

HÁBITOS CULTURALES EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ 2006.

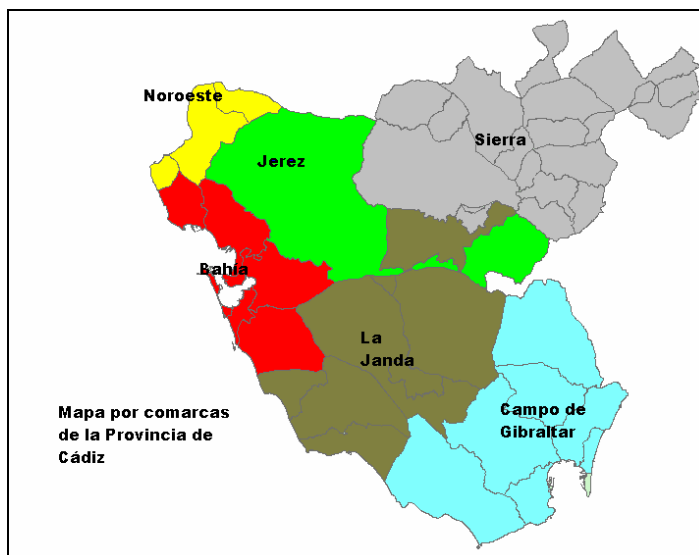
Resultados y conclusiones.

1.- Introducción.

La **Encuesta de Hábitos Culturales en la Provincia de Cádiz** se trata de una investigación realizada en el marco de la **Cartografía Cultural II: Elaboración y edición de los Mapas de Agentes y Hábitos Culturales de las provincias de Cádiz y Tetuán**. Esta cartografía se incluye en un proyecto Interreg III-A España Marruecos de la Unión Europea, en concreto el denominado FIPAC (Programa de Formación, Investigación e Informatización del Patrimonio Cultural) que abarca aspectos más amplios de la realidad cultural en los dos territorios investigados. Así por ejemplo se ha trabajado sobre los equipamientos culturales, los agentes y su tipología, la economía de la cultura, etc. **La Encuesta de Hábitos Culturales** se ha centrado en cómo, en qué y en dónde viven la cultura los habitantes de la provincia de Cádiz.

Un aspecto importante que deseamos destacar es que hemos tomado de modelo la denominada **Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2002-2003** realizada por el Ministerio de Cultura y la Fundación Autor. Dos fueron los motivos esenciales para utilizar este modelo. Primero el no apartarnos de una metodología y práctica de investigación de contrastado éxito y, en segundo lugar, tener la posibilidad de verificar los datos obtenidos con la realidad nacional española y con el nivel andaluz igualmente recogido en este trabajo. Esta comparación no ha sido posible en todos los casos, debido sobre todo a la disparidad de medios, más humildes en nuestro caso. No obstante hemos podido contrastar algunos aspectos de gran interés para la acción cultural en nuestra provincia.

El **ámbito geográfico** de investigación ha sido, como resulta evidente, la provincia de Cádiz. Sus cuarenta y cuatro municipios se han incluido aunque hay que señalar que el mayor nivel de desagregación que hemos podido obtener es el comarcal. Se han considerado seis comarcas: La Bahía de Cádiz, La Janda, la Sierra, el Campo de Gibraltar, Jerez y su campiña y, por último la Costa Noroeste. El siguiente mapa ilustra esta división



El ámbito de **población** ha incluido a todos los habitantes de la provincia mayores de 18 años, 868.679 personas en total sobre los poco más un millón cien mil. El período de tiempo en que se realizó la encuesta fue los meses de junio y julio de 2006, siendo entrevistadas un total de 500 personas. En la ficha técnica del final de este informe se incluyen los restantes datos referidos al trabajo de muestreo y metodología empleada. Para finalizar esta introducción señalar que en la realización de la encuesta y entre sus objetivos preferentes se encontraba la de dar una especial relevancia a las variables de género, edad y nivel de estudios y por esta causa se incluye un capítulo específico en este resumen de conclusiones en sendos apartados.

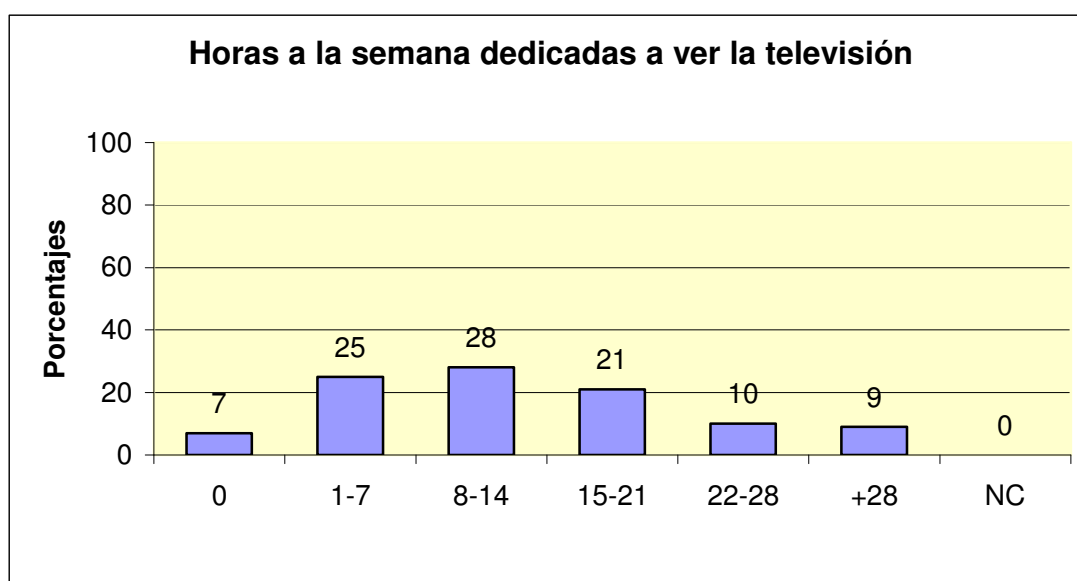
2.- Hábitos culturales pasivos y de consumo individual.

En esta apartado contemplamos las prácticas de consumo cultural que se caracterizan por ser normalmente realizadas de manera individual, o en el seno del hogar con la familia o amigos, y que no suponen una participación activa y/o creativa de la persona. Hablamos de leer libros, ver televisión, oír música o radio, etc. Se ha contabilizado el número de horas semanales que se dedican estas actividades. Los hábitos estudiados son:

- Ver televisión.
- Leer prensa.
- Leer libros.
- Leer revistas.
- Escuchar Música.
- Escuchar la radio.

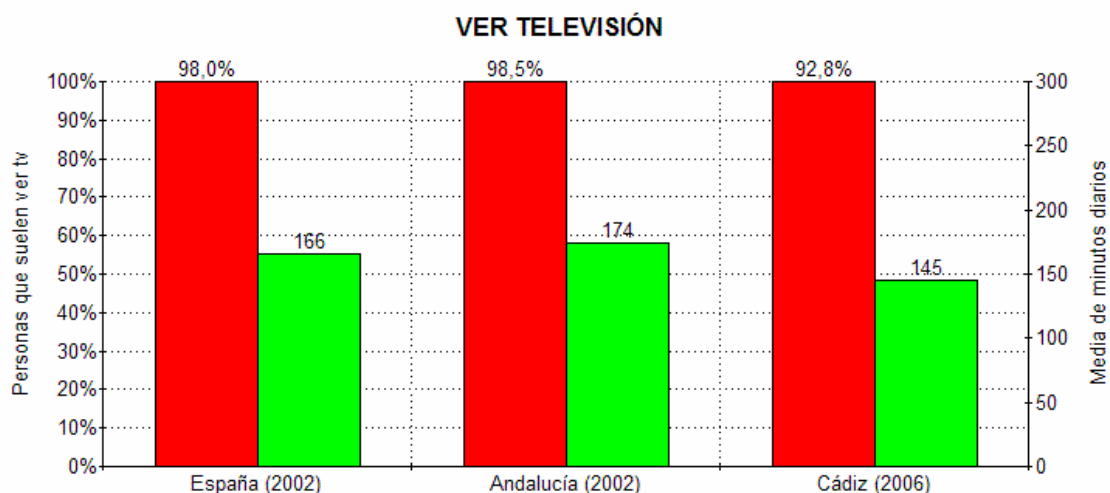
2.1.- Televisión.

Se trata sin duda de la actividad de consumo más realizada y extendida. En la provincia destacan tres grandes grupos: los que dicen dedicar de 8 a 14 horas semanales (28%), quienes lo hacen entre 1 y 7 horas a la semana (25%) y, por último, quienes dedican de 15 a 21 horas (21%). Reseñar un significativo 9 % que emplea más de 28 horas semanales en ver televisión.



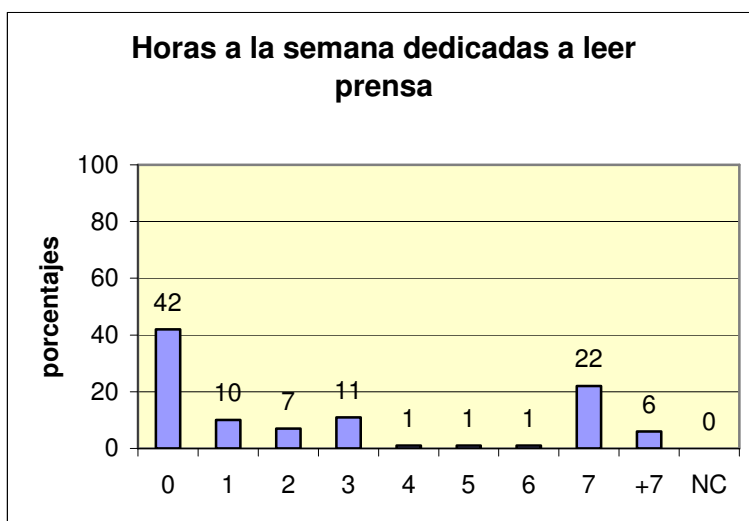
Si realizamos la comparación con las cifras nacionales y autonómicas podemos destacar dos hechos significativos:

- Dentro del elevado porcentaje de población que ve televisión, la provincia se encuentra por debajo de las medias española y andaluza, 5,2 y 5,7 puntos respectivamente.
- Igualmente la media de minutos diarios de televisión es significativamente inferior en la provincia de Cádiz. 21 minutos menos que en España y 29 minutos menos que la media andaluza.



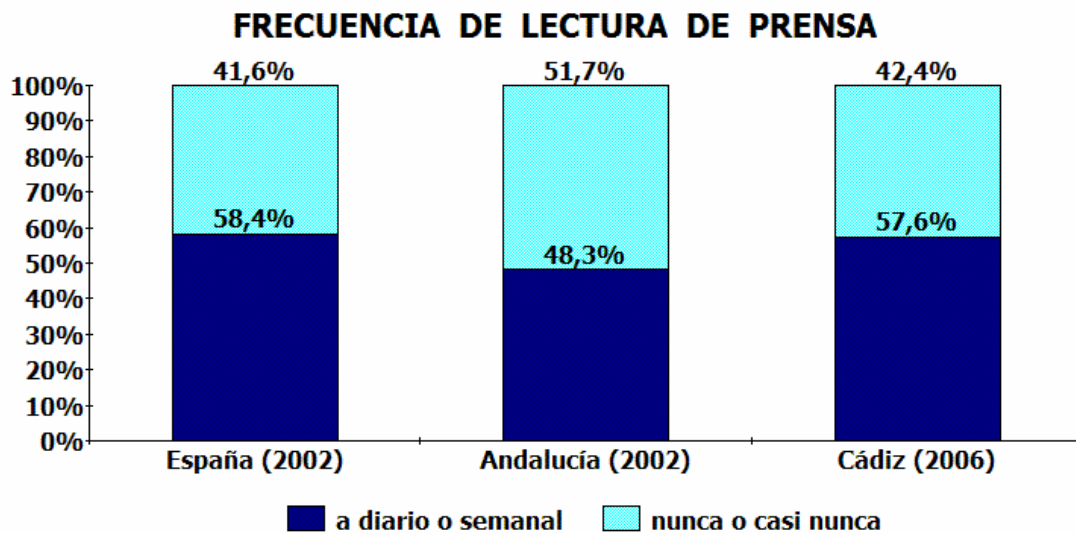
2.2.- Lectura de prensa.

La lectura de prensa diaria es otro de los indicadores de consumo cultural más empleados y con mayor tradición, tanto en España como en nuestro entorno europeo. En Cádiz existe un numeroso grupo, 42% de la población, que reconoce no leer nunca la prensa diaria. Por el contrario señalar que un 28% dedica siete o más horas semanales a la lectura de prensa.



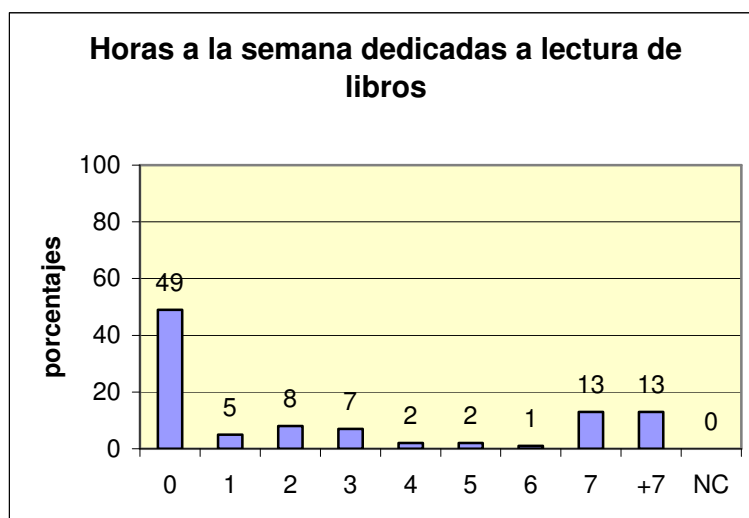
En este epígrafe también hemos podido realizar algunas comparaciones con los valores de España y Andalucía. Destacamos:

- Cádiz sobresale ampliamente, 9,3% más de lectores, sobre el resto de Andalucía.
- Por el contrario se encuentra por debajo de la media española. No obstante en este caso la diferencia es escasa, únicamente de un 0,8%.

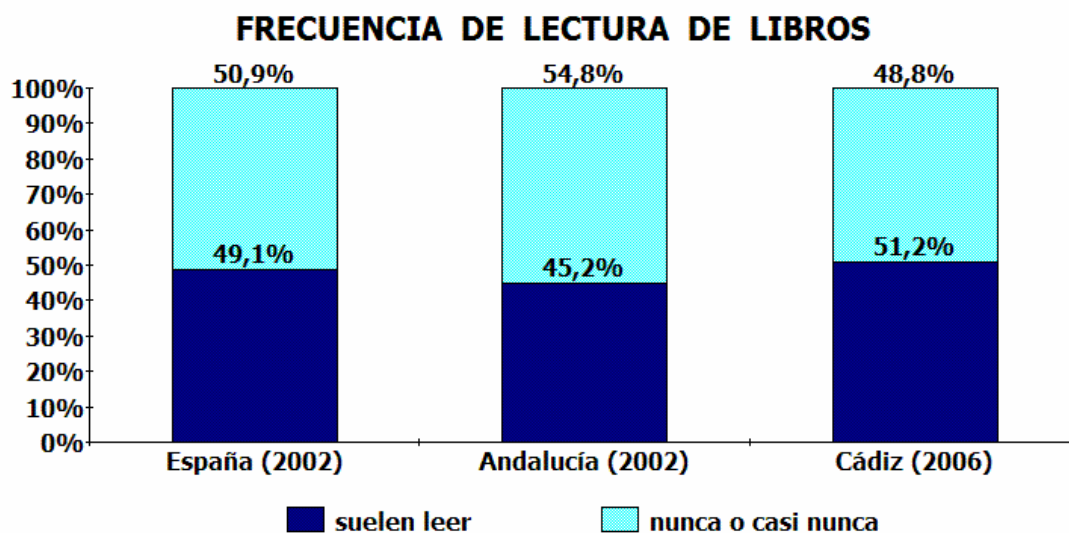


2.3. Lectura de libros.

Leer libros se presume como una de las actividades culturales por excelencia, con independencia del tipo de literatura que se lea. Es también uno de los indicadores más investigados en el mundo de la cultura con numerosas estadísticas y con series más largas en el tiempo. En la presente investigación la provincia de Cádiz se observa una polarización del hábito. De una parte un amplio grupo de población (49%) reconoce no leer nunca un libro y, de otro lado, un 26% dice emplear más de siete horas a la semana en esta actividad. Una importante minoría de lectores frente a una casi mayoría de no lectores.

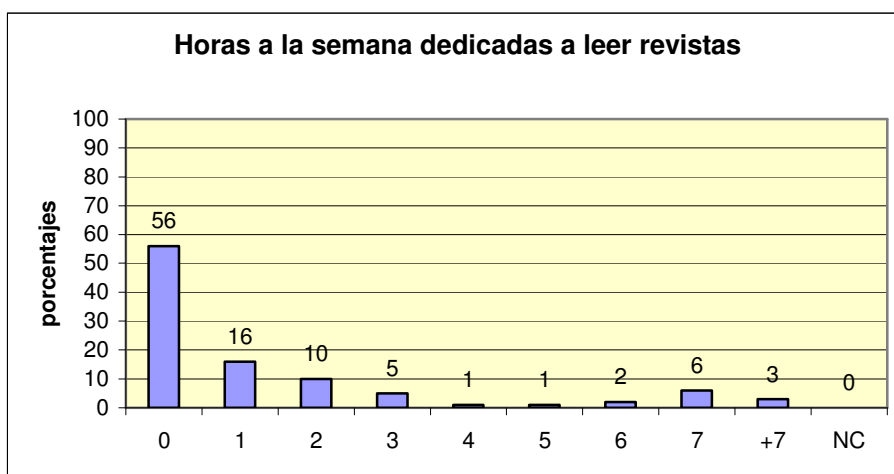


En la comparación con España y Andalucía nuestra provincia está levemente por encima de las medias de lectura nacionales (1,1 más) y con bastante distancia por encima de la media de Andalucía (6 más). No obstante los porcentajes de no lectores son en la actualidad lo suficientemente altos como para no echar las campanas al vuelo o dejarse llevar por excesivos optimismos.



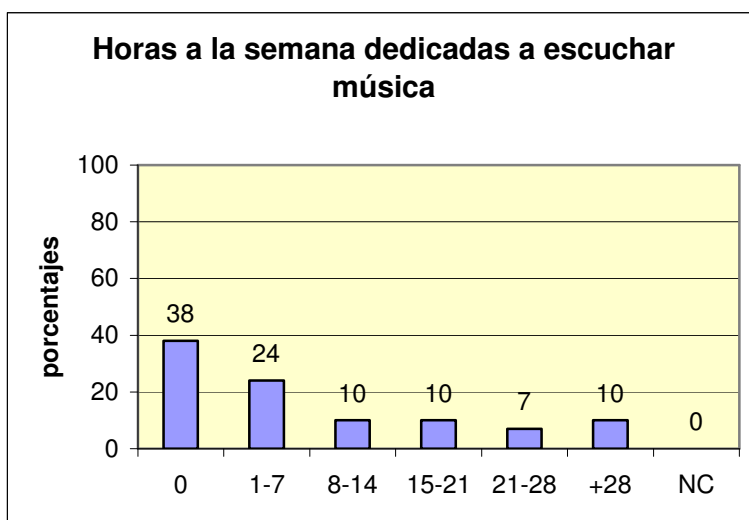
2.4.- Lectura de revistas.

El hábito de lectura de revistas periódicas está menos asentado que la lectura de prensa en nuestra provincia. Así observamos un significativo 56% de no lectores de revistas frente a un 42,4% de no lectores de prensa diaria. Igualmente el tiempo dedicado a esta actividad es menor que en el caso de la prensa.



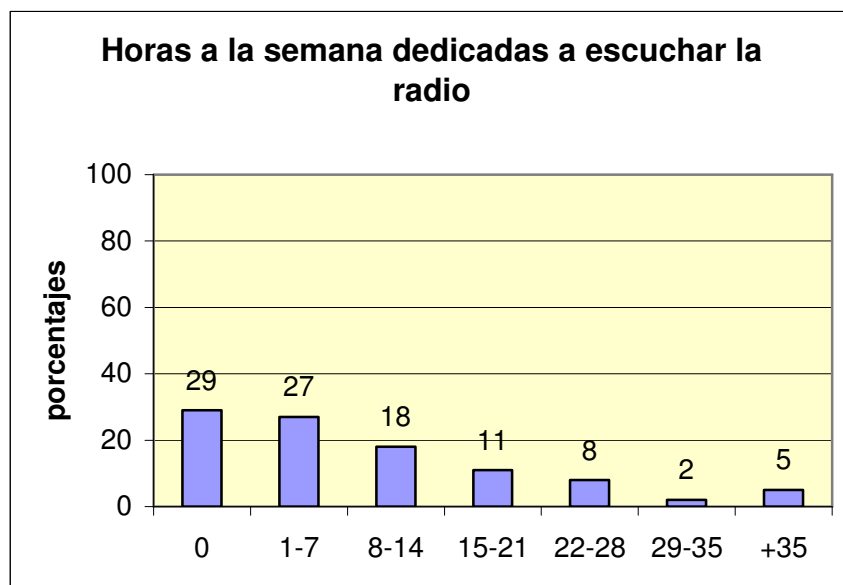
2.5.- Audición de música.

Resultan significativos los altos índices de personas que dedican tiempo a escuchar música en sus hogares. Evidentemente la música en la actualidad llega por numerosos canales, cada día más diversos gracias a las tecnologías de la información y la comunicación. Destacar ese 37% de la población gaditana que emplea más de ocho horas semanales a escuchar música. Incluso debemos reseñar ese importante grupo del 10% que dedica más de 28 horas semanales a esta actividad. No obstante se debe considerar que en la actualidad un importante treinta y ocho por ciento de personas no dedica nada de su tiempo a escuchar música en su hogar. Es un dato importante en una provincia donde las formas musicales de expresión de la cultura popular (flamenco y carnaval esencialmente) ocupan un lugar importante en la realidad cultural cotidiana.

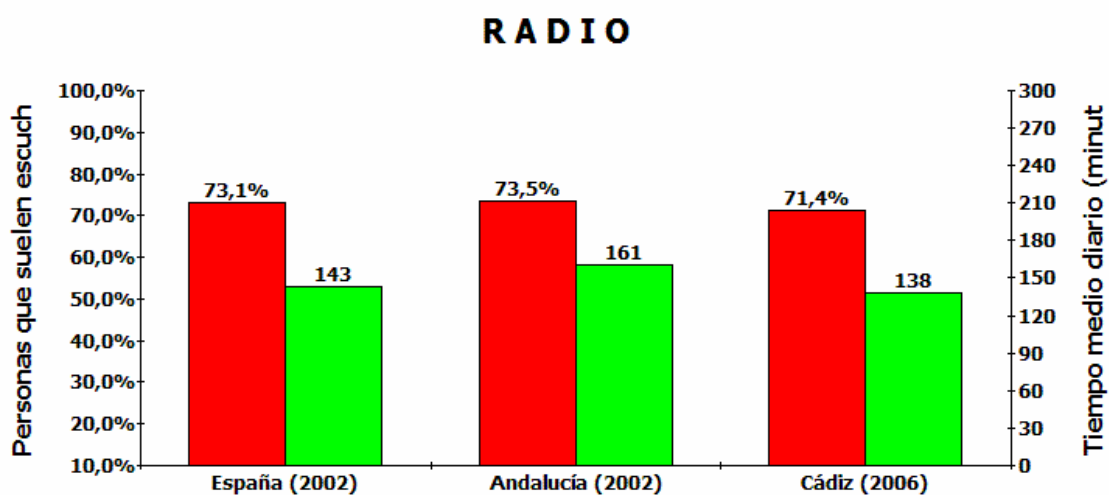


2.6.- Audición de radio.

La actividad de escuchar la radio es una de las más asentadas y consolidadas entre los ciudadanos. Existe igualmente una tradición de medirla en nuestra sociedad y se disponen de numerosos datos y fuentes, sobre todo por el carácter comercial de muchas de las emisoras de radio y por la proliferación de este medio. En este caso hemos podido realizar comparaciones con los hábitos de los españoles y andaluces en general. Una amplia mayoría reconoce dedicar algún tiempo a esta actividad y sólo un 29% dice no emplear tiempo en la misma. En este sentido únicamente la televisión desbanca como medio a la radio. Un cuarenta y cuatro por ciento de los gaditanos reconoce emplear más de ocho horas semanales y un importante veintisiete por ciento lo hace entre una y siete horas semanales.



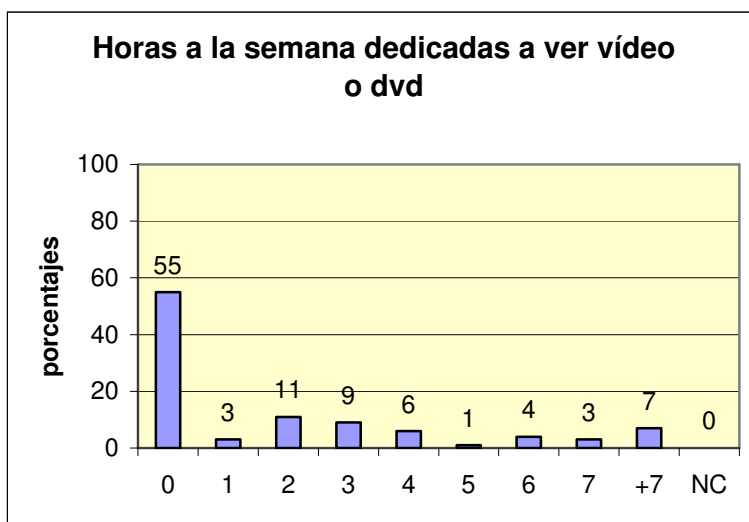
En lo que respecta a la comparación con España y Andalucía, reseñar que los habitantes de la provincia de Cádiz están algo por debajo en el porcentaje de oyentes. Un 1,7 menos de la media española y un 2,1 de la andaluza. Igualmente sucede en lo que respecta a los minutos empleados en la actividad, siendo la diferencia más significativa entre la media andaluza (161 minutos diarios) y la de Cádiz (138 minutos diarios).



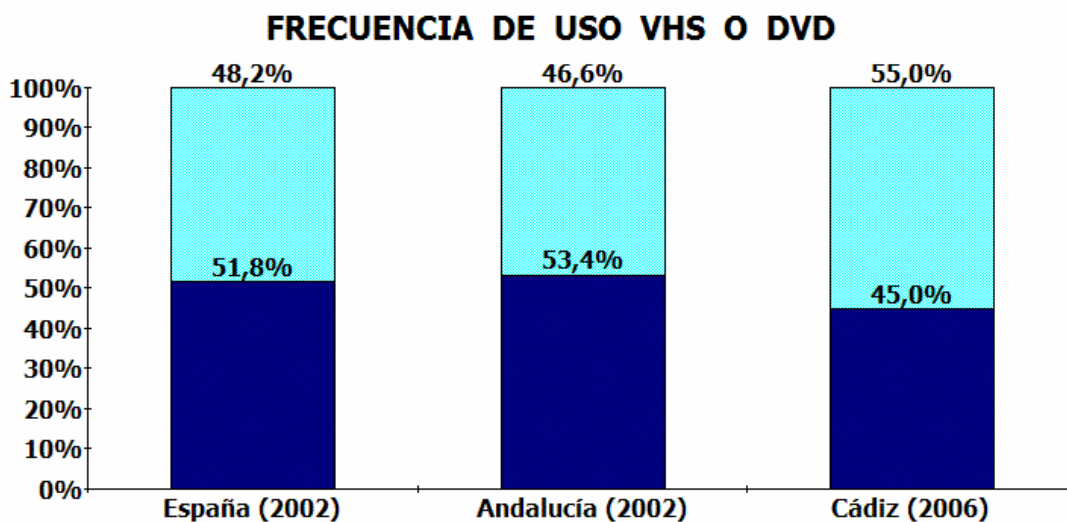
2.7.- Ver vídeo o dvd.

El vídeo doméstico y posteriormente el dvd supusieron un cambio de hábito importante en el consumo masivo de productos culturales en serie, de cine fundamentalmente. Hoy en día el desarrollo de Internet está desplazando a esta actividad sobre todo en el canal de distribución del cine para llegar a los hogares. No obstante aun conserva la importancia necesaria para ser

recogido en esta encuesta. El futuro, próximo sin duda, ya veremos que nos depara. Destacar en primer lugar el porcentaje del 55% de personas que no dedican ningún tiempo a ver cine en casa a través de estos medios. El resto se encuentra muy fragmentado en lo que se refiere a tiempo empleado en la actividad. Sólo destacan los grupos que emplean dos horas semanales (11%), tres horas (9%) y más de siete horas a la semana (7%).



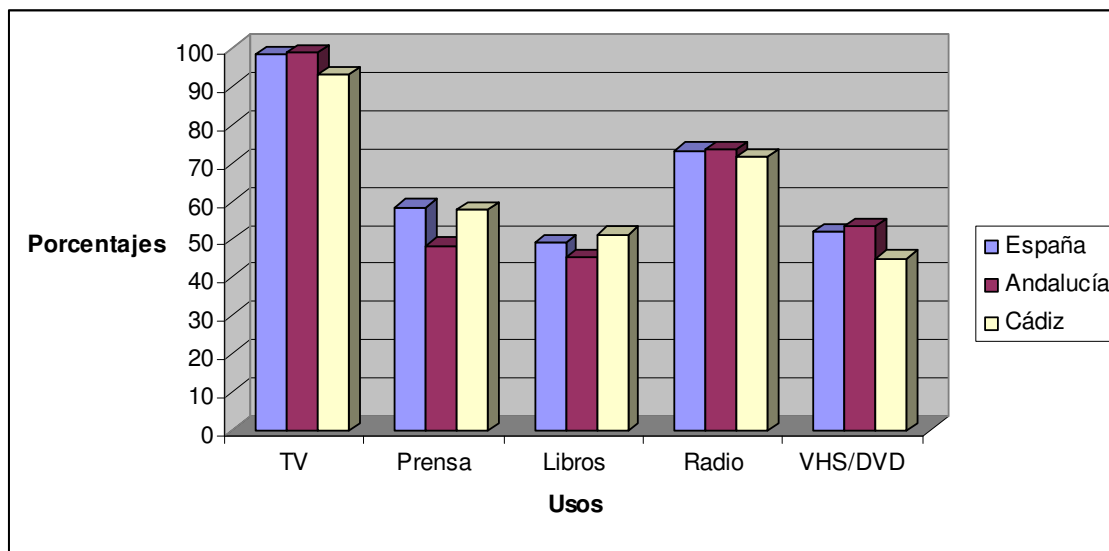
La comparación con las realidades española y andaluza nos hablan de un menor hábito de uso. En concreto 6,8 menos que la media española y 8,4 menos que la media andaluza.



2.8.- Algunas conclusiones sobre hábitos culturales pasivos.

En líneas generales, comparando con las realidades española y andaluza, podemos afirmar que la provincia de Cádiz mantiene una sintonía general con estos hábitos de consumo respecto a dichas realidades. No se observan grandes distorsiones o diferencias

notables. En un caso, lectura de libros, se encuentra por encima de la media tanto española como de Andalucía. En los restantes se haya siempre levemente por debajo de la media española y andaluza con la excepción de la lectura de prensa en que sobrepasa la de Andalucía.



3.- Hábitos culturales activos.

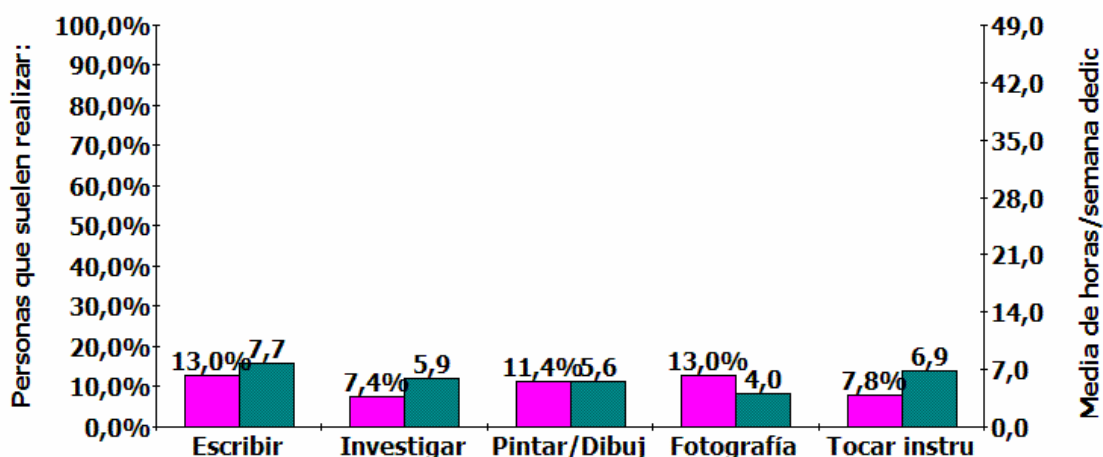
Dentro del epígrafe de hábitos culturales activos hemos incluido una serie de actividades de carácter cultural a las que el ciudadano dedica un parte de su tiempo de manera voluntaria. Lo que las caracteriza es que se trata de actividades que exigen voluntad y deseo de creatividad, que algunas de ellas se realizan en grupo y otras, no todas, se practican en espacios públicos o privados que no se corresponden con el hogar. En la gran mayoría de los casos se trata de una práctica de carácter amateur o aficionado y, normalmente, no existe interés lucrativo en la misma. En la encuesta hemos considerado nueve posibles hábitos culturales activos:

- Escribir. Bien sea individualmente o compartiendo la experiencia en talleres literarios o similares.
- Investigar. Esta práctica ha sido recogida en esta encuesta sin que hayamos encontrado precedentes en otras. Hablamos del investigador no profesional que rastrea la historia local o provincial en algún aspecto muy concreto.
- Pintar/dibujar. Una situación similar a la escritura.

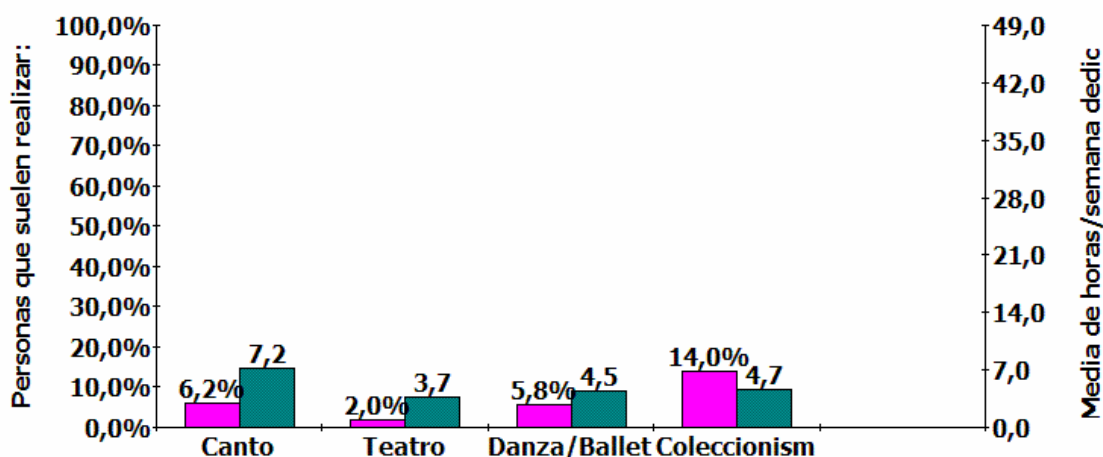
- Fotografía. Una práctica cultural con una tradición tanto individual como asociativa amplia.
- Tocar instrumentos musicales. Al igual que la escritura y la pintura se trata de una práctica que es posible realizar tanto individualmente como en grupo, en el hogar o en espacios públicos.
- Canto. Normalmente la práctica del canto se realiza de forma asociada en corales u orfeones.
- Teatro. Al igual que el canto, la práctica del teatro exige la concurrencia de un grupo más o menos organizado y de un espacio, también más o menos ad hoc, donde realizar la práctica.
- Danza/Ballet. Se puede afirmar lo mismo que en los dos hábitos anteriormente reseñados.
- Coleccionismo. Es un caso similar al de la investigación en el sentido de ser una incorporación de nuestra investigación que no hemos visto contemplada en otras.

Los hábitos culturales activos se corresponden con la práctica de sectores minoritarios de la población, vemos que no rebasan el trece por ciento en ningún caso. Para el mundo de la intervención cultural estos sectores de población tienen una gran importancia por dos motivos fundamentales. El primero es porque se trata de personas muy interesadas en algún sector cultural en concreto y por extensión serían un público fiel y constante de las actividades de difusión realizadas en dicho sector cultural. Además, es preciso señalarlo, los grupos activos amateur fomentan la afición e igualmente las vocaciones artísticas. Son pues agentes culturales muy motivados y activos que pueden contribuir decisivamente a la dinamización cultural de un territorio o de un sector de la vida cultural.

HÁBITOS CULTURALES ACTIVOS



HÁBITOS CULTURALES ACTIVOS



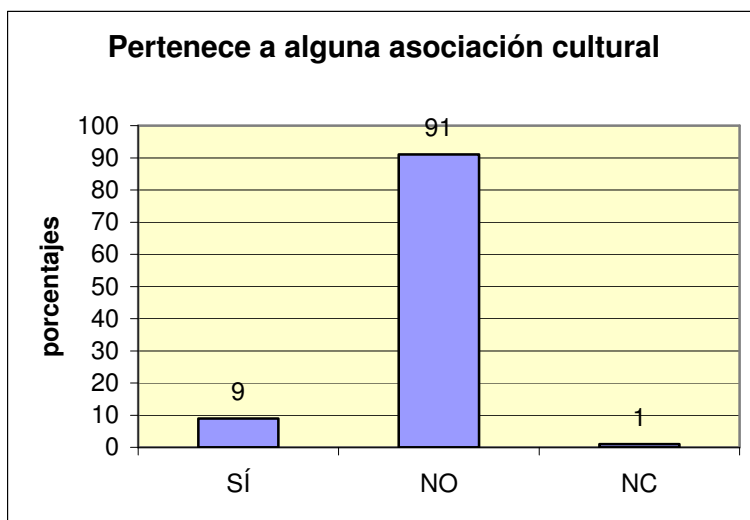
Observamos que existen cuatro hábitos culturales activos que sobrepasan un diez por ciento de población que reconoce su práctica: Escribir, Pintar/Dibujar, Fotografía y Coleccionismo. En cierta medida resulta lógico ya que estas actividades no requieren, si así lo desea la persona, de la concurrencia de otras. Su práctica puede realizarse en solitario perfectamente. No es el caso del Teatro o el Canto que se caracterizan por ser prácticas grupales, de ahí probablemente su menor número de personas practicantes. No obstante llama la atención el bajo porcentaje, dos por ciento, de ciudadanos que afirman practicar teatro.

4.- Asociacionismo cultural.

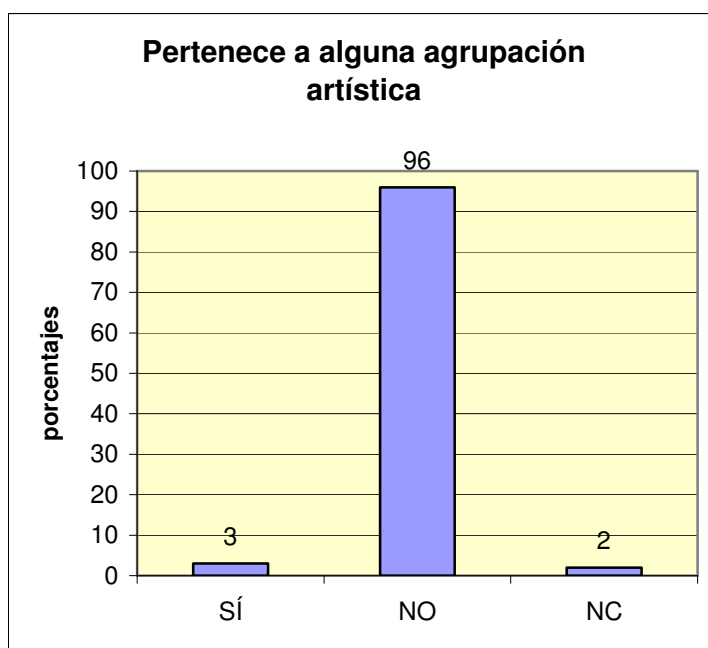
Conocer el grado de organización de los ciudadanos frente al hecho cultural era una de nuestras preocupaciones. Aunque nos hubiera gustado profundizar en el tema, los límites en la

extensión de la encuesta no nos permitían tratarlo con toda la amplitud deseada. Planteamos una distinción entre dos modelos de asociacionismo:

- Asociación cultural. Consideramos así a aquellas agrupaciones de personas que se unen, normalmente sin ánimo de lucro, para desarrollar actividades en torno a un sector o rama de la cultura. Es el caso de las Peñas, la defensa del Patrimonio, clubes, etc. Sus miembros tienen un carácter esencialmente de aficionados o amateur. Lo social, genéricamente hablando, supone un elemento esencial.



- Agrupación artística. Nos referimos a asociaciones cuyos miembros desarrollan una actividad creativa en el seno de la misma. Se trata por ejemplo de los grupos de teatro aficionado, corales, coros rocieros o folclóricos, etc.

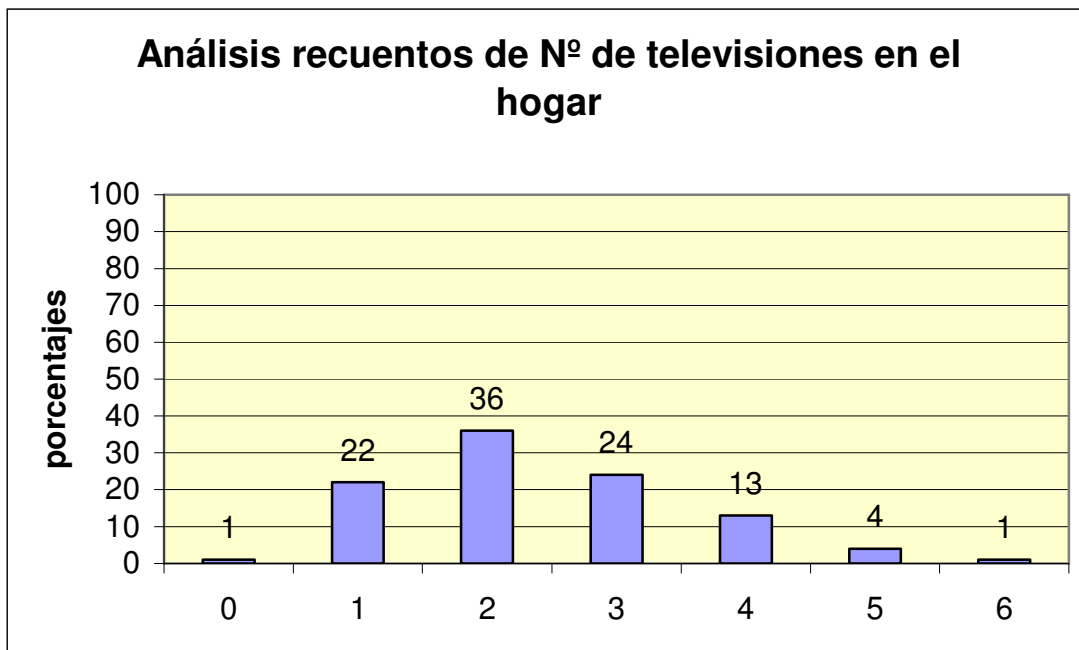


5.- Equipamientos culturales en el hogar.

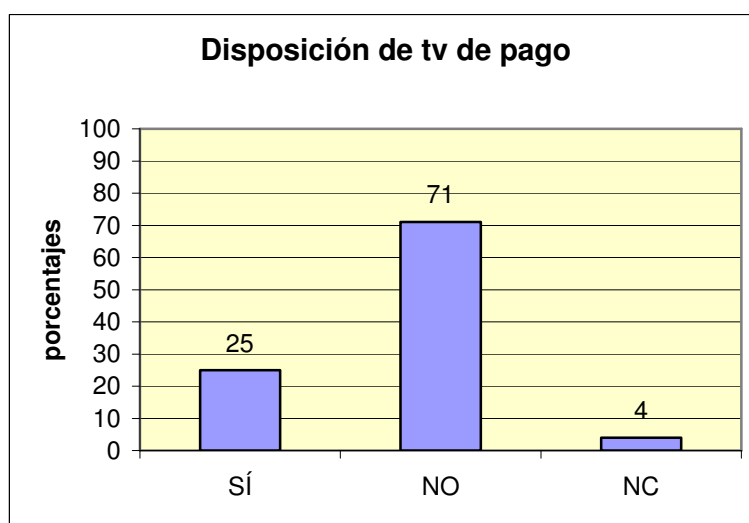
Otro aspecto que interesaba recoger en la encuesta es el nivel de equipamientos culturales que poseen los hogares de los habitantes de la provincia de Cádiz. En nuestra sociedad el consumo cultural está cada vez más asociado a la capacidad de las tecnologías de la información y la comunicación para hacernos llegar los productos culturales a nuestras casas. Este aspecto está directamente relacionado con los hábitos de consumo cultural que hemos denominado como pasivos. Actualmente podemos no sólo leer, sino también escuchar música, ver teatro y cine, investigar, etc. desde nuestra casa ya que tanto medios tradicionales (TV o radio) como otros más recientes (Internet) posibilitan nuestro acceso a productos culturales totalmente elaborados. En el listado de equipamientos investigado se incluyen tanto algunos tradicionales, la radio, con otros más recientes, ordenadores, como incluso algunos en claro proceso de desuso, proyectores de súper 8. Hemos incidido más en la televisión y en Internet ya que se considera que ambos son los medios por los que accedemos a más producción cultural de todo tipo y calidad.

5.1.- Televisión.

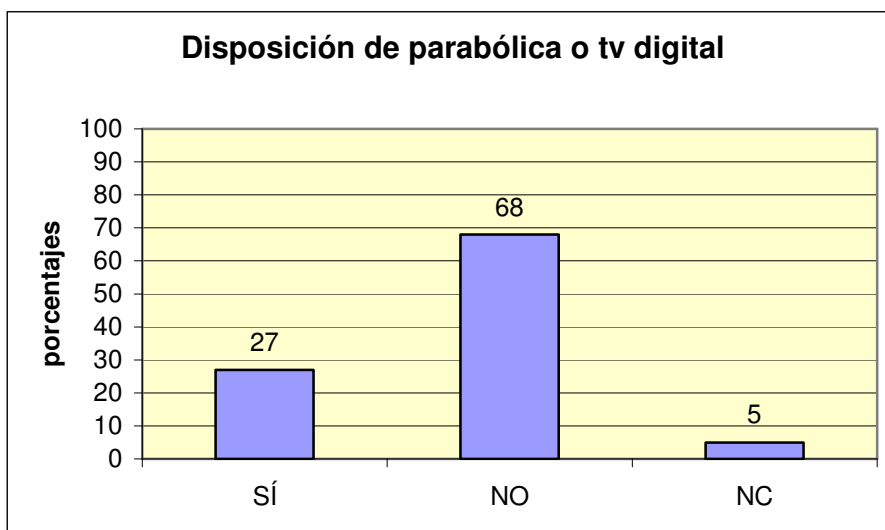
Reseñar la importancia de la televisión en la sociedad contemporánea, en sus usos y en sus hábitos de todo tipo (sociales, económicos, políticos, culturales, etc.) parece a estas alturas una obviedad. De hecho no hemos preguntado si hay o no hay aparato de televisión en el hogar, lo hay en más del 99%, sino el número de ellos. Destacar que un amplio treinta y seis por ciento dispone de dos televisores y un veinticuatro de tres. Incluso un importante trece por ciento de hogares posee cuatro aparatos.



Otro aspecto es el del acceso a la televisión de pago. Obtenemos el dato de que un veinticinco por ciento de las personas afirman disponer de este servicio. El cuatro por ciento que no contesta lo suponemos como no interesado o más bien no informado de la existencia de la televisión de pago.



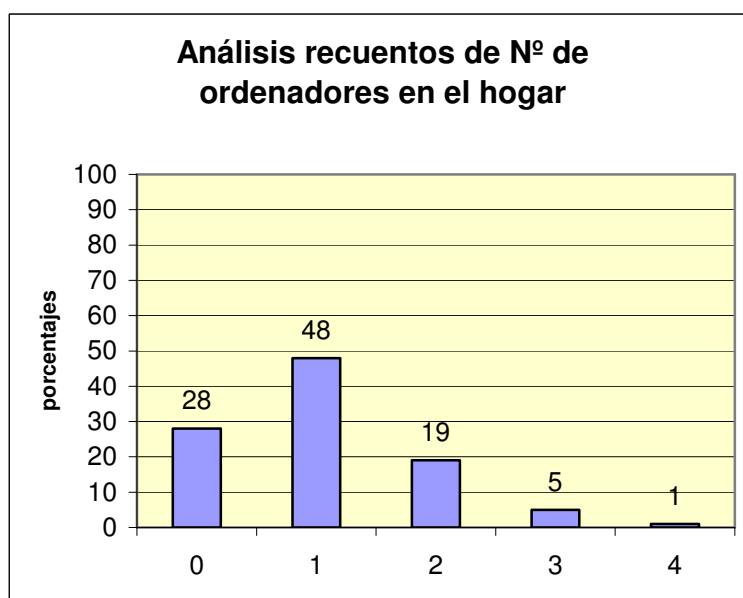
En otro orden de cosas nos interesamos por conocer cuantos disponen de parabólica o de televisión digita. Contestan afirmativamente un veintisiete por ciento. Este dato irá siendo más revelador en futuras encuestas para conocer la velocidad de implantación de estos nuevos canales de acceso a la televisión.



5.2.- Ordenadores e Internet.

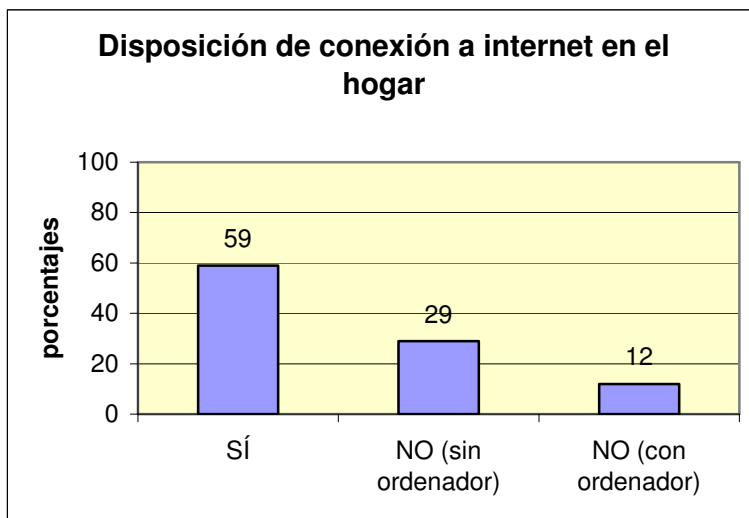
Los equipos informáticos permiten en la actualidad desarrollar un amplio número de actividades culturales. Además, mediante la conexión a Internet posibilitan el acceso a numerosos productos culturales como la música, el cine, la literatura, las artes plásticas y otras visuales, etc. Igualmente cada día aumentan su capacidad de interconexión y de diálogo. Son cada vez más una poderosa herramienta para la cultura.

En la actualidad el setenta y dos por ciento de los ciudadanos disponen de un ordenador en su hogar y casi un veinticuatro por ciento más de dos. Por el contrario hay que señalar que aun un porcentaje elevado, veintiocho, carece de este equipamiento.



El otro dato que interesaba obtener era el porcentaje de conexiones a Internet. En la actualidad casi un sesenta por ciento de los hogares disponn ya de este servicio. No obstante señalar que ese cuarenta por ciento de ciudadanos que no poseen conexión resulta elevado en

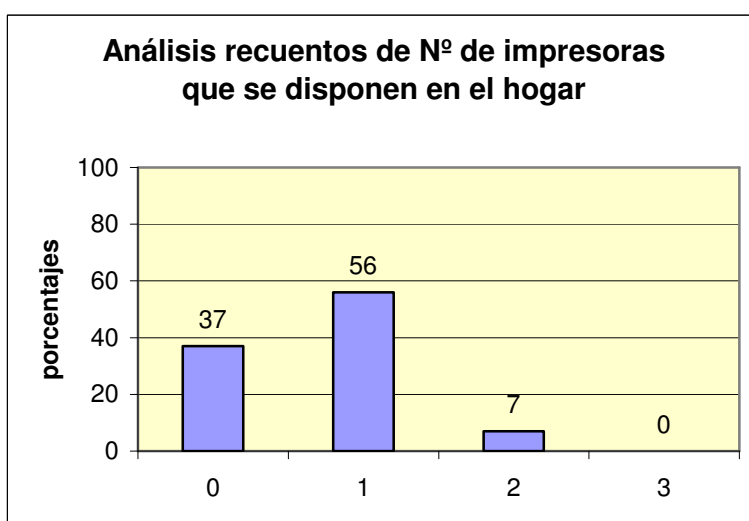
comparación con los parámetros de nuestro entorno español y europeo. Estamos ante un dato que conviene ir cotejando en el futuro para ver su evolución.



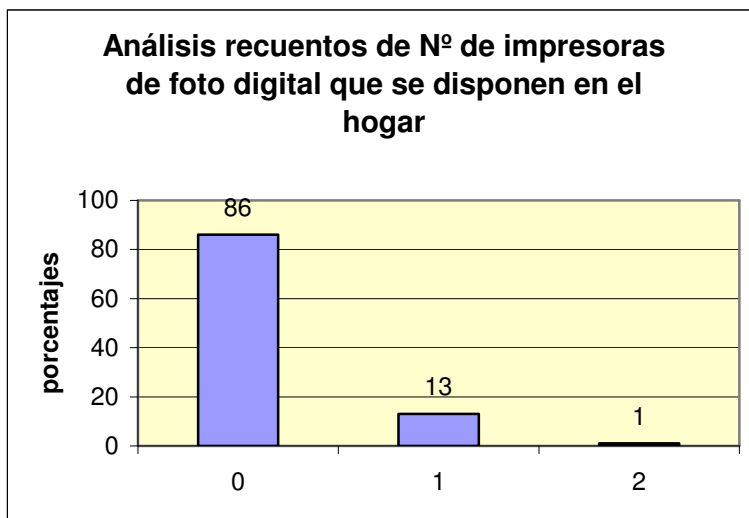
5.3.- Otros equipamientos domésticos.

Como señalamos arriba también se preguntó por otros numerosos equipamientos que permiten el acceso y consumo de cultura en el hogar o de manera individual. Algunos son complemento de los ya reseñados. Otros están en claro proceso de recesión pero se creyó conveniente su inclusión.

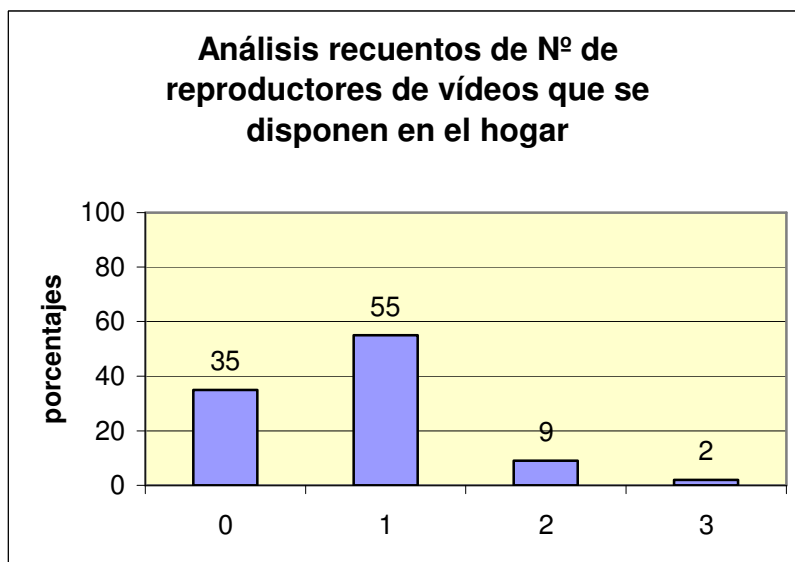
El número de impresoras nos ofrece, como dato destacable que existe cierto número de personas que aun disponiendo de ordenador carecen de este periférico. En concreto un doce por ciento, una cifra más elevada de la esperada.



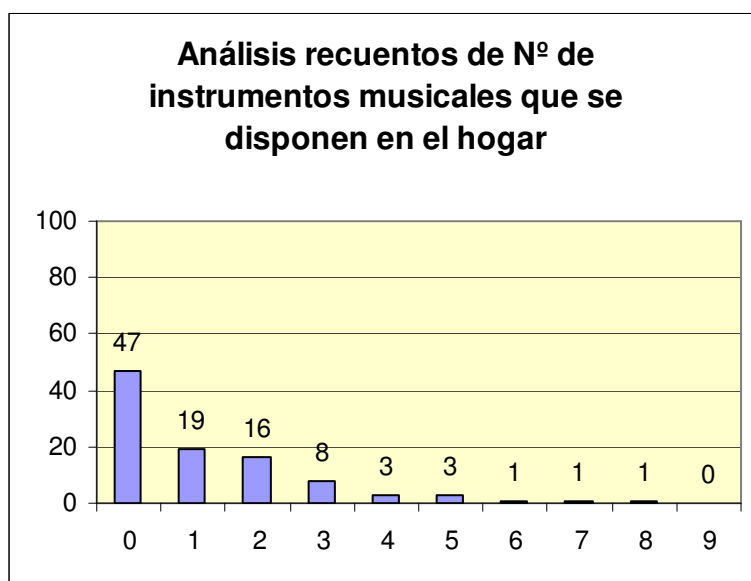
El número de impresoras de fotografía digital es aun escaso pese al impulso que en los últimos tiempos está teniendo esta modalidad de fotografía. Es de suponer que en el futuro su número vaya en aumento.



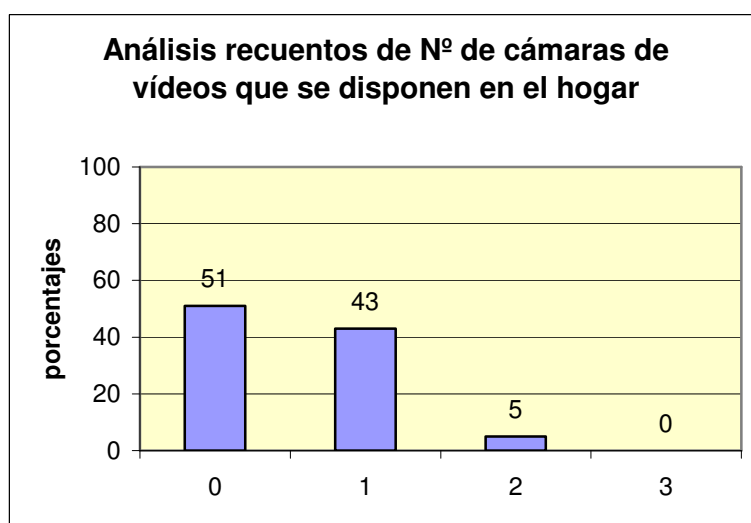
El reproductor de vídeo es sin duda un equipamiento ya obsoleto y la cifra recoge una cantidad que con toda seguridad irá disminuyendo con rapidez en el futuro más inmediato.



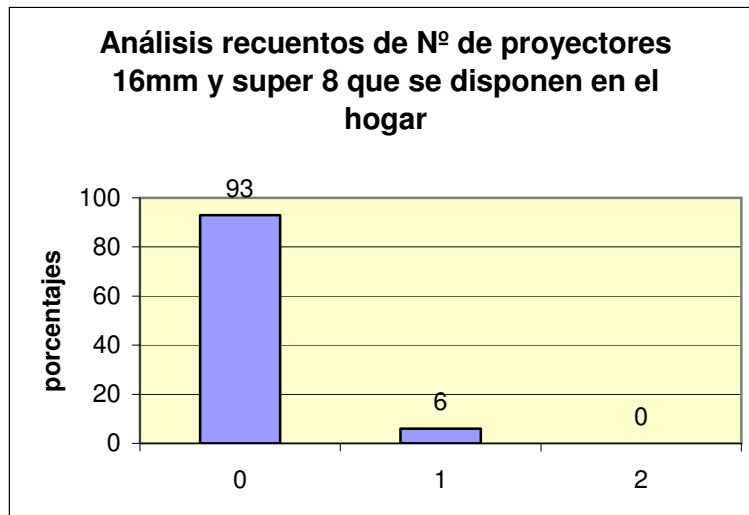
La cantidad de instrumentos musicales recogida en la encuesta nos muestra un elevado número de hogares que carecen de cualquier tipo de ellos. Llama la atención, ya ha sido señalado en aspectos relacionados, en una provincia que parece tener una alta afición a la música sobre todo en sus vertientes más populares.



La cámara de vídeo es un equipamiento bastante extendido al que accede casi la mitad de la población de la provincia. Incluso un pequeño porcentaje dispone de dos de ellos.



Los proyectores de cine domésticos son sin duda uno de esos equipamientos en claro desuso. No obstante nos interesaba conocer el número de personas que aun disponen de ellos. Estos ciudadanos custodian, a nuestro entender, un importante patrimonio referido en esencia a la vida cotidiana. Este seis por ciento probablemente conserva películas cuyo valor con el tiempo trasciende de lo puramente personal.

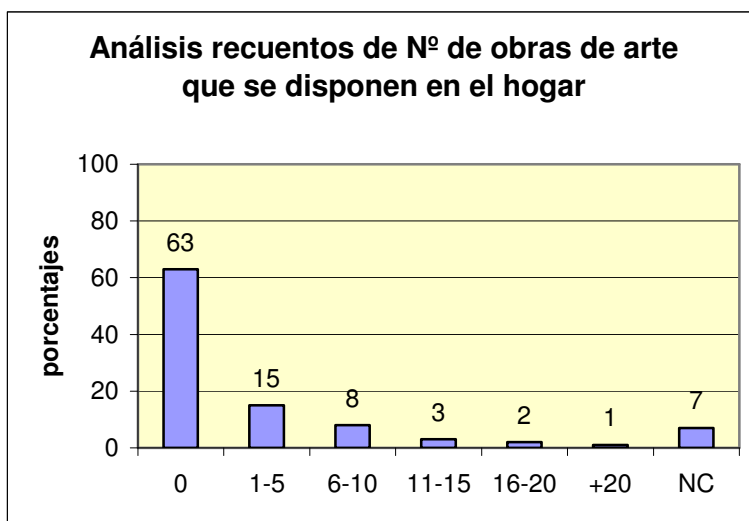


El walkman es un equipo que ha perdido rápidamente su actualidad frente a otros tecnológicamente más avanzados y cómodos. A pesar de ello un importante número de personas, más de un treinta por ciento los conserva y suponen usa.

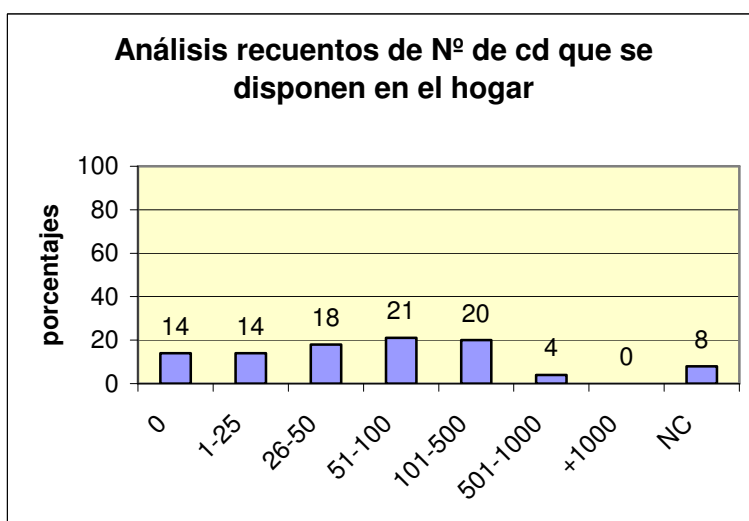


Preguntar sobre las obras de arte en el hogar fue objeto de debate, amplio y profundo, en el seno del equipo que llevó a cabo la investigación. Acordamos considerar como obra de arte a todo original que se tuviera en el hogar: cuadro, grabado, escultura, objeto artesano, etc. con independencia de la profesionalidad y reconocimiento del autor. La idea era detectar, de una manera aproximada, la tendencia a decorar el hogar con originales. Un treinta y tres por ciento de los encuestados reconoce poseer algún tipo de objeto artístico. Quizás el problema estriba en

que no podíamos comprobar al objeto directamente. A nuestro entender se trata de un asunto que quizás merece un estudio en mayor profundidad.

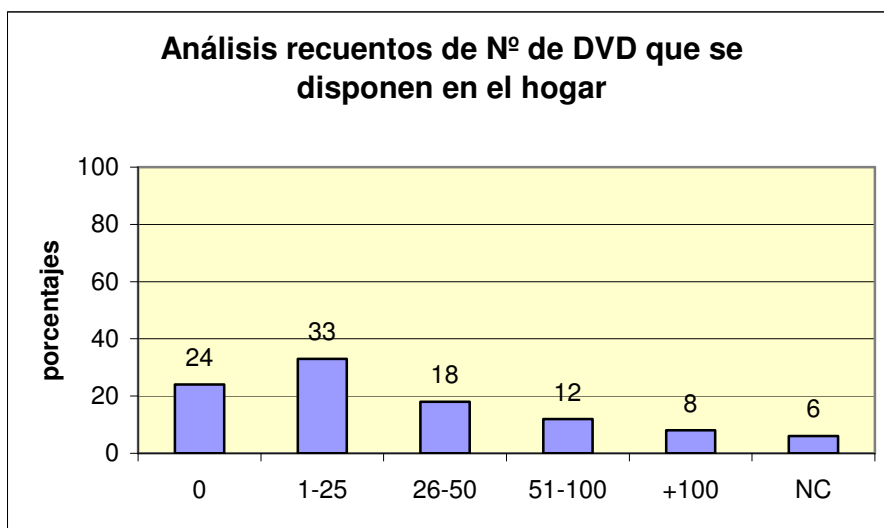


El cd es en la actualidad uno de los soportes musicales más extendidos. En ellos se conservan las diferentes formas de expresión musical y resulta raro el hogar en el que no se dispone de los mismos. Un amplísimo porcentaje dice poseer entre cien y quinientos (20%) y casi un cuarenta por ciento afirma tener entre veintiséis y cien.

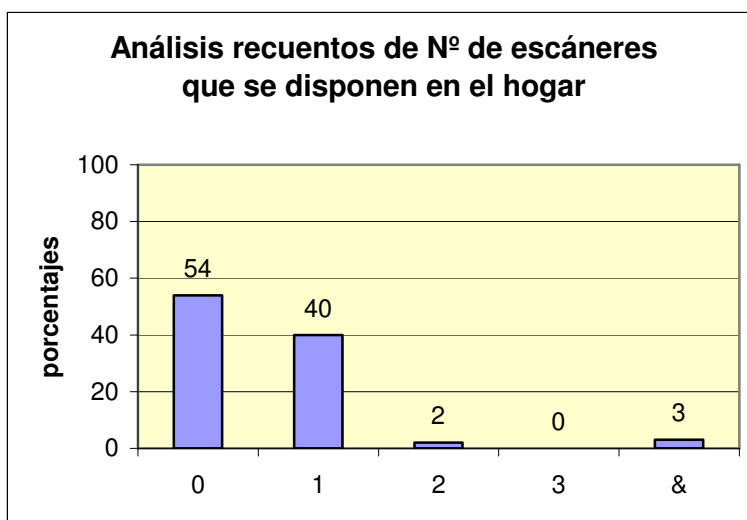


El dvd ha sustituido con relativa rapidez al VHS como soporte de cine en el hogar. Aun así hoy en día se puede observar como va siendo desplazado por el acceso a los productos cinematográficos adquiridos vía Internet. Sin embargo esta es otra cuestión que quedaba fuera del alcance de nuestra encuesta. Lo que queríamos conocer era el número de personas que almacenan este soporte en sus casas. Resulta interesante comprobar como se ha consolidado como un soporte extendido entre los gaditanos. Así observamos que un nada desdeñable ocho

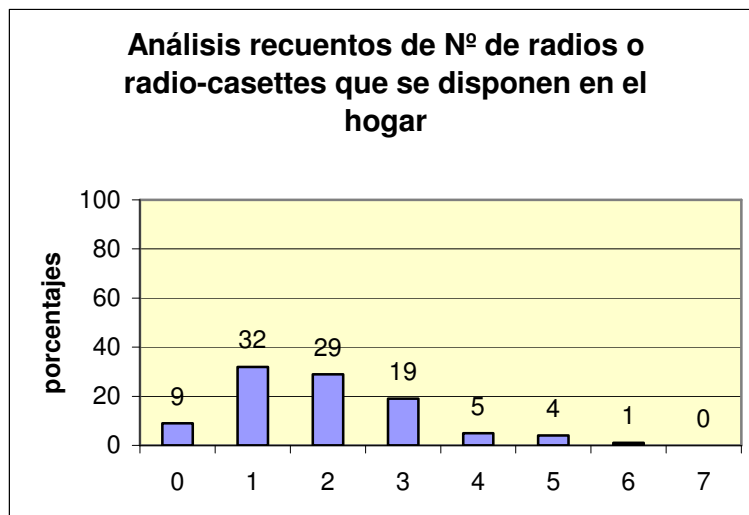
por ciento afirma poseer más de cien dvd. Los porcentajes restantes no son desdeñables y reafirman la consolidación del medio. Por último señalar que entre quienes afirman no disponer de ninguno y no contestan suponen un treinta por ciento de la población.



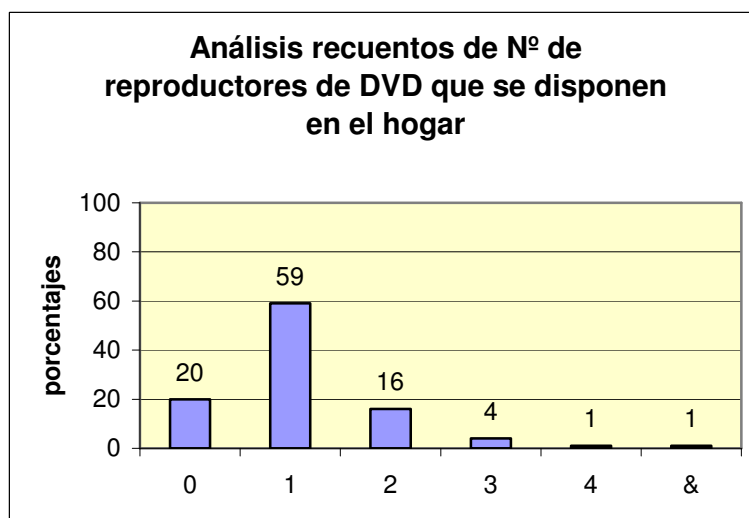
El escáner está prácticamente consolidado como un periférico necesario del ordenador personal. Un cuarenta y seis por ciento dispone de uno o más en su hogar. Señalar que ese cincuenta y cuatro por ciento que carece de escáner es una cifra muy similar a la que carece de impresora (44%).



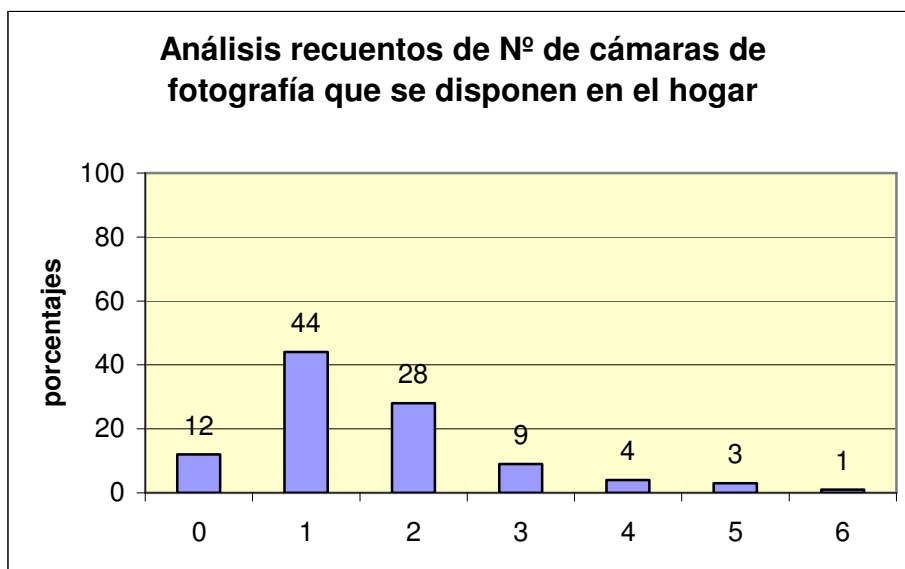
Aparatos de radio o radio-cassette están igualmente muy extendidos, siendo significativo el número de personas que admite tener más de una (58%). Sin duda estamos ante un equipamiento doméstico muy extendido y de tradición entre la población.



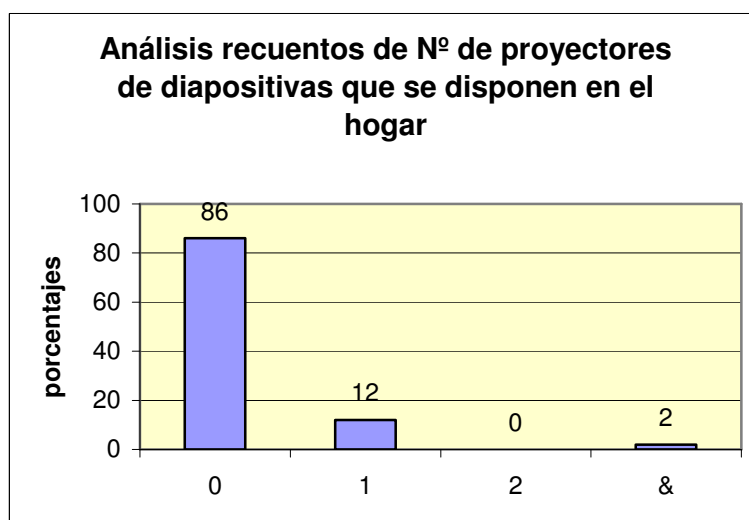
El elevado porcentaje de reproductores de dvd que se observa es sin duda la prueba del éxito de este soporte (80% de los encuestados). Dato que no hace sino confirmar el de aquellos que admiten tener dvd en el hogar. Resulta significativo el número de quienes admiten tener dos equipos en su hogar (16%).



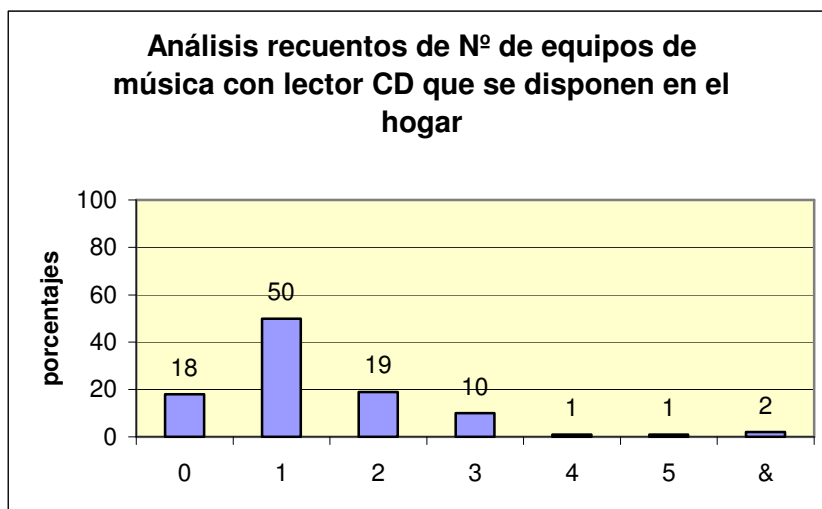
Al preguntar por la cámara de fotografía no se hacían distinciones entre las diversas posibilidades (instantáneas, automáticas, reflex, profesionales, digitales, etc.). El resultado fue que una gran mayoría de los ciudadanos admiten disponer de este equipo (88%) y un elevado porcentaje dos (28%). Entre quienes disponen de tres o más se encuentran sin duda los numerosos aficionados a este arte. Ese 3% que posee cinco y ese uno por ciento que dice disponer de seis forman sin duda el núcleo de los grandes aficionados y los profesionales.



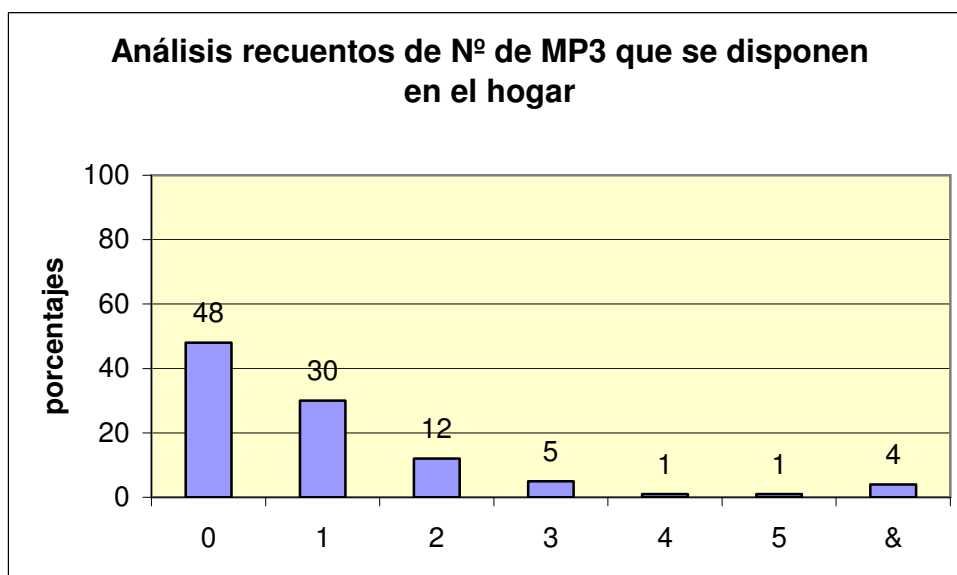
La encuesta nos sirvió para constatar que estamos ante un equipamiento en claro retroceso frente a las tecnologías digitales. Únicamente un catorce por ciento de población dispone de proyector de diapositivas. Sin duda restos de personas que los usaba en el pasado y posee fondos de diapositivas por cuestiones de tipo profesional. Creemos estar ante un grupo que, al igual de quienes conservan proyectores de cine doméstico, conservan un patrimonio gráfico de interés y que conviene recuperar y conservar.



La encuesta también nos desveló lo muy extendido que se encuentra el equipamiento de equipos de música con lector de dvd. Tan sólo un dieciocho por ciento carece del mismo. Supone la constatación del éxito del soporte. Resultan por igual significativos quienes afirman disponer de dos (19%) o de tres (10%).

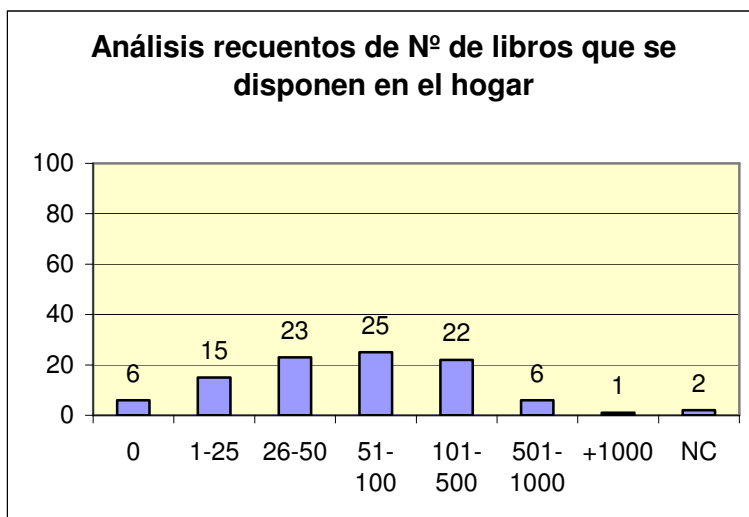


El MP3, y sus versiones posteriores, constituyen una novedad en el ámbito de los equipamientos para escuchar música. A pesar de su manejabilidad y su bajo coste aun existe una importante porcentaje de población, cuarenta y ocho por ciento, que no disponen del mismo. Sin embargo es previsible que sus usuarios y consumidores aumenten día a día. Resultará interesante conocer su evolución futura.

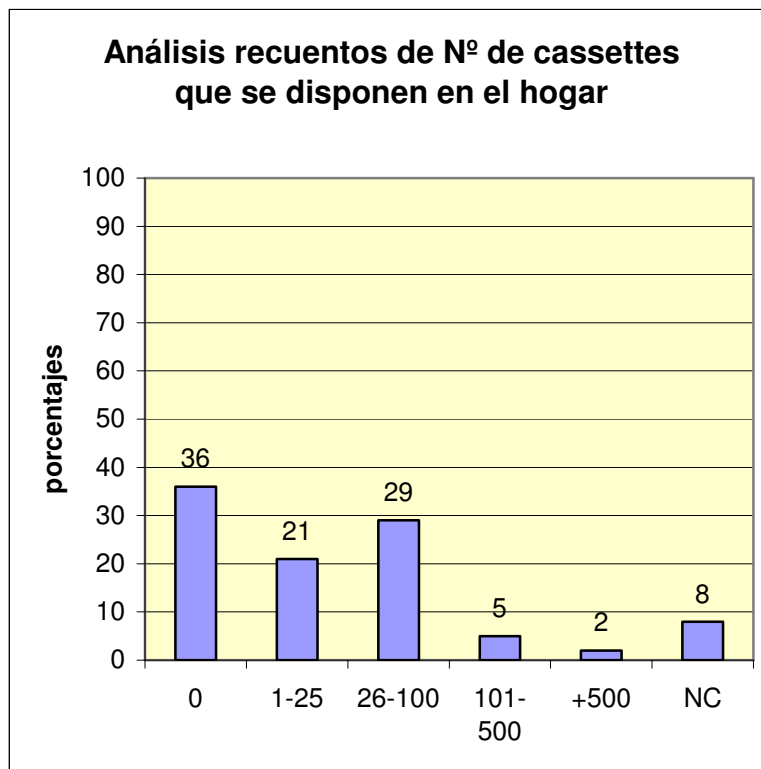


El libro es sin duda uno de los objetos culturales por excelencia y que como tal más se resiste al impacto de las tecnologías de la información y la comunicación. Nos referimos no tanto a su proceso de producción como, y era lo que pretendíamos recoger en la encuesta, al producto final de centenares de años de existencia. Señalar dos porcentajes muy elocuentes. De un lado

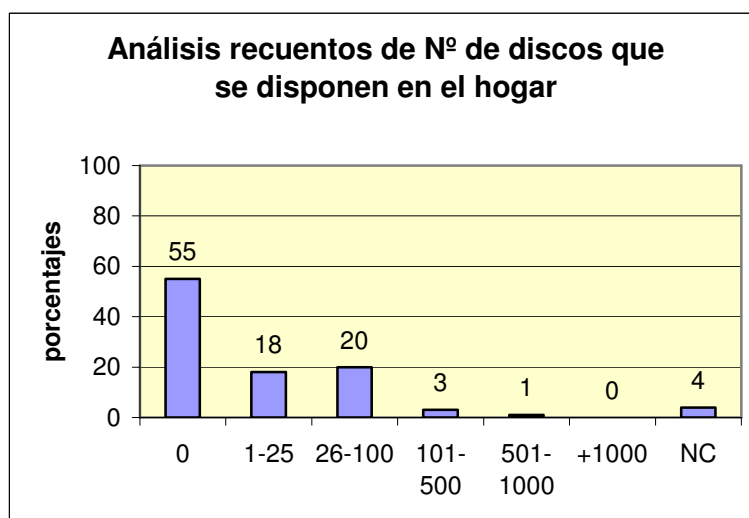
ese veinticinco por ciento que afirma poseer entre cincuenta y cien y, además, quienes afirman disponer de una biblioteca de entre cien y quinientos ejemplares, el veintidós por ciento. Nada desdeñable quienes poseen más de mil libros (6%). La proporción de los ciudadanos que afirman no disponer de ninguno se reduce a un seis por ciento.



Las cintas de cassette son un soporte probablemente desfasado en la actualidad. Sin embargo aun existe un importante porcentaje de población que las conserva o adquiere alguna en la cada vez más limitada oferta comercial. Al igual que en el caso de las diapositivas o las películas domésticas se configuran como fondos patrimoniales de la vida cotidiana.



El disco de vinilo es indudablemente un “clásico” del consumo cultural individual. Supone respecto a la música lo que el libro a la literatura o la divulgación en general. A pesar de su muerte anunciada frente la eclosión del cd, el vinilo conserva un alto prestigio entre amplias minorías. Así por ejemplo ese veinte por ciento que afirma disponer de entre veintiséis y cien ejemplares. Las últimas tendencias de consumo selecto y ciertas prácticas ,dj, anuncian una fuerte resistencia de este soporte a su olvido o decadencia definitiva.



6.- Consumo cultural en vivo y/o fuera del hogar.

En este apartado de la encuesta nos centramos en analizar las prácticas de consumo cultural que se realizan fuera del hogar, normalmente en equipamientos culturales especializados, donde lo social tiene un peso importante y se realizan normalmente para ver algún tipo de espectáculo en directo o mediante sistema de pases. No todas las prácticas contempladas se atienen al cien por cien a este concepto, sin embargo al menos creemos que se dan dos elementos comunes a todas: desplazamiento fuera del hogar y realización de la práctica en un equipamiento cultural especializado (museo, teatro, cine, etc.). Hemos contemplado, en línea con otras encuestas nacionales o de otros países, ocho prácticas de consumo:

- Asistencia a bibliotecas. Ligada esencialmente al hábito de leer.
- Asistencia a Archivos. Ligada a la investigación
- Asistencia a Museos y Colecciones. Interés por el patrimonio mueble.
- Asistencia a Galerías y Exposiciones. Interés por las formas de arte más contemporáneo o la divulgación.
- Asistencia a Teatro o Danza. Espectáculos escénicos en vivo, en directo.
- Asistencia a Conciertos y Recitales. Música de todo tipo en directo.
- Asistencia al Cine. La más industrializada de las formas de consumo contempladas.
- Asistencia a Conferencias y presentaciones de libros. Divulgación y Literatura.

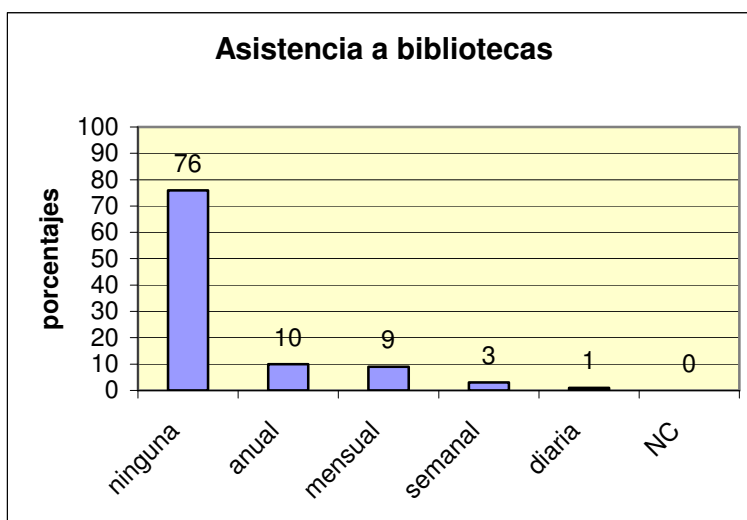
De la misma manera que en epígrafes anteriores, hemos podido realizar algunas comparaciones con datos de los ámbitos nacional y autonómico. Con ello creemos haber conseguido una más rica y completa información así como, por extensión, poder dar una dimensión comparativa a la encuesta. Esto último sin ánimo de establecer ranking alguno, tan solo tener un elemento más de análisis.

6.1.- Asistencia a Bibliotecas.

La asistencia a las bibliotecas ha sido normalmente ligada a los hábitos de lectura. Esto no es totalmente cierto ya que ignora al menos dos elementos a considerar. Primero que un

grupo de público importante acude a la biblioteca para el estudio¹ suele estar compuesto por estudiantes de todos los niveles que busca más un lugar tranquilo en el que estudiar que un servicio de lectura público. Y en segundo lugar que probablemente existe un amplio sector de la población que realiza el hábito de la lectura de forma privada y mediante libros que compra directamente.

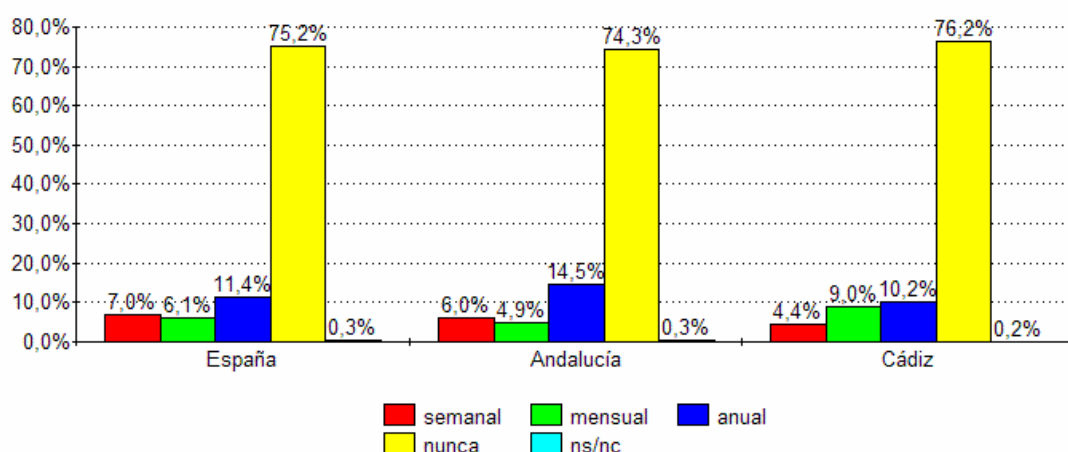
Los datos de la provincia de de Cádiz son francamente desalentadores. Suponen un duro golpe para la cultura de la lectura. Un setenta y seis por ciento de la población jamás pisa una biblioteca. El dato es lo suficientemente significativo como para plantearse cambios radicales de estrategias y aumentos importantes de esfuerzos en lo que se ha dado en llamar fomento de la lectura. Únicamente un tres por ciento de los gaditanos admite ir a una biblioteca una vez al mes. El consuelo que nos queda es que no estamos muy lejos de las tendencias que se apuntan a nivel nacional o de Andalucía.



Los datos nos colocan por detrás de las medias nacional y andaluza. Sólo un dato esperanzador, ese nueve por ciento que acude mensualmente, superior a la media española (6,1%) y de la comunidad autónoma (4,9%).

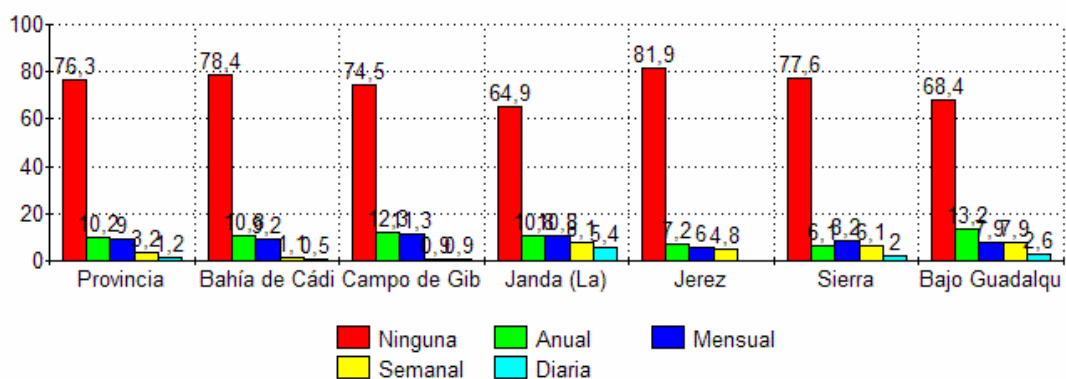
¹ En este sentido ver *Perfil de usuarios de bibliotecas rurales de la provincia de Cádiz*. Blanco Rodríguez, Juan Bautista. Vigía Observatorio Cultural. Cuadernos de Investigación número 1. Cádiz, 2005. ISBN 84-95174-54-5.

ASISTENCIA A BIBLIOTECAS



La visión desde las respectivas comarcas de la provincia nos ofrece un panorama muy desigual y de difícil interpretación. Destacar tan solo que parece ser que la asistencia a bibliotecas es mayor en comarcas rurales (La Janda o Bajo Guadalquivir) que en las urbanas (Bahía de Cádiz o Jerez).

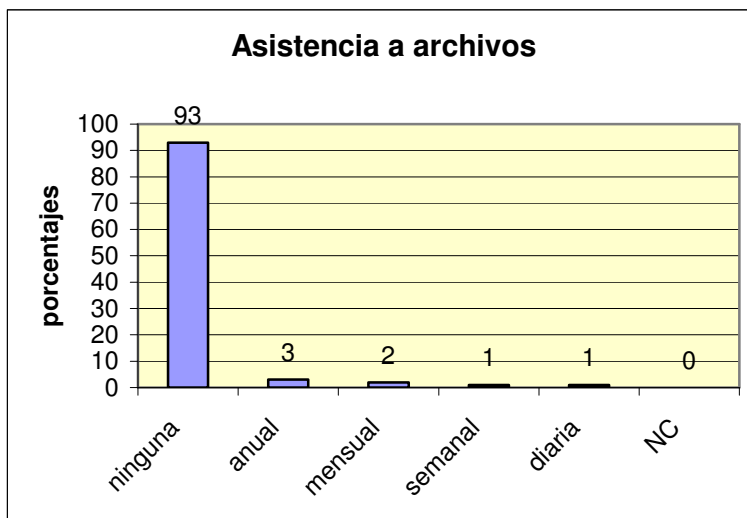
ASISTENCIA A BIBLIOTECAS



6.2.- Asistencia a Archivos.

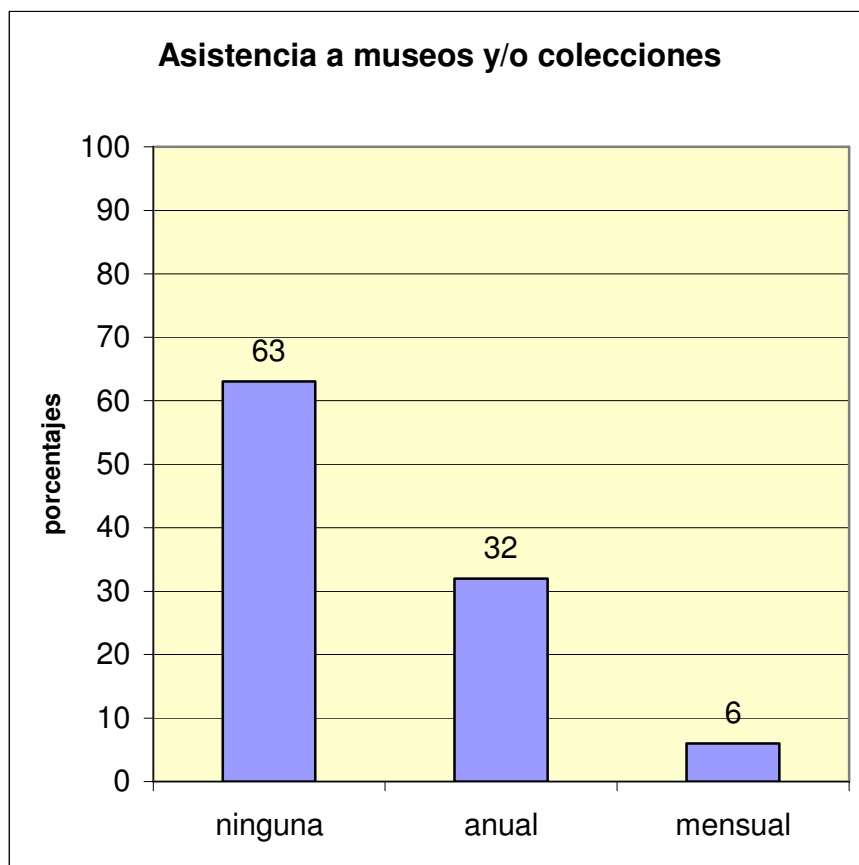
Ya indicamos más arriba que se trata de una inserción novedosa de nuestra investigación. Consideramos que, quizás en virtud del aumento del nivel socioeducativo de la población y del creciente interés por los estudios históricos locales, podrían actuar como causas de una asistencia ya medible a estos equipamientos culturales. Se trata de introducir un

indicador que nos permita obtener información significativa en futuras mediciones. Por otra parte al no disponer de datos en otras encuestas tampoco disponemos de capacidad para comparar.

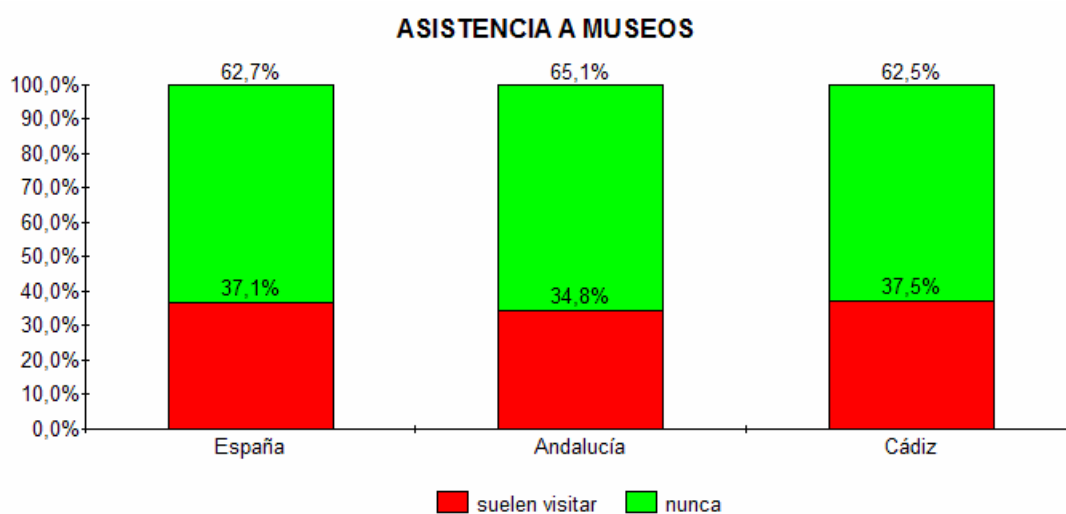


6.3.- Asistencia a Museos y/o colecciones.

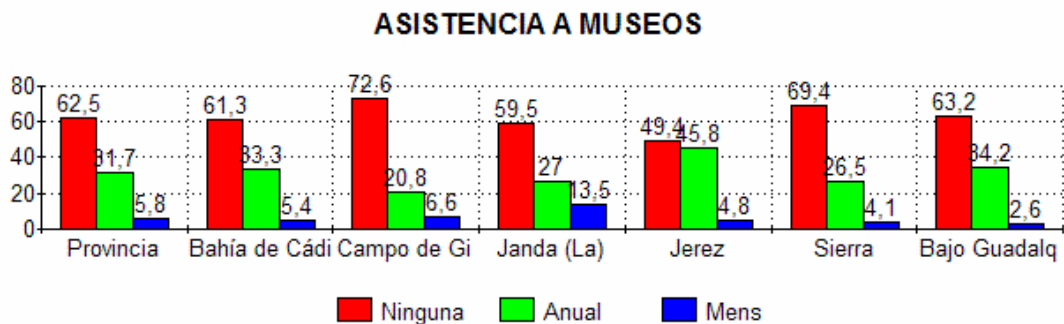
El número de museos y colecciones en nuestra provincia, al igual que en el resto de Andalucía y de España, ha aumentado tanto en cantidad como en calidad en los últimos años. Se trata de conocer si hay adecuación entre la oferta y el consumo real de los ciudadanos. En el plano general de todo el país, la asistencia a museos es aun baja, al igual que en Andalucía y en la propia provincia de Cádiz. Nuestra realidad refleja que un sesenta y tres por ciento de los ciudadanos de la provincia jamás visitan un museo, sólo un treinta y dos lo hace anualmente y un, todavía escaso, seis por ciento acude mensualmente a visitas museos o colecciones.



La comparación con los datos nacional y autonómico ofrece una breve y relativa mayor asistencia entre los gaditanos. Así en el caso de España estamos 0,4 puntos por encima de la media nacional, una diferencia casi inapreciable y poco significativa. Respecto a la media andaluza la media empieza a ser más representativa. Hablamos ya de una diferencia de 2,7 puntos.

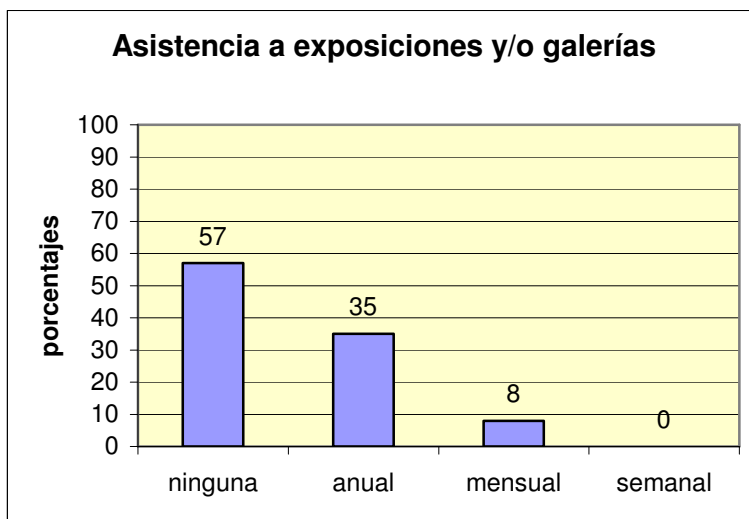


En la lectura de los datos por comarcas obtenemos unos resultados bastante dispares y desiguales. Destacar que el Campo de Gibraltar y la Sierra aparecen como las zonas donde este hábito está menos extendido. Por el contrario Jerez es la zona donde la asistencia anual destaca muy por encima del resto de las comarcas.



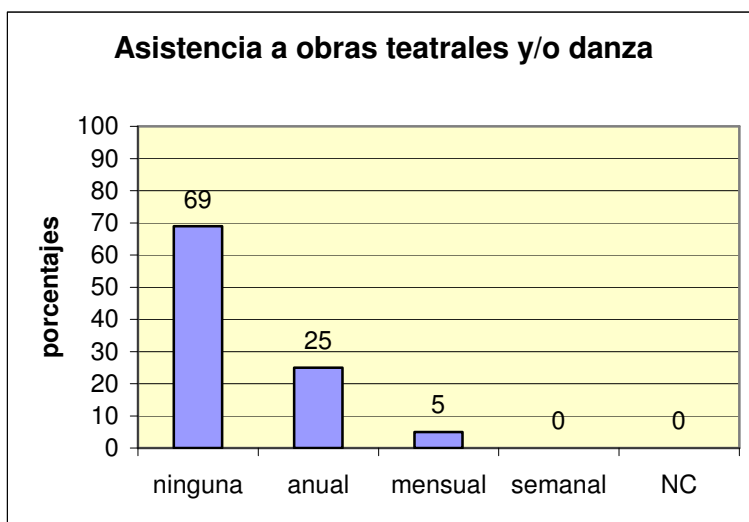
6.4.- Asistencia a exposiciones y galerías.

La asistencia a exposiciones y galerías ofrecen algunos de los datos de mayor asistencia y consumo por parte de los ciudadanos de la provincia. El treinta y cinco por ciento que afirma asistir anualmente supone ya un porcentaje bastante significativo. Sólo un ocho por ciento mantiene este hábito como una costumbre más regular, de periodicidad mensual, lo que nos lleva a concluir, a falta de un estudio más profundo, que existe interés en la actividad pero aún está lejos de consolidarse como un hábito de consumo entre los ciudadanos. Eso considerando que la oferta es amplia y variada en la actualidad y que la asistencia a estos eventos tiene carácter gratuito. Desafortunadamente carecemos de datos comparativos respecto a los otros ámbitos territoriales.

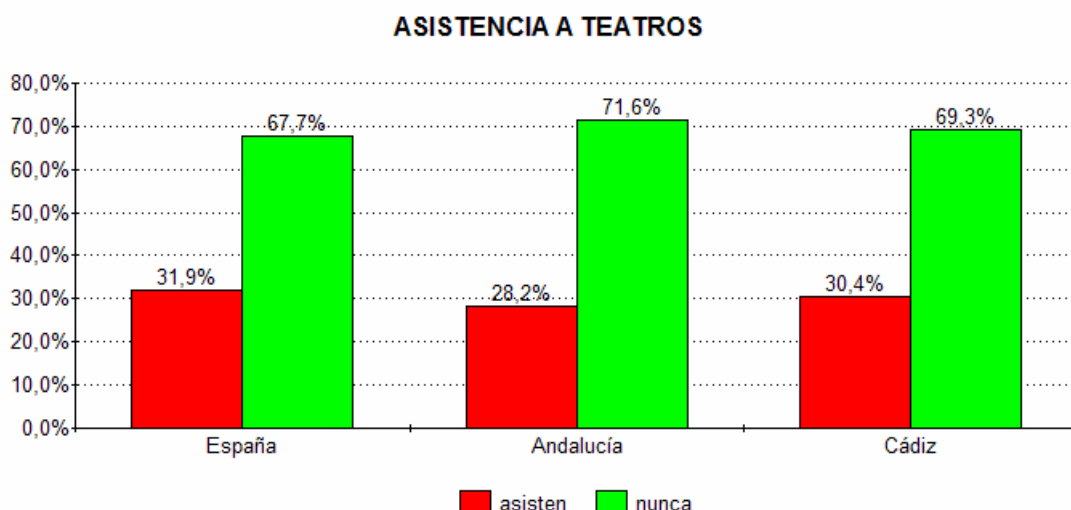


6.5.- Asistencia a teatro o danza.

El teatro y la danza constituyen formas de expresión artística y de entretenimiento con una larga tradición en nuestro entorno cultural, más que centenaria. Sin embargo, por causas que escapan a esta investigación y objeto de diversas polémicas, no terminan de aglutinar grandes masas de públicos. Un sesenta y nueve de población jamás acude al teatro. Un veinticinco por ciento lo hace una vez al año y un escaso cinco por ciento acude una vez la mes. La asistencia semanal es casi inapreciable.



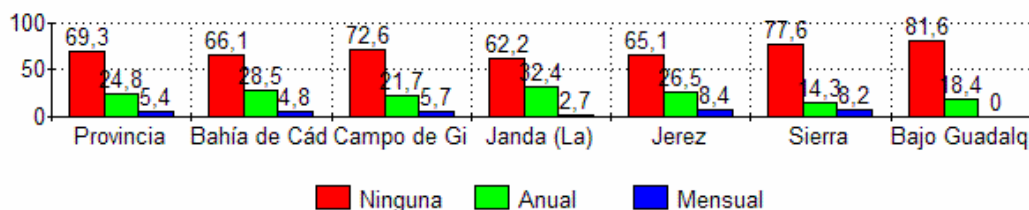
No obstante la comparación con España y Andalucía nos dice que estamos en el tono general de nuestro país y nuestra comunidad autónoma. Así la provincia de Cádiz se sitúa algo por debajo de la media nacional (1,9) y algo más que la media andaluza (2,2). Lo dicho diferencias escasamente significativas.



En lo que respecta a la comparativa comarcal obtenemos alguna información significativa y un dato desconcertante. En primer lugar la mayor asistencia en zonas urbanas

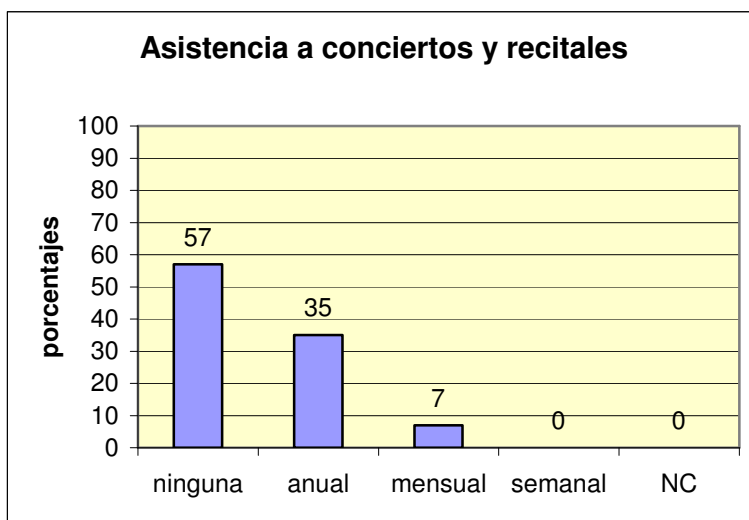
donde existe un alto nivel de equipamientos especializados y bien equipados con programaciones regulares(teatros). El dato que tiene menor encaje en este esquema es el de la alta asistencia mensual, la mayor de la provincia, en la comarca de La Janda, un treinta y dos por ciento. Una cifra para la que no encontramos explicación alguna.

ASISTENCIA A TEATRO



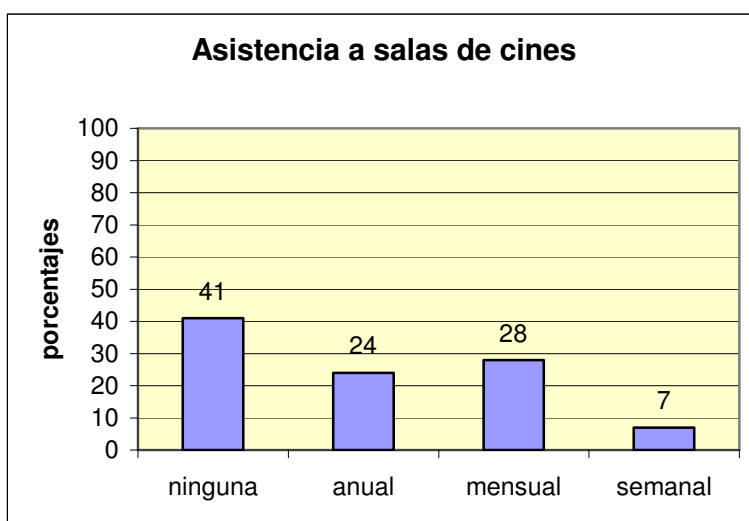
6.6.- Asistencia a conciertos y recitales.

La asistencia y consumo de música en directo es, con la asistencia a exposiciones, la actividad que ofrece mayores índices en nuestra provincia. De todos modos nos sigue pareciendo alta la cifra de ese cincuenta y siete por ciento que jamás acude a conciertos o recitales de música. Un treinta y cinco por ciento acude de forma anual y un escaso siete por ciento mantiene una regularidad mensual en este hábito. Por desgracia no hemos podido establecer comparaciones en lo que respecta a los ámbitos nacional y autonómico.

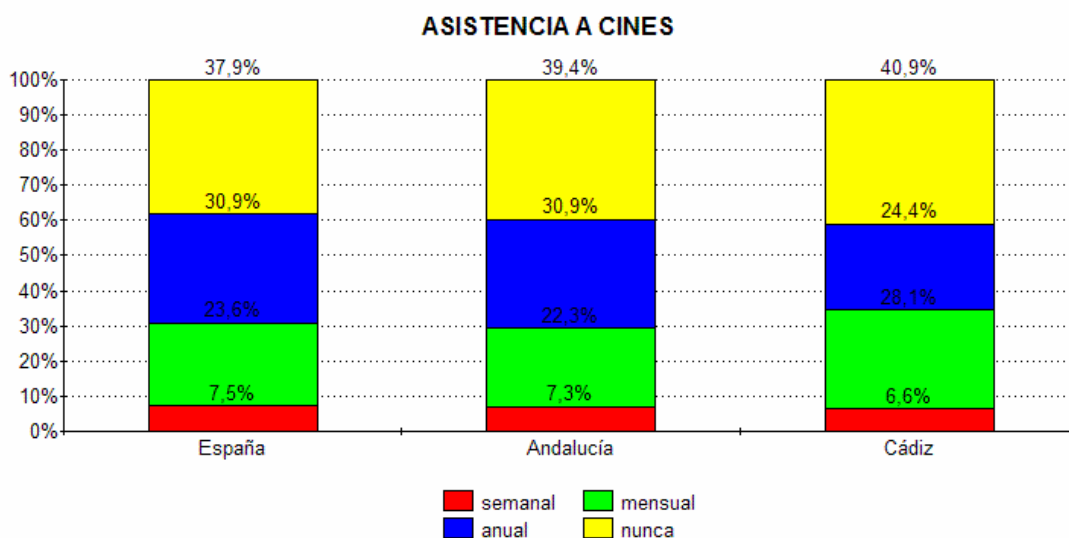


6.7.- Asistencia al cine.

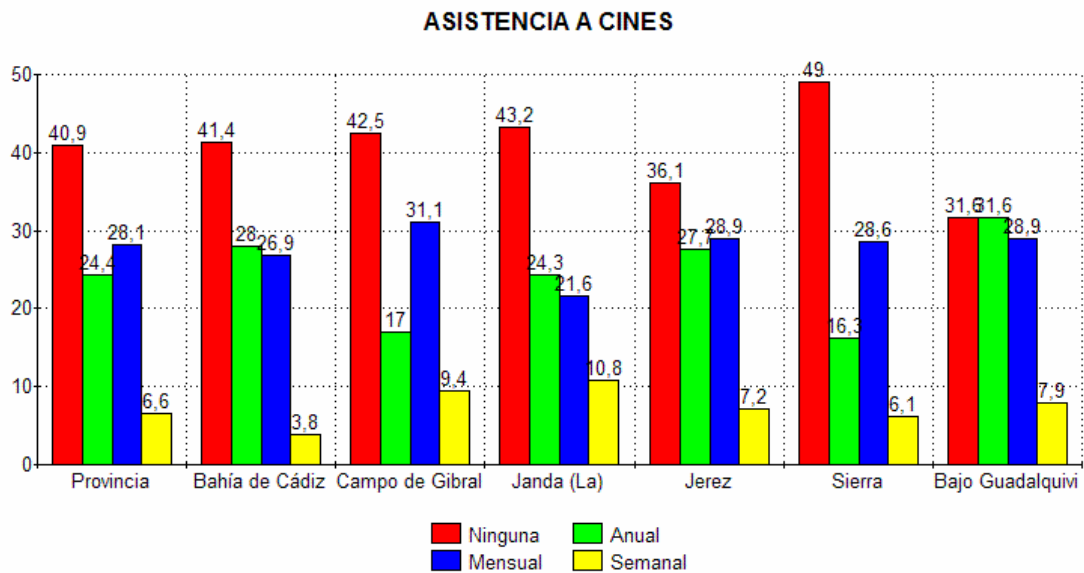
El consumo de cine es la actividad de las que estamos analizando que realiza un mayor porcentaje de la población de la provincia. De hecho se trata de la única en la que los no usuarios están por debajo del cincuenta por ciento de manera significativa (41%). El grupo de los asistentes mensuales es el más numerosos con un veintiocho por ciento y es considerable el de los que asisten una vez al año, el veinticuatro por ciento.



En lo que respecta a la comparación con los ámbitos nacional y andaluz señalar que estamos por debajo de los índices de quienes afirman no asistir nunca. Concretamente un 1,5% en el caso andaluz y un 3% para con el resto de España. En la parte positiva, o más esperanzadora habría que reseñar que la provincia de Cádiz ofrece los porcentajes más altos, veintiocho por ciento, entre quienes acuden una vez al mes. En este sentido la media española es del 23,6% y la andaluza del 22,3%.

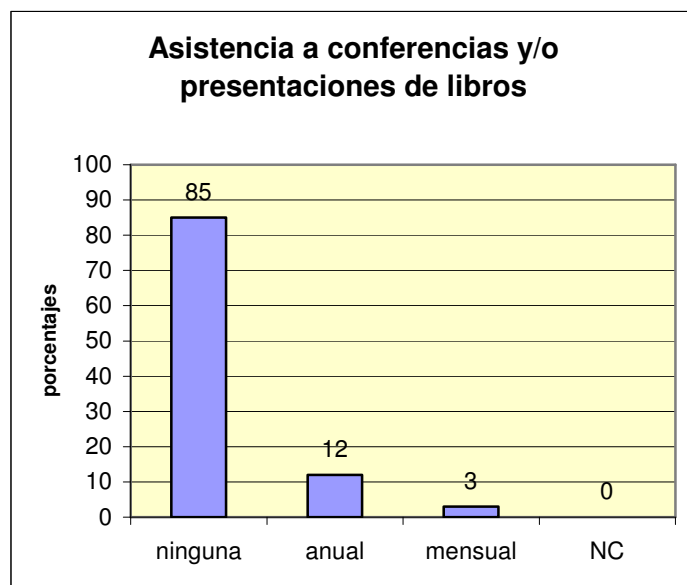


La desagregación a nivel comarcal nos ofrece una realidad bastante diversa en este hábito de consumo cultural. Suponemos la influencia de diversos elementos como la distribución de las salas de exhibición o la accesibilidad a las mismas. El único elemento común que encontramos es la casi genérica preeminencia del grupo que afirma asistir con regularidad mensual, aun así existen excepciones pero las cifras son muy similares en todas la comarcas.



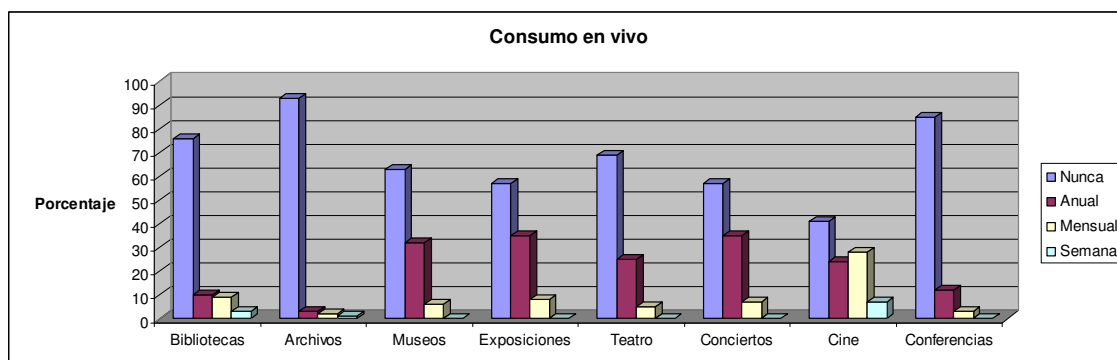
6.8.- Asistencia a conferencias y presentaciones de libros.

En este último hábito tampoco hemos podido establecer comparaciones con el nivel nacional y andaluz. Ha sido incluido porque se trata de un tipo de actividad que suele ser muy frecuente en el sector institucional (ayuntamientos, Diputación, Universidad, Cajas de Ahorro, etc.). Pretendíamos medir el alcance y receptividad de la población ante este tipo de oferta cultural. La realidad es que, tras la asistencia a Archivos, se trata de la actividad menos frecuentada por los ciudadanos de la provincia. Únicamente un doce por ciento de la población acude anualmente a este tipo de actividad y un escaso tres por ciento lo hace de manera mensual.



6.9. Algunas conclusiones.

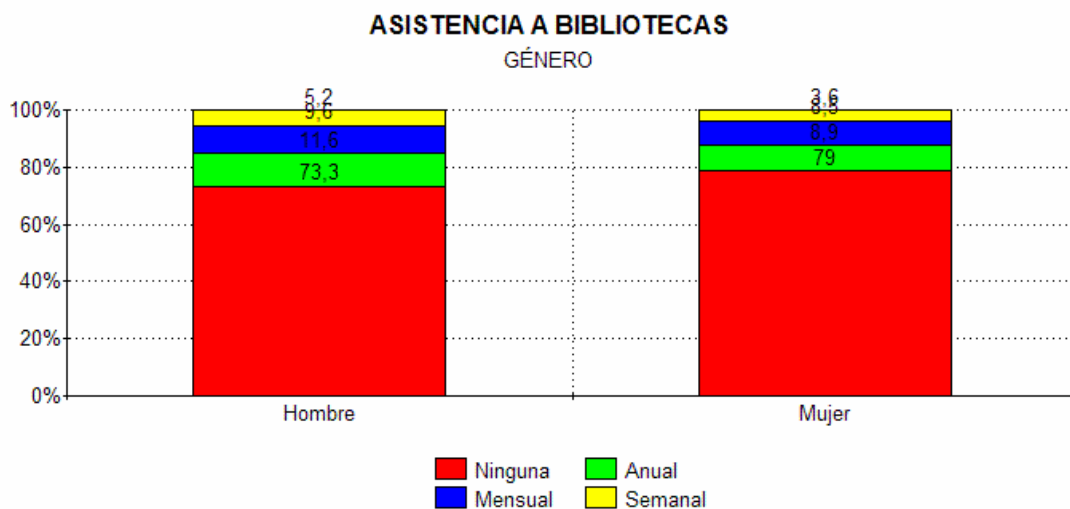
Dejando a un lado la cuestión de los archivos y de las conferencias y presentaciones de libros, sobre los que tenemos menos elementos de comparación, la provincia de Cádiz ofrece un perfil de consumo cultural en vivo muy similar al de Andalucía y España en general. Nuestros hábitos siguen la tónica de los demás españoles y andaluces. El cine destaca claramente como la actividad que más atrae a la población, siendo su consumo mensual el más elevado con diferencia notable sobre los demás hábitos. En el otro extremo, hay que tomar con preocupación las cifras de asistencia la teatro y a bibliotecas, probablemente también a los museos. Las políticas públicas de los últimos años han empleado cuantiosos recursos materiales y humanos en la potenciación y ayuda de estos sectores. Por razones que habrían de analizarse en detalle no se han conseguido resultados significativos.



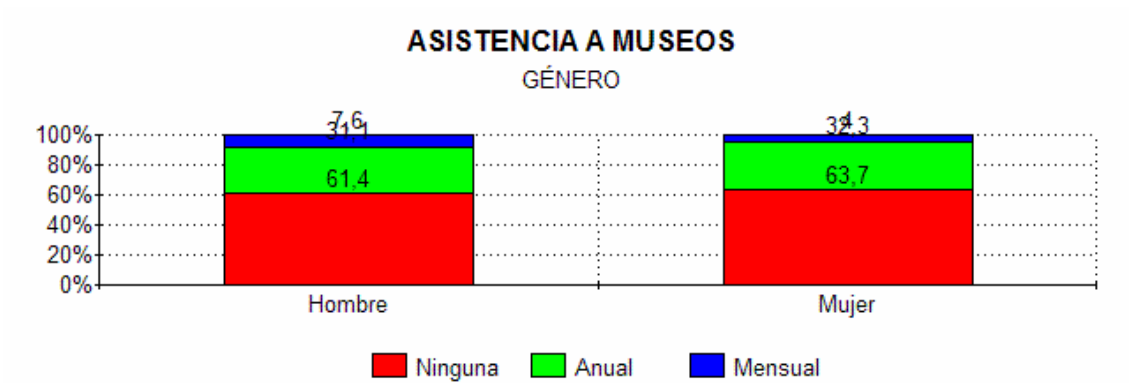
7.- La perspectiva de género.

Ya señalamos que, entre otros aspectos de carácter transversal, la perspectiva de género nos interesaba al realizar la encuesta de hábitos de consumo cultural. Conocer la influencia del género en los hábitos de consumo para tratar de averiguar si la variable sexo marcaba alguna característica significativa. Ver si las posibles desigualdades se traducían en comportamientos diferenciados ante el hecho cultural, al menos en uno de sus aspectos más esenciales como es el acceso a su consumo en algunas de sus formas tradicionales. Cuatro son los hábitos de asistencia comparados: Bibliotecas, Museos, Teatros y Cine.

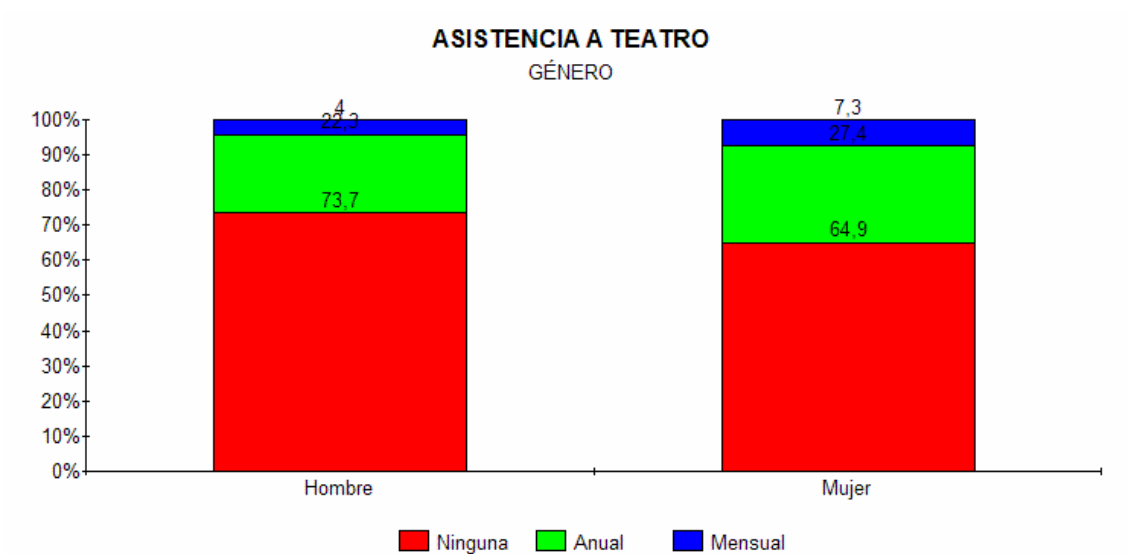
En lo que respecta a la asistencia a Bibliotecas reseñar que los hombres utilizan más este equipamiento cultural, accesible en casi todo el territorio de la provincia, con una diferencia de un 5,7% a su favor. Esta diferencia de mayor consumo por parte de los varones se repite en todos los tramos (anual, mensual y semanal). Sin embargo, a nuestro entender las diferencias no son significativas salvo en ese porcentaje de mujeres no asistentes a las bibliotecas en general.



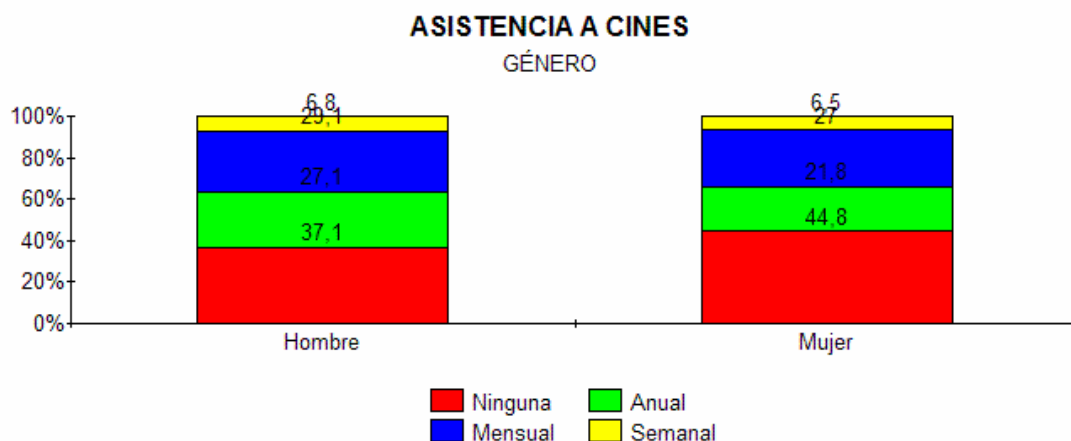
La situación resulta muy similar en lo referido a la asistencia a museos. No obstante indicar que las distancias resultan algo menores, sólo un 2,3% de no asistencia por parte de las mujeres a los espacios museísticos. Destacar que esta distancia se acrecienta en el tramo de quienes realizan al menos una visita al mes, en este caso la diferencia aumenta hasta el 3,6%.



El caso del teatro es el único de los cuatro analizados en que la mujer tiene un papel más activo que el del hombre. Ofrece además, la distancia más significativa entre ambos sexos, un 8,8%. La distancia se reduce notablemente en el tramo de mayor asistencia temporal y es sólo de un 3,3%.



El caso de la asistencia la cine, el último de los considerados, indica igualmente una mayor actividad de los hombres en el consumo. La diferencia es notable, de un 7,7%, en lo que se refiere a mujeres que nunca van al cine sobre los hombres que tampoco realizan esta práctica.



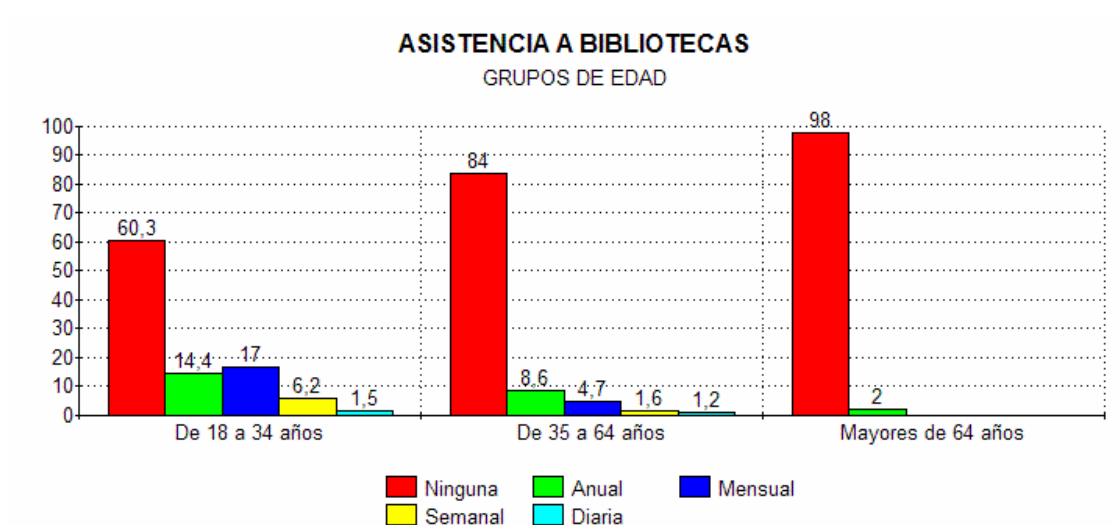
En líneas generales podemos afirmar que no existe un desequilibrio excesivo entre hombres y mujeres en sus hábitos de asistencia a bibliotecas, museos, teatros y cine. Lo lógico, vista la posible evolución de nuestra sociedad, es que estas diferencias tiendan a atenuarse y a desaparecer en un tiempo no excesivamente largo. Sin embargo sería interesante, y para futuros estudios queda, analizar estos hechos con mayor profundidad.

8.- La perspectiva de la edad.

La incidencia de la edad en los hábitos es un elemento importante a considerar. Tratar de conocer en qué medida la edad condiciona la actitud de los jóvenes ante la cultura ha sido estudiado en numerosas investigaciones, no sólo desde el ámbito cultural sino igualmente desde instituciones y organismos de juventud. De los resultados de nuestra encuesta en la provincia de Cádiz obtenemos un resultado claro y un tanto desmitificador: los jóvenes, en líneas generales, consumen más cultura que los otros grupos de edad. Y además, hay que considerar que hemos

evaluado actividades de las que se considera los jóvenes no se encuentran muy cercanos. Es una variable que se repite en los cuatro hábitos estudiados.

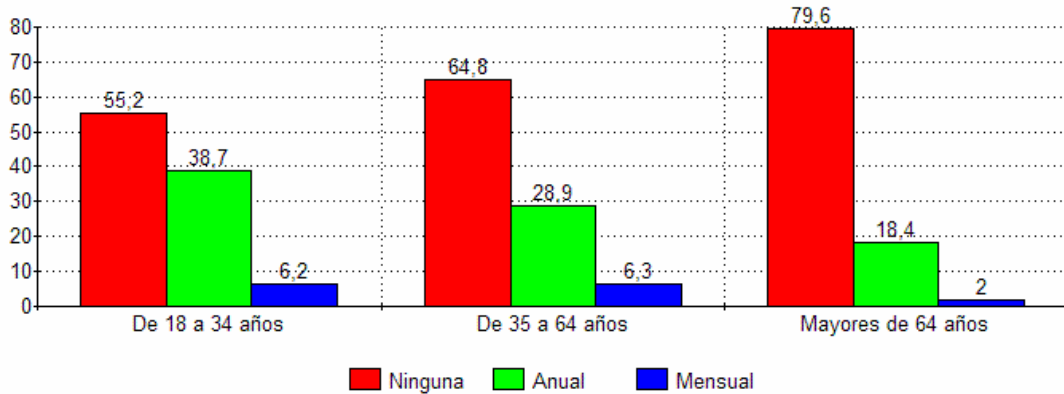
En el uso de la biblioteca los jóvenes destacan claramente, un 23,7% más que el grupo de edad inmediato. Algunos apuntarán que se trata de un fenómeno debido a que se encuentran en el período formativo de sus vidas. Sin embargo los resultados de los otros hábitos investigados nos llevan, al menos a dudar, de que esta sea la única causa del fenómeno.



La asistencia a museos confirma lo apuntado en el caso de las bibliotecas. Las diferencias con los restantes grupos son muy significativas, tan sólo en el caso de la asistencia mensual tenemos un casi empate entre los jóvenes y el grupo de 35 a 64 años.

ASISTENCIA A MUSEOS

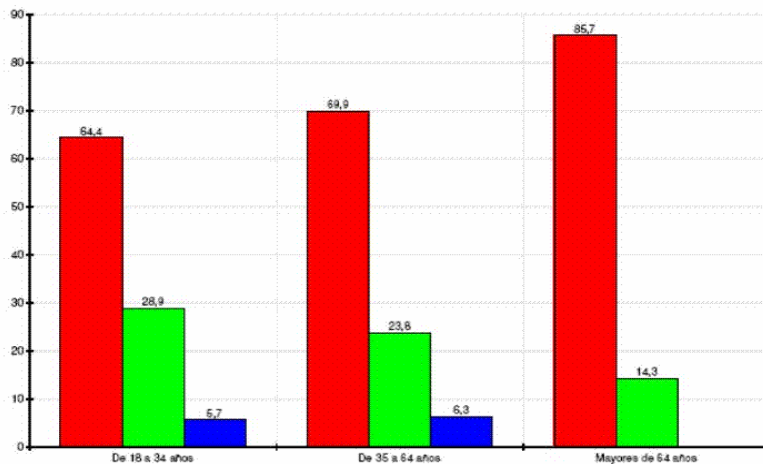
GRUPOS DE EDAD



El caso de la asistencia a teatros se reafirma en la tendencia observada. Quizás ofrece un equilibrio más acorde con el paulatino aumento del nivel socioeducativo de nuestro país que favorece un lento incremento de los públicos teatrales. Eso sí, como hemos apuntado, lento-

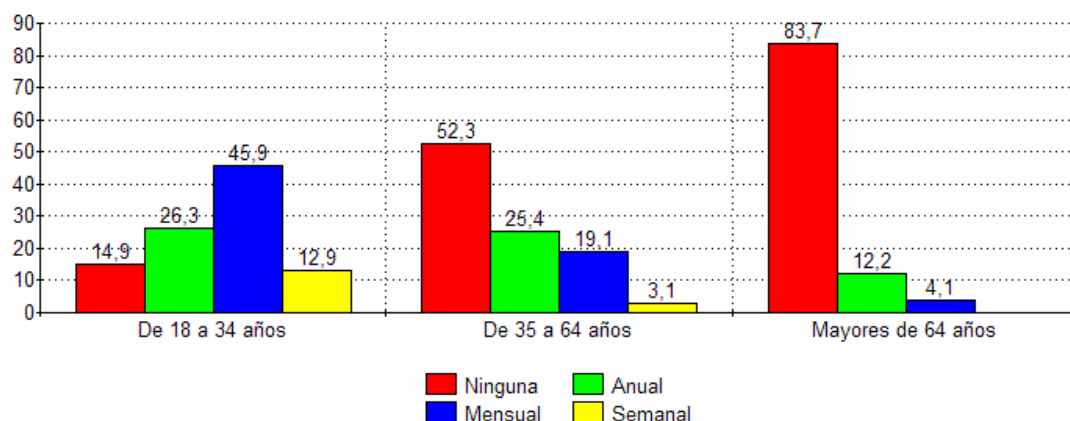
ASISTENCIA A TEATRO

GRUPOS DE EDAD



El hábito de asistir al cine ofrece unas características muy especiales. En el mismo observamos la mayor diferencia entre jóvenes y demás grupos de edad. Aunque mantiene y profundiza la tendencia de los casos anteriores contiene elementos conflictivos y de debate, el tema de la distribución y la tipología del cine comercial en general, que abren otros frentes de investigación. En nuestro caso nos quedamos con el dato genérico del mayor índice de consumo cinematográfico de la población joven de nuestra provincia.

ASISTENCIA A CINES GRUPOS DE EDAD



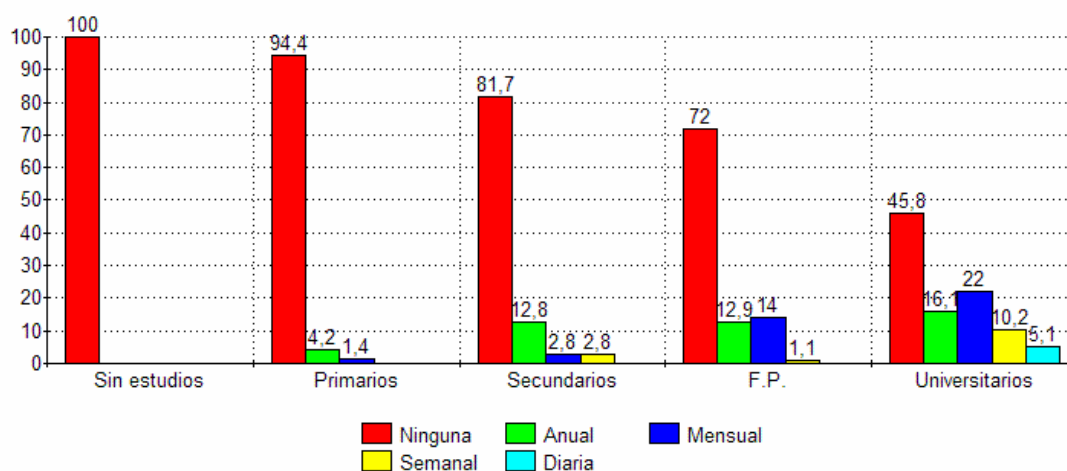
9.- Influencia del nivel educativo.

El tercer elemento que se consideró destacable en la encuesta fue el nivel educativo, de formación reglada, de los entrevistados. Tratar de averiguar cómo éste influye en la práctica cultural de los ciudadanos. No es un tema nuevo², pero creímos necesario comprobar su plasmación en la realidad de la provincia de Cádiz.

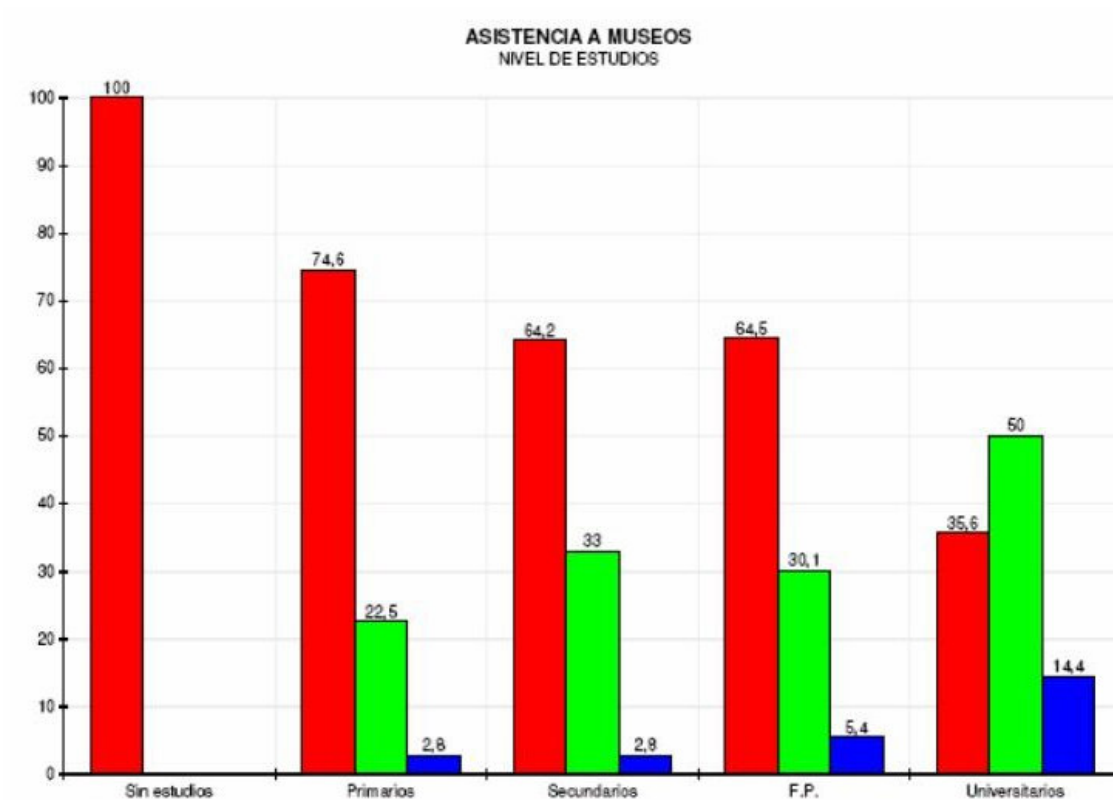
En lo referido a la asistencia a bibliotecas se comprueba que a mayor nivel de estudios, mayor uso de las mismas. El grupo de los universitarios destaca claramente sobre los demás grupos. Se trata del único cuyo porcentaje de no uso es inferior al cincuenta por ciento (45,8%). Los demás grupos se encuentran muy alejados de estos porcentajes.

² En este sentido ver la magnífica obra de Pierre Bourdieu, *La Distinción: criterios y bases sociales del gusto*. Taurus, 1998. ISBN 84-306-0338-7. Aunque es preciso señalar que el autor va mucho más lejos intelectual y académicamente de lo propuesto en nuestro estudio.

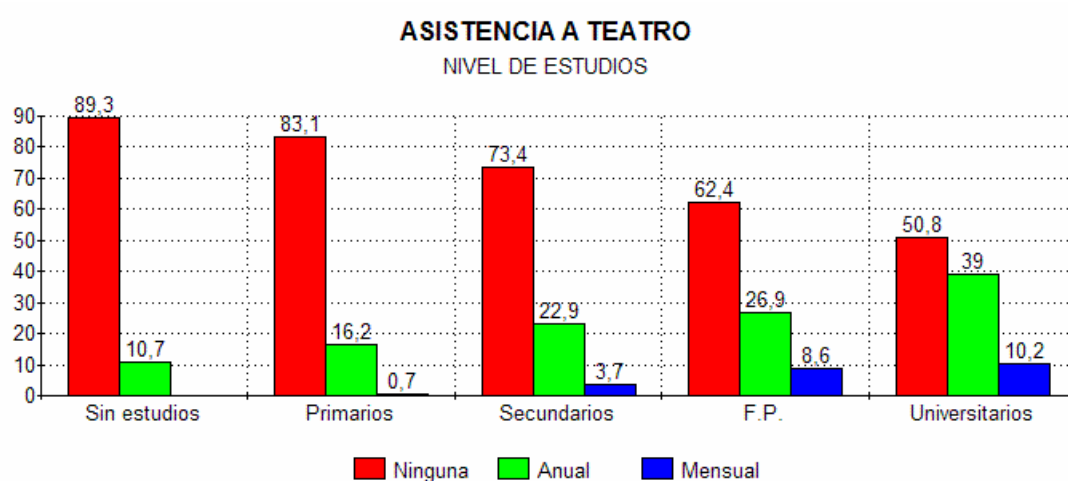
ASISTENCIA A BIBLIOTECAS NIVEL DE ESTUDIOS



El caso de la asistencia a museos no hace sino corroborar lo apuntado en el anterior. Las cifras son muy similares y podríamos destacar dos hechos. Primero que igualmente el número de universitarios no asistentes está por debajo del cincuenta por ciento (35,6%). Luego, como destacable, indicar que los grupos con estudios secundarios y de F.P. ofrecen un alto índice de asistencia a los museos. Las diferencias son menores que en el caso de las bibliotecas.

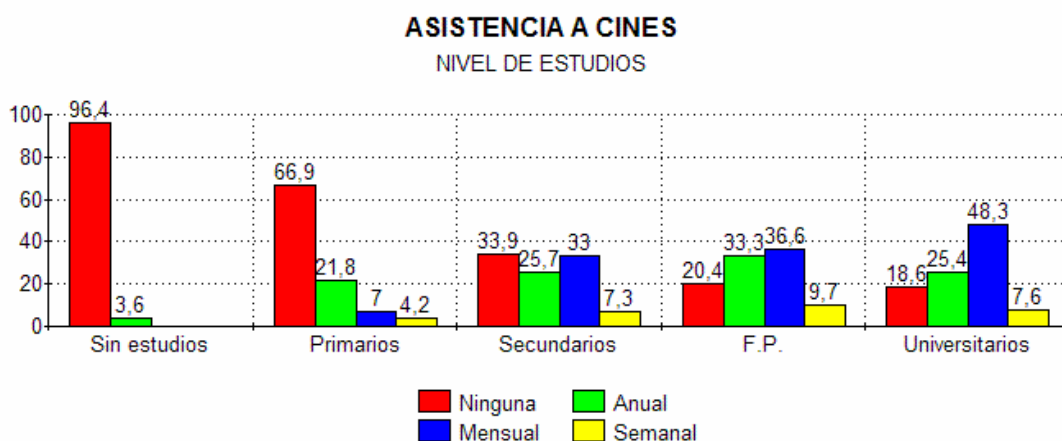


Muy similar es el comportamiento en cuanto a la asistencia a teatro. Quizás señalar que es el único hábito en el que los universitarios sobrepasan levemente el cincuenta por ciento (50,8%). Indicar igualmente que el grupo con estudios de F.P. es más habitual de este hábito que los de estudios secundarios.



Es el caso del cine, peculiar como hemos apuntado más arriba, donde se produce un mayor equilibrio entre grupos. La excepción es la de los sin estudios, pero debemos considerar

que dados los datos obtenidos, este grupo podría ser calificado como “excluidos” del consumo cultural y en gran medida de los demás hábitos y comportamientos culturales. Volviendo al cine observamos una equidad más proporcionada entre los diferentes grupos de estudios. La explicación se deba quizás a que estamos ante una de las prácticas más extendidas y a que la red de los equipamientos cine está muy distribuida por el territorio y a que, no hay que olvidarlo, ofrecen una programación regular y muy continuada en el tiempo.



10.- Última actividad realizada y protagonismo institucional.

Los dos últimos aspectos estudiados en nuestra encuesta se refieren a aspectos de inmediatez en la práctica cultural de los ciudadanos de la provincia de Cádiz. En primer lugar preguntábamos sobre la última actividad cultural que recordaran haber asistido. Luego añadíamos que nos indicaran si recordaban qué institución o entidad era la organizadora del mismo.

En lo referente a última actividad recordada obtenemos los siguientes resultados:

- Un alto porcentaje, 42,7%, no podían recordar la misma. De ello deducimos que probablemente ésta era muy lejana en el tiempo y que no se trata de consumidores habituales de cultura bajo ninguna de sus formas.
- El cine es la actividad más recordada por los entrevistados (13,4%), seguida de cerca por Exposiciones (10,8%) y Conciertos de Pop-Rock (9,4%).

- En un nivel intermedio se sitúan el Teatro (7%), Conciertos de Música Clásica (5%) y Conferencias.
- El Flamenco, forma de expresión tradicional de nuestra provincia, apenas obtiene un 2,8%, poco más del porcentaje de la Visita a Museos (2,4%).
- El lugar más bajo lo constituyen las Visitas a Monumentos (1,4%).

Actividad	Porcentaje	Acumulado
Cine	13,4	13,4
Teatro	7,0	20,4
Concierto de Pop-Rock	9,4	29,9
Concierto de Música Clásica	5,0	34,9
Flamenco	2,8	37,7
Visita a Museo	2,4	40,1
Exposición	10,8	50,9
Conferencias	5,0	55,9
Visitas a monumentos	1,4	57,3
No contesta	42,7	100,0

Respecto a la segunda cuestión, identificar la entidad organizadora o promotora de la actividad cultural, se obtuvieron los siguientes resultados:

- Un 57,1% de los encuestados que señalaron su última actividad no supo contestar a la pregunta. De ello deducimos que a estos no están interesados en conocer, identificar o valorar la institución o entidad organizadora.
- Cuando es identificada la institución es el Ayuntamiento quien obtiene el mayor porcentaje (15,25) bastante por encima de las demás.
- Un elevado porcentaje responde "otros" (20,6%). Es bastante probable que se englobe el cine ya que esta actividad es organizada por promotores privados.
- Caja San Fernando y Junta de Andalucía obtienen los porcentajes más bajos, 0,6 y 1,0 respectivamente. En el caso de la Caja probablemente se deba a su más bajo nivel de actividad y a que suele trabajar sobre todo en el plano de la subvención o colaboración con terceros. Respecto a la Junta de Andalucía las razones pueden

estar en que se trata de una administración más alejada de los ciudadanos que las de ámbito local.

- Diputación se mantiene en un discreto tres por ciento. A pesar de estar más alejada, como administración pública, de los ciudadanos su mayor presencia puede deberse a su más alto nivel de actividad e inversión en los hábitos estudiados.
- En consecuencia queda claro, respecto a las administraciones públicas, que la cercanía al ciudadano es un elemento determinante a la hora de que éste identifique a la organización del acto o evento cultural

Promotor	Porcentaje	Acumulado
Diputación de Cádiz	3,0	3,0
Junta de Andalucía	1,0	4,0
Universidad de Cádiz	2,4	6,4
Ayuntamiento de la localidad	15,2	21,6
Caja San Fernando	0,6	22,2
Otros	20,6	42,9
No contesta	57,1	100,0

11.-Equipo de Investigación y Ficha Técnica.

11.-1. Equipo de Investigación.

Dirección de la Investigación: J. Luis Ben Andrés.

Coordinación de la Investigación: Ana María Gómez Díaz-Franzón.

Validación de Encuesta y Diseño muestral: Juan Bautista Blanco Rodríguez.

Investigadores: Sara Fernández Díaz.

Irene Ramón Gómez.

José Fernando Piñeiro Area.

11.2.- Ficha Técnica.

Ámbito: Provincia de Cádiz.

Universo: Población mayor de 18 años (Fuente de cifras de población: INE -Revisión padrón municipal 2005-)

Tamaño de la muestra: $n = 500$

Procedimiento de Muestreo: Afijación de entrevistas de forma proporcional por municipios, con elección de las unidades de forma aleatoria sistemática, con cuotas de sexo y edad.

Procedimiento de Entrevista: Cuestionario telefónico.

Error Muestral: Para un nivel de confianza del 95,5%, y $P=Q$, el error es de $\pm 4,47\%$, en el supuesto de muestreo aleatorio simple.