



Diputación  
de Cádiz

ÁREA DE IGUALDAD

Servicio para la Igualdad



CON LA COLABORACIÓN DE:



OTRAS COLABORACIONES:



SECRETARÍA TÉCNICA:



## ÍNDICE

1. DENOMINACIÓN DEL EVENTO
2. DURACIÓN Y FECHA DE CELEBRACIÓN
3. LUGAR DE CELEBRACIÓN
4. OBJETIVOS
5. Nº PARTICIPANTES
6. PROGRAMA DE ACTIVIDADES
7. FORMACIÓN OFRECIDA EN LA MUESTRA
8. SERVICIOS PRESTADOS EN LA FERIA
9. INFRAESTRUCTURA, MOBILIARIO Y MATERIAL ENTREGADO
10. EQUIPO TÉCNICO
11. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS
12. EVALUACIÓN DEL EVENTO

## 1. DENOMINACIÓN DEL EVENTO

---

“V FERIA DE MUJERES EMPRESARIAS DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ”

## 2. DURACIÓN Y FECHA DE CELEBRACIÓN

---

26 de Septiembre de 2008 (de 13:00 a 20:00)

27 de Septiembre de 2008 (de 10:00 a 20:00)

28 de Septiembre de 2008 (de 10:00 a 15:00)

## 3. LUGAR DE CELEBRACIÓN

---

Nave del Niño de Oro. Avenida de Granada s/n (Chipiona)

## 4. OBJETIVOS

---

### OBJETIVO GENERAL

Desarrollar la “V Muestra de Productos y Servicios de empresas de mujeres en la Provincia de Cádiz” en coordinación con la Diputación Provincial de Cádiz y la colaboración del Ayuntamiento de Chipiona.



### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Dar continuidad a la IV Muestra de Productos y Servicios de Empresas de Mujeres
- Crear un espacio para la exposición de servicios y/o productos con el objeto de incentivar los intercambios comerciales y la promoción de las empresas lideradas por mujeres expositoras de la Muestra
- Motivar y apoyar a empresarias y emprendedoras en la actividad comercializadora
- Ayudar a afianzar ideas de negocio y consolidar empresas de mujeres en la provincia de Cádiz
- Proporcionar herramientas para dinamizar el ámbito empresarial femenino en la provincia de Cádiz
- Favorecer la cooperación entre empresas a través del establecimiento de redes de empresarias y emprendedoras

## 5. N° DE PARTICIPANTES

---

En este apartado cuantificamos el número de personas que han participado en este evento y, analizamos los ámbitos y sectores de actividad de donde provienen. Para ello se debe hacer una diferenciación en dos sentidos:

- **Empresarias expositoras, instituciones y organismos empresariales**
- **Visitantes**

### 1. EMPRESARIAS EXPOSITORAS, INSTITUCIONES Y ORGANISMOS EMPRESARIALES

El número de **expositoras** asciende a **50 empresarias** en stands individuales.

Con respecto a las instituciones, han sido otros **cinco** los stands dedicados a **organismos e instituciones públicas**, relacionados con la actividad empresarial y emprendedora de la provincia de Cádiz:

- Área de Igualdad de la Excm. Diputación Provincial de Cádiz.
- Ilmo. Ayuntamiento de Chipiona
- Centro Provincial de la Mujer de Cádiz. Instituto Andaluz de la Mujer
- Asociación de Empresarias y Profesionales de Cádiz (AMEP)
- Red Territorial de Apoyo a Emprendedores

Además de los stands de las empresarias y de las instituciones públicas, hay que añadir un último stand doble en el que se ha ubicado el servicio de **guardería**. Asimismo, se adecuó un espacio (**aula polivalente**) para el desarrollo de las actividades formativas.

A modo de resumen:

Números de stands institucionales	5
Números de stands de empresarias	49
Guardería (stand doble)	1+1
Aula Polivalente	1
Secretaría Técnica	1
<b>TOTAL STANDS</b>	<b>58</b>

La relación de **Instituciones y Empresarias Expositoras** es la siguiente:

INSTITUCIÓN	MUNICIPIO
ÁREA DE IGUALDAD DE DIPUTACIÓN LA PROVINCIAL DE CÁDIZ	CÁDIZ
ILMO. AYUNTAMIENTO DE CHIPIONA	CHIPIONA
CENTRO PROVINCIAL DE LA MUJER DE CÁDIZ- INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER	CÁDIZ
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIAS Y PROFESIONALES DE CÁDIZ AMEP	CÁDIZ
RED TERRITORIAL DE APOYO A EMPRENDEDORES	CÁDIZ

EMPRESA

ACTIVIDAD

MUNICIPIO

<b>EVENTIS-SECRETARÍA TÉCNICA</b>	Secretaría Técnica del evento	El Puerto de Santa María
<b>ASECOP</b>	Asociación europea de cooperación con Palestina	Sanlúcar
<b>ADAEC-ENDOMETRIOSIS</b>	Asociación de Afectadas de Endometriosis de Cádiz	Cádiz
<b>UPTA ANDALUCÍA</b>	Unión de Profesionales y Trabajadoras Autónomas de Andalucía	Jerez
<b>D.A.E. ENERGÍA SOLAR</b>	Venta, distribución e instalación de equipos solares y fotovoltaicos	Jerez
<b>TEXTIL ART</b>	Elaboración de artesanía textil, papel maché, macramé, pintura	Chipiona
<b>QÜIDI PUBLICIDAD</b>	Agencia de publicidad y diseño gráfico	Cádiz
<b>WYDO FRANQUICIA ZAPATOS</b>	Calzado infantil, complementos	Cádiz
<b>HOTEL LAS CORTES DE CÁDIZ</b>	Hotel	Cádiz
<b>SALU2 PRODUCCIONES</b>	Comunicación y eventos.	San Fernando
<b>ROTABOR BORDADOS INDUSTRIALES</b>	Bordados industriales. Escudos de semana santa	Rota
<b>CERÁMICAS EL BOSQUE</b>	Cerámica de decoración para el hogar	El Bosque
<b>DULCES CASEROS ANA DE CONSUELO</b>	Elaboración de dulces caseros típicos de la zona	Ubrique
<b>RAPAZ</b>	Control de aves urbanas	Rota
<b>ENTRERAIZES</b>	Interiorismo en madera, ebanistería	San Fernando
<b>ROSIRIS.COM</b>	Diseño gráfico, diseño web, elearning...	San Fernando
<b>MANUALIDEAS ZOCO</b>	Venta de productos artesanales (bisutería, cerámica, abanicos...)	Jerez
<b>MANUALIDEAS CENTRO DE ARTES PLÁSTICAS</b>	Impartición de talleres de bisutería, cerámica, pintura en seda...	Jerez
<b>OFICENTRO08</b>	Implantación de nuevas tecnologías en las empresas. Servicios de telesecretariado y oficina virtual. Formación en Nuevas Tecnologías	Rota
<b>COMPAÑÍA DE -DOS TEATRO</b>	Representaciones teatrales, talleres, exposiciones, eventos...	Jerez
<b>AFLAMENCANDO SLL</b>	Diferentes productos elaborados a través del reciclaje de trajes de	Jerez

	flamenca, tejidos varios, adornos, PVC...	
<b>COMUNICACIÓN Y MEDIO AMBIENTE</b>	Asesoramiento ambiental de empresas e instituciones a través de la comunicación	San Fernando
<b>CUORE PIU</b>	Lencería fina y ropa exclusiva	Chipiona
<b>ALMARADUX S.L. EL GASTOR</b>	Realización de trajes de flamenca	El Gastor
<b>HERBORISTERÍA NATURALIA</b>	Herbolario	Chipiona
<b>GLAMOUR CANINO S.L.</b>	Boutique canina	San Fernando
<b>ARTESANÍA DEL MUNDO</b>	Artículos de regalo y artesanía de África e India	Sanlúcar
<b>ERA, LABORATORIO DE ARQUEOLOGÍA EXPERIMENTAL</b>	Realización y gestión de actividades educativas y culturales, dinamización de recintos arqueológicos y museos....	Chiclana
<b>CONCHA BAZO EMPRESA DE LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO INTEGRAL</b>	Limpieza y mantenimiento integral de edificios, oficinas...	Rota
<b>MARY KAY</b>	Venta de cosméticos	Jerez
<b>ALIMENTACIÓN AL-ANDALUS</b>	Elaboración de dulces árabes	Rota
<b>EMPRENDEDORAS DE CHIPIONA</b>	Arte , pintura y artesanía	Chipiona
<b>OBRADOR JOSELITO "EL CHATO"</b>	Confitería, panadería y heladería	Chipiona
<b>CENTRO DERMIS "ESTÉTICA, PELUQUERÍA Y PERFUMERÍA"</b>	Centro de estética y peluquería y venta de cosméticos	Chipiona
<b>GREMICENTRO TREBUJENA</b>	Centro de estética	Trebujena
<b>PELUQUERÍA JUANA PULIDO</b>	Peluquería	Trebujena
<b>MODAS CARLA</b>	Venta de vestidos de novia y de fiesta	Trebujena
<b>XARABÁN - TURISMO, ARTE Y CULTURA</b>	Organización de rutas turísticas, exposiciones y eventos relacionados con el Arte y la Cultura	ARCOS
<b>SAMARKANDA</b>	Repujado en metal.	Jerez
<b>TIENDA TAWABIL</b>	Espicias, dulces y otros productos marroquíes.	Jerez
<b>ARCOIRIS</b>	Artículos de regalo y complementos.	Chipiona
<b>NOELIA BÈRTALO</b>	Diseño y confección de vestidos de flamenca, fiestas, disfraces...	San Fernando
<b>LOLA JIMÉNEZ, ESCULTURA Y CERÁMICA</b>	Escultura y cerámica creativa en barro de alta temperatura	Jerez

<b>MERCEDES JIMÉNEZ, ESCULTURA Y CERÁMICA</b>	Escultura y cerámica creativa y decoración	Jerez
<b>ARTESANIA LA TORRE IMAGINARIA</b>	Artesanía y decoración de locales comerciales, elaboración de figuras, esculturas, carrozas, decorados, escaparatismo	San Fernando
<b>OLEOESENCIA</b>	Fabricación de productos cosméticos con aceite de oliva, aloe vera y esencias naturales	Setenil
<b>NECK &amp; NECK</b>	Venta de ropa y complementos infantiles	Jerez
<b>CARRUSEL JUGUETES</b>	Juguetería educativa	Jerez
<b>BELÉN GÓMEZ</b>	Venta de complementos de señora y piezas de plata y bisutería	Jerez
<b>FLORES Y PLANTAS ELVEALFLOR</b>	Mayorista de flores y plantas	Chipiona

## 2. VISITANTES

Sobre la asistencia de las **personas visitantes** debemos señalar que han estado organizadas en grupos clasificados por municipios, habiendo una persona responsable de los respectivos grupos. Así, mediante contacto telefónico (móvil), se ha podido hacer un seguimiento de las salidas y llegadas de los diferentes colectivos, el mismo día de la Feria.

En total han sido quince los grupos organizados en itinerarios de municipios más o menos colindantes, de tal forma que, cada uno de ellos ha dispuesto de un autobús de manera gratuita.

El reparto de los diferentes grupos según los trayectos realizados por los autobuses es el siguiente:



26 DE SEPTIEMBRE					
Hora de llegada a Chipiona	Hora de regreso desde Chipiona	Ruta	Paradas	Horas paradas	Persona de contacto en primer punto
13:30	18:00	<b>Benalup (59)</b>	Campo de Fútbol de Benalup (C/ Paternilla)	12:00	Cristina: 699 72 23 39
15:00	20:00	<b>La Barca (37)</b>	La gasolinera (a la entrada de la Barca)	14:00	Rosa Manzano Calvo: 607602263
14:00	18:30	<b>Sanlúcar (54)</b>	Estación de autobuses	13:30	Dolores Rodríguez García: 653570637 Ana del Ojo Harana: 675016116
14:00	18:30	<b>Sanlúcar (54)</b>	Estación de autobuses	13:30	Dolores Rodríguez García: 653570637 Ana del Ojo Harana: 675016116
16:00	20:00	<b>Barbate (46)</b>	Plaza del Ayto (Plaza Inmaculada)	14:30	Isabel Sánchez: 687456420



27 DE SEPTIEMBRE					
Hora de llegada a Chipiona	Hora de regreso desde Chipiona	Ruta	Paradas	Horas Paradas	Persona de contacto en primer punto
11:00	15:00	<b>El Torno (30)</b>	Plaza Artesanía	9:30	Manuela Muñoz Sánchez: 690006351
		<b>Trebujena (20)</b>	Parada de Autobuses (junto al cuartel de la guardia civil y el bar Manolo)	10:15	Mª Jesús Nuñez Cabrera: 628 366996
11:00	15:00	<b>Algar (30)</b>	Frente a la Venta de las Macetas (en la entrada de Algar)	9:15	Leo González e Isabel Fraidiaz: 645367849 654740168
12:00	16:00	<b>La Línea (50)</b>	Farmacia de Sacra	10:00	Ibana Melgarejo: 600542057
13:00	17:00	<b>Algeciras (14)</b>	Parque María Cristina	10:30	Loli: 656317970
		<b>San Ambrosio (Barbate) (27)</b>	Plaza del Ayto (Plaza Inmaculada)	11:30	Ramona Morales: 607767512
16:30	20:00	<b>Palmones (38)</b>	El salinero	14:30	Soledad Grimaldi Amancio: 600732637
		<b>Los Cortijillos</b>	Al lado del ambulatorio	14:35	Ana Jurado: 666832061
12:00	16:00	<b>Chiclana (40)</b>	Campo de fútbol	11:00	Pepi Macias: 686 254566
		<b>Puerto Real (14)</b>	Campo de fútbol (junto a la gasolinera)	11:20	Mª del Carmen Mejias: 652927152



**NOTA:** A los autobuses concertados para el Sábado 27 de Septiembre, hay que añadir dos buses organizados por cuenta propia. Uno de ellos procedía de **Villamarín** con **55 personas** y el otro bus tenía su lugar de origen en **Castellar** que contaba con **53 personas**.



**28 DE SEPTIEMBRE**

Hora de llegada a Chipiona	Hora de regreso desde Chipiona	Ruta	Paradas	Horas Paradas	Persona de contacto en primer punto
10:30	15:00	<b>Espera (50)</b>	Rotonda de la fuente (entrada de Espera por Arcos)	9:00	Eli Díaz: 691695760
11:30	15:00	<b>Grazalema (4)</b>	Ayuntamiento (Plaza de España)	9:00	Josefa Salguero Acosta: 677787896
		<b>Benaocaz (4)</b>	Parada del autobus	9:30	Emilia Pardaza García: 657 993 890
		<b>Benamahoma (30)</b>	Venta el Bujío	10:00	Josefa Salguero Acosta: 677787896
11:00	15:00	<b>Barbate (24)</b>	Plaza del Ayto (Plaza Inmaculada)	9:15	Antonia Bernal Benitez 664 038 085
		<b>Rota (7)</b>	Avenida Mancomunidad Bajo Guadalquivir (al lado del Carrefour)	10:45	Teresa Vázquez: 679811227
11:00	15:00	<b>Alcalá de los Gazules (50)</b>	Paseo de la Playa	9:30	Paqui Torres: 666205960





Diputación  
de Cádiz

ÁREA DE IGUALDAD  
Servicio para la Igualdad

Hacen un total de **15 autobuses** cuyas plazas han sido cubiertas al 92%, haciendo un total de personas visitantes que usan este servicio en torno a las **700** aproximadamente.

A esta cifra hay que añadir un número elevado de personas que han acudido a la Feria por cuenta propia. Haciendo una estimación de esta visita libre, podríamos decir que el total de visitantes a la Feria ha ascendido a **3000 personas** aproximadamente.

## 6. PROGRAMA DE ACTIVIDADES



### 26 de septiembre

**13:00** Inauguración Oficial.

**15:00 a 20:00** Horario de visitas libres y concertadas a la Muestra.

**17:00** Mentoring. Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales de la Provincia de Cádiz (AMEP).

**19:00** Desfile de ropa y complementos.

**20:00** Cierre de la Muestra.

### 27 de septiembre

**10:00** Apertura de la Muestra al público.

**10:00 a 20:00** Horario de visitas libres y concertadas a la Muestra.

**10:30 a 12:00** Puntos de Negocios.

**12:00** Taller de Cooperación Empresarial.

**17:00** Taller: "Crecimiento Empresarial".

**18:30** "Como crear una empresa creativo-cultural". Proyecto Lunar.

**19:00** Grupo de baile "Aires de Chipiona".

**20:00** Cierre de la Muestra.

### 28 de septiembre

**10:00** Apertura de la Muestra al público.

**10:00 a 15:00** Horario de visitas libres y concertadas a la Muestra.

**10:30** Conferencia ¿Quién financia mi proyecto? Red territorial de apoyo a emprendedores.

**12:00** Taller: "Marketing en Espacios Muestrales".

**13:00** Entrega de Premios.

**15:00** Clausura de la Feria.

### Servicios complementarios

-  Cafetería y restauración.
-  Servicio de Guardería (en horario de feria desde el 26 de septiembre a las 16:30 horas hasta el 28 de septiembre a las 15:00 horas).
-  Asesoramiento express a empresarias.



## 7. FORMACIÓN OFRECIDA EN LA MUESTRA

Como hemos podido observar en el programa, durante la Feria ha tenido lugar una serie de talleres formativos al servicio de todas las empresarias y personas interesadas en asistir a los mismos.

A continuación, exponemos las **memorias** de las actividades formativas realizados durante la Muestra:

TALLER “FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO” ENMARCADO EN EL PROGRAMA MENTORING DE AMEP	
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Fomentar la creación de redes de mujeres empresarias a través del asociacionismo para la potenciación de sus empresas en cuanto a competitividad en sus respectivos sectores.</li> <li>● Visualizar la importancia de la creación de redes empresariales a través de las asociaciones de empresarias en la provincia de Cádiz</li> <li>● Ofrecer a las empresarias los recursos formativos necesarios para la puesta en marcha de asociaciones empresariales.</li> <li>● Dotar a las empresarias asistentes de los recursos y las herramientas necesarias para poner en práctica las materias aprendidas.</li> <li>● Atender de manera práctica las expectativas de las empresarias asistentes, teniendo en cuenta su perfil y necesidades.</li> </ul>
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Introducción a las redes empresariales. Posicionamiento en los mercados.</li> <li>● Barreras y obstáculos de género para el desarrollo de la actividad empresarial.</li> </ul>

<b>METODOLOGÍA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Ventajas y obstáculos del asociacionismo empresarial femenino.</li><li>● La importancia del movimiento asociativo en el tejido empresarial femenino.</li><li>● Creación de redes de empresarias como herramienta para la obtención de ventajas competitivas sostenibles</li></ul> <p>La metodología empleada ha sido expositiva, partiendo de conceptos ya conocidos para que, de este modo, el aprendizaje sea significativo.</p>
<b>FECHA DE IMPARTICIÓN</b>	26 de Septiembre de 2008
<b>PROFESORADO</b>	Milagros Moreno Fernández
<b>Nº ASISTENTES</b>	4 personas
<b>INCIDENCIAS</b>	Ninguna de especial mención.

## TALLER “COOPERACIÓN EMPRESARIAL”

### OBJETIVOS

- Promover y potenciar el espíritu de cooperación entre mujeres empresarias y emprendedoras para incrementar la innovación y competitividad de las empresas creadas o constituidas por mujeres.
- Dotar a las beneficiarias de herramientas que potencien y refuercen sus habilidades y aptitudes de cara a la cooperación.
- Impulsar las relaciones de cooperación de distinta índole entre las empresarias mediante una red de contactos permanentes.
- Fomentar el intercambio y la transferencia de conocimiento y experiencia entre las empresarias.
- Facilitar relaciones empresariales entre las empresarias a través de un espacio de trabajo común al objeto de generar nuevas oportunidades de negocio.

### CONTENIDOS

- Conceptualización sobre cooperación: ¿qué es cooperar? ¿por qué y para qué cooperar?
- Tipos de cooperación.
- Herramientas para la cooperación.
- Habilidades personales para la cooperación y técnicas de negociación para llevarla a la práctica

### METODOLOGÍA

La metodología empleada ha sido expositiva, partiendo de conceptos ya conocidos para que, de este modo, el aprendizaje sea significativo.

### FECHA DE IMPARTICIÓN

27 de Septiembre de 2008

<b>PROFESORADO</b>	Milagros Moreno Fernández
<b>Nº ASISTENTES</b>	8 personas
<b>INCIDENCIAS</b>	El horario de este taller se aplazó por la tarde, con lo que tuvo lugar de 17:45 a 19:00 h.

### TALLER “CRECIMIENTO EMPRESARIAL”

<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Establecer los elementos y principios de crecimiento empresarial.</li> <li>● Identificar y evaluar los diferentes tipos de estrategias de crecimiento.</li> <li>● Adquirir dominio en la formulación de estrategias empresariales, que conlleven una mayor productividad y uso intensivo de los recursos de la empresa.</li> </ul>
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Crecimiento empresarial: ¿Por qué crecer?</li> <li>● Aplicación de estrategias de penetración de mercados</li> <li>● Crecimiento por desarrollo de nuevos productos y nuevos mercados</li> </ul>
<b>METODOLOGÍA</b>	La metodología empleada ha sido expositiva, partiendo de conceptos ya conocidos para que, de este modo, el aprendizaje sea significativo.
<b>FECHA DE IMPARTICIÓN</b>	27 de Septiembre de 2008
<b>PROFESORADO</b>	Nuria Peñalver Hoyos
<b>Nº ASISTENTES</b>	25 personas
<b>INCIDENCIAS</b>	El horario de este taller se adelantó, con lo que tuvo lugar de 16:30 a 17:45 h.

## TALLER "MARKETING EN ESPACIOS MUESTRALES"

### OBJETIVOS

- Dar a conocer de la importancia que tiene el marketing dentro de la empresa.
- Utilizar los espacios muestrales como una poderosa herramienta de marketing empresarial.
- Informar sobre los aspectos básicos que hay que tener en cuenta en la participación de una feria empresarial.

### CONTENIDOS

- Importancia del marketing en la empresa
- La feria como herramienta estratégica de marketing.
- Aspectos a tener en cuenta a la hora de participar en una feria: productos y/o servicios a mostrar, forma de presentación...

### METODOLOGÍA

----

### FECHA DE IMPARTICIÓN

28 de Septiembre de 2008

### PROFESORADO

Leonor García Álvarez

### Nº ASISTENTES

----

### INCIDENCIAS

Este taller no se implementó por falta de público asistente al mismo

## PROGRAMA MENTORING (AULA ITINERANTE). ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS Y PROFESIONALES DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

### OBJETIVOS

- Introducir la perspectiva de género en las redes de empresarias – emprendedoras
- Aumentar la presencia y permanencia de la mujer en el tejido empresarial y en puestos de decisión y poder.
- Desarrollar habilidades de mando y cualidades de competencia
- Ayudar a planificar e identificar los objetivos en las carreras empresariales y profesionales
- Ayudar a identificar fortalezas y debilidades.
- Cimentar las bases para una futura red de mentoras en la provincia de Cádiz.
- Presentación de mentorizadas
- Análisis de los proyectos y detección de necesidades de las participantes.
- Emprendedoras de la provincia de Cádiz.
- Mujeres con una idea de negocio inmersas en la realización de un plan de empresas que les permita comprobar la viabilidad económica del mismo, cuya antigüedad como empresarias no sea superior a seis meses.

### CONTENIDOS

### DESTINATARIAS

### FECHA DE CELEBRACIÓN

26 de Septiembre de 2008

### PROFESORADO

Beatriz Castillo Cepero.  
Felisa Capote Aguilera.

### Nº ASISTENTES

12 personas

## 8. SERVICIOS PRESTADOS EN LA FERIA

---

- Transporte: 15 autobuses, gratuitos, dispuestos por toda la provincia con los itinerarios señalados en apartado anterior
- Alojamiento para expositoras de localidades alejadas.
- Manutención de las empresarias expositoras
- Aperitivo para las visitantes organizadas a través de los autobuses
- Servicio de cafetería y restaurante durante toda la jornada
- Servicio de guardería.

## 9. INFRAESTRUCTURA. MOBILIARIO Y MATERIAL ENTREGADO

---

Con objeto de facilitar a las expositoras el montaje de los stands se facilita una serie de materiales cuya relación pasamos a describir:

- Un stand, con dimensiones 3 x 2 (6 m<sup>2</sup>)
- Mobiliario básico: mostrador, una estantería y dos sillas en todos los stands, además de instalación de electricidad en cada uno de ellos.
- Bolsas con información sobre el programa de la Feria para facilitar las compras y recogida de información a los /as visitantes con obsequio: libreta, bolígrafo y un jabón artesanal.
- Tiquets para almuerzo de las expositoras durante los tres días
- Tiquets para el aperitivo de las personas visitantes organizadas dentro de los autobuses

## 10. EQUIPO TÉCNICO

---

Además de los servicios y materiales expuestos en apartados anteriores, tanto expositoras /es como visitantes pudieron contar con la atención del equipo de trabajo dispuesto según las siguientes funciones:

- Dirección de la Feria: Dña. Marillac Sánchez Alonso
- Coordinación de la Feria: Dña. Lourdes Vías Sánchez
- Personal técnico: Dña. Nuria Peñalver Hoyos, Virginia Pecci Anillo, Juan Manuel Delgado Aballe y Milagros Moreno Fernández.
- 3 Azafatas
- Personal de seguridad
- Personal para el montaje de los stands
- Mantenimiento (Ayuntamiento de Chipiona)
- Personal de la guardería (Empresa Cangupipo)
- Personal de bar / restaurante

## 11. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

---

Los objetivos marcados para esta V Feria de Empresarias en Chipiona se han alcanzado con un nivel óptimo. A ello ha contribuido el elevado número de personas visitantes, que han posibilitado la actividad comercial; la magnífica colaboración de las propias empresarias; los talleres y sesiones informativas que han posibilitado la formación tanto de las empresarias asistentes como de las personas interesadas en las temáticas impartidas, y, en general gracias al dinamismo que se ha podido visualizar dentro de las actividades y el desarrollo propio de las jornadas de la Feria.

## 12. EVALUACIÓN DEL EVENTO

---

Lo primero a resaltar en este evento es, la calidad y diversidad de las empresas participantes. Con esto, se cumple con uno de los objetivos prioritarios de la Feria que es, la dinamización de la actividad empresarial en la provincia de Cádiz. Además, las relaciones entre las propias empresarias han propiciado los intercambios y contactos que ellas han creído convenientes.

Por otra parte, la afluencia de visitantes, durante las jornadas en que se ha desarrollado el evento, ha sido elevada y continua, sin demasiadas aglomeraciones, ni horas sin público. Esto ha ayudado a dinamizar, tanto la actividad principal de la Feria como, las actividades formativas, paralelas y de ocio.

Hay que señalar el esfuerzo realizado por la parte de las instituciones organizadoras del evento, para captar un público asistente con un perfil adecuado, empresarias, emprendedoras y mujeres interesadas en este tipo de actividades por otros motivos como por ejemplo formativos.

La zona reservada a la formación, ponencias y otros actos similares, contaba con las dimensiones y características adecuadas para crear un espacio de reflexión y debate para las participantes, por lo que los objetivos planteados para cada uno de los talleres se han alcanzado en su totalidad.

No obstante, a continuación presentamos las percepciones de empresarias y visitantes a la Feria que fueron recogidas a través de un **cuestionario de evaluación**.

### EVALUACIÓN MEDIA DE LAS EMPRESARIAS CON STAND

Alojamiento	1	2	3	4	5	6	7	8.5	9	10
Comida	1	2	3	4	5	6	7.21	8	9	10
Municipio de celebración	1	2	3	4	5	6.76	7	8	9	10
Instalaciones	1	2	3	4	5	6.95	7	8	9	10
Stand	1	2	3	4	5	6.87	7	8	9	10
Percepción sobre el número de asistentes	1	2	3	4	5.89	6	7	8	9	10
Ventas realizadas durante la Muestra	1	2	3	4.12	5	6	7	8	9	10
Intercambios comerciales, redes establecidas	1	2	3	4	5.27	6	7	8	9	10
Mentoring	1	2	3	4	5.93	6	7	8	9	10
Taller de cooperación empresarial	1	2	3	4	5	6.18	7	8	9	10
Taller de crecimiento empresarial	1	2	3	4	5	6.38	7	8	9	10
Como crear una empresa creativo-cultural	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Acto: desfile de ropa y complementos	1	2	3	4	5.91	6	7	8	9	10
Actos lúdicos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Organización	1	2	3	4	5	6	7.11	8	9	10
Duración del evento (número de días)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Horario del evento	1	2	3	4	5	6	7.36	8	9	10
Servicio de cafetería y restauración	1	2	3	4	5	6	7.14	8	9	10
Servicio de guardería	1	2	3	4	5	6	7	8	9.33	10
Percepción sobre utilidad de la Feria	1	2	3	4	5	6	7.77	8	9	10

### Observaciones, sugerencias y comentarios:

- Las instalaciones pueden ser mejorables (stand sin iluminación, acceso poco habilitado...)
- En general, afirman que ha habido gran afluencia de público durante la Feria, pero comentan que quizás, sería conveniente que fuese otro el perfil de estas personas (empresariado, mayoristas, emprendedores y emprendedoras...).
- Sostienen la mayoría que este tipo de evento requiere una publicidad y promoción adecuada (prensa, radio, televisión) para que la asistencia de personas sea la idónea.
- Es necesario resaltar un aspecto muy positivo, el número elevado de peticiones para la realización de próximos eventos de este tipo, dada la utilidad que han encontrado en la celebración de este tipo de eventos.