

Encuesta de hábitos
y prácticas culturales

2010



Diputación
de Cádiz

FUNDACIÓN
PROVINCIAL
DE CULTURA

Encuesta de hábitos y prácticas culturales 2010

Fundación Provincial de Cultura



Proyecto de Desarrollo Integral, Local y Urbano de la Sierra Sur de la Provincia de Cádiz

Edita: Fundación Provincial de Cultura. Diputación de Cádiz
Plaza de San Antonio, 3
11003 Cádiz
www.cadizcultura.es

Diseño y maquetación: Departamento de Comunicación FPC

I.S.B.N.: 978-84-96654-55-6
Dep. Legal: CA 542-2010
Imprime: Imprenta Línea Offset. Chiclana

Encuesta realizada por Insoga Consulting S.L. para la Fundación Provincial de Cultura.

Esta publicación se enmarca en el "Proyecto de Desarrollo Integral, Local y Urbano de la Sierra Sur de la Provincia de Cádiz" que lidera el Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico, cofinanciado por la Unión Europea a través del Programa Operativo FEDER para Andalucía 2007-2013 y la Excelentísima Diputación Provincial de Cádiz. Su objetivo es fomentar los valores culturales, reconociendo la cultura como eje vertebrador del territorio y de su desarrollo, procurando implantar una cohesión en aquellos lugares donde actualmente se está produciendo una dispersión y deslocalización de las acciones y recursos culturales. El presupuesto total del proyecto que desarrolla la Fundación Provincial de Cultura, es de 1.281.211,00 euros; financiados en un 70 por ciento por los fondos FEDER y por recursos propios de Diputación Provincial de Cádiz que aporta el 30 por ciento restante.

ÍNDICE

Ficha Técnica (Metodología) 11

INFORME DE USOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

1. Equipamientos culturales.	15
2. Museos, monumentos y archivos.	23
3. Lectura y biblioteca.	29
4. Artes escénicas.	37
5. Música.	45
6. Cine.	53
7. Vídeo.	59
8. Televisión y radio.	65
9. Ordenador e Internet.	73
10. Otras prácticas relacionadas con el ocio y la cultura.	83
11. Fundación Provincial de Cultura.	91



Las políticas culturales han evolucionado de forma muy significativa en los últimos años. La Cultura empieza a ser considerada en las agendas políticas con la importancia que requiere, pues ha dejado de ser un sector marginal. El cambio producido en la estructura de la actividad cultural nos ha facilitado la tarea: no existían profesionales de la gestión cultural, no se había reflexionado con la necesaria profundidad y metodología sobre las políticas y la gestión cultural, no existía un verdadero tejido empresarial cultural si exceptuamos la conocida como industria del ocio y del entretenimiento. La sociedad del conocimiento y la información favorece el desarrollo cultural.

En épocas anteriores ha primado la improvisación y la desorganización además de unos presupuestos muy escasos. Pero afortunadamente la tendencia va cambiando y eso ha sido posible gracias a una mayor estructuración del sector y la aplicación de una metodología de gestión propia de empresas modernas.

Hoy ya se habla del peso del sector cultural en el PIB, de cuentas satélites, de sistemas de indicadores, de planificación estratégica, de industria y empleo cultural. La Cultura es un derecho pero también un recurso y esto ha transformado la importancia que llega a alcanzar en las políticas públicas y en la gestión privada. La Cultura tiene una fuerte vinculación con la economía, el territorio y es causa y efecto de la ciudadanía formadora de identidad. La Cultura es Economía, es Territorio y es Ciudadanía.

Para fortalecer el tejido cultural, la Fundación Provincial tiene la misión de mejorar los niveles educativos y culturales de la sociedad y la defensa de los valores democráticos, de igualdad, de solidaridad, de calidad, de innovación y de buenas prácticas. Y para alcanzar estas metas se sirve de la evaluación y la planificación, la concertación, la cartografía cultural, el sistema de indicadores, el estudio de sectores culturales y de impacto económico, es decir, se ha rodeado de una serie de instrumentos que sirven para el diagnóstico de la realidad cultural con el objetivo de tener herramientas científicas en las que apoyar la toma de decisiones. Una de estas herramientas es la encuesta de hábitos culturales. Con ella y siguiendo una metodología ya testada por otras entidades (Ministerio, Universidad,..), podemos conocer los intereses y demandas del público y así poder actuar en la planificación de nuevas políticas culturales.

En todo caso, e independientemente de las conclusiones que se puedan adoptar a raíz de la lectura de los datos, debemos señalar que la provincia de Cádiz y la Fundación Provincial se sitúan en un estadio de referencia al desagregar datos para nuestras poblaciones que de otra forma quedarían inmersos en una información más general, menos detallada y cercana al territorio local en el que debe prestar sus servicios la Diputación.

Francisco González Cabaña
Presidente

La Diputación de Cádiz, a través de la Fundación Provincial de Cultura, está inmersa en la elaboración de un Plan Estratégico de Cultura para la Provincia de Cádiz. Con este trabajo pretende desarrollar un instrumento que, en base a iniciativas y propuestas que nazcan del acuerdo y el consenso, entre los entes locales, la coordinación de las administraciones implicadas, y los agentes sociales que intervienen en el desarrollo cultural de los municipios de la provincia de Cádiz, oriente la política cultural de la provincia en el medio plazo.

Para la elaboración del Plan se están llevando a cabo una serie de trabajos de análisis y diagnóstico, entre los cuales se encuentra la “Encuesta de hábitos y prácticas culturales”. La realización de la encuesta tiene como objeto disponer de información actualizada sobre el ámbito cultural en el conjunto de la provincia gaditana, detectando las prácticas de los ciudadanos de la provincia en relación a los distintos sectores de la cultura.

La encuesta toma como base la que elabora el Ministerio de Cultura a nivel nacional, lo que permite realizar comparaciones de las magnitudes que se estudian en los ámbitos nacional, regional y local.

En este caso, se han tomado como referencia para el trabajo de campo las poblaciones de la provincia de Cádiz con menos de 100.000 habitantes para que la muestra sea suficientemente significativa en el contexto de los municipios de menor población. Las poblaciones que quedan fuera del ámbito de este trabajo están analizadas en estudios y proyectos realizados por la Universidad de Cádiz y tienen unas pautas similares a la que presentamos ahora.

Esta publicación obedece al esfuerzo de la Diputación de Cádiz por la difusión de la información cultural y es un resumen de la encuesta completa a la que se puede acceder a través de la página web de la Fundación Provincial de Cultura (www.cadizcultura.es).

Espero que esta información sea relevante y de interés para que tanto cualquier ciudadano interesado por la cultura, como para estudiosos, técnicos culturales, etc., conozcan de primera mano las tendencias de los hábitos culturales en el marco de nuestra provincia y su relación con otros ámbitos geográficos.

Ana Mosquera Mayán

Vicepresidenta de la Fundación Provincial de Cultura

FICHA TÉCNICA METODOLÓGICA

Universo	Personas de 15 años en adelante, residentes en los municipios de menos de 100.000 habitantes de la provincia de Cádiz. Universo: 771.570
Muestra	476 encuestas
Nivel de confianza	$\alpha = 95,5\%$ (2 sigma)
Error de muestreo	eam = 4,5% (utilizando el supuesto de máxima indeterminación para el estudio de proporciones en el que $p=q=50\%$)
Tipo de muestreo	Bietápico con estratificación de unidades de primera etapa. Las unidades de muestreo de cada etapa son las siguientes: <ul style="list-style-type: none"> - Unidades de primera etapa: secciones censales - Unidades de segunda etapa: población de 15 años en adelante. Muestra por cuotas de Tamaño del municipio, Sexo y Grupos de edad.
Trabajo de campo	Primera Quincena de Marzo 2010



I. Equipamientos culturales

I. Equipamientos culturales

“La familia, incluso en nuestras sociedades clasistas y meritocráticas, sigue actuando como locus privilegiado para mediar entre el mercado y el posicionamiento o la colocación final de los individuos en la sociedad” (Carabaña, 1993). Dicho metafóricamente, si concebimos la vida como un juego en el cual acaban triunfando los que están mejor preparados, “la familia es el espacio social en el que se reparten las fichas para poder participar y se aprenden las reglas que lo rigen” (Flaquer, 1994).

En este primer bloque se analiza la disposición de una serie de equipamientos culturales en el hogar. Lógicamente, equipamientos muy universales desde hace ya años, como es el caso de la televisión, apenas si pueden registrar variación, ya en 1990 un 97,8% de la población española disponía de televisor en su hogar. Pues bien, en 2010 en los municipios estudiados de la Provincia de Cádiz disponen de televisor prácticamente el 100% de los hogares (99,2%), sin excepciones.

- 15 -

Algunos equipamientos, como la radio, que tenía ya un nivel de presencia muy alto en el año 1990, se ha homologado a la televisión, al menos en lo que se refiere a su disponibilidad. En 1990 un 76,4% de los españoles tenía a su disposición radio en su hogar, una cifra que se eleva hasta el 97,3% para el año 2006-2007. El lapso de tiempo transcurrido ha sido vital para este equipamiento, que alcanza en los municipios de Cádiz el 97,5% de los hogares.

También el radiocasete incrementó en una época su presencia, pasando de estar disponible para un 57,8% de los españoles en 1990 a estarlo para un 65,7% en 2006- 2007 en Andalucía, sin embargo en pocos años este dispositivo para escuchar música se ha visto desplazado sobre todo por el reproductor de mp3/mp4 y los móviles (en el caso de los más jóvenes). De este modo, en el ámbito de la provincia, cerca del 40% manifiesta disponer de casetes, frente al 62% y 60% que disponen de reproductor de mp3/mp4 y móviles con reproductor de música, respectivamente.

La edad marca cierta diferenciación en cuanto a los usos y posesión de equipamientos para escuchar música. Existiendo una relación inversamente proporcional entre la edad y la posesión de algún dispositivo para escuchar música. Así, de manera general a medida

que se avanza en la edad, las personas que poseen algún dispositivo para escuchar música descienden paulatinamente, hasta alcanzar el 89% en las personas de 75 años y más edad.

De igual modo se aprecia como los “nuevos” equipamientos se instauran en mayor medida entre los más jóvenes, convirtiéndolos en generalidad entre sus iguales, sirva de manera de ejemplo que el 89% de los jóvenes entre 15 y 19 años tienen un reproductor de Mp3/Mp4 y el 84% dispone de un móvil con reproductor de música.

Los libros también alcanzaban ya en 1990 un porcentaje de menciones muy alto, un 84,3% de la población española manifestaba disponer de libros en el hogar. Sin embargo, a pesar de ello, y como ha ocurrido con el caso de la radio, su disponibilidad ha seguido aumentando.

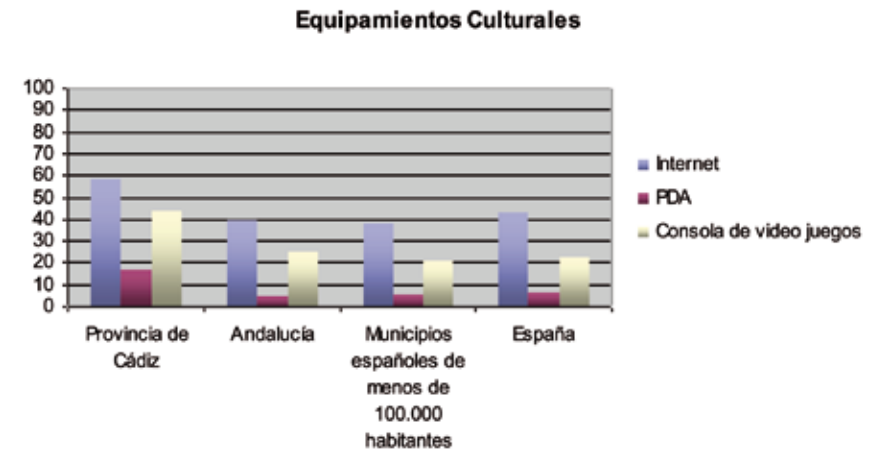


Del 84,3% en 1990 se pasó a un 95% en el estudio de 2006-2007. En el caso de la provincia de Cádiz, se sitúa en porcentajes similares a los producidos en la Comunidad autonómica de Andalucía, el 90%. Es destacable que la disposición de libros en el hogar disminuye en función de la edad, a mayor edad menos disposición de libros, y el tamaño del municipio, en los municipios de menos de 10.000 habitantes el porcentaje se reduce al 84,5%. Aunque se puede afirmar que como ocurre con la radio y la televisión, están disponibles para prácticamente toda la población.

La condición de estudiante asegura la presencia de libros en el hogar, no pudiéndose realizar esta afirmación en las demás situaciones, sobre todo si se está jubilado/a (74,2%) o parado/a (87,8%).

La disposición de enciclopedias de papel en los hogares de la provincia de Cádiz se encuentra en los mismos porcentajes que en Andalucía, si bien es cierto que las enciclopedias en CD ROM arrojan porcentajes menores respecto a nuestra comunidad autónoma, aunque similares a los municipios españoles de menos de cien mil habitantes.

En cuanto al primer tipo de enciclopedias, una de las principales variables que genera diferencias en cuanto a su posesión es la situación del encuestado/a, de nuevo el hecho de ser estudiante asegura en un alto porcentaje tenerlas en el hogar.



En referencia a las enciclopedias en CD ROM, existen además otras variables que inciden en su posesión. Así, claramente a mayor edad, menor disposición. Y a mayor nivel educativo, mayor disposición. Hasta el tamaño del municipio incide levemente, siendo los municipios menores de cien mil habitantes los que en menor medida disponen de este tipo de enciclopedias en el hogar.

El vídeo DVD es un caso especial, jugando un rol de sustitución perfecto del vídeo VHS. En el año 2006-2007, en los municipios menores de 100.000 habitantes de España el 76% de los hogares disponía de un vídeo DVD. En este proceso de consolidación se sitúan los datos que se recogen en la investigación, ya que el 87,2% de los municipios de menos de 100.000 habitantes de la provincia de Cádiz disponen ya de un vídeo DVD. Al igual que en los libros, disminuye su presencia en los hogares a medida que aumenta la edad y disminuye el tamaño del municipio.

Una evolución en términos similares se observa para la cámara fotográfica. El gran salto se produce en el período que va de 1990 a 1998, pasando de un 51,3% a un 73,5%, a pesar de lo cual, en los últimos años, este equipamiento ha continuado creciendo, si bien a menor ritmo. En la provincia actualmente (2.010) el 78% de los hogares dispone de cámara fotográfica.

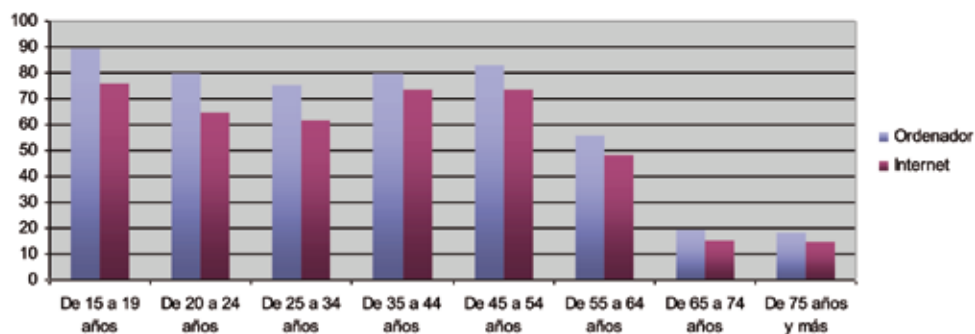
La cámara de vídeo, que en el año 1990 presentaba cifras de presencia muy bajas (3,7%) dibuja una trayectoria de claro ascenso: en el año 1998 presentaba una cifra del 14,1%, en 2002-2003 un 20,4%, y en 2006-2007 un 30,6% de la población manifiesta tener en su hogar una cámara de vídeo. En el caso de la provincia en 2010, y en consonancia con la paulatina inserción en los hogares de este equipamiento, se sitúa el porcentaje en torno al 49%. Si bien es cierto que existen grandes diferencias en función de la edad y el tamaño del municipio. Es a partir de los 55 años donde se aprecia la brecha en cuanto a disposición de este equipamiento.

También se recogen las cifras correspondientes al equipamiento cultural, solamente los instrumentos musicales ofrecen una evolución negativa: un 38,5% de la población declaraba en 1990 contar con algún instrumento musical en su hogar. En el 2002-2003 esa cifra es algo inferior, un 33,7%, manteniéndose esta cifra en 2.006-2.007. En el caso de la provincia, arroja datos algo más positivos, el 36,1% de los hogares dispone de algún instrumento musical en el hogar, situándose la media en 1,8 instrumentos, frente a 1,3 instrumentos tanto en Andalucía como a nivel nacional.

Por lo tanto, se antoja que algunas de las políticas que tengan como misión acercar la música a la población, deben pasar por aumentar el interés y conocimiento de los instrumentos musicales, bien a través de talleres musicales u otras iniciativas similares, aprovechando la predisposición que se detecta en los municipios de la provincia de Cádiz.

- 18 -

Disposición de ordenador e Internet según grupos de edad



El ordenador también muestra una tendencia ascendente, clara e ininterrumpida. Su crecimiento se registra no sólo en el tramo temporal comprendido entre 1990 y 1998, pasando de un 11,7% a un 25,3%, sino desde esa fecha hasta la actualidad. Para 2002-2003 el porcentaje de personas que cuentan con un ordenador en su hogar era ya de un 40,8%, estos datos siguen creciendo hasta el 60,6% de personas que cuentan con ordenador en su hogar en el estudio 2006-2007. En la provincia de Cádiz en 2010 el 68,3% dispone de este equipamiento en su hogar.

El acceso a Internet a nivel nacional en los años 2006-2007 en los hogares era del 43,3%. En la provincia de Cádiz en 2010 el 58,6% cuenta con acceso a Internet en su hogar, produciéndose diferencias según el tamaño del municipio, a menor número de habitantes menor acceso a Internet.

Tanto en la disposición de ordenador en el hogar, como en el acceso a Internet, hay algunas variables que determinan claramente una mayor presencia en los hogares. A medida que se desciende en la escala del nivel educativo, los porcentajes disminuyen considerablemente. La situación laboral también marca diferencias en este sentido, en el caso de ser estudiantes o estar trabajando garantiza unos porcentajes por encima de las demás situaciones laborales. Y en cuanto al tamaño del municipio, los que tienen menos de diez mil habitantes poseen porcentajes más bajos que los demás municipios, siendo la diferencia aún más significativa en el acceso a Internet.

- 19 -

Otros equipamientos culturales a disposición de la población española que registran crecimientos considerables son las PDA y las videoconsolas. En España en 2006-2007 el 6,1% de la población contaba con PDA, y en Andalucía el 4,5%. El continuo desarrollo e implantación de las tecnologías de la información, han provocado que en 2010 a nivel provincial el 16,8% de las personas encuestas tengan una PDA a su alcance.

La consola de video juegos es otro equipamiento cultural que ha contado con una evolución considerable, el acercamiento de este tipo de entretenimiento a un uso compartido y familiar, ha provocado un incremento de este tipo de artículo en los hogares. A nivel nacional en 2006-2007 el 22,6% de la población cuenta con video consolas, en Andalucía este porcentaje llega al 25%. Pero a nivel provincial en 2010 ese dato casi se ha duplicado, alcanzando al 43,7% de los hogares.

Es un equipamiento que ha tenido aceptación en todos los grupos de edad, sobre todo en los menores de 55 años, y algo más en los varones que las mujeres. Se detecta que en los municipios menores de diez mil habitantes no ha alcanzado los mismos niveles de penetración que en el resto de municipios, quedando muy alejados de los porcentajes que se alcanza en el resto de la provincia.



2. Museos, monumentos y archivos

2. Museos, monumentos y archivos

En este segundo bloque, se analiza la asistencia a Museos, Monumentos y Archivos.

En primer lugar, examinando los datos referentes a la asistencia a museos, podemos observar como el 21,8% de las personas encuestadas de la provincia de Cádiz, ha asistido a un museo en el último año.

Situándose el grado de interés en 4,7, similar al que se produce a nivel nacional. Son los menores de 25 años los que menos interés muestran, al contrario que el grupo de edad de 45 a 54 años, siendo el tramo de edad en el que se produce mayor interés (5,7) por los museos. También es preciso señalar que cuantos más habitantes tiene el municipio el interés por los museos aumenta considerablemente.

- 23 -

En cuanto a la asistencia a museos, a nivel nacional, el porcentaje de personas que han visitado museos el último año es superior. Observando la evolución de los datos y realizando una comparativa con los datos a nivel nacional, observamos que en el estudio de los años 2002-2003 el porcentaje alcanzaba el 27,5%, frente al 31,2% que marcaba el estudio realizado en los años 2006-2007, pudiendo concluir que se aprecia un leve aumento en este sentido.



A través de los datos a nivel provincial se desprende principalmente que la visita a los museos se realiza fuera de su ciudad o provincia, siendo referencia en este sentido ciudades externas a la propia comunidad autónoma, parte de estos datos se sustentan debido a las “excursiones” que se realizan a partir de los 55 años, y las que realizan los jóvenes estudiantes.

Por otro lado, en cuanto a visitas a monumentos se refiere, en la provincia de Cádiz los datos nos muestran como el 32,1% de las personas encuestas han visitado un monumento en el último año.

En España este porcentaje llega al 34,1% en 2006-2007, cifra que ha aumentado respecto a años anteriores. Pero en los municipios españoles de menos de 100.000 habitantes el porcentaje es del 30,3%.

El acercamiento al arte, por parte de la población objeto de estudio, según la asistencia a exposiciones, refleja que el 25,8% de las personas se han acercado a una exposición en el último año. A nivel regional según los datos de 2006-2007, este porcentaje es idéntico. Sin embargo, el interés por este tipo de actividad es menor en la provincia de Cádiz (3,3) comparativamente con Andalucía (4,3).

Centrándonos en la galerías de arte, en 2010, el 10,7% de los/as encuestados/as visitó una en el último año, a nivel nacional y según los datos del estudio de 2006-2007 este porcentaje crece hasta el 13,7%. Y en los municipios españoles de menos de 100.000 habitantes el porcentaje se reduce al 11,5%.

La visita a yacimientos arqueológicos es otro de los aspectos analizados en este bloque, de los datos cabe destacar como según el estudio de 2006-2007 el 13% de los/as españoles/as había visitado un yacimiento en el último año, alcanzando a nivel provincial el 15,1%.

En este bloque también se estudió la visita a archivos, un 3,2% las personas encuestas de la provincia de Cádiz había asistido a uno, en España los datos son similares, en 2006-2007, el 3,9% había asistido en el último año a un archivo. Y alejándose algo más de los datos autonómicos (4,8%).

Es importante reseñar la relevancia de dos factores principales a la hora de la asistencia o visita a museos, monumentos, etc.... En primer lugar se aprecia claramente como a medida que se avanza en el nivel educativo de los/as encuestados/as aumenta paulatinamente los porcentajes de asistencia o visita. Y por otra parte, se detecta como es en los municipios menores de diez mil habitantes son en los que se obtienen los porcentajes más bajos en cuanto a asistencia o visita en todos los aspectos analizados.

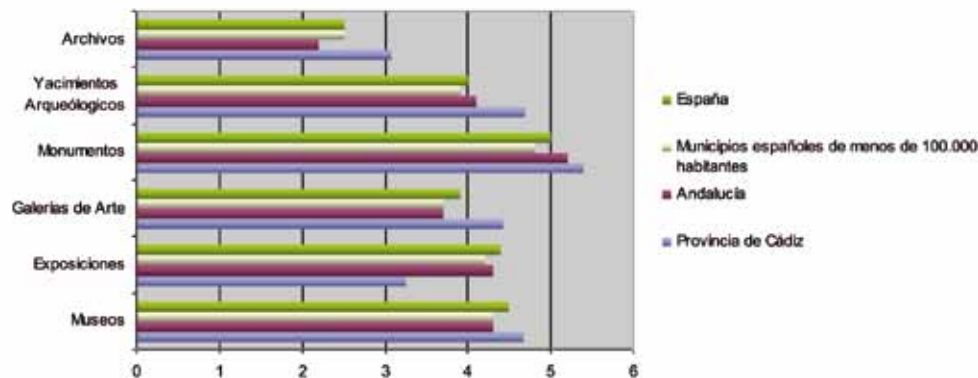
Por último, se realiza un análisis de las familias con menores de 15 años entre sus miembros, con respecto de la asistencia a museos y exposiciones de estos y la opinión de que poseen sobre ambas actividades.

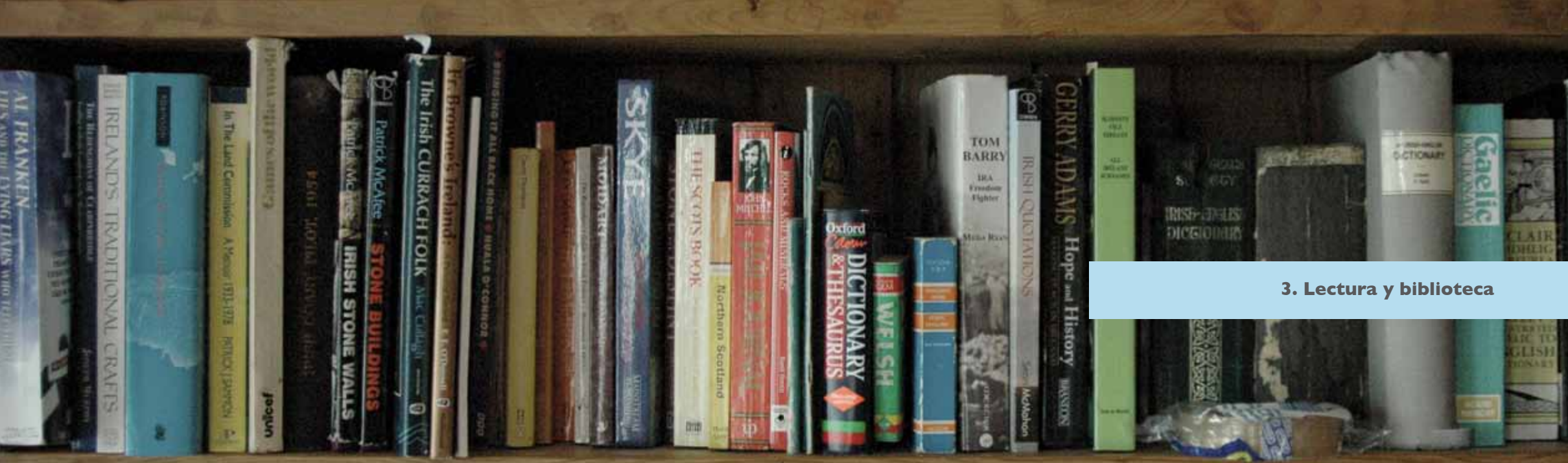
Pues bien, los resultados destacan que casi seis de cada diez menores de 15 años han visitado un museo o exposición, realizándose esta visita en su mayoría (63%) con profesores del colegio. También se detecta que estas visitas son consideradas por el 60% más bien aburrida, contrarios a los datos que se obtienen a nivel nacional, donde los menores las consideran más bien divertidas (69%).

- 24 -

- 25 -

Grado de Interés por...





3. Lectura y biblioteca



3. Lectura y biblioteca

En este bloque se analiza el hábito de lectura de las personas encuestadas y la asistencia a bibliotecas. En primer lugar los datos que van a ser analizados son los relacionados con la lectura de libros, a continuación se estudiará la lectura de prensa.

Cabe destacar que el interés por la lectura (5,6) en la provincia de Cádiz se sitúa parejo al que se ofrece a nivel autonómico y en los municipios españoles de 100.000 habitantes.

Si tuviésemos que describir algunas de las características sociodemográficas de las personas con más interés por la lectura, sería; Mujer (5,9), personas de 35 a 44 años (6,2), con estudios universitarios (7,9). Siendo el nivel educativo un factor determinante en el mayor o menor interés por la lectura.

- 29 -

Si distinguimos según el tipo de libros, relacionados con la profesión y estudios o no relacionados, se advierte que son estos últimos los que mayor interés despiertan en la población. Los primeros tienen mayor aceptación en los menores de 44 años y en situación de estudiantes o trabajando.

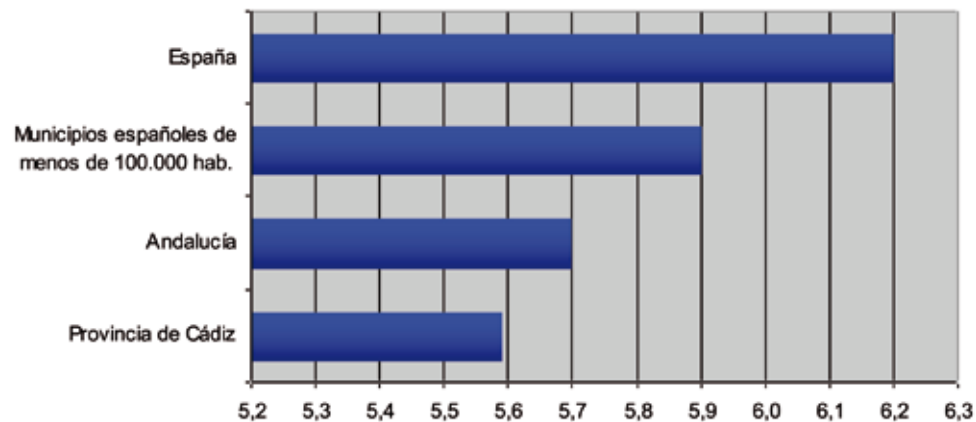
Lectura de libros

Según la lectura de libros en general, los lectores en el último año son casi la mitad de los/as encuestados/as, el 49,2% en la provincia de Cádiz.

A nivel nacional, remontándonos al estudio de 1990, los/as lectores/as recogen un porcentaje del 56%, en el estudio de 2006-2007 estos datos se incrementaron levemente, alcanzando el 57,7% y el 53,1% tanto en Andalucía como en los municipios españoles de menos de 100.000 habitantes.

En cuanto a la lectura de libros a nivel provincial son las mujeres las que en mayor medida optan por su disfrute, el 52% de ellas, frente al 46,5% de ellos. El nivel educativo tiene cierta incidencia en la lectura de libros, ya que el 84,6% de las personas con estudios universitarios

Interés por la lectura



- 30 -

ha leído en el último año. En cuanto al tamaño del municipio también se aprecian ciertas diferencias, solamente en los municipios de 50.001 a 100.000 habitantes, se supera el 50% de lectura en el último año.

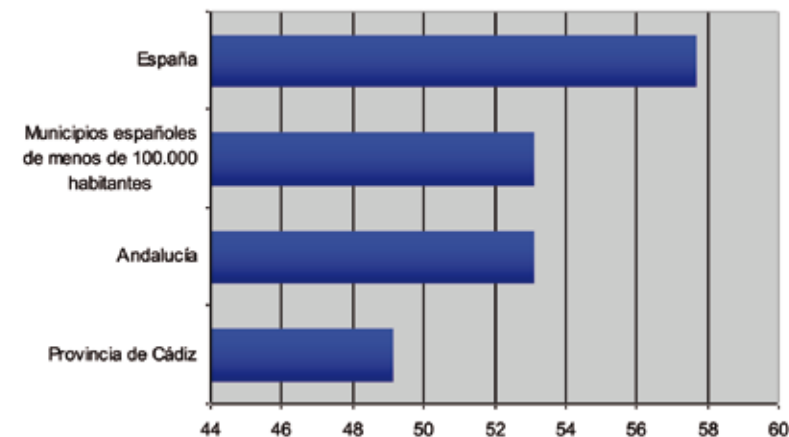
Haciendo referencia al último trimestre, algo más de cuatro de cada diez encuestados/as había leído algún libro, ya sea por profesión-estudios u otros motivos. Siendo el número medio de libros de 2,7, idéntica cantidad a la obtenida en los municipios españoles con menos de 100.000 habitantes.

De la lectura de libros no relacionados con la profesión o los estudios, en España, en el período de 1998 a 2006-2007, el porcentaje de lectores de este tipo de libros se incrementó muy ligeramente, en 1998 la cifra era del 47,8%, pasando en 2002-2003 al 49,1%, por último en el estudio de 2006-2007 alcanzaba el 52,5%.

En la provincia de Cádiz, para el año 2010 los/as lectores/as de libros no relacionados con la profesión o estudios son del 42,2%. Es en este tipo de lectura en la que se produce la gran diferencia entre mujeres (68,5%) y hombres (51,4%). En este tipo de lectura también se produce una "brecha" entre municipios, ya que los menores de diez mil habitantes no alcanzan el 50%, mientras el resto de municipios superan el 60%.

La lectura de este tipo de libros (no relacionados con profesión o estudios) se realiza principalmente en el hogar. Siendo la novela contemporánea histórica las que mayor aceptación e interés posee por parte de la población, seguidas de la de aventuras y sentimental/amor, las

Han leído en el último año



- 31 -

dos primeras obtienen mayor seguimiento por parte de los hombres y la última más aceptación entre las mujeres. Entre los más jóvenes (15-24 años) destacan las novelas de ciencia ficción y entre los mayores de 45 años las novelas históricas o libros de divulgación e información con carácter histórico.

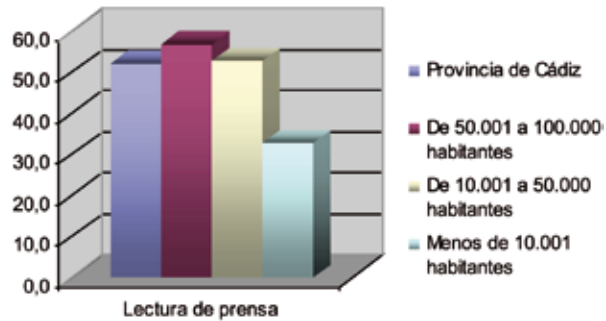
Por otro lado, los/as lectores/as por motivos de profesión y/o estudios, se sitúan en torno al 18,1% en la provincia de Cádiz, para el año 2010. Como era de esperar son los más jóvenes y estudiantes son que más realizan este tipo de lectura.

A nivel nacional y según los datos del estudio de 2006-2007 este dato es del 25,1%, y del 22,7% para los municipios españoles menores de 100.000 habitantes.

Prensa y revistas

En España, la lectura de prensa, muestra una trayectoria de tendencia positiva, si bien de carácter suave. Nos encontramos con dos saltos en las cifras, el primero se observa entre 1990 y 1998, pasando de un 65,9% a un 69,2% el porcentaje de personas que solían realizar esta actividad. Desde 1998 a 2002-2003 puede hablarse de estabilidad, ya que el porcentaje de lectores de prensa sólo se incrementa en cinco décimas, siendo en 2002-2003 de un 69,7%, casi el mismo que cinco años atrás. El segundo salto en las cifras, se observa entre 2002-2003 y 2006-2007, en este último estudio las personas que suelen leer prensa se acercan al 73,8%.

Lectura de prensa general en el último mes según tamaño del municipio



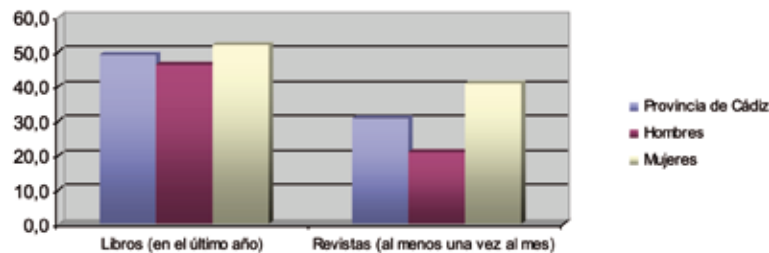
A nivel autonómico para el año 2006-2007, las personas que suelen leer prensa en Andalucía, se sitúan en el 61,2%, en los municipios de menos de 100.000 habitantes, para ese mismo periodo, los/as encuestados/as que suelen leer prensa se sitúan en el 68,3%.

A nivel provincial, este porcentaje disminuye considerablemente hasta el 52,2% en el año 2010. En este ámbito existe una gran

diferencia en cuanto a género, 64,7% de ellos frente al 39,6% de ellas que suelen leer prensa. Un perfil del tipo de persona que poseen mayor hábito de lectura de prensa sería; hombre de 25 a 34 años o 55 a 64 años, con estudios universitarios y trabajando.

Según el tamaño del municipio se aprecian grandes diferencias en este aspecto, ya que en los municipios menores de diez mil habitantes, solamente el 32,8% lee prensa diaria de información general al menos una vez al mes, superándose el 52% en el resto de municipios.

Lectura de libros y revistas según género

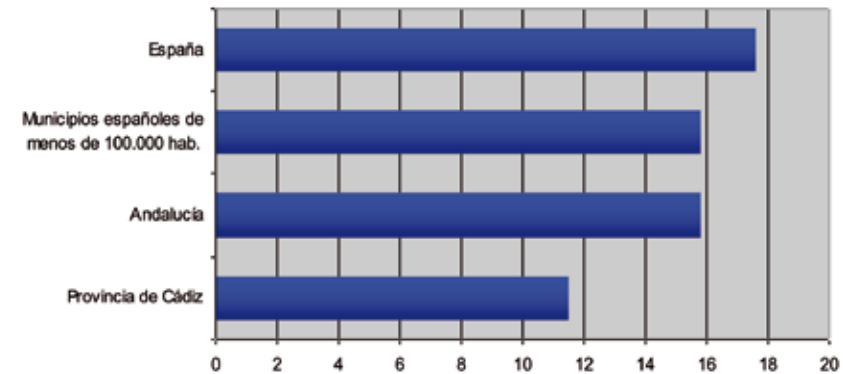


En referencia a la lectura de revistas, el 31% de los/as encuestados/as las lee al menos una vez al mes, estando los datos algo distanciados de los hábitos de lectura a nivel nacional (40,9%) y regional (35,7%). En este tipo de lectura son las mujeres (41%) las que superan a los hombres (21%), estando distribuido sin grandes diferencia por los grupos de 15 a 64 años, aunque destaca una mayor aceptación en la cohorte de edad de 25 a 34 años.

Bibliotecas

Por otro lado, en lo que se refiere a la asistencia a bibliotecas, encontramos datos en los que se da una evolución ascendente hasta 2002-2003, donde se alcanza el valor más alto. De cifras de aproximadamente 11% y 12% en los años 1990 y 1998 se ha pasado a un 20% de asistentes anuales en 2002-2003, este valor descendió casi tres puntos porcentuales, en el estudio de 2006-2007 donde el dato de personas que asisten a la biblioteca en un año era del 17,6%. Este dato en el caso de Andalucía es inferior en dos décimas al nacional, situándose en el 15,8% de la población.

Han asistido a bibliotecas en el último año



En el año 2010 las personas residentes en la provincia de Cádiz y que acuden a la biblioteca se sitúan en el 11,5% de los/as encuestados/as. Este porcentaje disminuye a medida que se avanza en la edad, concentrándose sobre todo en los jóvenes menores de 24 años, y estudiantes, teniendo escasa variación dependiendo del tamaño del municipio.

Principalmente los motivos por los que se acercan a las bibliotecas son: para estudiar habitualmente, buscar información o tomar en préstamos libros, videos,...

En cuanto a los principales motivos que han esgrimido para no ir a no ir más a las bibliotecas se resumen en falta de interés (45%) o desconocimiento de su funcionamiento (12,4%) en cuanto a horarios, etc.... La falta de interés se eleva hasta el 52% en los municipios menores de diez mil habitantes.

A photograph of a stage. The foreground is a light-colored wooden floor. The background is a dark red, pleated curtain. A light blue horizontal bar is positioned on the right side of the image, containing the text "4. Artes escénicas".

4. Artes escénicas

4. Artes escénicas

En lo que se refiere a la asistencia a diversas actividades culturales que se realizan o practican fuera del hogar, debe señalarse la tendencia creciente que registran algunas de las artes escénicas. Sin embargo, esta tendencia es más evidente en unos casos que en otros.

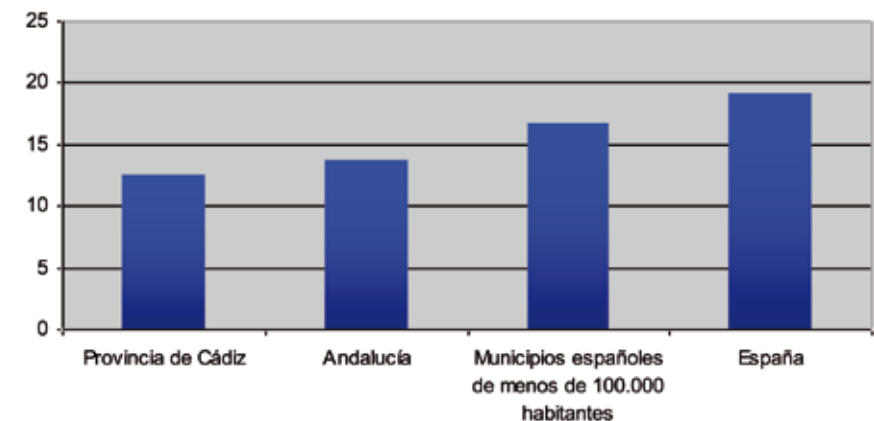
La mejor línea evolutiva hasta el 2002-2003 la registra el teatro, que pasa de tener un 13,9% de asistentes anuales en 1990 a un 18,4% en 1998 y, a un 23,4% en 2002-2003, en el último periodo estudiado a nivel nacional 2006-2007 esta tendencia de crecimiento se ha invertido y las personas que suelen ir al teatro en un año han descendido a un 19,1%.

- 37 -

Para el caso concreto de Andalucía las personas entusiastas del teatro están en el 13,7% de los/as encuestados/as en el estudio de 2006-2007.

Para el año 2010 en la provincia de Cádiz, las personas que suelen asistir al teatro se sitúan en el 12,6%. Las mujeres, las personas de 55 a 64 años y los/as que poseen estudios universitarios son los que están más predispuesto a acercarse a este tipo de actividad cultural.

Asistencia al Teatro en el último año



En este sentido es relevante apuntar que el 66,4% de los/as encuestados/as en la provincia de Cádiz no han asistido nunca o casi nunca al teatro, alcanzando al 74% de la población en los municipios menores de diez mil habitantes.

Los géneros teatrales de la obra que asistieron por última vez, predomina el actual y el musical, generando la última asistencia una satisfacción acorde a las expectativas, ya que le asignan una media de 8,2 sobre 10.

También evoluciona positivamente la asistencia al ballet/ danza, si bien dentro de las bajas tasas de asistencia que todavía muestran. Así, el porcentaje de personas que manifestaban haber ido ir al menos una vez al año al ballet/danza fue en 1990 de un 1,7%, de 2% en 1998, de 4,6% en 2002-2003 y de un 5,1% en 2006-2007.

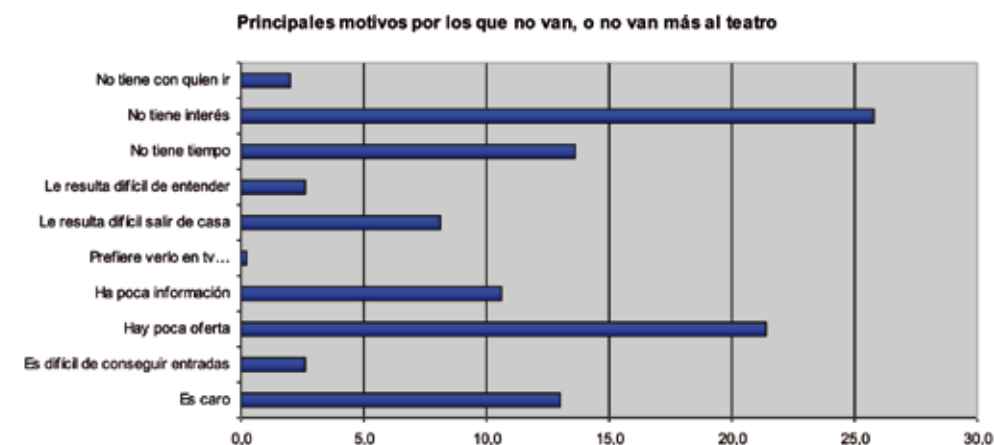
A nivel provincial en los datos de 2010, las personas que revelaban haber ido al menos una vez al año al ballet/danza en la provincia de Cádiz se sitúan en el 2,5%. Cabe destacar que no hay ninguna persona, en el sondeo realizado, mayor de 55 años que haya asistido a este tipo de espectáculo en el último año, así como ninguna persona en los municipios menores de diez mil habitantes. Este dato se reafirma al constatar que los mayores de 55 años en su gran mayoría, en torno al 95%, no han asistido nunca al ballet/danza. Al igual que en los municipios de 10.001 a 50.000 habitantes (95%) y los menores de diez mil habitantes (98,3%).

Los que han ido a este tipo de espectáculo su última vez asistieron principalmente a ballet clásico (50%) o baile español (25%).

En el caso de la ópera, la cifra de asistencia anual pasa de un 1,4% en 1990 a un 1,8% en 1998, a un 3% en 2002-2003 y en 2006-2007 esta cifra desciende en tres décimas (2,7%). En ambos casos, se trata de cifras muy bajas pero que apuntan una estabilización en la evolución del porcentaje de personas que en los últimos años acuden a espectáculos de estas características.

En el caso de los/as encuestados/as de la provincia de Cádiz, las cifras en 2010 se sitúan en el 1,7% las personas que suelen asistir a este tipo de actividad. El grupo de edad entre 45 y 54 años, y las personas con estudios universitarios, que viven en los municipios con mayor número de habitantes, son los que poseen el perfil más proclive para asistir a la ópera.

La zarzuela es, de todas las artes escénicas, la disciplina que menos claridad muestra en su línea evolutiva, incluso en los últimos años la tendencia se está mostrando negativa. De hecho, en 2002-2003 la cifra de asistentes en el último año fue de un 2,6% de la población, prácticamente la misma que en 1990 (2,7%), con un valle en el período intermedio (en 1998 el porcentaje de personas que fueron a la zarzuela en un año fue de un 2,2%), la tendencia



en el período 2006-2007 es de disminución reduciéndose a un 1,9% las personas que suelen asistir a la zarzuela. Y el 0,8% en los municipios españoles con menos de cien mil habitantes.

Las cifras son similares a estos últimos, en los datos que se recogen a nivel provincial, ya que tan sólo el 0,6% de los/as encuestados/as asistieron a zarzuela en el último año.

Se detallan a continuación los motivos por los que los/as usuarios/as, a nivel provincial en el 2010, no van, o no van más a las distintas artes escénicas, los argumentos son similares en las diferentes actividades.

Los principales motivos por los que las personas no van, o no van más veces al teatro en la provincia de Cádiz, quedan claramente identificados, ya que el 25,8% no tiene interés en el teatro y para el 21,4% uno de los motivos principales es que hay poca oferta, el precio es otra dificultad por lo que los/as encuestados/as no van, o no van más al teatro, considerándolo caro el 13%.

En el caso de los municipios menores de 10.000 habitantes se incrementa el porcentaje de personas que no tienen interés (31,3%) y los que apuntan que hay poca oferta 26,3%.

En el caso del ballet/danza, la falta de interés por esta disciplina alcanza el 38,3%, la escasa oferta según los/as encuestados/as es otro motivo para el 13,7%, de igual manera el precio del espectáculo es caro para el 12,8%.

Se repiten los motivos en el caso de la ópera, esta actividad alcanza el porcentaje mayor en el desinterés de los/as encuestados/as hacia la misma, 39%, la falta de oferta (13,3%) y el precio (12,2%) aparecen de nuevo como motivos para no ir o no ir más a este tipo de actividad.

La zarzuela es la actividad menos frecuente entre todas, comparte resultados similares con la ópera en el caso de los motivos por los que los/as encuestados/as no van más, el 38,1% por falta de interés, 12,5% por el precio, es caro y el 13,6% cree que hay poca oferta.



5. Música

La música es una industria cultural, y escuchar música es un hábito cultural, en los datos de 2010 en la provincia de Cádiz, casi siete de cada diez de los/as encuestados/as suele escuchar música todos los días, en España según el estudio de 2006-2007 este porcentaje es muy similar (66,3%), si bien es cierto que hay cierta diferencia respecto a los municipios españoles con menos de 100.000 habitantes, ya que estos se sitúan en el 65,3%.

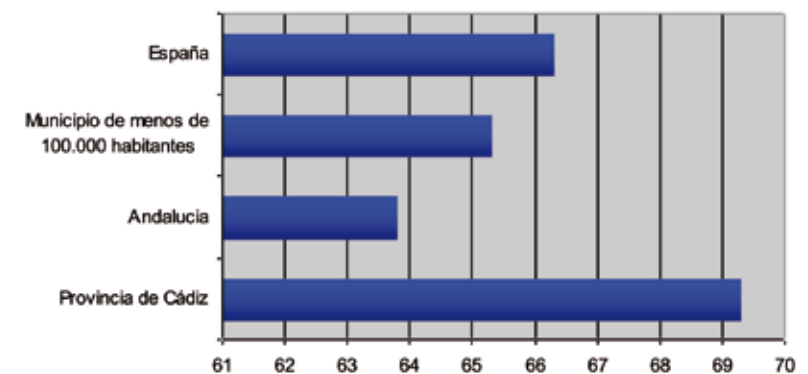
La edad es la variable que marca los diferentes hábitos en la frecuencia de escuchar música, ya que a medida que aumenta, disminuye paulatinamente el acto de escuchar música.

- 45 -

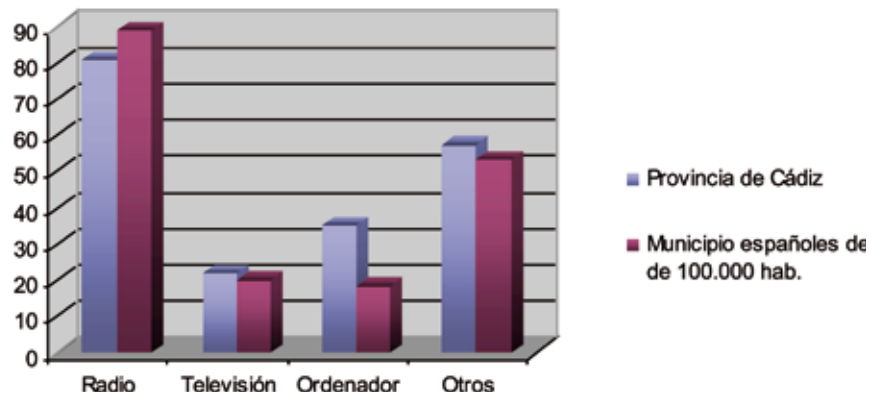
Otro dato llamativo se produce en los municipios menores de diez mil habitantes, solamente el 53,4% escucha música todos los días, frente al 71%-72% del resto de municipios de la provincia de Cádiz estudiados.

Pero en qué medio suelen escuchar música las personas que han afirmado dicho hábito, el 80,8% lo hacen en la radio. En el estudio nacional 2006-2007 las personas de los municipios menores de cien mil habitantes que escuchaban música en la radio eran del 88,8%.

Suelen escuchar música todos los días



Personas que suelen escuchar música según los medios utilizados



- 46 -

Escuchar música en CD's, cassetes o vinilos, es un soporte por utilizado por el 48,6% de las personas que han contestado la encuesta en la provincia de Cádiz y escuchan habitualmente música. Este porcentaje se mantiene estable respecto a los datos nacionales del estudio de 2006-2007 en los municipios menores de cien mil habitantes, ya que en este período las personas que escuchaban música en CD's o cassetes eran del 51,3%.

Por otro lado, escuchar música en otro tipo de soportes de carácter más tecnológico (MP3, MIDI, WAV, en el ordenador o directamente de Internet, móvil, etc.), se ha incrementado respecto al estudio nacional de 2006-2007, los datos de este estudio recogen como el 20,3% de las personas suelen escuchar música en el ordenador o directamente de Internet, en cambio este dato alcanza en el estudio provincial de 2010 al 35,2% de las personas encuestadas. Y en otros equipos (MP3/4, móviles, etc....) se alcanza a nivel provincial el 19,4% frente al 7,9% que se producía a nivel regional en el estudio de 2006-2007.

El incremento del acceso a Internet y el mayor acercamiento a nuevas tecnologías han ayudado a este considerable aumento. No cabe duda y los datos así lo reflejan, como las nuevas tecnologías son utilizadas por los jóvenes para acceder y hacer uso de los mismos hábitos de consumo (escuchar música, ver películas, ver series, etc....), pero con nuevos soportes que les facilitan el acceso de elección del contenido en cualquier momento y lugar.

Con respecto a los lugares en los que suelen escuchar música, destaca el hogar (83,6%) como referencia y disfrute de la música, ya que en ese espacio puede compaginarse con diferentes tareas y actividades. Otro de los escenarios más utilizados es el coche (48%).

En cuanto al tipo de música escuchada, ciertos gustos varían en función del sexo y edad. Por ejemplo las mujeres prefieren escuchar en mayor medida que los hombres los siguientes géneros musicales; Canción melódica, nuevo flamenco, Pop/Rock español y Pop/Rock latino. Por su parte los hombres prefieren en mayor proporción que las mujeres; Canción de autor, Blues, Jazz, electrónica-tecno y hard rock, metal, punk.

Aunque ambos comparten el gusto casi con los mismos porcentajes por el flamenco, Pop/rock extranjero, música clásica y Rap,hip hop...

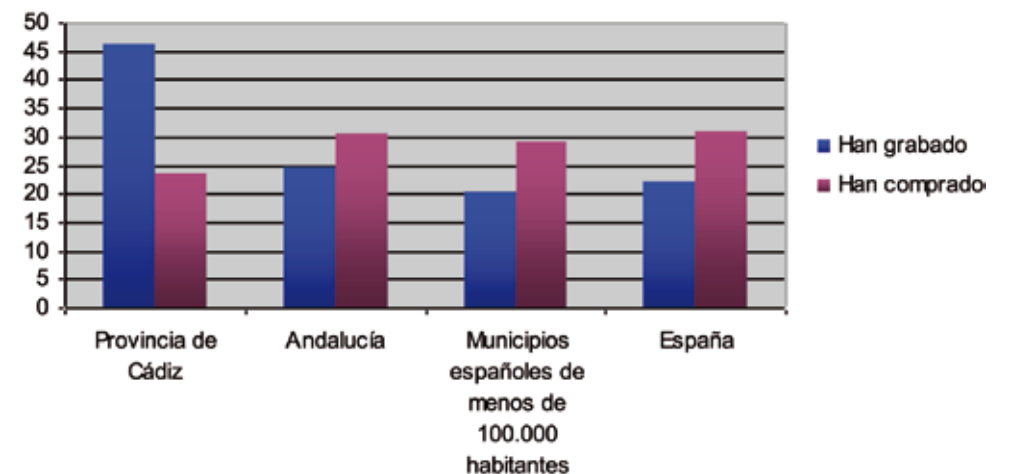
Si atendemos a la edad, destaca que los más jóvenes (15-24 años) prefieren en mayor proporción que otros grupos de edad los siguientes géneros musicales; Pop/rock extranjero, Rap, hip-hop y Dance/House.

A nivel general, los géneros musicales de mayor interés por parte de las personas que escuchan música en los municipios menores de cien mil habitantes de la provincia de Cádiz son: Pop/Rock español, Nuevo flamenco, flamenco y Pop/Rock extranjero.

La grabación de música a través de Internet, es accesible y "gratuita" para la población, este es otro de los datos que se han acrecentado en los últimos años considerablemente. En el estudio de 2006-2007 a nivel nacional en Andalucía el 24,9% había grabado música en el último año, este porcentaje a nivel provincial en el año 2010 se sitúa en el 46,5% de los/as encuestados/as.

- 47 -

En el último año...



Frente a la grabación de música, la compra de CD's ha descendido consecuentemente, por el fenómeno de la "piratería". En España en el estudio de 2006-2007 las personas que compraban eran del 31% de los/as encuestados/as, por su parte en 2010 a nivel provincial este porcentaje es del 23,6%.

La música en directo, a través de conciertos, es un atractivo cultural importante, sobre todo los conciertos de música actual.

En primer lugar atenderemos a los de música clásica. Para éstos puede observarse una ligera tendencia al incremento de asistentes anuales entre 1998 y 2002-2003, después de la estabilidad que se produjo entre 1990 y 1998, para el estudio de 2006-2007 los datos de asistencia a conciertos de música clásica se han mantenido en un 8,4% a nivel nacional y en un 6,3% a nivel autonómico.

A nivel de la provincia de Cádiz, en 2010 los asistentes a conciertos de música clásica registran un porcentaje inferior, ya que tan sólo el 3,6% de las personas encuestadas son asistentes anuales a este tipo de eventos. Los más propensos a asistir son las personas de 55 a 64 años e individuos con estudios universitarios.

- 48 -

Para el caso de los conciertos de música actual se puede apreciarse un incremento en el porcentaje de personas que tienen el hábito de asistir al menos una vez al año a conciertos de música actual, pasando de un 19,9% de la población en 1998 a un 24,9% en 2002-2003 y a un 26,4% en 2006-2007.

En la provincia de Cádiz, los conciertos de música actual son acogidos con mayor aceptación, las personas interesadas que asisten anualmente a este tipo de conciertos alcanzan el 31,1% de la población, el género musical que más atrae a la hora de ver música en directo es el pop/rock español (43,9%), el nuevo flamenco (21,6%) y el flamenco (12,2%), coincidiendo plenamente con las preferencias a la hora de escuchar música. Se aprecia como a partir de los 35 años desciende radicalmente la asistencia a conciertos de música actual.

Pero qué motivos provocan que las personas encuestadas no asistan, o no asistan más a conciertos, las motivaciones se presentan de forma distinta según la tipología de los conciertos.

Para el caso de los conciertos de música clásica, el 39,5% de los/as encuestados/as no tienen interés en acudir, el segundo motivo esgrimido para no asistir es la falta de oferta (14,9%) de este tipo de conciertos y el 11,7% lo percibe como una actividad cara (11,7%). La falta de oferta alcanza su máximo en los municipios menores de diez mil habitantes, el 21,6% percibe que hay poca oferta de este tipo de conciertos.

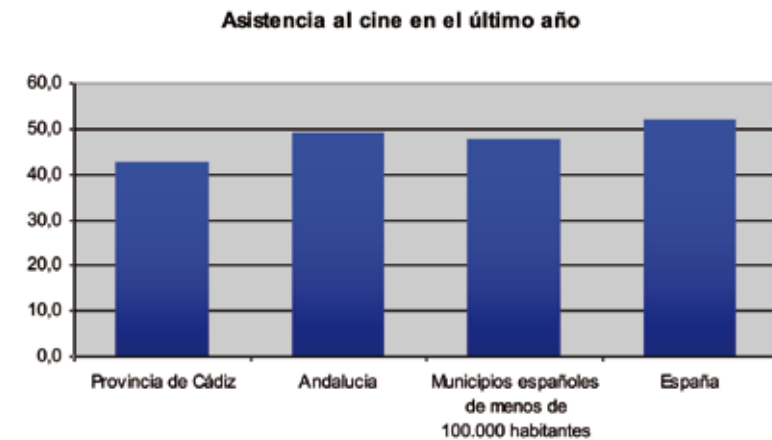
Los conciertos de música actual presentan, otras motivaciones que conllevan a que la población encuestada no asista más a este tipo de conciertos, entre ellas se encuentran la poca oferta (28,9%) y el precio (17,1%). En los municipios con menos de cincuenta mil habitantes se intensifica la falta de oferta y la escasa información sobre los conciertos.

- 49 -



6. Cine

El cine es otra gran industria cultural, ampliamente reconocida por todos los sectores sociales y la más afectada, junto con la música, por el fenómeno de las descargas.

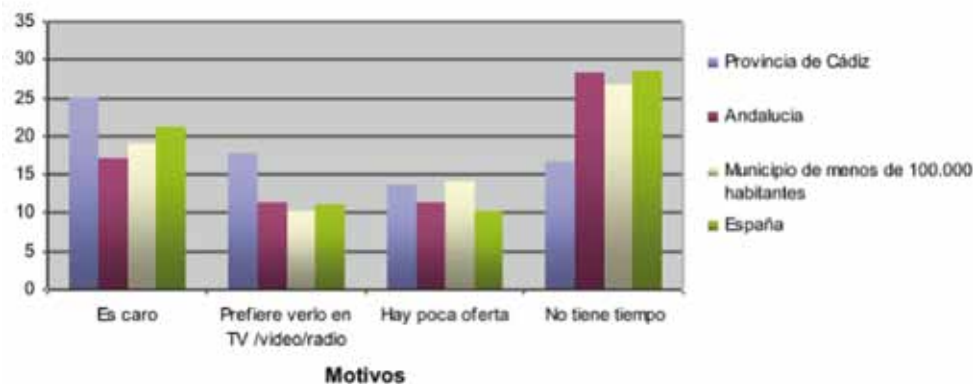


- 53 -

A nivel nacional, los datos reflejan un incremento sostenido del número de asistentes. La secuencia va desde el 39% del año 1990, a un 46,7% en 1998, y a un 55,6% en 2002-2003, a partir de este período de tiempo, los asistentes al cine han descendido a un 47,8% (municipios españoles con menos de cien mil habitantes) en el estudio de 2006-2007. Esta evolución se ve suspendida, en parte por las descargas de las películas y el acceso a verlas directamente de Internet.

En la provincia de Cádiz, han ido al cine en el último año el 42,6% de los/as encuestados/as, el fenómeno de las descargas y la falta de este recurso en algunos municipios en los que se ha realizado el estudio dan una explicación a estos datos.

Principales motivos por los que no van al cine, o no van más veces al cine



- 54 -

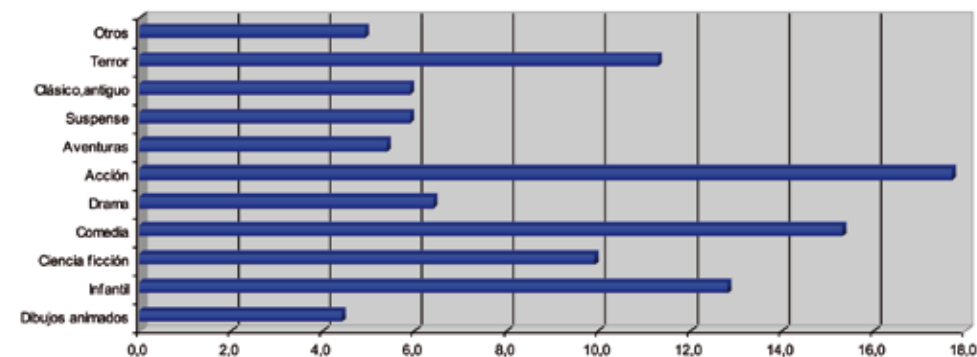
Según el género de las personas encuestadas no encontramos diferencias significativas, van en igual medida al cine tanto hombres como mujeres. Sin embargo, por edades podemos observar que son los grupos más jóvenes los que asisten en mayor medida al cine (de 15 a 34 años), conforme aumenta la edad, este porcentaje disminuye paulatinamente.

Si atendemos al tamaño del municipio, se aprecia como en los municipios con menor número de habitantes, la asistencia al cine se reduce considerablemente, hasta alcanzar el 32,8% en los municipios menores de diez mil habitantes. Sin embargo el interés por el cine es el mismo en todos los municipios, independiente del tamaño (6,2), igualado al interés que se produce en la comunidad andaluza y en los municipios españoles con menos de cien mil habitantes.

En cuanto al tipo de películas a las que suelen acudir se aprecian ciertas peculiaridades. Las principales preferencias son: Acción, Comedia, Infantil y Terror. Son los más jóvenes (15 a 19 años) los que prefieren las películas de acción y terror. Por otra parte las personas de 25 a 44 años se acercan en mayor medida, en comparación con los demás grupos de edad, a ver películas infantiles y dibujos animados, haciendo las funciones de acompañante de los/as más pequeños/as de la casa.

El tema (34,3%) y la publicidad (17,4%), este último con más incidencia en los municipios con menos de diez mil habitantes, son los factores principales por los que los asistentes al cine eligieron la última película que vieron. El tercer factor que influye en esa decisión es la opinión de amigos y familiares (14,1%).

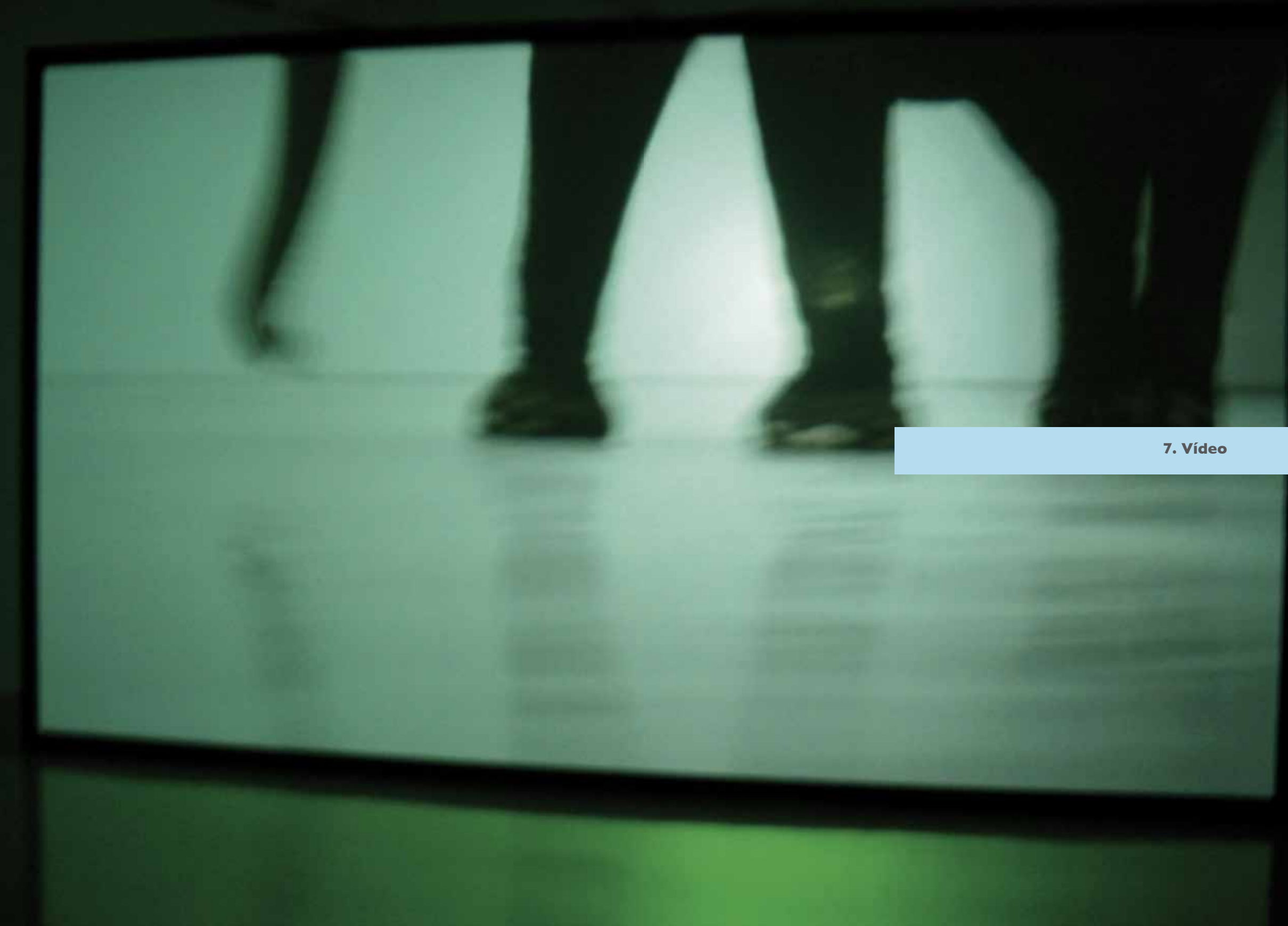
Tipo de película que vieron por última vez que asistieron al cine



El cine es percibido como una actividad cara por uno de cada cuatro encuestados/as, por lo que el 18% afirma que prefiere ver las películas en Tv/vídeo/ordenador. Sin embargo en los municipios de menos de 10.000 habitantes el principal motivo señalado por los que no van al cine o no van más es la falta de oferta (37,7%).

- 55 -

Para concluir este apartado se les preguntó a las personas que viven con menores de 15 años, algunos aspectos referentes a estos menores y el cine. De los datos destaca que algo más de tres de cada cuatro menores han asistido al cine durante el último año, sobre todo acompañado de familiares y amigos. Este porcentaje se ve refrendado ya que la opinión que nos transmite el encuestado/a es que se trata de una actividad considerada en su mayoría más bien divertida por estos menores.



7. Vídeo

7. Vídeo

En este bloque, analizaremos, el hábito de ver vídeos, las grabaciones y descargas de los mismos, el alquiler y la compra, estos, datos muy afectados por la incidencia de Internet y la “piratería” estos últimos años en la grabación y descargas.

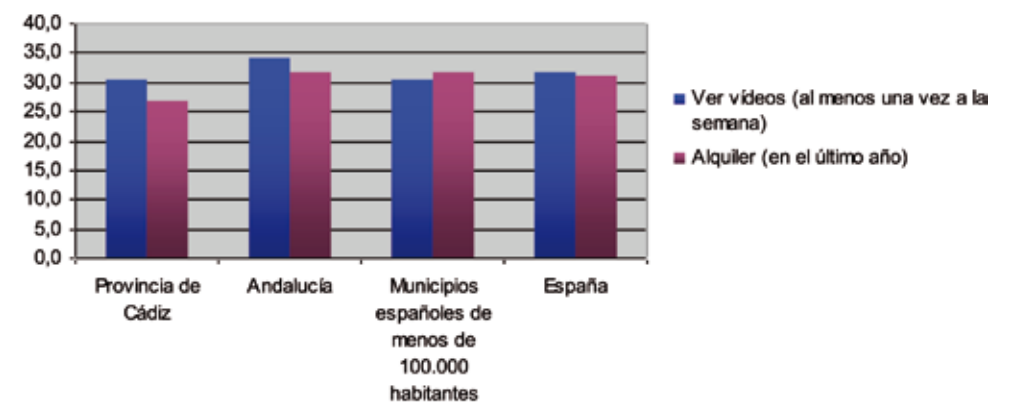
El hábito de ver vídeos al menos una vez a la semana es realizado por el 30,5% de los/as encuestados/as de la provincia de Cádiz. Este dato ha disminuido en algo respecto al estudio de 2006-2007, donde la población andaluza que solía ver vídeos semanalmente era del 34,2%.

- 59 -

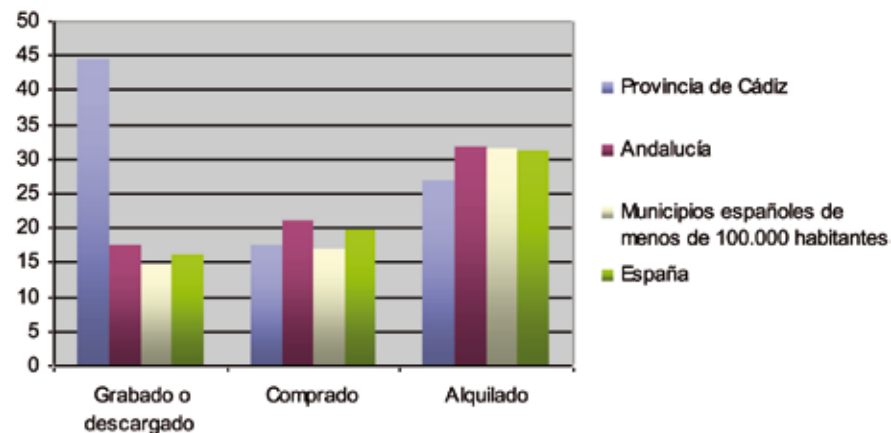
A partir de los 55 años la práctica de ver vídeos se reduce casi por completo, reduciéndose su uso sobre todo a los menores de 44 años.

El 16,3% de la población encuestada a nivel nacional en 2006-2007 habían grabado o descargado videos en el último año.

Frecuencia del hábito de ver y alquiler de vídeos



En el último año...



- 60 -

Concretamente en 2010, los/as encuestados/as de la provincia de Cádiz, que graban o descargan vídeos en el último año alcanza el 44,5%. Produciéndose una diferencia en función de la edad, siendo los más jóvenes (de 15 a 34 años) los que más graban y descargan videos de Internet.

Como consecuencia directa a lo anteriormente expuesto se aprecia como la compra de vídeo ha descendido en torno a cuatro puntos porcentuales respecto a datos del estudio de 2006-2007 a nivel regional (21,2). En la provincia de Cádiz, la compra de vídeo se sitúa en el 17,6%.

Esta práctica esta más extendida entre los hombres (21,6%) que entre las mujeres (13,6%).

Al no especificarse la diferenciación entre compra de CD/vídeos originales de los denominados "piratas", los datos no ofrecen grandes diferencias respecto a estudios anteriores.

Sin embargo es en el alquiler de vídeo, donde la variaciones se aprecian con mayor nitidez, debido a la incidencia de las descargas, en España en 2006-2007 habían alquilado vídeo en el último año el 31,2% de la población encuestada.

Esta práctica en la provincia de Cádiz en el año 2010 se encuentra en un 26,9%. De nuevo a partir de cierta edad (54 años) esta práctica se reduce radicalmente, teniendo también alguna incidencia el tamaño del municipio, ya que en los menores de diez mil habitantes solamente el 22,4% ha alquilado vídeos en el último año.

- 61 -



8. Televisión y radio

8. Televisión y radio

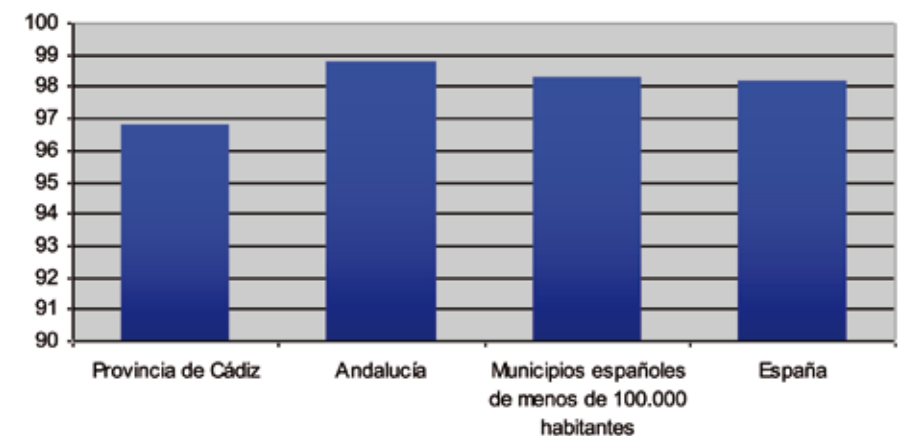
La televisión es el medio de comunicación de mayor calado en la sociedad, considerado el gran instrumento socializador de nuestra era, compitiendo incluso con los centros de enseñanza en la transmisión de roles y valores.

El hábito de ver televisión estaba ya instalado en la población española en 1990 y afectaba a un porcentaje muy alto de la población. Esta circunstancia no se ha modificado en los últimos años. La serie evolutiva indica que en 1990 un 97,6% de la población solía ver la televisión. En el 2002-2003 esa cifra sube hasta el 98%, en la actualidad (2006-2007) esa cifra es idéntica, un 98,2%. A nivel nacional el tiempo medio de ver televisión es de 162,5 minutos al día.

- 65 -

En la provincia de Cádiz, el consumo televisivo en 2010 se encuentra en el 96,8 %, y el tiempo medio diario que dedican los/as encuestados/as en ver la televisión es de 168,3 minutos.

Suele ver la TV

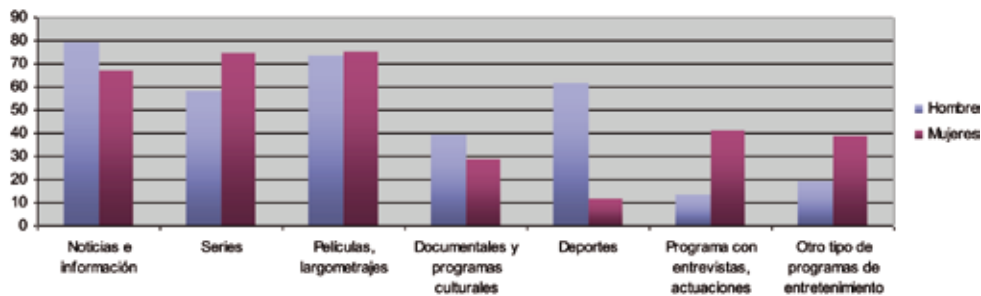


Si analizamos los datos según el género de los encuestados/as, las mujeres suelen ver más la televisión (98,7%) aunque con exigua diferencia respecto a los varones (95%). Aunque hay que precisar que ambos ven el mismo tiempo de televisión, tan sólo se da un minuto de diferencia entre ambos (167,7 minutos los varones y 168,8 minutos las mujeres). Sin embargo, según la edad, si se aprecian diferencias, siendo los mayores de 64 años los que mayor número de minutos ven la televisión y los más jóvenes (15-19 años) los que menos minutos están frente al televisor.

En los datos puede vislumbrarse indicios en el cambio de hábitos en lo que ha consumo de televisión tradicional se refiere, y que paulatinamente podrá afianzarse en futuras décadas, ya que el grupo que menos suele ver la televisión y menos tiempo esta al frente del televisor son los jóvenes de 15 a 19 años.

En cuánto a lo que suelen ver, las mujeres se decantan por orden de preferencia por; Películas-largometrajes, Series, Noticias e información, programas con entrevistas-actuaciones y programas de entretenimiento. Y los hombres prefieren en primer lugar Noticias e información, seguido de Películas-largometrajes, Deportes, Series y documentales-programas culturales. Este último tipo de programas tiene mayor seguimiento en los municipios de 50.001 a 100.000 habitantes (40%) que en los municipios con menos de diez mil habitantes (12,1%).

Principales programas de televisión que suelen ver según género



Pero qué hacen los/as encuestados/as mientras ven la televisión, los datos a nivel provincial nos muestran que el 26,9% simultáneamente realiza labores domésticas, este dato en España en 2006-2007 se sitúa en el 23,7%. Siendo las mujeres las que en mayor medida realizan esta actividad simultáneamente 44,4%.

Pero la actividad principal que realizan las personas encuestadas en la provincia de Cádiz mientras ven, o escuchan la televisión es comer o cenar, 63,3%, en Andalucía (2006-2007) comer o cenar paralelamente a ver la televisión lo hacen el 51,7%.

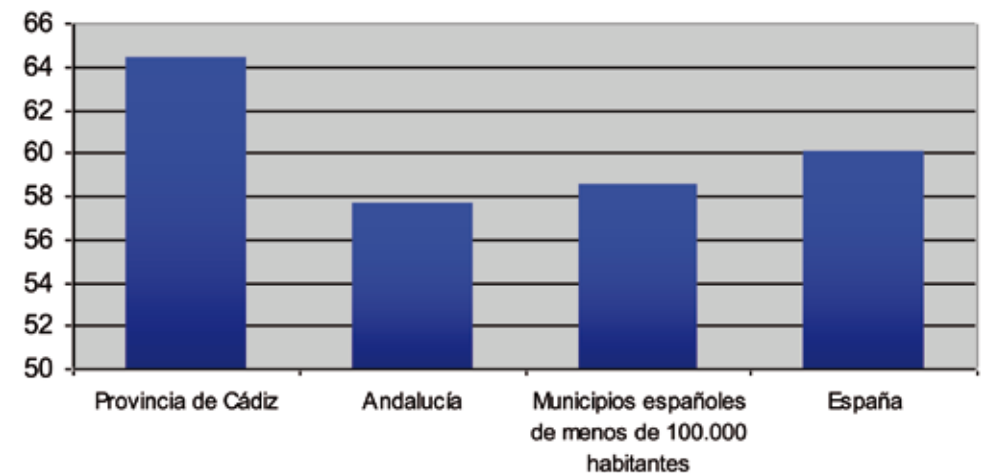
Estar con la familia es otra actividad que realizan los/as encuestados/as de la provincia de Cádiz conjuntamente con ver la televisión, el 35,1% así lo declara, en España (2006-2007) este porcentaje es inferior, 27,2%.

Ver exclusivamente la televisión, lo realizan el 22% de las personas encuestadas a nivel provincial en 2010, a nivel nacional (2006-2007) es mayor el porcentaje de personas que ven solamente la televisión (31,9%). Son los varones los que en mayor medida suelen ver la televisión exclusivamente 27,7% frente al 16,4% de las mujeres.

Como podemos apreciar el hábito de ver la televisión se compagina con diferentes actividades de manera cotidiana y normalizada.

La radiodifusión es un medio de comunicación que tuvo sus períodos más álgidos durante la segunda guerra mundial y durante la posguerra mundial hasta la llegada de la televisión. A través de él se ideologizaba y se intentaba controlar al pueblo. Con la aparición de la televisión se auguró la minoración de su importancia pero su profunda y permanente adaptación al oyente y, frente a la televisión, su carácter de medio de comunicación que nos permite mantener usos simultáneos han hecho de ella uno de los medios, junto a Internet, en los que más productos culturales circulan.

Suelen escuchar la radio todos los días



A nivel nacional, se puede observar una evolución positiva en su audiencia diaria hasta estudios recientes como el de 2006-2007, en 1990 este medio contaba con un 56,2% de oyentes diarios y paso a un 59,6% en 2002-2003, en el estudio de 2006-2007 los oyentes diarios alcanzan el 61,1%.

A nivel provincial, los oyentes diarios de radio en 2010 alcanzan el 64,5%.

Pero si analizamos los datos a nivel general, siete de cada diez encuestados/as en los municipios con menos de cien mil habitante de la provincia de Cádiz afirma que suele escuchar la radio. Siendo este porcentaje inferior a los datos que se recogen en la encuesta a nivel nacional para la misma tipología de municipio (83%).

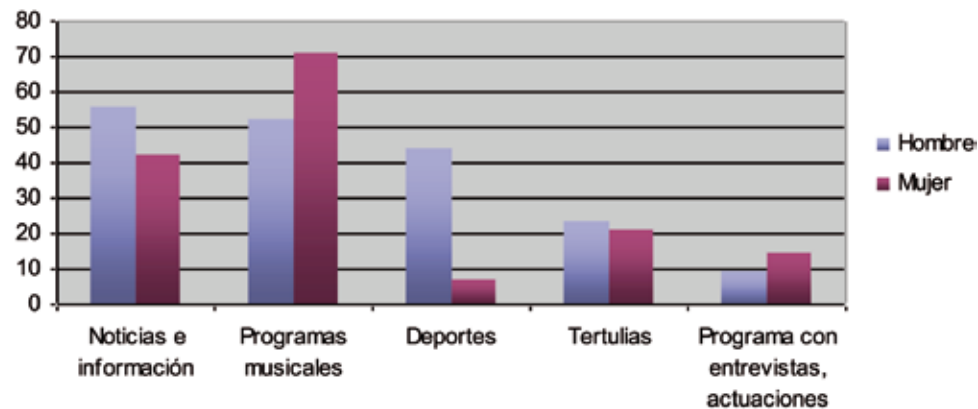
Aunque en los municipios de la provincia menores de diez mil habitantes se obtienen los mayores porcentajes en cuanto a escuchar la radio se refiere (88%), la mayor intensidad (escuchar la radio todos los días) se produce en los municipios con mayor número de habitantes.

- 68 -

Según el género de los/as encuestados/as, son pequeñas las diferencias entre hombres y mujeres, el 65% de los hombres escucha la radio diariamente frente el 63,9% de las mujeres. Aunque son las mujeres las que menos suelen escuchar la radio 34%, frente al 25,3% de los hombres que no la suelen escuchar.

- 69 -

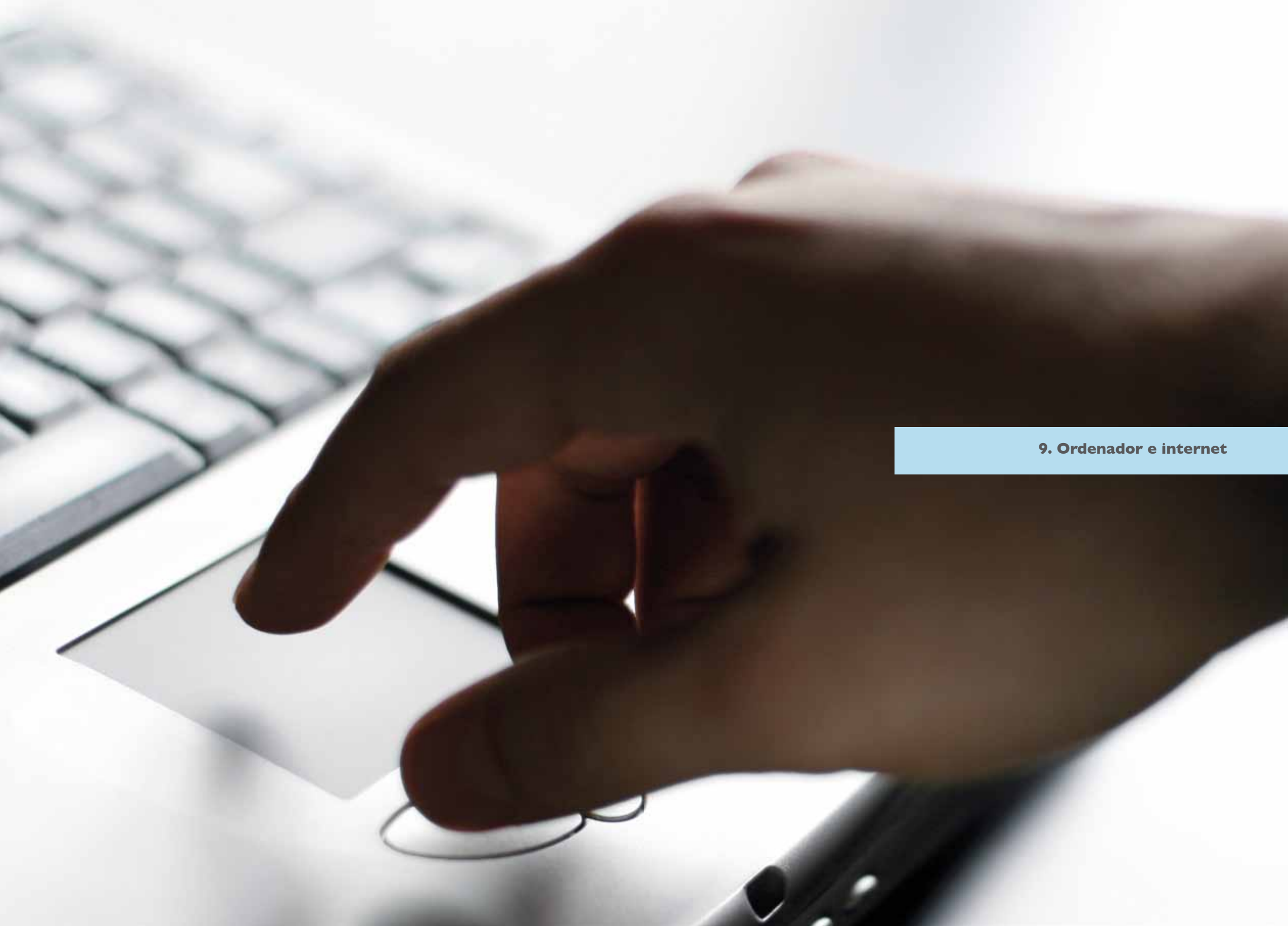
Programas que suelo oír en la radio según género



En función del tiempo que dedican a oír la radio, los hombres superan a las mujeres en 20 minutos en el tiempo medio de audición de la radio.

También se aprecian diferencias en cuánto lo que suelen escuchar en la radio, los hombres se decantan más por deportes (43,9%) y noticias e información (56,1%) frente a las mujeres que suelen escuchar más programas musicales (71%).

Podemos concluir que a nivel provincial, se suele escuchar menos la radio, pero los que la escuchan diariamente, los oyentes fieles, se dan en mayor proporción que en los municipios españoles de menos de cien mil habitantes, el 64,5% frente al 58,6%.



9. Ordenador e internet

9. Ordenador e Internet

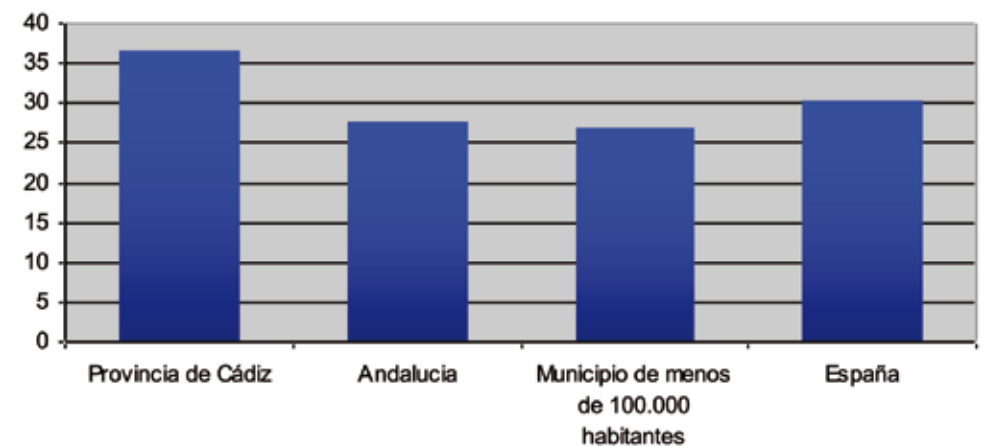
Si el equipamiento de nuevas tecnologías en el hogar a disposición de los españoles ha mejorado, el uso de ellas casi podría decirse que se ha creado o se ha implantado en el transcurso de la serie histórica que se viene analizando. Efectivamente, casi no cabe aquí hablar de evolución, sino de aparición de estos usos.

El ordenador ha pasado de ser utilizado por sólo un 5,9% de la población en 1990 a un 31,3% en 2002-2003, bien sea dentro o fuera del hogar, en el estudio de 2006-2007, este dato se estabiliza, el 30,4% solía utilizar el ordenador.

- 73 -

A nivel provincial, en 2010 este porcentaje ha alcanzado el 36,6%, las personas que suelen utilizar el ordenador. En términos generales son los hombres (57,3%) los que en mayor medida suelen utilizarlo, frente a las mujeres (49,4%).

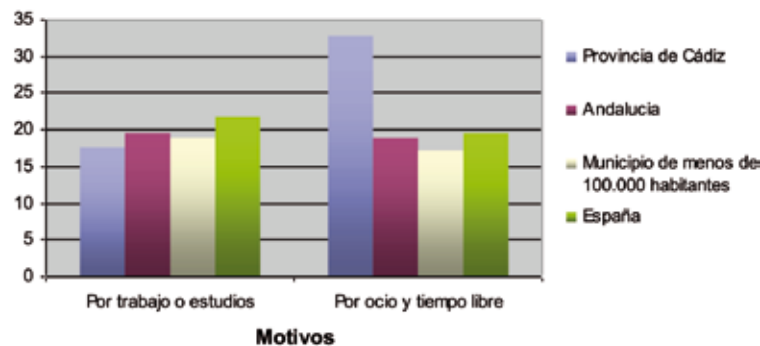
Suelen usar el ordenador todos los días



Por grupos de edades, son los más jóvenes los que en mayor proporción suelen utilizar el ordenador, conforme aumenta la edad, el uso del ordenador disminuye paulatinamente. Otro de los factores determinantes en el uso del ordenador es el nivel educativo, la mayoría (95%) de los/as encuestados/as con estudios universitarios suelen utilizar el ordenador.

Es preciso señalar que en los municipios menores de diez mil habitantes se obtienen los datos más bajos en cuanto a utilización de ordenador, en torno al 46%.

Motivos por los que suelen usar el ordenador



- 74 -

Si profundizamos en la frecuencia de su uso, destaca que el 36,6% de las personas encuestadas suelen utilizar el ordenador diariamente. Siendo los/as estudiantes y los/as trabajadores/as los que hacen un mayor uso diario.

Por trabajo o estudios en la provincia de Cádiz, utilizan diariamente el ordenador el 17,6% de las personas encuestadas. En 2006-2007 en los municipios de menos de cien mil habitantes este porcentaje era del 19%.

En los últimos años el uso del ordenador por ocio y tiempo ha aumentado gradualmente, hasta alcanzar 2006-2007 el 19,5%. En la provincia de Cádiz, en 2010 este dato alcanza el 32,8%.

El tiempo medio semanal dedicado a utilizar el ordenador ha aumentado considerablemente. En 2006-2007 en la comunidad autónoma de Andalucía usaban el ordenador una media de 691,2 minutos semanales, en 2010 en la provincia de Cádiz, el tiempo medio semanal es de 743,3 minutos.

Según género, los hombres utilizan el ordenador 771,3 minutos semanales, y las mujeres 710,4 minutos. Atendiendo a la edad los más jóvenes (15-19 años), con gran diferencia del resto de grupos de edades son los que más tiempo están delante del ordenador, con una media semanal de 962,5 minutos.

El acceso a la Red, en 1990 inexistente, es algo que en el 2002-2003 realiza habitualmente un 22,7% de la población española, el crecimiento llega hasta 2006-2007 donde el 24% se conectaba diariamente a Internet.

A nivel provincial en 2010, el 34,2% accede a la Red todos los días. De igual forma que en el uso del ordenador, los hombres son los que más suelen acceder a Internet (36,5%), no alcanzando el 32% en las mujeres.

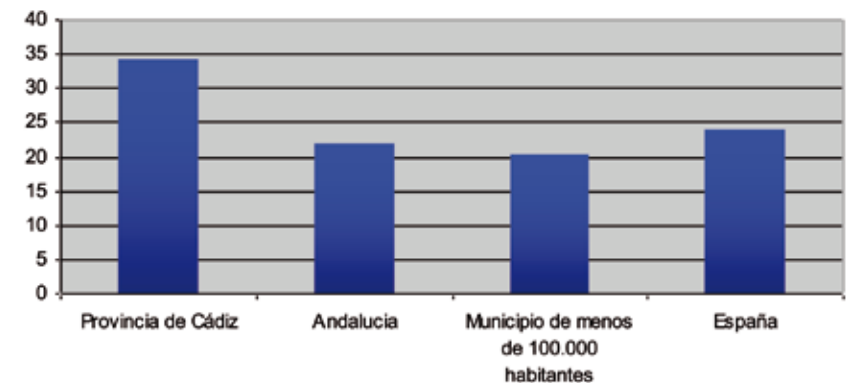
Si observamos el comportamiento según la edad, son los más jóvenes los que en mayor medida se conectan a Internet, al igual que con el uso del ordenador, conforme aumenta la edad, el acceso a Internet disminuye.

Cabe resaltar que el 57% de los/as encuestados/as en los municipios menores de diez mil habitantes no se han conectado nunca o casi nunca a Internet.

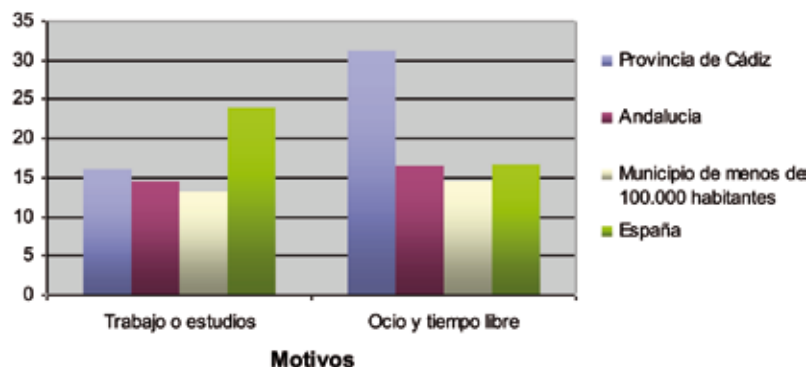
- 75 -

El acceso por trabajo o estudios ha aumentado respecto a estudios anteriores, en 2006-2007 en los municipios de menos de cien mil habitantes se conectaban a Internet por trabajo o estudios el 13,3%, en 2010 en la provincia de Cádiz, acceden a Internet por este motivo el 16,2% diariamente. Si bien es cierto que en el total de España alcanzaba el 24%.

Suelen acceder a Internet todos los días



Motivos por lo que suele acceder a Internet



Acceder a Internet por ocio y tiempo libre se ha convertido en la práctica habitual del 31,3% de los/as encuestados/as en la provincia de Cádiz en 2010, el numeroso abanico de oportunidades de ocio y comunicación que ofrece la Red invitan a visitar Internet.

La diferencia en cuanto a la conexión de Internet según el tamaño del municipio se da sobre todo en el acceso por trabajo o estudios, ya que en los municipios menores de diez mil habitantes no alcanza el 9% de la población que se conectan a Internet diariamente por eso motivo.

El tiempo medio semanal de conexión a Internet en los municipios estudiados de la provincia es de 432,8 minutos. En 2006-2007 en los municipios de menos de cien mil habitantes ese tiempo era inferior, se conectaban a Internet 424,9 minutos, aunque los datos regionales eran algo superiores, 507,8 minutos.

Por género, los hombres se conectan semanalmente 435,4 minutos, y las mujeres 429 minutos. Y según la edad, al igual que el uso de ordenador, son los más jóvenes (15-19 años), los que más tiempo se encuentran conectados a la red, en torno a 635 minutos semanales.

También existen grandes diferencias en cuanto al tiempo de conexión en función del tamaño del municipio, así en los de 50.000 a 100.000 habitantes el tiempo medio semanal de conexión es de 488,6 minutos semanales, mientras en los de menos de 10.000 habitantes, desciende hasta 327,5 minutos.

En este apartado también se realiza un análisis respecto a la compra de ordenador; siendo lo más destacable que el 13% afirma haber comprado un ordenador en el último año, principalmente por motivos diferentes a trabajo o estudios (77,4%). Con el objetivo de ofrecer una comparativa cabe decir que los datos en Andalucía, en el estudio de 2006-2007, se situaban en el 10,5%.

La diferencia se hace significativa si atendemos al tamaño del municipio, al ser los de menor población los que obtienen menores porcentajes en cuanto a adquisición de un ordenador en el último año (8,6%).

Nos vamos a centrar para concluir el bloque en las principales actividades que realiza la población encuestada cuando se conectan a Internet, son las siguientes:

Buscar o visitar Webs para divertirse, entretenerse o informarse, 69,4%.

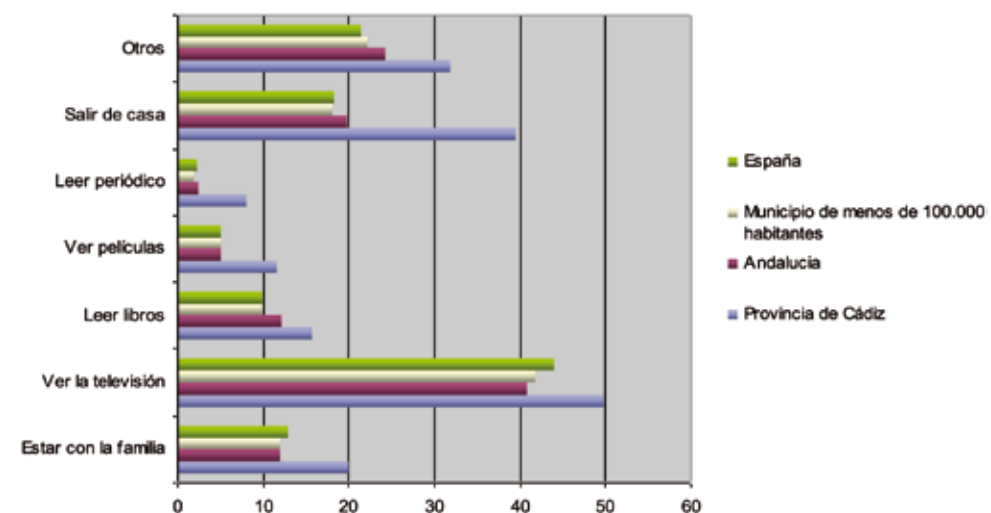
Usar el Messenger, 58%.

Descargar música gratuitamente, 55,1%.

Descargar películas gratuitamente, 49%.

Leer prensa, 31,4%.

Actividades a las que le resta tiempo por conectarse a Internet



Buscar o visitar Webs por motivos profesionales, 29%.

Participar en Chats, 28,6%.

Escuchar música directamente de Internet, 28,2%.

Las mujeres son más propensas que los hombres a darle un sentido más “útil” a Internet, ya que acceden más por motivos profesionales, académicos y en busca de empleo. Si bien es cierto que lo utilizan más que ellos para participar en Chats, usar el Messenger o buscar/visitar blogs, dándole también una funcionalidad de comunicación y ampliación o consolidación de sus relaciones sociales.

Por el contrario los hombres comparativamente con ellas destacan en las descargas gratuitas, ya sea de música o películas.

El tiempo que dedican a navegar por Internet, conlleva que ese tiempo es contrareestado a otras actividades que se realizaban antes de la introducción de Internet en los hogares, estas actividades son principalmente, ver la televisión 49,8%, salir de casa 39,6% y estar con la familia, 20%.

- 78 -

Por lo tanto, la introducción de Internet en los hogares de la provincia modifica de alguna manera las relaciones en el seno del hogar, ya que se dejan de lado actividades que podían ser compartidas de manera grupal, al realizar una actividad que tiene un carácter más individual, aunque las relaciones sociales se intensifiquen de manera virtual con el exterior.

- 79 -



10. Otras prácticas

10. Otras prácticas relacionadas con el ocio y la cultura

En este apartado en primer lugar estudiaremos las principales actividades artísticas que los/as encuestados/as han realizado en el último año.

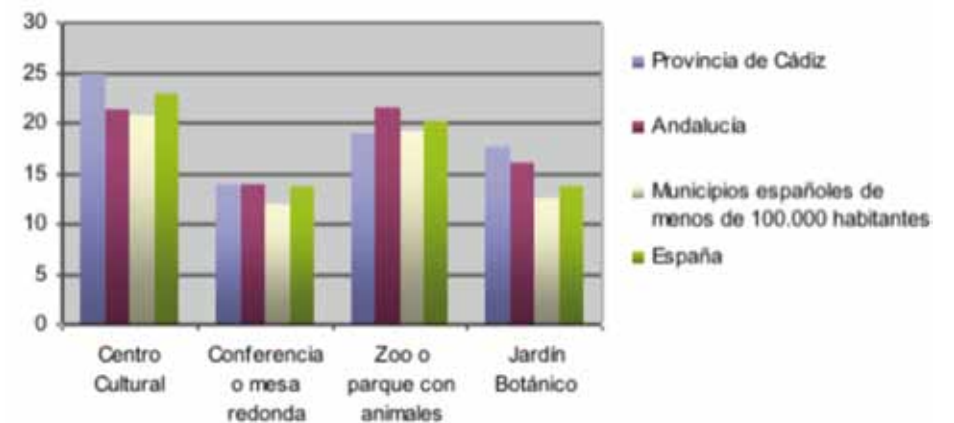
En líneas generales comparativamente con el estudio que nos está sirviendo de referencia, el realizado a nivel nacional en el periodo 2006-2007, los datos que se obtienen en los municipios menores de cien mil habitantes en la provincia de Cádiz, distan en su mayoría de los que se alcanzan en dicho estudio, ya sean los datos nacionales, regionales, etc... Solamente la realización de Danza, Ballet y baile, Tocar un instrumento y Cantar en un coro, ofrecen datos muy similares en comparación con el estudio nacional.

- 83 -

Analicemos los detalles.

Hacer fotografía es una actividad practicada por el 8% de los/as encuestados/as a nivel provincial. Comparativamente con los municipios españoles de menos de cien mil habitantes, el 15,9% afirmaba realizar fotografía como afición.

Han asistido en el último año a...



Pintar o dibujar es una práctica realizada por el 6,1% de las personas encuestadas, mientras que en los municipios españoles con la misma dimensión de habitantes los datos rondan el 9%.

Tocar un instrumento es una de las prácticas que obtiene similares porcentajes a nivel provincial con respecto a los municipios españoles de menos de cien mil habitantes, cercanos al 6%.

Si nos detenemos a realizar un análisis por género, las mujeres destacan sobre los hombres en la realización de Danza, Ballet, baile y escribir. Mientras que ellos las superan en actividades como tocar un instrumento.

En cuanto a la edad, nivel de estudios y situación laboral se observan algunas peculiaridades. Una de las más destacables es el perfil de las personas que realizan Danza, Ballet, baile, aunque más bien se trataría de este último, siendo en su mayoría mujeres, de 55 años en adelante y amas de casa. Estos datos constatan el auge que esta teniendo los bailes de salón y bailes latinos entre la población.

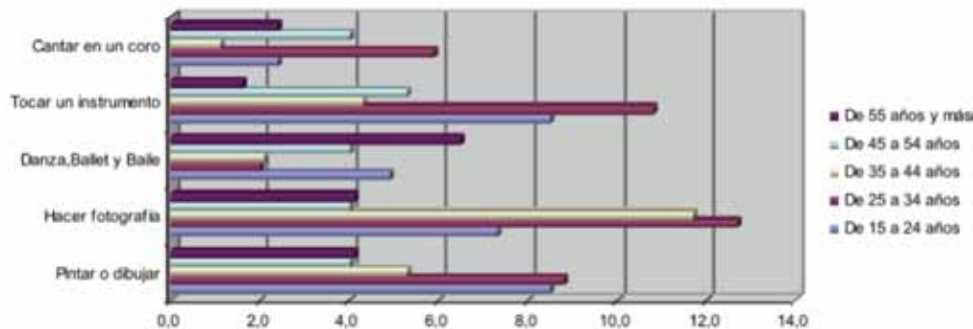
- 84 -

Centrándonos en el nivel educativo, hay ciertas actividades que tienen mayor incidencia entre las personas con mayor nivel de estudios, destacan entre otras; pintar o dibujar, escribir y hacer fotografía.

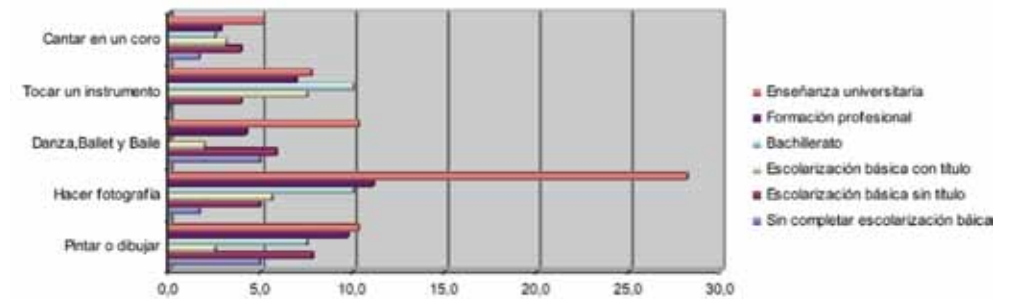
Otras prácticas culturales a la que los/as encuestados/as de la provincia de Cádiz suelen asistir, son las siguientes:

Centro cultural, el 25% de los/as encuestados/as afirman haber asistido en el último año. En los municipios de menos de cien mil habitantes de España en 2006-2007 el 20,8% había acudido.

Realización de actividades artísticas en el último año según grupos de edad



Realización de actividades artísticas en el último año según nivel educativo



Conferencias o mesa redonda, en los municipios de menos de cien mil habitantes en 2006-2007 el 12% había asistido a alguna conferencia o mesa redonda, a nivel provincial en 2010, han asistido en el último año el 13,9% de los/as encuestados/as.

Zoo o parque con animales, ir a este tipo de entretenimiento es realizado por el 19,1% de los/as encuestados/as en 2010, porcentaje similar en los municipios de menos de cien mil habitantes españoles en 2006-2007, 19,3%

- 85 -

La visita a un Jardín botánico, es frecuentada por el 17,6% de las personas encuestadas en la provincia de Cádiz, en los municipios de menos de cien mil habitantes en 2006-2007 este porcentaje es algo inferior, 12,5%.

La visita a parques especializados en ocio familiar e infantil, es frecuentado de forma distinta atendiendo a la tipología del parque:

Parque temático, el 17,6% de los/as encuestados/as en la provincia de Cádiz han asistido en el último año.

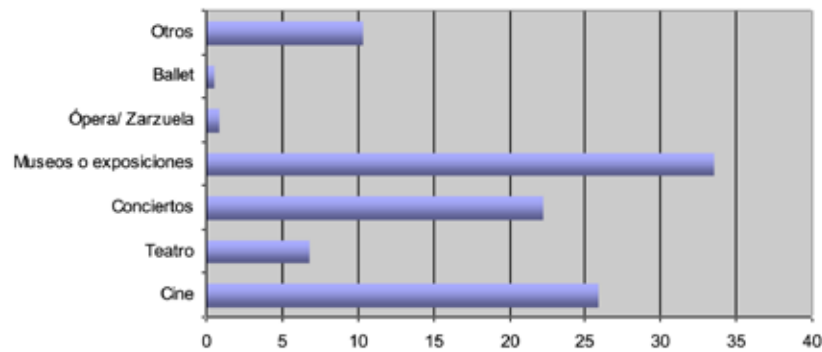
Parque acuático, con mayor atracción que ninguno, ha sido visitado en el último año por el 30% de las personas encuestadas a nivel provincial, la localización de este tipo de parque en el Puerto de Santa María hace más factible su disfrute por parte de las personas que viven en los municipios del entorno.

Parque de atracciones, el 22,3% ha visitado uno en el último año, según los datos obtenidos a nivel provincial en los municipios con menos de cien mil habitantes.

El circo, espectáculo cultural y de ocio con una gran trayectoria histórica, sigue siendo referente para el 11,8% de las personas encuestadas en la provincia, en los municipios de

menos de cien mil habitantes españoles en 2006-2007 el porcentaje de asistencia en el último año era algo menor, 10,5%.

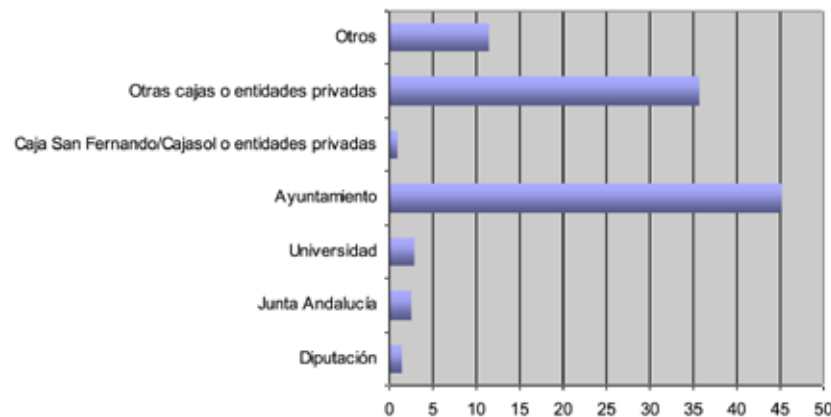
Última actividad o o acto cultural al que asistió



Las ferias, como fiesta local de gran importancia para la población objeto de estudio de la provincia de Cádiz, es frecuentada por el 80% de los/as encuestados/as, en los municipios españoles de menos de cien mil habitantes en 2006-2007 habían asistido el 49,5%.

El deporte como espectáculo atrae al 35,6% de las personas encuestadas en la provincia de Cádiz, en los municipios de menos de cien mil habitantes en 2006-2007 este dato en 2006-2007 es inferior, acudieron a espectáculos deportivos el 27,8% de la población.

Quién organizaba o promovía dicha actividad o acto cultural



Un 8,2% de las personas encuestadas en la provincia de Cádiz han asistido a espectáculos taurinos en el último año, en los municipios de menos de cien mil habitantes en 2006-2007 el 10,6% de las personas encuestadas habían asistido en el último año.

Por último, el 18,5% de los/as encuestados/as de la provincia de Cádiz apuesta por la asistencia a cursos de formación complementaria, en los municipios de menos de cien mil habitantes en 2006-2007 este porcentaje era inferior, asistieron a cursos el 15,3%. Las materias principales en las que se han desarrollado estos cursos son las lenguas extranjeras (17%) e informática (12,5%). La preparación de oposiciones ante las circunstancias económicas latentes es una opción para el 12,5% de las personas que han realizado un curso en el último año.

Los cursos son realizados en mayor proporción por personas de 15 a 34 años.

Cabe resaltar la relevancia que tienen los cursos de informática en los municipios con menos de diez mil habitantes, ya que el 62,5% de las personas que han realizado un curso en alguno de estos municipios (13,8%) era relacionado con informática.



II. Fundación Provincial de Cultura

II. Fundación Provincial de Cultura

En este último bloque se estudian aspectos relacionados con el conocimiento de la Fundación Provincial de Cultura, por parte de los/as encuestados/as.

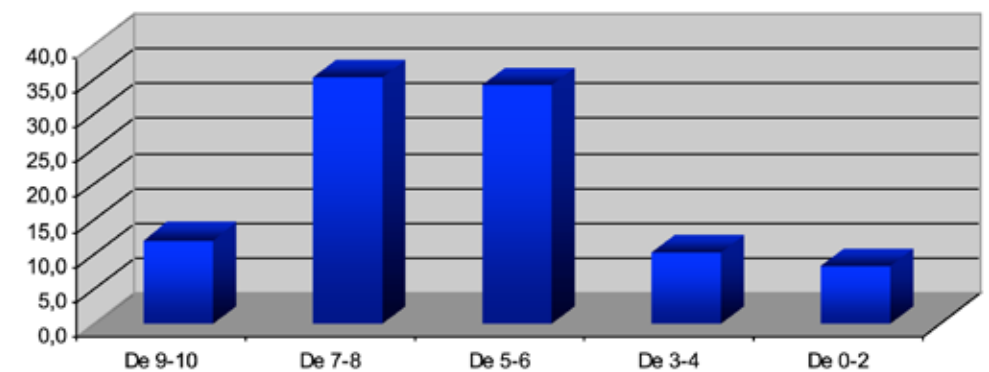
En primer lugar se les preguntó si recordaban el último acto o actividad cultural al que asistieron, el 77,7% respondió positivamente a la pregunta.

Entrando más en detalle sobre ese recuerdo, indagamos el tipo de actividad o acto cultural al que fueron por última vez. El 33,5% recordaban que habían asistido a museos o exposiciones, el 25,9% al cine y el 22,2% a conciertos.

- 91 -

Conocer si las personas estaban al corriente de quién organizaba o promovía dicha actividad, es otro aspecto estudiado en este bloque, el 87,8% recordaba, o al menos se “atreían” a decir, quienes eran los organismos que estaban detrás de la ejecución de las actividades.

Valoración de la Fundación Provincial de Cultura

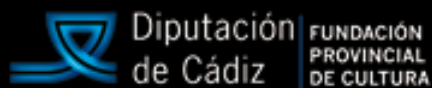


Los principales organizadores según los/as encuestados/as habían sido los ayuntamientos 45,2% y otras cajas o entidades privadas 35,7%.

En este último apartado se ha profundizado sobre sí recordaban haber asistido a algún acto cultural de la Fundación Provincial de Cultura de la Diputación de Cádiz, los datos muestran como tan sólo el 4% lo recuerda, o al menos lo ha identificado como tal.

Indagando más sobre el conocimiento de los/as encuestados/as sobre la Fundación Provincial de Cultura, indagamos sobre si la población objeto de estudio le sonaba o conocían el Plan de Cooperación Cultural (COCU), los datos son poco favorecedores, solamente el 0,8% le suena o conoce, y tan sólo el 0,2% ha asistido a algún acto del COCU e identificado como tal.

Por último, en cuanto a la valoración le que le asignan los/as ciudadanos/as de los municipios de menos de 100.000 habitantes de la provincia de Cádiz a la Fundación Provincial de Cultura en referencia al fomento, desarrollo y difusión de actividades culturales en la provincia de Cádiz, es valorada por la mayoría como positiva, alcanzando una puntuación de 6,1 sobre diez.



Proyecto de Desarrollo Integral, Local y Urbano de la Sierra Sur de la Provincia de Cádiz