocultural: La eficacia social*. Madrid. Consejería de educación y cultura de la Comunidad de Madrid. 1992.

DONATI, P. "El desarrollo de las organizaciones del Tercer Sector en el proceso de modernización y más allá". *Reis*. 79. Madrid. CIS. 1997. pp. 113-141.

ETXEBARRÍA ETXEITIA, M. "Gestión cultural pública. Entrando en el nuevo milenio". En *Periférica*, Revista para el análisis de la cultura y el territorio. Nº 1. Cádiz. Un. de Cádiz. Dic. 2000. pp. 43-63.

FERNÁNDEZ PRADO, E. *La política cultural. Qué es y para qué sirve*. Ediciones Trea. Gijón. 1991.

FERNANDEZ SALINAS, V. (coord.): *Indicadores para la diagnosis sociocultural del territorio*. Instituto de Estadística de Andalucía. Sevilla. 1999.

FOURQUET, F y MURARD, L. *Los equipamientos del poder. Ciudades, territorios y equipamientos colectivos*. Barcelona. Gustavo Gili. 1978.

Fundación Kaleidos Red. *Equipamientos municipales de proximidad: Estudio de situación*. Gijón. Ediciones Trea. 2003.

Equipamientos municipales de proximidad: Plan guía para su planificación territorial y construcción. Gijón. Ediciones Trea. 2003.

Equipamientos municipales de proximidad: Plan estratégico y de participación. Gijón. Ediciones Trea. 2003.

Equipamientos municipales de proximidad: Gestión de calidad. Gijón. Ed. Trea. 2003.

FRANCH, E. (ed.). *Nuevos espacios para la cultura en Europa*. Barcelona. Diputación de Barcelona/Milenio. 2000.

GEILFUS, F. *80 Herramientas para el desarrollo participativo*. San Salvador. IICA/Holanda Laderas. 1997.

GOMA, R y SUBIRATS, J.(eds). *Políticas públicas en España. Contenidos, redes de actores y niveles de gobierno*. Barcelona. Ariel. 1998.

GONZÁLEZ LEANDRI, R. *Centros Cívicos presente y futuro*. Madrid. Ministerio de Cultura. Dirección General de Cooperación Cultural. Popular: 1989.

GONZÁLEZ QUIRÓS, J. L. "Unas notas sobre la gestión de la cultura y la innovación cultural". *Periférica. Revista para el análisis de la cultura y el territorio*. Nº 5. Cádiz. Universidad de Cádiz. Diciembre 2004, pp. 25-38.

KOTTAK, C. *Antropología Cultural: espejo para la humanidad*. Madrid. McGraw-Hill. 1997.

LÓPEZ DE AGUILETA, I. *Cultura y Ciudad. Manual de política cultural municipal*. Gijón. Ed. Trea. 2000.

LLANO, X. *La biblioteca en el medio rural*. Gijón. Ed. Trea. 1997.

LLORET ROMERO, N. *Análisis sobre las necesidades de implantación de un sistema de calidad en un centro de documentación*. Madrid. Centro de Información y Documentación Científica. 1995.

MARCHIONI, M. *Comunidad, participación y desarrollo. Teoría y metodologías de intervención comunitaria*. Madrid. Editorial Popular: 1999.

Martinell, A. " *La gestión cultural : singularidad profesional y perspectivas de futuro*" En Mónica Lacarrieu y Marcelo Álvarez (Compiladores), *La (indi)gestión cultural. una cartografía de los procesos culturales contemporáneos*. Ed. Ciccus, Buenos Aires. 2002.

Martinell, A. *Las relaciones entre políticas culturales y políticas educativas: una reflexión entre la necesidad y la dificultad*, En Karis. Núm 11. Barcelona. Interarts. 2001. pp 99-115.

Martinell, A. "La función de los agentes culturales: nuevos escenarios para la reflexión" en *Periférica*, Revista para el análisis de la cultura y el territorio. Nº. 1. Cádiz. Un.de Cádiz. Diciembre 2001. pp. 105-156.

Martinell, A. *Perfil y formación de gestores culturales*. Madrid. Ministerio de Cultura. 1995.

MARTÍN, M^a. T. *Planificación y diseño de proyectos en animación sociocultural*. Madrid. Sanz y Torres. 2000.

MIRALLES, E y SABOYA, M. *Aproximaciones a la proximidad. Tipologías y Trayectorias de los equipamientos en Europa y en España*. Barcelona. Centre d'Estudis i Recursos Culturals. Diputació de Barcelona. 2000.

MORÁN, M^a.L y BENEDICTO, J. *Jóvenes y ciudad*. Madrid. Injuve. 2000.

Nuestra diversidad creativa. Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo (1997), México D.F./ París, UNESCO.

PALACIOS GÓMEZ, J.L. *Gestión de equipamientos socioculturales*. Comunidad de Madrid. Madrid. Dirección General de Cooperación con la Administración Local. 1994.

PASCUAL ESTEVE, J.M. *La gestión estratégica de las ciudades. Un instrumento para gobernar las ciudades en la era info-global*. Sevilla. Dirección General de Administración Local. Consejería de Gobernación. Junta de Andalucía. 2002.

PICÓ, J. *Cultura y modernidad. Seducciones y desengaños de la cultura moderna*. Madrid. Alianza Editorial. 1999.

PINDADO, F. *La participación ciudadana en la vida de las ciudades*. Barcelona. Serbal. 2000.

PUIG PICART, T. *Animación sociocultural, cultura y territorio*. Madrid. Editorial Popular. 1992.

- *Manual para la producción de los servicios municipales*. Oñate. Instituto Vasco de Administración Pública. 1998.

- "Se acabó la diversión. La cultura crea y sostiene ciudadanía". En, Revista para el análisis de la cultura y el territorio. Nº 3. Cádiz. Universidad de Cádiz. Diciembre 2002. pp. 17-40.

PUIG ROVIRA, J. M^a y TRILLA, J. *La pedagogía del ocio*. Barcelona: De. Laertes (Psicopedagogía). 1996.

QUINTANA CABANAS, J. M^a. *Sociología de la Educación*. Madrid. Dykinson. 1989.

RODRÍGUEZ-VILLASANTE, T. *Las democracias participativas*. Madrid. HOAC. 1995.

SAGRERA PÉREZ, M. I. "La Gestión Cultural a través de un Centro Cívico". *Periférica*. Revista para el análisis de la cultura y el territorio, N° 1, diciembre de 2000, pp. 174-179.

Sueños e identidades. Una aproximación al debate sobre cultura y desarrollo en Europa. Barcelona. Interarts / Península. 1999.

VV.AA. *Guía de Recursos Culturales de la Provincia de Sevilla*. Sevilla. Fundación Luis Cernuda. Diputación de Sevilla. 1989.

VV.AA. *Centros cívicos presente y futuro. Cultura y participación*. Madrid. Ed. Popular. 1989.

VV. AA: *Conceptos básicos de administración y gestión cultural*. Madrid. Organización de Estados Iberoamericanos. 1998.

VV. AA: *Administraciones Públicas y Movimientos Sociales*. Sevilla. Consejería de Relaciones con el Parlamento de la Junta de Andalucía. 1999.

VV. AA. *Cultura y poder local. Reflexiones y propuestas desde la Mesa de Concejales de Cultura de los municipios de la provincia de Barcelona*. Barcelona. Editorial Milenio y Diputación de Barcelona. 2000.

VV.AA. *Criterios básicos y gestión municipal de la participación ciudadana*. Santander: Federación Española de Municipios y Provincias. 2000.

VV.AA. *Nuevos retos de participación, descentralización y territorio. Los centros cívicos ante el nuevo milenio*. Madrid. Ayuntamiento de Getafe/ Miraguano. 2000.

VV. AA. *Primeras Jornadas de Centros Cívicos y Servicios de Proximidad*. Vitoria. Xavide. 2001.

VV. AA. *Cultura, desarrollo y territorio. III Jornadas Iniciativa privada y sector público en la gestión de la cultura*. Vitoria. Xabide. 2001.

VV. AA. *Prácticas locales de creatividad social. Construyendo ciudadanía*. 2 Vol. Barcelona. El Viejo Topo. 2002.

VV.AA. *Dosmil3. Estrategias. Proceso de evaluación institucional de la política cultural de Puerto Real*. Cádiz. Universidad de Cádiz, Vicerrectorado de Extensión Universitaria. 2002.

VV. AA. *La política cultural en el municipio*. Madrid. Fundación Autor y FEMP. 2002.

VV. AA. *Tomamos la palabra. Experiencias de ciudadanía participativa*. Madrid. Icaria/ ACSUR. Las Segovias. 2002.

VÁZQUEZ BARQUERO, A. *Desarrollo, redes e innovación*. Madrid. Pirámide. 1999.

VELTZ, P. *Mundialización, ciudades y territorios*. Barcelona. Ariel. 1998.

YÚDICE, G. *El recurso de la cultura*. Barcelona. Gedisa. 2002.



ANEXO I

DIAGNÓSTICO DE LOS EQUIPAMIENTOS DE PROXIMIDAD. DATOS GENERALES DEL ESTUDIO

Municipios incluidos en la muestra -13

Municipios que han respondido al cuestionario- 10

Municipios que no han respondido al cuestionario- 3

Equipamientos incluidos en el estudio – 41

Equipamientos descartados por no ajustarse al perfil - 14

Equipamientos incluidos en la muestra – 27

Equipamientos que han respondido al cuestionario- 20

Equipamientos que no han respondido al cuestionario- 7

Nota: El área de Cultura de Jerez ha sido dejada fuera del estudio por motivos técnicos. Tanto en Rota como en Chiclana de la Frontera el área de Juventud no contaba con equipamientos propios. Por último, en Cádiz hemos dejado fuera del estudio al "Centro Cultural EL Bidón" por estar provisionalmente ubicado en un colegio público, ya que el edificio que lo albergaba fue demolido.

TABLAS RESUMEN DE LAS FICHAS

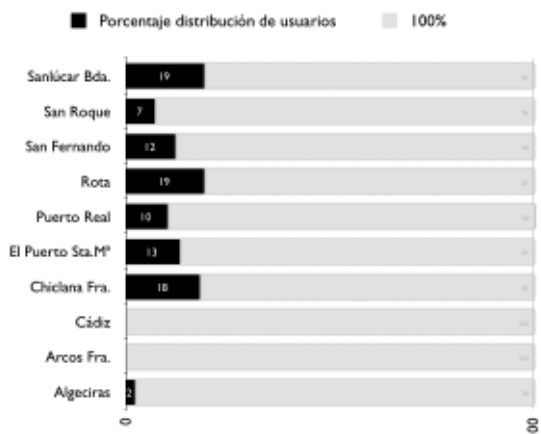
Tabla 1: Información General

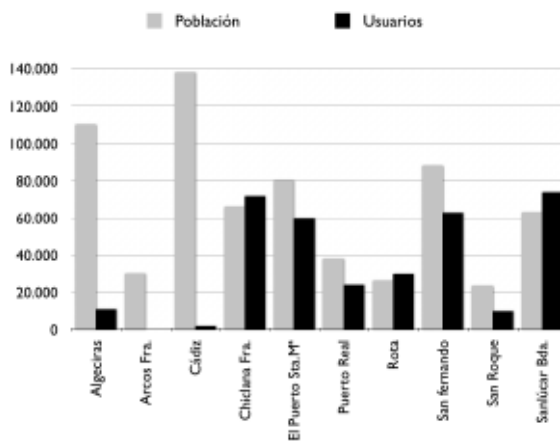
Código equipamimeto	influencia -	Nºespacios útiles	m2 útiles	m2 útiles/ nºespacios	Áreas englobadas	nº actividades o programas	nº total usuarios
CA/04/01/01	Municipal	14	1.000	71,43	1	20	10.680
CA/06/02/01	Municipal	6	1.000	166,67	2	1	100
CA/13/01/01	Provincial	7	354,18	50,60	1	50	737
CA/13/02/01	Municipal	10	1.100	110	3	1	720
CA/16/01/01	Provincial	10	1.303	130,30	2	221	70.930
CA/28/01/01	Municipal	1	400	400	1	33	12.318
CA/28/01/02	Municipal	5	1.200	240	1	33	22.318
CA/28/01/03	Municipal	6	1.296	216	1	33	12.318
CA/28/01/04	Municipal	1	300	300	1	33	13.718
CA/28/02/01	Municipal	1	80	80	1	20	1.000
CA/29/02/01	Municipal	7	700	100	1	10	8.625
CA/29/03/01	Provincial	6	508	84,67		83	7.735
CA/29/03/02	Distrito	1	995,50	995,50		20	7.398
CA/31/01/01	Municipal	2	300	150		1	31.479
CA/32/01/01	Municipal	5	676,27	135,25	1	14	38.209
CA/32/02/01	Municipal	5	469	93,80	1	9	25.716
CA/34/01/01	Interna.l	7	1.000	142,86		8	10.819
CA/34/02/01	Municipal	11	440	40	2	3	530
CA/35/01/01	Municipal	1	1.500	1.500		4	68.000
CA/35/02/01	Municipal	2	32	16	1	1	3.750
TOTALES		108	14.654	135,68		598	347.100

Tabla 2: Usuarios

Código equipamiento	NºTotal Usuarios	Nº medio Usuarios actividad	Porcentaje uso sobre total	Habitantes municipio	Porcentaje usuarios municipio
CA/04/01/01	10.680	534	3,08%	108.779	9,82%
CA/06/02/01	100	100	0,01%	28.735	0,35%
CA/13/01/01	737	15	0,11%	134.989	0,55%
CA/13/02/01	720	720	0,11%	134.989	0,53%
CA/16/01/01	70.930	321	10,40%	65.694	107,97%
CA/28/01/01	12.318	379	2,02%	79.889	15,42%
CA/28/01/02	22.318	676	3,73%	79.889	27,94%
CA/28/01/03	12.318	373	2,14%	79.889	15,42%
CA/28/01/04	13.718	416	2,43%	79.889	17,17%
CA/28/02/01	1.000	50	0,18%	79.889	1,25%
CA/29/02/01	8.625	863	1,57%	37.033	23,29%
CA/29/03/01	7.735	93	1,43%	37.033	20,89%
CA/29/03/02	7.398	370	1,39%	37.033	19,98%
CA/31/01/01	31.479	31.479	5,99%	26.431	119,10%
CA/32/01/01	38.209	2.729	7,73%	88.490	43,18%
CA/32/02/01	25.716	2.857	5,64%	88.490	29,06%
CA/34/01/01	10.819	1.352	2,51%	25.163	43,00%
CA/34/02/01	530	177	0,13%	25.163	2,11%
CA/35/01/01	68.000	17.000	16,23%	62.308	109,14%
CA/35/02/01	3.750	3.750	1,07%	62.308	6,02%
TOTALES	347.100		100 %	657.511	52,79%

Gráficos de Usuarios





Nota: Véase que en los municipios 4, 7 y 10 los usuarios sobrepasan la población, esto no tiene que indicar que se atraiga usuarios de fuera de la localidad, aunque quepa la posibilidad, ya que nosotros contabilizamos usuarios y no personas físicas.

Tabla 3: Presupuestos (€)

Código	Actividades	Personal	Mantenimiento	Presupuesto Total	Gasto medio usuario y actividad	Ptotal/nºusuarios
CA/04/01/01	113.600	704.342,53	72.300	890.242,53	10,64	83,36
CA/06/02/01	10.000	-	-	10.000	100	100
CA/13/01/01	-	-	-	Ø	Ø	Ø
CA/13/02/01	-	-	-	Ø	Ø	Ø
CA/16/01/01	-	354.776,42	42.155	396.931,42	Ø	5,60
CA/28/01/01	-	-	-	Ø	Ø	Ø
CA/28/01/02	-	-	-	Ø	Ø	Ø
CA/28/01/03	-	-	-	Ø	Ø	Ø
CA/28/01/04	-	-	-	Ø	Ø	Ø
CA/28/02/01	-	-	-	Ø	Ø	Ø
CA/29/02/01	-	66.000	-	66.000	Ø	7,65
CA/29/03/01	-	-	-	Ø	Ø	Ø
CA/29/03/02	-	-	-	Ø	Ø	Ø
CA/31/01/01	-	44.651,73	6.686,25	51.337,98	Ø	1,63
CA/32/01/01	187.232,93	-	-	187.232,93	4,90	4,90
CA/32/02/01	72.000	192.700	602	265.302	2,80	10,32
CA/34/01/01	103.647,24	471.855,77	103.200	678.703,01	9,58	62,73
CA/34/02/01	13.071,78	264.936,18	77.500	355.58,59	24,66	670,77
CA/35/01/01	231.657,65	-	60.000	291.657,65	3,41	4,29
CA/35/02/01	60.000	-	0	60.000	16	16
TOTAL	791.209,60	2.099.263,26	362.443,25	3.252.916,11	2,28	9,37

Tabla 4: Sistemas de Evaluación:

Código	Evaluación Usuarios	Autoevaluación	Evaluación externa
CA/04/01/01	0	1	0
CA/06/02/01	1	1	0
CA/13/01/01	Sin Respuesta	Sin Respuesta	Sin Respuesta
CA/13/02/01	0	1	0
CA/16/01/01	0	0	0
CA/28/01/01	Sin Respuesta	Sin Respuesta	Sin Respuesta
CA/28/01/02	0	1	0
CA/28/01/03	Sin Respuesta	Sin Respuesta	Sin Respuesta
CA/28/01/04	0	1	0
CA/28/02/01	Sin Respuesta	Sin Respuesta	Sin Respuesta
CA/29/02/01	0	1	0
CA/29/03/01	1	1	0
CA/29/03/02	Sin Respuesta	Sin Respuesta	Sin Respuesta
CA/31/01/01	Sin Respuesta	Sin Respuesta	Sin Respuesta
CA/32/01/01	0	0	0
CA/32/02/01	1	1	0
CA/34/01/01	0	1	0
CA/34/02/01	1	1	1
CA/35/01/01	0	1	1
CA/35/02/01	0	1	0
TOTALES	3/20	12/20	2/20

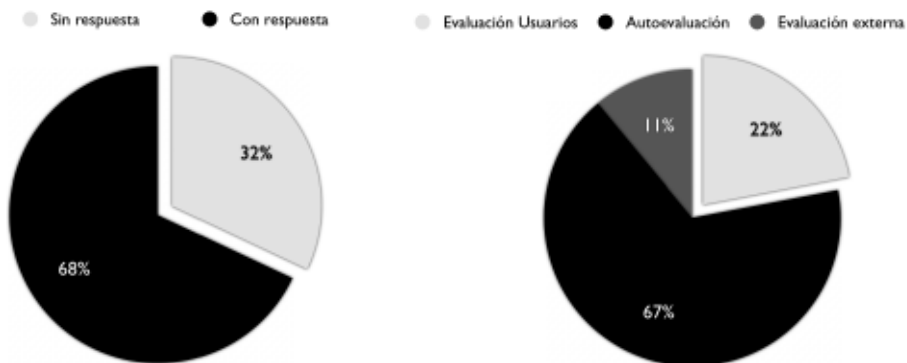


Tabla 5: Servicios Permanentes Ofertados:

Entre los veinte equipamientos estudiados encontramos los siguientes Servicios Permanentes:

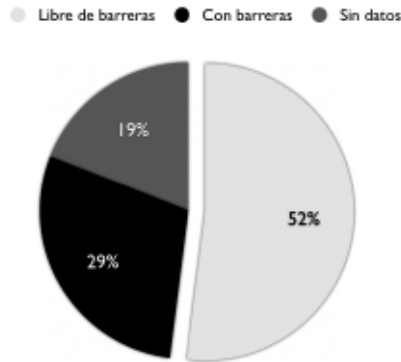
1- Bibliotecas, Salas de lectura, Hemeroteca.	6
2- Centro de Información Juvenil o equivalentes.	5
3- Escuela y Aulas Municipales.	24
4- Gimnasio.	2
5- Internet al Público.	6
6- Salón de Actos.	8
7- Sala de Exposiciones, o equivalentes.	11
8- Salas Polivalentes.	18
9- Sala de Proyecciones de 35 mm.	2
10- Teatro.	2



Nota: Es muy curioso que ningún equipamiento incluya una cafetería como servicio permanente, al estilo anglosajón. Ya que es muy sencillo de montar y mantener; normalmente concesionadas por terceros, y, además, en la estructura del edificio suelen tener entradas desde la calle y desde el grosso del equipamiento, sirviendo así de "puerta trasera" al equipamiento y de fuente de inclusión y atracción para el ciudadano.

Tabla 6: Edificios Libres de Barreras Arquitectónicas.

En lo referente a las barreras arquitectónicas, que no deberían existir en los edificios públicos, de los veinte equipamientos tres no han dado dato alguno al respecto. De los diecisiete restantes, seis confiesan que sus equipamientos no están libres de barreras arquitectónicas y once afirman que sí lo están. En cuanto a esto, cuando hemos pedido que se detallen las medidas que liberan al edificio de las barreras ante los usuarios discapacitados nos hemos encontrado con una enumeración de rampas, ascensores especiales, servicios para minusválidos, etc... Pero queremos señalar que no son sólo las personas minusválidas las que pueden acceder a nuestros equipamientos, losas con diferentes texturas para indicar las salidas, ascensores con voz, numeración en Braille y señalizaciones visuales claras e indicativas son también medidas que facilitan el uso a ciudadanos con discapacidad auditiva o invidentes. Sólo un equipamiento de los seis que no están libres de barreras tiene proyectada su eliminación.

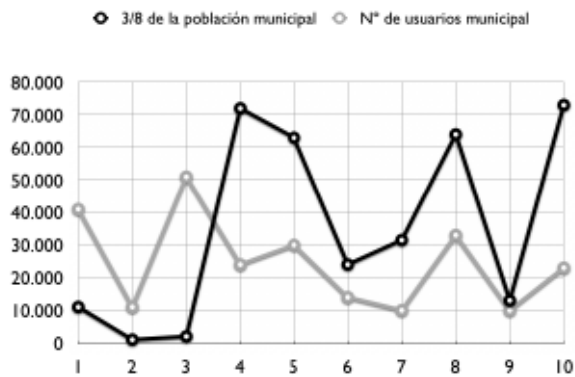


Hipótesis: Teorema del Coeficiente de Demanda

Al principio del trabajo lanzamos una hipótesis sobre cuánta demanda por parte de los ciudadanos había hacia los equipamientos municipales de proximidad en los municipios de más de veinte mil habitantes. Indicamos que la demanda de estos servicios debería estar en torno a los tres octavos de la población municipal.

Aunque vamos a presentar los datos obtenidos debemos denunciar un gran fallo metodológico que hemos cometido, por si a quien lee estas líneas le sirve para no cometerlo. Hemos basado el análisis en la comparativa entre el índice de ocupación de las actividades y la población municipal total, pero contabilizar usuarios no es lo mismo que contabilizar habitantes, y ese es nuestro conflicto metodológico: que un mismo habitante puede ser usuario en cada uno de los servicios y actividades ofertadas.

Por lo tanto este “Teorema” sólo será demostrable encuestando a los diversos sectores de la población, tomando la mayor cantidad de muestras de población, lo más heterogénea posible, y extrapolando. Por otro lado existe otro defecto esta vez de contenido, nuestros datos se refieren a los equipamientos municipales de proximidad, pero sólo a las Casas de la Cultura, Casas de la Juventud y Centros Cívicos. Como nos comentó algún técnico municipal, esta partición es un tanto decimonónica y deja de lado otros equipamientos municipales que se pueden considerar, también, de proximidad.



1-Algeciras, 2-Arcos de la Fra. 3-Cádiz, 4- Chiclana de la Fra. 5-El Puerto de StaMª, 6-Puerto Real, 7-Rota, 8-San Fernando, 9-San Roque, 10-Sanlúcar de Barrameda.

Como se puede ver en nuestra tabla de correlación nuestra expectativa es menor que el uso cuantificado, pero esto se debe a los fallos metodológicos antes indicados. Lo que si es muy revelador es que incluso con esos errores de forma y contenido, que hacen que nuestra expectativa quede, como promedio, unos diez mil puntos por debajo del uso, hay tres municipios, 1, 2 y 3, en los que el uso queda por debajo de la expectativa. Esta ruptura con la tendencia típica en el resto de los municipios se puede interpretar de varias maneras, nosotros interpretaremos que carecemos de los datos suficientes sobre las actividades de esos municipios y de los usuarios que disfrutaron de ellas.

Aunque nuestra aproximación a una deducción científica de la demanda de uso de los equipamientos municipales de proximidad haya sido poco fructífera, la idea es muy jugosa y eminentemente práctica si se lograra desarrollar una fórmula, porque nos permitiría prever el éxito o el fracaso de nuestras distintas iniciativas.

Los Equipamientos del Futuro Inmediato

En esta sección incluiremos los equipamientos proyectados en aquellas áreas que hemos estudiado pero que no hemos incluido en el trabajo porque carecían de un equipamiento propio. Área de Juventud de Chiclana de la Frontera. Actualmente emplean las dependencias del Polideportivo Santa Ana, de Deportes, y tienen un Aula de informática, con una veintena de ordenadores, en la Biblioteca Municipal. Y tienen proyectados estos equipamientos:

- Nuevo Centro Información Juvenil: Dirección: (C/ Fraile). El acondicionamiento del local se espera que esté listo para este año. El presupuesto para preparar el local (propiedad del Ayuntamiento) es de unos 36.000 euros.
- Centro de Ocio: Dirección (Parque Periurbano). El acondicionamiento del local se espera que esté listo para principios del año 2.006. El presupuesto del local (propiedad del Ayuntamiento) es de unos 300.000 euros.



ANEXO II.

INVENTARIO DE LA OFERTA DE SERVICIOS DE LOS EQUIPAMIENTOS SOCIOCULTURALES URBANOS.

Para catalogar los equipamientos emplearemos un código alfanumérico compuesto por cuatro variables, la primera indicará la provincia donde se encuentra el equipamiento, en nuestro caso Cádiz (CA); la segunda variable estará compuesta por varios dígitos que indicarán la posición del municipio donde se ubica el equipamiento dentro de la lista de municipios de esa provincia ordenados alfabéticamente; la tercera variable se corresponderá con esta serie: 01-Cultura, 02-Juventud, 03-Otros, e indicará el área municipal de la que depende el equipamiento; la cuarta de las variables será de nuevo numérica y la emplearemos cuando en el mismo municipio dependan varios equipamientos del mismo área.

Las Fichas aquí recogidas han sido elaboradas por nosotros a partir de los datos proporcionados por los técnicos de los diversos equipamientos, de los datos extraídos de la memoria de 2003 que ellos nos proporcionaron, o han sido directamente confeccionadas por los mismos técnicos.

Hay varios municipios que, por diversos motivos, no respondieron a nuestra petición de colaboración para la elaboración de este trabajo, otros municipios no contaban con los equipamientos objeto de nuestro estudio dentro de las áreas que hemos investigado, y otros no han sido incluidos por consejo de nuestro equipo técnico.

Listado de municipios y número de habitantes.

01	Alcalá de los Gazules	5.491
02	Alcalá del Valle	5.329
03	Algar	1.640
04	Algeciras	108.779
05	Algodonales	5.621
06	Arcos de la Frontera	28.735
07	Barbate	22.264
08	Barrios (los)	18.599
09	Benalup-casas Viejas	6.610
10	Benaocaz	672
11	Bornos	8.064

12	Bosque (el)	1.977
13	Cádiz	134.989
14	Castellar de la Frontera	2.677
15	Conil de la Frontera	18.656
16	Chiclana de la Frontera	65.694
17	Chipiona	17.334
18	Espera	3.885
19	Gastor (el)	1.957
20	Grazalema	2.200
21	Jerez de la Frontera	191.002
22	Jimena de la Frontera	9.343
23	Línea de la Concepción	51.892
24	Medina-Sidonia	10.811
25	Olvera	8.584
26	Paterna de la Rivera	5.325
27	Prado del Rey	5.873
28	Puerto de Sta María (el)	79.889
29	Puerto Real	37.033
30	Puerto Serrano	6.859
31	Rota	26.431
32	San Fernando	88.490
33	San José del Valle	4.173
34	San Roque	25.163
35	Sanlúcar de Barrameda	62.308
36	Setenil de las Bodegas	3.014
37	Tarifa	16.392
38	Torre-Alháquime	890
39	Trebujena	6.887
40	Ubrique	17.478
41	Vejer de la Frontera	12.690
42	Villaluenga del Rosario	449
43	Villamartín	12.069
44	Zahara	1.506

Datos poblacionales referentes al año 2003 recopilados del Instituto Andaluz de Estadística. www.juntadeandalucia/institutodeestadistica/sima/smind11.htm

Los veinte equipamientos que han respondido a este estudio se hallan compilados en las fichas que aparecen en la siguiente tabla. **Para la comodidad del lector casual de este trabajo sólo incluimos en el texto tres de las fichas, las más representativas a nuestro juicio, del global, una de cada área municipal estudiada.** Aun así el resto de los datos de este estudio se encuentran en los archivos de VÍGIA, Observatorio Cultural de la Provincia de Cádiz, a disposición de quienes los soliciten.

Pueden ponerse en contacto con el observatorio a través del siguiente correo electrónico: cultura.observatorio@dipucadiz.es

Código:	Equipamiento:
CA/04/01/01	Fundación Municipal de Cultura: "José Luís Cano"
CA/06/02/01	Casa de la Juventud "Antonio Hernández"
CA/13/01/01	Centro Socio-Cultural: La Viña.
CA/13/02/01	Casa de la Juventud.
CA/16/01/01	Casa de la Cultura.
CA/28/01/01	Auditorio Municipal: Monasterio de San Miguel.
CA/28/01/03	Monasterio de la Victoria
CA/28/01/02	Centro Cultural Municipal: Alfonso X El Sabio
CA/28/01/04	Salón de Actos del Edificio San Luís.
CA/28/02/01	Centro de información y asesoramiento juvenil.
CA/29/03/01	Centro Cultural.
CA/29/02/01	Casa de la Juventud.
CA/29/03/02	Centro Cívico: Río San Pedro.
CA/31/01/01	Casa de la Cultura de Rota.
CA/32/01/01	Fundación Municipal de Cultura.
CA/32/02/01	Casa de la Juventud.
CA/34/01/01	Fundación Municipal de Cultura: "Luís Ortega Bru"
CA/34/02/01	Instituto Municipal de Fiestas y Juventud.
CA/35/01/01	Fundación Municipal de Cultura. Delegación de Cultura.
CA/35/02/01	Delegación Municipal de Juventud. Centro de Información Juvenil.

FICHA DE INVENTARIO N°: CA/16/01/01

Municipio: Chiclana de la Frontera
Nombre del equipamiento: Casa de la Cultura
Nombre del responsable político: Sr. D. Dionisio Montero Valenzuela
Nombre del responsable técnico: Sr. D. José Luis Díaz de la Torre
Dirección: C/ Nueva nº20
Código Postal: 11130
Teléfono: 956 490 146
Fax: 956 537 592
E-mail: cultura@chiclanadelafrontera.es
Horario: De 9:00 a 14:00 y de 17:00 a 21:00

FICHA DEL EQUIPAMIENTO:

Nombre del Encuestado: Sr. D. Alejandro Manzano Ramírez
Cargo: Técnico de Cultura
Institución a la que pertenece: Ayuntamiento de Chiclana
Fecha de recogida de los datos: 11/01/05
Persona de contacto: Sr. D. Alejandro Manzano Ramírez
TLF. de la persona de contacto: 956 490 146
Áreas que engloba: Cultura y Educación

FICHA TÉCNICA EQUIPAMIENTO:

Ubicación/Dirección: C/ Nueva nº20
Metros cuadrados: 1303
Nº de salas y espacios útiles: 10 (tomamos el teatro como una unidad)
M2 por espacio útil: Doble Vestíbulo: Exterior 60 m², Interior 113 m², Escenario del Teatro 130 m², patio de butacas 223 m², anfiteatro 59 m², Sala de Exposiciones Vasallo 151 m², Sala de Exposiciones Gessa Arias 181 m², Taller de Artesanías 32 m², Taller de Expresión Corporal 65 m², Taller de Imagen 52 m², Aula Polivalente 28 m², Taller de Dibujo y Pintura 68 m², Taller de Modelado y Cerámica 68 m²,
Plantas (ascensor): 4 (si)
Sistemas de Iluminación y sonido: Si
Medidas que permitan el uso a usuarios con discapacidades físicas/psíquicas: Si
¿Cuáles?: Butacas especiales, acceso, servicios, ascensor.

Destinatarios del Equipamiento: Los ciudadanos del municipio, aunque se atrae público de todos los municipios de la provincia.

Presupuesto anual para mantenimiento y mejora del equipamiento: Mantenimiento: 17.155 € / Mejora 25.000 €

FICHA DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS:

Tipo de gestión: Pública
Instituciones/entidades implicadas en la gestión: Delegación Municipal de Cultura

Organigrama y funciones de los cargos:
Director > Asesor Cultural.
Director > Técnico de Cultura à Auxiliares (2)
Técnico de Cultura > Personal de Mantenimiento (1 Técnico à 4 Auxiliares)

Presupuesto anual destinado al personal:
Retribuciones básicas y complementarias sin aporte a la Seguridad Social.
Personal Funcionario: 204.422,23 €
Personal Laboral Indefinido: 70.812,02 €
Personal Contratado: 79.541,17 €

SERVICIOS PERMANENTES:

Nombre: Teatro Municipal

Responsables: Sr. D. Dionisio Montero Valenzuela
Sr. D. José Luis Díaz de la Torre

Instalaciones y presupuesto: Las instalaciones del teatro, propiamente dicho, son el doble vestíbulo ya mencionado, Patio de Butacas con 329 de estas, más tres para minusválidos, anfiteatro con 88 butacas, Cabina de control, Setenta y cinco focos, instalación de video, sistema de proyección, pantalla sobre el escenario (6x4 ms.)

Nombre: Salas de Exposiciones (Vasallo / Gessa Arias)

Responsables: Sr. D. Dionisio Montero Valenzuela
Sr. D. José Luis Díaz de la Torre

Instalaciones y presupuesto: Superficie de 151 y 181 m², respectivamente, iluminadas para muestras de 80 ms. de exposición ampliable a 112 mediante paneles. Quince soportes para esculturas. Sistema de megafonía (integral para todo el equipamiento)

Nombre: Talleres Casa de la Cultura.

Responsables: Sr. D. Dionisio Montero Valenzuela
Sr. D. José Luis Díaz de la Torre

Instalaciones y presupuesto: Taller de Imagen: Cuenta con un laboratorio fotográfico
Taller de Cerámica y Modelado: Cuenta con un horno, tornos eléctricos, esmaltadora.

Resumen de las actividades:

	Casa de la Cultura	Teatro Municipal	Total
Nº de actividades:	86	135	221
Nº de usuarios:	17,231	30,286	70,930
Media de Usuarios por Actividad	200,36	224,34	320,95

(Dividimos estas actividades entre Casa de la Cultura y Teatro Municipal para respetar la partición que Delegación Municipal de Cultura hace al realizar su memoria. También señalamos que los presupuestos que reflejamos son los totales de la Delegación Municipal de Cultura, ya que el equipamiento a estudio no tiene una partida presupuestaria propia)

En lo referente a las actividades podemos desgajarlas en:

Teatro Programa Propio	15 actividades.
Teatro en Colaboración	6 actividades.
Títeres y Teatro Infantil/Juvenil	20 actividades.
Títeres y Teatro Infantil/Juvenil en Colaboración	10 actividades.
Talleres y Cursos	32 actividades.
Conferencias	12 actividades.
Proyecciones	9 actividades.
Presentación de Libros	9 actividades.
Cantantes, Jazz y Otras Músicas	13 actividades.
Música Coral y Bandas	10 actividades.
Flamenco	9 actividades.
Otras Colaboraciones	46 Actividades.
Exposiciones	12 actividades.
Exposiciones en Colaboración	11 actividades.

Evaluación: (Se lleva control de asistencia, pero no evaluación)

Evaluación de los Usuarios:	No
Autoevaluación de las Actividades/Servicios	No
Evaluación Externa (Profesional/Oficial)	No

Otros: No hay base de datos de los usuarios pero si una base de datos de "Amigos del Teatro", que se usa para mailing.

FICHA DE INVENTARIO N°: CA/29/03/01

Municipio: Puerto Real
 Nombre del equipamiento: Centro Cultural
 Nombre del responsable político: D. José Antonio Barroso Toledo, como Presidente del Consejo de Dirección del IMPRO.
 Nombre del responsable técnico: D. José Manuel Tenorio Mariscal
 Dirección: Plaza Rafael Alberti 4
 Código Postal: 11510
 Teléfono: 856213360
 Fax: 956470008
 E-mail: cineformación@aytopuertoreal.es
 Web: www.cineformacion.org / www.andaluciafc.org

FICHA DEL EQUIPAMIENTO:

Nombre del Encuestado: D. José Manuel Tenorio Mariscal
 Cargo: Director
 Institución/Entidad a la que pertenece: IMPRO
 Fecha de recogida de los datos: 20/01/05
 Persona de contacto: Idem
 TLF. de la persona de contacto: 856213360
 Radio de Influencia del Equipamiento: Provincial

FICHA TÉCNICA EQUIPAMIENTO:

Ubicación/Dirección: Plaza Rafael Alberti nº4
 Metros cuadrados: 650 Aprox
 Nº de salas y espacios útiles: 5
 m2 por espacio útil: Pasillos para exposiciones 60, escenario 170, Aula 95, Aula 43, Aula 60.
 Sistemas de Iluminación y sonido: Si
 Medidas que permitan el uso a usuarios con discapacidades físicas/psíquicas: Si
 ¿Cuáles?: Accesos y Servicios para munisvalidos.

Destinatarios principales Equipamiento: Público en General

FICHA DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS:

Tipo de gestión: Pública
Instituciones/entidades implicadas en la gestión: IMPRO Puerto Real

SERVICIOS PERMANENTES:

Nombre: Escuela de Cine
Responsables: Sr. D. José Manuel Tenorio Mariscal.
Instalaciones: Aulas, escenario y Laboratorios del Centro.

Resumen de Actividades:

Nº de actividades propias:	26
Nº de usuarios:	798
Nº de cesiones de espacios	57
Nº de usuarios:	6.937
Total de actividades:	83
Total de usuarios:	7.735

Evaluación:
Evaluación por parte de los Usuarios: Si
Autoevaluación de las Actividades/Servicios: Si
Evaluación Externa (Profesional/Oficial): No

FICHA DE INVENTARIO N°: CA/32/02/01

Municipio:	San Fernando
Nombre del equipamiento:	Casa de la Juventud
Nombre del responsable político:	Dña. Rosario Álvarez Alias
Nombre del responsable técnico:	D. Juan Manuel Escudier Arroyo
Dirección:	C/ Real 170
Código Postal:	11100
Teléfono:	956 944 230
Fax:	956 944 226
E-mail:	Información@juventudsanfernando.com
Horario	9:00-15:30 y 17:00-20:00
Web:	www.juventudsanfernando.com

FICHA DEL EQUIPAMIENTO:

Nombre del Encuestado:	D. Juan Manuel Escudier Arroyo.
Cargo:	Director
Institución/Entidad a la que pertenece:	Patronato de Deportes y Juventud
Fecha de recogida de los datos:	12/01/05
Persona de contacto:	D. Juan Manuel Escudier Arroyo.
TLF. de la persona de contacto:	956 944 230
Radio de Influencia del Equipamiento:	Municipio de San Fernando
Áreas que engloba:	Juventud

FICHA TÉCNICA EQUIPAMIENTO:

Ubicación/Dirección:	C/ Real 170
Metros cuadrados:	800 metros cuadrados Aprox.
N° de salas y espacios útiles:	Salón Polivalente, Servicio de Información Juvenil, 2 Aulas.
m ² por espacio útil:	164 / 100 / 80-90 (x2) / 25. Aprox.
Plantas (ascensor):	Bajo más 2 plantas sin ascensor
Sistemas de Iluminación y sonido:	Si, en Exposiciones y Conciertos
Medidas que permitan el uso a usuarios con discapacidades físicas/psíquicas: ¿Cuáles?:	Si Una rampa de acceso desde el exterior y el traslado a la planta baja de todas las actividades en las que participen discapacitados físicos
Destinatarios del Equipamiento:	Jóvenes

Presupuesto anual para el mantenimiento / mejora del equipamiento:
R.M.C Edificios y otras construcciones: 602,00 €

Ficha de Gestión de Recursos Humanos:

Tipo de gestión: Pública
Instituciones/entidades implicadas en la gestión: Patronato de Deporte y Juventud

Organigrama y funciones de los cargos:

Junta Rectora > Vicepresidente > Gerente
Gerente > Director de Actividades de Juventud
Director de Actividades de Juventud
(que dirige tres grupos de trabajo)
- Actividades:
- Información Juvenil: 2 Personas.
- Administración: 1 Jefe de Unidad Administrativa,
2 Auxiliares administrativos, P.A.S

Presupuesto anual destinado al personal:

Laboral Fijo	129.471 €
Laboral Eventual	14.736 €
Cuotas Sociales	42.990 €
Gastos Sociales del Personal Laboral	1.503 €
Gratificaciones	4.000 €
Total: Presupuesto gastos de personal 2003	192.700,00 €

SERVICIOS PERMANENTES:

Nombre: Servicio de Información Juvenil.
Responsables: Director Sr. D. Juan Manuel Escudier Arroyo
Instalaciones y presupuesto: No presupuesto independiente. Dos personas para atención e información al joven

Nombre: Servicio de Internet.
 Responsables: Director Sr. D. Juan Manuel Escudier Arroy

Nombre: Servicio de Información Juvenil.
 Responsables: Director Sr. D. Juan Manuel Escudier Arroy

Instalaciones y presupuesto: 6 ordenadores on-line de Uso Público. No presupuesto independiente. 6 ordenadores on-line de Uso Público. No presupuesto independiente.

Nombre: : Sala de Lectura y Hemeroteca
 Responsables: Director Sr. D. Juan Manuel Escudier Arroy

Resumen de la actividades:

Casa de la Juventud	
Nº de actividades:	9
Nº de usuarios:	25.716
Presupuesto dedicado actividades:	72.000 €
Media de Usuarios por Actividad:	2.857,33
Media presupuestaria por usuario:	2,79 €

Estas actividades se dividen en:

Servicio de Información

Internet:	9.600 usuarios
Carné Joven:	1.200 usuarios.
Hemeroteca:	2.500 usuarios.
Consulta de Boletines:	2.000 usuarios.
Pág. Web	
(sólo octubre a diciembre):	1256 usuarios
Consultas Varias:	3.540 usuarios.

Actividades:

Promoción:	1.530 usuarios.
Ocio:	3.460 usuarios.
Formación:	650 usuarios.

Evaluación:

Evaluación por parte de los Usuarios:	Si
Autoevaluación de las Actividades/Servicios:	Si
Evaluación Externa (Profesional/Oficial):	No

Otros:

El director, Sr. D. Juan Manuel Escudier Arroyo, nos comenta que manejan un presupuesto muy limitado para realizar sus actividades, aproximadamente doce millones de las antiguas pesetas, pero destaca la eficiencia de su equipo de trabajo, ya que sacan adelante una cantidad de programas y actividades impresionante para el poco presupuesto que manejan.

Por otro lado, dentro del Servicio de Información Juvenil, han optado por un sistema de ficha de usuario, de este modo, además de llevar un cierto control sobre los perfiles de sus usuarios, se potencia el sentido de pertenencia del usuario con el servicio a través de algo tan simple como un número de usuario, es decir el usuario ve el servicio como algo cercano y propio, potenciando así el sentido de proximidad del equipamiento.

También guardan una base de datos de los participantes e las distintas actividades para poder ofrecer un servicio de mailing en futuras actividades.



ACERCA DE LOS AUTORES

José Fernando Piñeiro Area nacido en 1976 en A Coruña es Formador Ocupacional por la Junta de Andalucía, Licenciado en Humanidades, Licenciado en Lingüística y Doctorando en Geografía e Historia por la Universidad de Cádiz. También posee un Master en Economía Social y Desarrollo Local de doble titulación entre la Universidad de Cádiz y la Universidad Montesquieu-Bordeaux IV. Actualmente compagina sus estudios en la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas con su trabajo como gestor e investigador cultural.

Ana Ruiz Gutiérrez nacida en 1976, y natural de Granada, es doctora en Historia del Arte por la Universidad de Granada y miembro del grupo de investigación Andalucía y América. Patrimonio y Relaciones Artísticas (HUM-806). Su formación de postgrado le ha permitido entender el hecho cultural desde una perspectiva social, especializándose en temas de gestión de los recursos patrimoniales, lo que enriquece la visión de los temas que aborda. Estancias en Madrid, Barcelona y la realización del I Máster Universitario en Gestión Cultural de las Universidades de Granada y Sevilla, han ido conformando su perfil profesional.



Este libro se terminó
de imprimir en Cádiz
el 24 de mayo de 2006