

CURSO DE EXPERTO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN CULTURAL

Código: CU-PRC-001-A1

DIRECTORES DEL CURSO

Manuel Arcila Garrido

Decano de la Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Cádiz

Antonio L. Rodríguez Cabañas

Director del Servicio de Cultura de la Diputación de Cádiz

PROGRAMA

PRIMERA PARTE : FUNDAMENTOS Y METODOLOGIA DE LA GESTION CULTURAL

MÓDULO 1. Bases teórico-prácticas de la Gestión Cultural

Coordinador: Antonio Javier González Rueda

Director del Servicio de Actividades Culturales de la Universidad de Cádiz

Calendario: **Noviembre – Diciembre 2010**

Horario de las sesiones presenciales: 16:30 - 21:00 h.

Fecha	Sesión y contenidos
Jueves 11 noviembre	1.1.a. Presentación y organización del Curso A cargo de los Directores y Coordinadores (Comisión Académica)
	1.1.b. Conferencia inaugural: Fundamentos de la Gestión Cultural.
Jueves 18 noviembre	1.2.a. El marco jurídico de la cultura.
	1.2.b. Gestión cultural y Derechos de Autor. Derechos de exhibición pública.
Jueves 25 noviembre	1.3.a. Organización y gestión de servicios públicos y privados.
	1.3.b. Los agentes culturales. Los públicos.
Jueves 2 diciembre	1.4.a. Instituciones y políticas culturales.
	1.4.b. Los nuevos retos de la gestión cultural: Accesibilidad, diversidad, cooperación y participación.
Jueves 9 diciembre	1.5.a. La Calidad aplicada a los modelos de gestión cultural.
	1.5.b. La aplicación del modelo EFQM a programas y servicios culturales.
Jueves 16 diciembre	1.6. Visita a centro cultural
Total horas presenciales Módulo 1: 24 h.	
Sesiones a distancia: Aula Virtual. De lunes a viernes de cada semana.	
Inicio: 8 noviembre 2010 / Finalización: 17 diciembre 2010	
Total horas a distancia Módulo 1: 60 h.	

MÓDULO 2. El proyecto cultural

Coordinador: Rafael Baliña Díaz

Jefe de Departamento de la Fundación Provincial de Cultura. Diputación de Cádiz

Calendario: **Enero - Febrero 2011**

Horario de las sesiones presenciales: 16:30 - 21:00 h.

Fecha	Sesión y contenidos
Jueves 13 enero	2.1.a. La planificación cultural y estratégica
	2.1.b. Bases metodológicas del proyecto cultural.
Jueves 20 enero	2.2.a. El proyecto cultural: El análisis del territorio.
	2.2.b. El proyecto cultural: El diagnóstico de situación. Los indicadores.
Jueves 27 enero	2.3. El proyecto cultural: La evaluación.
Jueves 3 febrero	2.4.a. Los equipamientos culturales públicos.
	2.4.b. Los equipamientos culturales privados.
Jueves 10 febrero	2.5. La realización del proyecto: La producción
Jueves 17 febrero	2.6.a Información, difusión y comunicación.
	2.6.b. Cultura 2.0, una nueva herramienta cultural.
Jueves 24 febrero	2.7. Visita a Centro Cultural.
Total horas presenciales Módulo 2: 28 h.	
Sesiones a distancia: Aula Virtual. De lunes a viernes de cada semana.	
Inicio: 10 enero 2011 / Finalización: 25 febrero 2011	
Total horas a distancia Módulo 2: 70 h.	

MÓDULO 3. Cultura y Economía

Coordinador: José Ruiz Navarro

Catedrático de Organización de Empresas. Universidad de Cádiz

Calendario: **Marzo 2011**

Horario de las sesiones presenciales: **16:30 - 21:00 h.**

Fecha	Sesión y contenidos
Jueves 3 marzo	3.1.a. La Dirección estratégica
	3.1.b. Los recursos económicos y humanos.
Jueves 10 marzo	3.2.a. La creación de una empresa cultural.
	3.2.b. El emprendimiento. Las industrias culturales.
Jueves 17 marzo	3.3.a. Marketing Cultural.
	3.3.b. Marketing de servicios culturales públicos.
Jueves 24 marzo	3.4.a. La financiación de la Cultura: El sector público.
	3.4.b. La financiación de la Cultura: El sector privado.
Jueves 31 marzo	Visita a <u>Empresa Cultural</u> .
Total horas presenciales Módulo 3: 20 h.	
Sesiones a distancia: Aula Virtual. De lunes a viernes de cada semana.	
Inicio: 1 marzo 2011 / Finalización: 1 abril 2011	
Total horas a distancia Módulo 3: 50 h.	

SEGUNDA PARTE: GESTION DE LOS SECTORES CULTURALES

Módulo 4. Análisis y gestión de los sectores culturales

Coordinador: Lázaro Lagostena Barrios

Director del Master de Patrimonio Histórico. Universidad de Cádiz

Calendario: **Abril – mayo 2011**

Horario de las sesiones presenciales: **16:30 - 21:00 h.**

Fecha	Sesión y contenidos
Jueves 7 abril	4.1.a. Gestión del Patrimonio cultural (I)
	4.1.b. Gestión del Patrimonio cultural (II)
Jueves 14 abril	4.2.a. Gestión del las artes plásticas y visuales (I). El comisariado. Galerías.
	4.2.b. Gestión del las artes plásticas y visuales (II). Las exposiciones.
Jueves 28 abril	4.3.a. Gestión del las artes escénicas: Teatro y Danza
	4.3.b. Las industrias culturales: Teatro y Danza
Jueves 5 mayo	4.4.a. Gestión del las artes escénicas: Música
	4.4.b. Las industrias culturales en la música
Jueves 12 mayo	4.5.a. Gestión del Cine y audiovisuales (I)
	4.5.b. Gestión del Cine y audiovisuales (II)
Jueves 19 mayo	4.6.a. Gestión del Libro y la industria editorial.
	4.6.b. Gestión de Biblioteca y Fomento de la Lectura.
Jueves 26 mayo	4.7. Nuevas tendencias culturales.
Total horas presenciales Módulo 4: 28 h.	
Sesiones a distancia: Aula Virtual. De lunes a viernes de cada semana.	
Inicio: 4 abril 2011 / Finalización: 27 mayo 2011	
Total horas a distancia Módulo 4: 70 h.	

TERCERA PARTE : PRACTICAS

MÓDULO 5. Prácticas en empresas e instituciones o Trabajo personal

Selección de una de las dos opciones:

OPCION 1: REALIZACION DE PRACTICAS EN UNA INSTITUCION Ó EMPRESA CULTURAL

Tutores: Directores y coordinadores de módulos.

Calendario: **Mayo – Junio 2011**

Fechas de realización de prácticas: **16 mayo – 24 junio**

Inicio	Finalización	
Lunes 16 mayo	Viernes 24 junio	<ul style="list-style-type: none"> La opción de realizar prácticas en empresas e instituciones culturales o trabajo personal se decidirá al acabar el Módulo 2. Los nombres de empresas e instituciones para la realización de las prácticas y el horario de las mismas se dará a conocer durante el curso a los alumnos que seleccionen esta opción.
Total horas prácticas Módulo 5: 150 h.		
Las consultas y sesiones de orientación, tanto presenciales como a distancia, se acordarán con los tutores de prácticas.		

OPCION 2: TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN GESTION CULTURAL

Trabajo personal: redacción de un proyecto cultural original y aplicable al entorno del alumno.

Tutores: Directores y coordinadores de módulos.

Calendario: **Abril – Junio 2011**

Fechas de redacción del trabajo personal: **4 abril – 24 junio**

Inicio	Finalización	
Lunes 4 abril	Viernes 24 junio	<ul style="list-style-type: none"> El tema del trabajo personal a desarrollar se elegirá antes del 1 abril 2011, al acabar el Módulo 3. La comisión de orientación para trabajos de investigación estará compuesto por los directores y coordinadores de módulos.
Total horas prácticas Módulo 5: 150 h.		
Las consultas y sesiones de orientación, tanto presenciales como a distancia, se acordarán con los tutores de trabajos de investigación.		

Observaciones:

- Este programa es provisional. Se podrá alterar en función de la disponibilidad del profesorado en cada una de las sesiones presenciales.
- Los profesores y ponentes de cada sesión se darán a conocer antes del plazo de matriculación.